

УДК 636.2.034

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

© 2013 г. А. Ю. Гусев

Рязанский государственный агротехнический университет им. П. А. Костычева

Продвижение инноваций в отрасли молочного скотоводства осуществляется в сложных финансово-экономических условиях развития региона. Тем не менее, это безальтернативный процесс, ориентированный на переход отрасли на новый уровень экономического развития. Приоритетными направлениями инновационной политики в регионе следует считать создание ресурсосберегающей технологии производства молока, научно-техническое обеспечение отрасли, совершенствование механизма реализации готовой продукции потребителям, улучшение качества кормов, создание инновационного материально-технического обеспечения отрасли.

Ключевые слова: *инновации; молочное скотоводство; инвестиции; мониторинг; технологии.*

Introduction of the innovative technologies and methods to the dairy farming branch of the agricultural sector goes problematically because of the poor financial and economic conditions of the region. Nevertheless, there's no alternative to this process, if the branch is going to reach the higher levels of economic development. The foreground directions for the innovation policy in the region are: development of the resource-conscious production technologies for the milk production; scientific and technical support for the industry; improving the sales of industry's products; improving the fodder quality; creating the innovative logistical support for the branch.

Key words: *innovation; dairy farming; investments; monitoring; technology.*

В современных условиях развития аграрного производства в России инвестиции в инновации является неременным условием ускоренного и динамичного развития отрасли молочного скотоводства.

Решение поставленных задач опирается на инновационное направление развития животноводческой отрасли, которое должно привести к стабилизации поголовья скота, и в первую очередь — молочного направления, росту продуктивности на основе укрепления кормовой базы, улучшения породного стада крупного рогатого скота, совершенствования техники, инновационных технологий производства, переработки, хранения и реализации молока и молочной продукции.

Низкие темпы, а порой и полное отсутствие средств в инновации признаются главной причиной спада производства в молочнопро-

дуктивном подкомплексе региона. Инновационный климат в регионе для осуществления долговременных инвестиций, внедрения инноваций в отрасль, на сегодня считается неблагоприятным, что связано с инертностью руководителей предприятий, инфляционными процессами, недостаточными источниками государственного финансирования, отсутствием реальной значительной поддержки аграрного сектора государством. На основе анализа современных тенденций в отрасли молочного скотоводства региона нами сформулированы приоритетные направления инновационной политики (табл. 1) отрасли молочного скотоводства и пути их достижения. Представленные направления адаптированы к условиям производства молока и молочной продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями Рязанской области.

Таблица 1

Основные направления инновационной политики в отрасли молочного скотоводства регионального АПК

Направления	Пути достижения
Повышение конкурентоспособности продукции молочного скотоводства	<ul style="list-style-type: none"> — повышение качества молока и молочной продукции производимой в регионе; — улучшение внешнего вида упаковки молочной продукции с длительным сохранением качественных характеристик молока; — определение ценовой политики на молочную продукцию в соизмерении с конъюнктурой рынка; — расширение рынка сбыта продукции через инновационную систему сервисных информационных услуг; — совершенствование механизма маркетинга с ориентацией на ёмкий и доходный рынок г. Москвы и Московской области.
Совершенствование технологии кормообеспечения отрасли	<ul style="list-style-type: none"> — совершенствование структуры кормового рынка; — повышение качества кормов, оптимизация содержания в них микро- и макроэлементов; — применение современных технологий заготовки кормов; — совершенствование технологии организации кормления животных; — применение новых кормовых добавок; — планирование индивидуальных рационов кормления животных (с учётов продуктивности, веса и т.п.).
Создание высокотехнологичной и энергоэффективной системы материально-технического обеспечения отрасли	<ul style="list-style-type: none"> — создание инновационной системы машин для технологического процесса производства и заготовки кормов; — создание современных технологий содержания животных; — создание инновационных технологий кормления животных; — создание ферм содержания животных с теплоутилизацией отходов, механизированным кормлением, доением, удалением продуктов жизнедеятельности (роботизированные фермы); — создание системы машин для глубокой безотходной переработки молочной продукции.
Оптимизация издержек производства на молоко и молочную продукцию за счёт современных энергосберегающих технологий, экономии материальных ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> — применение способов оптимизации затрат на производство продукции; — сокращение непроизводительных потерь и расходов; — сокращение затрат на корма за счёт оптимизации кормового рациона и улучшения его качества; — сокращение транспортных расходов за счёт оптимизации и применения логистических методов; — создание ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий производства молока.

Исследования отраслевой структуры инвестиций в основной капитал агропромышленного комплекса Рязанской области за счет всех источников финансирования позволяют заключить, что в среднем более половины инвестиций направляется в сельское хозяйство области — 65,1%, а также в отрасль пищевой промышленности — 33,6%. Данная структура является достаточно оптимальной и эффективной, поддерживая соответствующие оптимальные пропорции между производством и переработкой, но это только в относительном исчислении, в абсолютном размерах таких пропорций ничтожно малы.

Дальнейшее развитие молочного скотоводства регионального АПК должно ориентироваться на инновации. Для решения таких проблем нужны кардинальные революционные решения, выделяя приоритетные, наиболее значимые направления инноваций в отрасли (рис. 1).

На современном этапе инновационный и инвестиционный климат в отрасли молочного животноводства региона может быть охарактеризован как неблагоприятный, сопровождающийся дальнейшим оттоком из отрасли финансовых ресурсов. До настоящего времени существенных изменений в формировании инновационной системы не произошло, а преобладает инерционное развитие и вялотекущий процесс, которому сопутствует низкий уровень доходности. Это вполне справедливая оценка слабой инновационной активности сельскохозяйственных предприятий, для решения которой необходимы значительные финансовые ресурсы, которые отсутствуют в отрасли. Стремление и желание к внедрению инноваций, должны быть финансово подкреплены, для чего необходимо поднять доходность предприятий отрасли молочного скотоводства. В России не создана инфраструктура трансфера инноваций, их

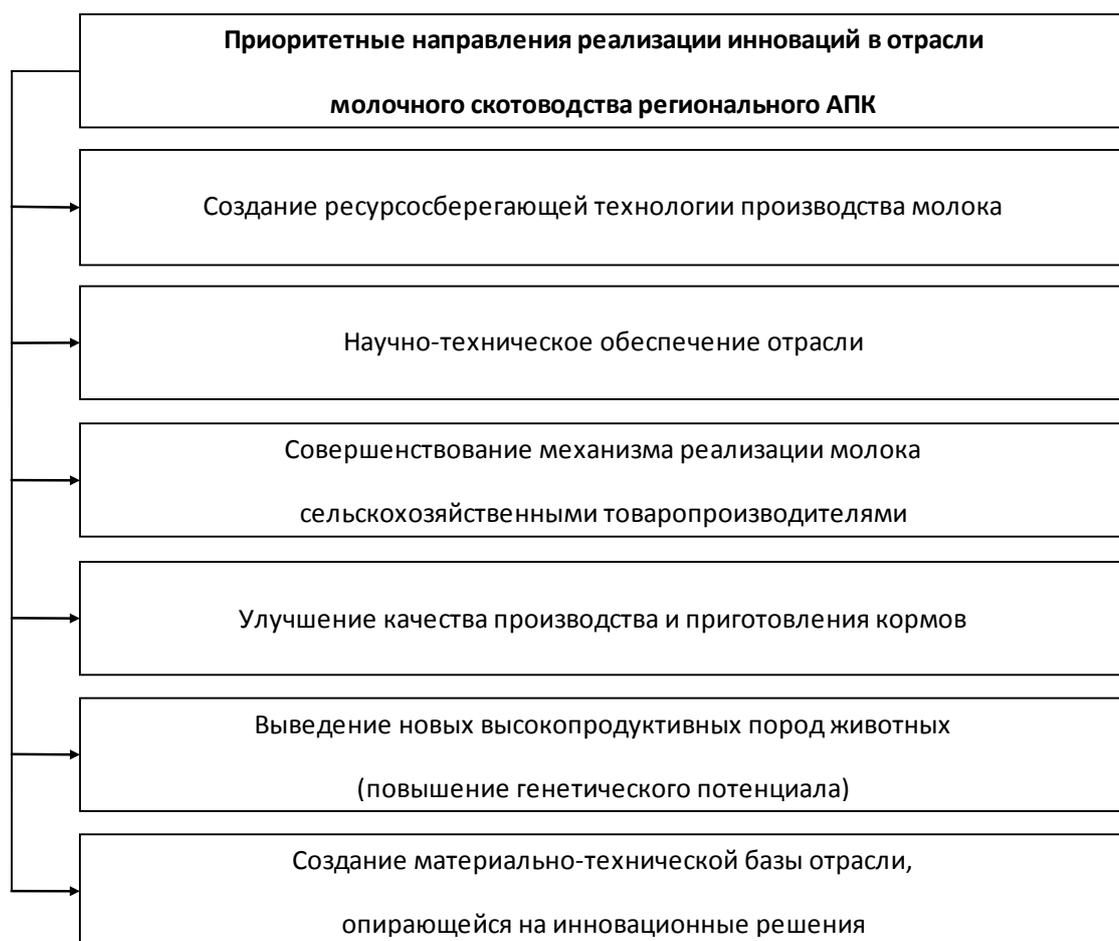


Рис. 1. Приоритетные направления реализации инноваций в отрасли молочного скотоводства

своевременного освоения, мониторинга, не разработаны механизма и методики оценки инноваций.

Развитие молочно-продуктового подкомплекса региона должно быть органически вписано в новую систему ведения агропромышленного производства, которая претерпела серьезные изменения после реформ 1990-х годов, в частности, изменились социально-экономические отношения, появилась многоукладность. Это сможет усилить конкурентные преимущества территорий, повысить производительность труда, эффективность использования производственного потенциала. Поэтому сегодня отрасль представляет собой неперспективный объект инноваций и инвестиций, не обеспечивающий возврата вложенных ресурсов.

В рыночной экономике основными объектами в развитии инновационных процессов являются как производители, так и потребители полученной продукции. Разработчик новации с одной стороны заинтересован внедрить свою разработку в производство с целью получения экономического эффекта, как для себя, так и для сельскохозяйственного предприятия, с другой стороны производитель молочной продукции должен приобрести и внедрить новацию, что дает возможность усовершенствовать технологию, добиться роста производства продукции и его экономической эффективности.

Следовательно, от инновационной активности и взаимной заинтересованности потребителей научной продукции и производителей, в значительной мере зависит уровень развития научно-технического прогресса в отрасли молочного скотоводства. Среди важнейших направлений реализации инноваций в отрасли выделяют: качественное изменение в машинной технике, совершенствование технологии производства молока, кормов, разведение новых высокопродуктивных пород животных.

Повышение инновационной привлекательности отрасли возможно на базе решения таких важных задач как устранение диспаритета цен на молочную продукцию и продукцию промышленных предприятий. Из-за ценового диспаритета ежегодно изымается 8–19% валовой продукции или 18–30% товарной. Это серьезные материальные средства,

которые являются собственными источниками. Также необходима значительная бюджетная государственная поддержка отрасли и, что особенно важно, изменение принципов и распределения, так как около 90% финансовых ресурсов не поступают непосредственно сельскохозяйственным товаропроизводителям, а оседает в банках в виде компенсаций процентных ставок по кредитам.

Важнейшими направлениями развития отрасли молочного животноводства следует считать государственную поддержку отечественного производителя с целью создания российского рынка качественных молочных продуктов; развитие и совершенствование рыночного механизма хозяйствования с одновременной поддержкой и политикой протекционизма на государственном уровне этого направления аграрной сферы; разработка и внедрение системы прогрессивных технологий производства молочной продукции; причем технологий не только для крупных молочных комплексов, но и для мелких и средних аграрных фирм, производящих эту продукцию.

Многие сельскохозяйственные предприятия отрасли, сменившие свой организационно-правовой статус, но сохранившие свои оборотные и внеоборотные активы, земельные площади, производственный потенциал, должны стремиться к углублению специализации и расширению наиболее эффективных интеграционных связей с целью создания единого экономического пространства.

Российская и зарубежная наука имеет большой опыт в направлении развития инноваций, интенсивных технологий в животноводческой отрасли, но, тем не менее, указанные достижения очень медленно внедряются в производство, поэтому целесообразно разработать систему мер, стимулирующих внедрение достижений передовой науки, практики, вплоть до того, чтобы уменьшать сумму налоговых платежей сельскохозяйственных товаропроизводителей на размер финансовых средств, пошедших на внедрение и разработку инноваций, новейших технологий производства молока.

В регионе значительная часть молочной продукции производится на безнадежно устаревших основных фондах отрасли, парк машин изношен более чем на 60%, многие

машины и оборудование по своим техническим, технологическим параметрам далеки от совершенства и уступают аналогам передовых стран, физически и морально устарели, поэтому производить высококачественную и отвечающую высоким требованиям потребителя молочную продукцию проблематично.

Наличие сельскохозяйственной техники в отрасли составляет всего около 50–60% потребности, при ежегодном 10% ее списании. Обновление составляет не более 1,5–2%. Многие молочные заводы, занимающиеся переработкой молока также имеют отсталую, из года в год, технологически ухудшающуюся материально-техническую базу, на них слабо внедряются новые технологии, инновации.

Для более детального обоснования влияния инновационных проектов на технический потенциал отрасли, повышение эффективности воздействия технического потенциала на производство конечного продукта целесообразно рассматривать все факторы влияния в системе.

Применительно к отрасли молочного скотоводства в табл. 2 представлена классификация инноваций по типам и дана их оценочная характеристика.

Одним из факторов, препятствующих успешному развитию отрасли молочного скотоводства региона, где должна проявиться инновационная составляющая, является повсеместное использование технологий отсталого типа, устаревшие методы хозяйствования, применение энергоемкой техники. Высокая себестоимость молока обуславливает низкую рентабельность производства, а значит и недополучение прибыли. Решить эту проблему может активизация инновационной деятельности в отрасли. Одним из приоритетных направлений инновационной деятельности в отрасли молочного скотоводства регионального АПК следует считать строительство крупных комплексов с беспривязным содержанием и доением в доильных залах, что позволяет снизить затраты труда, повысить качество продукции.

Целесообразно внедрение в хозяйствах системы доения с помощью роботизированной техники (доильных роботов). В этом случае растет производительность труда в

среднем на 30% по сравнению с доильными залами, сохраняется срок продуктивного использования коров (до 4 и более лактации), растет товарность молока на 1–2%.

В регионе, несмотря на принятые меры господдержки и некоторый рост продуктивности животных, сокращаются объемы производства молока, а ежегодное обновление парка машин составляет всего лишь 2–3%, при норме 11–13%. Считаем, что модернизация животноводческих ферм в регионе позволит повысить производительность труда в 1,5–2 раза и достичь рентабельности молока в 25–30%. Модернизация материально-технической базы животноводства региона будет способствовать применению качественно новой, инновационной технологии производства, к тому же она на 30–40% дешевле, чем строительство новых объектов.

В последние годы наметилась тенденция привлечения иностранных инвестиций в агробизнес региона, но, как правило, средства направляются в переработку, в этом случае возникает проблема отставания сырьевой базы региона. Поэтому, с целью преодоления такой диспропорции, целесообразно вкладывать средства также в развитие сырьевой базы отрасли молочного скотоводства, в противном случае ее отсталость снизит эффективность всей производственной цепочки.

Достигнутая во многих хозяйствах региона за последние годы, хотя и невысокая, рентабельность производства молока, объясняется как некоторым повышением цен реализации, так и низкой фактической оплатой труда в сельском хозяйстве. По расчетам специалистов, повышение заработной платы до 10–12 руб. в час приведет к существенному снижению уровня рентабельности продукции животноводства при существующих высоких удельных затратах труда на ее производство (7–8 чел.-ч на 1 ц молока или 180–220 чел.-ч на одну корову в год). Поэтому в отрасли молочного скотоводства регионального АПК следует создавать поточные технологические линии, средства механизации и автоматизации, обеспечивающих кардинальное повышение производительности труда, увеличение количества обслуживаемых одним оператором животных (с 19 до 50–70 коров).

Таким образом, развитие инновационных процессов в отрасли молочного ското-

Таблица 2

Типы инноваций в молочном скотоводстве и их оценочная характеристика

Типы инноваций	Оценочные характеристики
Технологические инновации	<ul style="list-style-type: none"> — разработка новых видов молочных продуктов, технологии их производства на базе инновационных производственных процессов; — разработка конкурентоспособного дизайна, упаковки молочной продукции; — приобретение и внедрение ресурсосберегающих технологий производства молока и молочной продукции; — приобретение передовых программных средств технологического обеспечения отрасли; — обучение и подборка персонала, ориентированного на отраслевые инновации; — маркетинговые исследования рынка молока и молочной продукции с целью эффективной продажи.
Организационные инновации	<ul style="list-style-type: none"> — внедрение современных методов управления предприятием; — разработка и внедрение новых структур управления организацией; — нововведения в использовании сменного режима рабочего времени; — использование инновационных методов контроля качества молока, сертификации; — внедрение инновационных логистических систем поставок ресурсов, молочной продукции потребителям; — создание специализированных подразделений по проведению научных исследований рынка молочной продукции; — реализация новых форм стратегических партнерств, альянсов и других видов кооперационных связей с перерабатывающими предприятиями, потребителями продукции, поставщиками; — передача ряда функций и бизнес-процессов специализированному подрядчику (аутсорсинг).
Маркетинговые инновации	<ul style="list-style-type: none"> — разработка современного дизайна, упаковки готовой продукции; — реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение круга потребителей и рынка сбыта; — использование новых приемов по продвижению товара (имидж бренда, новые рекламные концепции); — использование новых ценовых стратегий при продаже молочной продукции.

водства региона на начальной стадии своего становления должно осуществляться за счет господдержки, т. к. на сегодня отрасль не способна обеспечить даже простое воспроизводство. Инновации должны проявляться в совершенствовании технологии содержания, кормления, доения животных. Необходимы инновационные подходы, направленные на рост производительности труда. Там, где наиболее эффективна модернизация отрасли, целесообразно ориентироваться на нее.

Литература

1. Алтухов А. И. Инновационному развитию АПК — научно обоснованные механизмы хозяйствования. // Экономика сельского хозяйства России. — 2012. — №3. — С. 4–19.
2. Голубев Н. Н., Гусев А. Ю., Родин И. К., Федоскина И. В. Проблемы продовольственного обеспечения населения России. // Опыт и проблемы государственного регулирования агропромышленного производства и продо-

вольственного рынка: Материалы межрегиональной научно-практической конференции. 21–22 февраля 2002 г. — Рязань, 2002. — С. 184–186.

3. Суровцев В., Никулина Ю. Оценка эконо-

номической эффективности инновационных технологий доения и содержания молочного стада. // Молочное и мясное скотоводство. — 2013. — №1. — С. 2–5.

Поступила в редакцию

2 апреля 2013 г.



Андрей Юрьевич Гусев — кандидат экономических наук, доцент Рязанского государственного агротехнического университета им. профессора П. А. Костычева.

Andrey Yurievich Gusev — Ph.D. Candidate of Economics, docent at the Ryazan State Agrotechnical University of the professor P. A. Kostychev name.

390044, г. Рязань, ул. Костычева, д. 1
1 Kostycheva st., 390044, Ryazan, Russia
Тел.: +7 (4912) 35-88-31; e-mail: a.y.gusev@mail.ru

**Отделение общественных наук РАН
Центральный экономико-математический институт РАН
Воронежский государственный университет
Правительство Воронежской области**

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в 36-м заседании международной научной школы-семинара «Системное моделирование социально-экономических процессов» имени академика С. С. Шаталина. Школа-семинар состоится с 29 сентября по 4 октября 2013 г. в г. Воронеже.

Дополнительную информацию и ответы на интересующие Вас вопросы можно получить по адресам:

в Москве

117418, Москва, Нахимовский пр., 47, ЦЭМИ РАН

Тел.: +7 (499) 129-15-44,

e-mail: katerina@cemi.rssi.ru

Акинфеева Екатерина Владимировна (к. 509)

в Воронеже

394068, Воронеж, ул. Хользунова, 40, экономический факультет ВГУ, к. 209, 210

Тел.: +7 (473) 266-08-81, 266-17-54 добавочный 210 или 209, факс/тел.: +7 (473) 221-07-22,

e-mail: shchepina@mail.ru; smsep-shatalin@yandex.ru

Щепина Ирина Наумовна
