

МЕЖКОРПОРАТИВНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ АПК

© 2013 г. С. К. Ешугова

Майкопский государственный технологический университет

Рассмотрены организационно-экономические аспекты формирования и выполнения межкорпоративных предпринимательских проектов в агропромышленном комплексе российских регионов, которые могут стать основой при формировании агропромышленных региональных кластеров.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; предпринимательство; регион; проекты.

Some of the organizational and economic aspects of founding out and developing the inter-corporation business projects for the Russian regions' agroindustrial complexes are examined in the article. These projects are said as possible basis for creating the regional agroindustrial clusters.

Key words: agroindustrial complex; business; region; project.

Несомненна перспективность кооперирования предпринимателей АПК (как производителей, так и участников сетей товародвижения), работающих на территории одного региона (муниципального образования) в режиме «виртуального предприятия» [1] или агропромышленного кластера.

Понятие виртуального предприятия является естественным развитием понятия интегрированного бизнеса, а в более общем контексте — характерным примером построения интегрированной организации [2].

Термин «виртуальное предприятие» используется здесь в двояком смысле. В более частном контексте, виртуальное предприятие означает наиболее передовую объективную форму организации предприятия, которая является наилучшей с точки зрения имеющихся технических средств и экономических условий. В конкретном смысле, виртуальное предприятие означает сетевую, интегрированную производственно-сбытовую структуру, созданную из неоднородных компонентов, расположенных в различных местах. Прилагательное «виртуальный» может интерпретироваться как «временно созданное» или как

«созданное за счет совместных ресурсов» [2].

Следует подчеркнуть особенность понятия виртуального предприятия. Полностью виртуальное, то есть не имеющее базовых структур в реальном физическом пространстве сельскохозяйственное предприятие, конечно, не может существовать. Речь идет об интенсивном взаимодействии реально существующих предпринимателей в виртуальном пространстве, реализованном на основе коммуникационных технологий. Такое взаимодействие призвано повысить уровень кооперации и координации предпринимателей, а в конечном итоге — их конкурентоспособность.

Формирование единой открытой бизнес-структуры объединяющей различные предприятия вокруг деловых процессов, поддерживающих жизненный цикл проекта, приводит к тому, что границы между взаимодействующими предприятиями становятся довольно нечеткими, прозрачными и подвижными. Уровень партнерских отношений возрастает: преуспевание одних есть необходимое условие для преуспевания других. Предприятие вместе со своими поставщика-

ми имеет больше шансов повысить свою конкурентоспособность, если поставщики будут активно участвовать в начальной разработке новых продуктов, услуг и даже планов развития предприятия.

С практической точки зрения, виртуальное предприятие есть сеть взаимодействующих предпринимательских систем, находящихся в различных географических точках. Они участвуют в разработке совместных проектов (или ряда взаимосвязанных проектов), находясь между собой в отношениях партнерства, сотрудничества или кооперации.

На наш взгляд, целями построения виртуальных предприятий в отечественном АПК являются:

а) интеграция лучших средств и опыта различных предпринимателей в рамках экономически целесообразных объединений и союзов;

б) организация предприятий вокруг сквозных бизнес-процессов, поддерживающих жизненный цикл продукта, что обеспечивает возможность быстрого образования, развития, реструктурирования и безболезненного расформирования виртуальных предприятий в соответствии с потребностями рынка;

в) обеспечение сотрудничества, интеграции и координации предприятий, коллективов и специалистов, пространственно удаленных друг от друга;

г) максимально широкое распределение и гибкое перераспределение властных полномочий; принятие решений на всех уровнях организационной иерархии.

В условиях регионального АПК эти цели проявляются специфически:

а) интеграция предпринимательских систем в соответствии с экономическими интересами территории;

б) организация предприятий вокруг бизнес-процессов с оптимальным использованием ресурсов территориального АПК;

в) интеграция предприятий, дислоцированных на территории региона.

Организовывая кооперацию предприятий АПК, расположенных в одном регионе с использованием методологии виртуального предприятия можно решить три разноплановые задачи:

— обеспечить достаточно четкое и эф-

фективное взаимодействие предпринимательских систем (залогом этого являются детально проработанные западные стандарты взаимодействия [3]);

— создать организационную основу для последующей компьютеризации системы и выхода в глобальную систему торговли сельхозпродукцией;

— эффективно организовать выполнение работ в интересах региона.

Очевидно, что на основе методологии виртуального предприятия могут взаимодействовать и предприниматели, находящиеся в разных населенных пунктах и даже в разных субъектах Федерации, однако и при этом сохраняется основная идея такой кооперации — взаимодействие на основе качественных стандартов организации работ.

Этапами разработки комплексной модели проекта виртуального предприятия являются:

1) разработка основных частей комплексной модели проекта;

2) обеспечение взаимной согласованности различных частей модели проекта;

3) оценка и оптимизация комплексной модели проекта и ее частей на основе предложенной системы показателей и ограничений;

4) поддержание модели в актуальном состоянии в течение всего периода реализации проекта.

В условиях регионального АПК вышеописанная комплексная модель проекта приобретает специфические черты:

1) разработка основных частей комплексной модели проекта должна осуществляться с учетом эффекта, получение которого ожидается в рамках региона;

2) обеспечение взаимной согласованности различных частей модели проекта должно осуществляться при непосредственном участии региональных органов управления АПК, органов местного самоуправления или через доверенных должностных лиц;

3) оценка и оптимизация комплексной модели проекта и ее частей должна осуществляться на основе системы показателей и ограничений, сформулированных с учетом региональных (местных) интересов;

4) поддержание модели в актуальном состоянии в течение всего периода реализации проекта должна осуществляться с участием

органов управления АПК и органов местного самоуправления.

Главный организационный результат этого можно охарактеризовать как сдвиг от вертикальных бюрократий к горизонтальным корпорациям. Горизонтальная корпорация характеризуется, по мнению В. А. Ивлева [4], семью главными тенденциями: организацией, строящейся вокруг процесса, а не задачи; плоской иерархией; командным менеджментом; измерением результатов по удовлетворенности покупателя; вознаграждением, основанным на результатах работы команды; максимизацией контактов с поставщиками и покупателями; информированием, обучением и переподготовкой сотрудников на всех уровнях.

С учетом опыта создания межкорпоративных предпринимательских проектов в АПК Республики Адыгея можно предложить модель функциональной организационной структуры управления проектом. Суть этой модели состоит в том, что здесь учитываются типы отношений между функциональными руководителями и вводится уровень администрирования и уровень координации решений, за счет чего упрощаются информационные связи между ними, и при этом более четко определяются функциональные обязанности менеджеров и специалистов, т. е.:

— функциональные обязанности по формированию решений для неукоснительной реализации (уровень администрирования, в т. ч. с участием представителей государственных органов управления АПК);

— функциональные обязанности по разработке организационных мероприятий в процессе реализации административных решений (уровень координации).

Концепция управления проектами предполагает создание для решения задач управления проектом специальной группы, которая становится самостоятельным участником проекта. Эта группа создается на период реализации проекта и после его завершения распускается. В ее состав на такой временной основе могут входить и представители государственных органов управления АПК и муниципальных органов. Логику взаимоотношений участников проекта внутри такой группы, создаваемой для управления этим проектом, раскрывает ее организационная

структура. Основная цель, которой следует руководствоваться при создании виртуальной администрации проекта, состоит в том, чтобы обеспечить конкретную ответственность и полномочия по проекту. Примечательно, что такие проекты могут осуществляться в рамках определенных технологических платформ, связанных с биотехнологиями, генной инженерией, агрохимией, агрофизикой и др. [5].

Участие представителей государственных органов управления АПК и муниципальных органов в этих случаях может быть реализовано:

- в качестве представителей заказчика;
- в качестве ведущих участников проекта (в т. ч. с собственной рабочей группой);
- в качестве управляющих отдельными зонами ответственности;
- в качестве менеджеров проекта.

Модель проекта должна обеспечить адекватное описание основных параметров и их взаимосвязей, необходимых для анализа целесообразности привлечения к проекту тех или иных участников и распределения работ между ними. Системный подход к созданию и реализации проекта должен отражать следующие параметры и взаимосвязи между ними.

1. Взаимосвязь «ресурсы — процессы», которая описывает причинно-следственные отношения между процессами посредством потребляемых и вырабатываемых ресурсов.

2. Взаимосвязь «процессы — события», которая описывает порядок свершения и причинно-следственные взаимосвязи ключевых событий и работ, приводящих к свершению этих событий.

3. Взаимосвязь «работы во времени», которая описывает временное распределение работ и событий.

Регламентация процессов, необходимых для выполнения проекта, имеет две ступени: качественного анализа и количественной оценки.

На первой ступени должен проводиться качественный анализ процессов и экспертная оценка необходимости и последовательности осуществления всех процессов, необходимых для выполнения проекта.

На второй ступени должна проводиться количественная оценка регламентируемых

процессов с точки зрения затрат времени, необходимых для выполнения процессов, и финансовых инвестиций, обеспечивающих своевременное и полное выполнение процессов.

Для формирования функционального аспекта описания виртуального предприятия на второй ступени предлагается использование следующих средств математической формализации:

- для формального описания процессов с целью дальнейших количественных расчетов временных затрат, необходимых для выполнения процессов, могут быть использованы сетевые модели, сетевые графики и графики Ганта;

- для расчета финансовых инвестиций, необходимых для реального выполнения намеченных процессов и выбора оптимальной программы инвестиций, могут быть использованы средства построения кривой стоимости проекта и средства оценки устойчивости кривой стоимости проекта.

В силу вышеперечисленного, комплексная модель проекта должна состоять из следующих компонент:

- функциональная IDEFO-модель проекта [6];
- сетевая модель проекта;
- диаграммы Ганта.

При создании виртуальных предприятий в ряде сельхозпредприятий и перерабатывающих предприятий АПК Адыгеи методология IDEFO была принята в качестве первой компоненты модели проекта в силу ее наименьшей формализованности по сравнению с другими возможными альтернативными компонентами. Наименьшая формализованность позволяет использовать методологию IDEFO в качестве средства фиксации принципиальных экспертных решений, являющихся базисом для дальнейшего анализа и количественной оценки проекта.

В методологии IDEFO возможность адекватного восприятия семантики (смысла) построенной различными специалистами функциональной спецификации обеспечивается за счет неформальных вербальных описаний (комментариев). Эти комментарии задаются разработчиками на основе своего понимания функционально специфицируемой предметной области и никак не связаны с формальными конструкциями языка IDEFO.

Организации — участники проектов представляют собой межкорпоративные предпринимательские (производственно-логистические) системы, в рамках которых осуществляется интегрированный бизнес-процесс, дающий при осуществлении синергетический эффект. После отработки процедур внутрикорпоративного взаимодействия, разработки гибких технологических процессов и создания устойчивой межкорпоративной телекоммуникационной сети (на основе интранет-технологий) эти предпринимательские системы будут обладать основным признаками виртуальных предприятий.

Описанный опыт показал перспективность использования элементов производственных систем виртуальных предприятий для осуществления конкретных народнохозяйственных проектов. Распространению этого опыта, на наш взгляд, может способствовать соответствующим образом построенная протекционистская политика государства. Например, приоритет при размещении государственных заказов должен отдаваться организациям, выполняющим разработки с использованием элементов виртуальных производственных систем. Такие программы могут стать весьма эффективным средством косвенной поддержки отечественного АПК, особенно актуальной после вступления России в ВТО.

Литература

1. Кастельс М. Информационная эпоха. — М.: Открытое общество, 2000.
2. Колобов А. А., Омельченко И. Н., Шклярский Л. Ф. Логистическое моделирование производственно-сбытовых систем. // Вестник машиностроения. — 1994. — №5. — С. 40–43.
3. Марка Д., МакГоуэн К. Методология структурного анализа и проектирования. / Пер. с англ. — М., 1993. — 240 с.
4. Ивлев В. А., Каменнова М. С., Попова Т. В. Методологический подход к реорганизации деятельности предприятия. // Открытые системы. — 1996. — №2. — С. 67–69.
5. Шматков В. В., Колбачев Е. Б., Переяслова И. Г. Модернизация экономики, технологические платформы и развитие человеческого капитала. // Научно-технические

ведомости СПбГПУ. Серия: Экономические науки. — 2011. — №4. — С. 186–193.

6. Логистико-ориентированное управление организационно-экономической устойчивостью промышленных предприятий

в рыночной среде. / И. Н. Омельченко, А. А. Колобов, А. Ю. Ермаков, А. В. Киреев; Под ред. А. А. Колобова. — М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1996. — 204 с.

Поступила в редакцию

15 мая 2013 г.



Светлана Кадирбечивна Ешугова — кандидат экономических наук, декан финансово-экономического факультета Майкопского государственного технологического университета. Автор работ по проблемам системного управления агропромышленным комплексом и развития сельхозпроизводства в регионах России.

Svetlana Kadyrbechivna Eshugova — Ph.D., Candidate of Economics, dean of Maikopskiy State Technological University financial and economic faculty. Author of numerous works, dedicated to system managing of agroindustrial complexes, and developing an agricultural production in Russia's regions.

385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, д. 191
191 Pervomayskaya st., 385000, Maikop, rep. Adygeya, Russia
Тел.: +7 (8772) 52-30-03; e-mail: eshug.sv@yandex.ru



Центр социального анализа
Новая Экономическая Ассоциация
Университет Дмитрия Пожарского
Русский фонд содействия образованию и науке

приглашают принять участие в **Третьей школе междисциплинарного анализа социально-экономических процессов (МАСЭП)**, которая будет проходить с **26 по 31 июля 2013 года** на Урале, в п. Верхняя Сысерть близ Екатеринбурга, в конференц-центре «Ниотан» (<http://www.niotan.ru>)

Академический совет школы: Алексей Савватеев, Андрей Леонидов, Михаил Поваляев.