

УДК 02:331.5

**РОЛЬ БИБЛИОТЕК В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ
МОБИЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**© 2009 г. *Н. Н. Кургина**Муниципальное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система г. Шахты»*

Развитие современного российского общества и государства сегодня напрямую зависит от интеллектуального состояния социума. В статье определены факторы, влияющие на социально-трудовую мобильность российского населения в условиях кризиса, и рассмотрена роль библиотек в контексте формирования и развития человеческого капитала и обеспечения конкурентоспособности граждан на рынке труда.

Ключевые слова: *социально-трудовая мобильность; экономический кризис; библиотека; профессиональное обучение.*

Development of nowadays Russia's society and state largely depends on society's intellectual conditions. The factors, which have an influence onto social and labor mobility of Russia's population in the conditions of crisis are determined in this work. The role of libraries in a context of human capital's formation and development, and of citizens' competitiveness supplying on a labor market is also considered.

Key words: *social and labor mobility; economic crisis; library; professional education.*

Социальные последствия экономического кризиса на сегодняшний день исследованы недостаточно. Это определяется тем, что в настоящее время он проходит фазы, непосредственно не связанные с социальным положением населения. При вхождении кризиса в фазу остановки или уменьшения объемов производства товаров и услуг, а также возникновения серьезных дефицитов региональных бюджетов возникают прямые социальные последствия в виде сокращения занятости и доходов работников, а затем и снижение уровня социальных гарантий.

Важнейшим фактором, характеризующим состояние занятости социально-демографических групп населения в условиях глобального кризиса, является степень его мобильности. Мобильность обусловлена потребностями экономики в труде определенного содержания и места приложения, а также способностью и готовностью личности к изменениям в существенных характеристиках труда. Новая ситуация на рынке

труда требует от человека и от общества в целом пересмотра ценностей и адаптации соответственно новой обстановке.

По мнению П. Сорокина [1], который был пионером в изучении данного явления, социальная мобильность – это любой переход индивида или социального объекта (ценности), то есть всего того, что создано или модифицировано человеческой деятельностью, из одной социальной позиции в другую. Она непосредственно связана с текучестью рабочей силы. Развитие социально-трудовой мобильности населения – перемещение людей из одних социально-трудовых позиций, сфер занятости, видов деятельности в другие [2] и разработка эффективных механизмов её осуществления становится актуальным аспектом совершенствования трудовых отношений.

Текущий рынок труда образуется за счет естественного и механического движения рабочей силы и рабочих мест (ввод новых и выбытие старых). В период сложившего-

ся кризиса конъюнктура российского рынка труда претерпевает деформации в сторону трудоизбыточного типа, т.е. когда на рынке труда имеются большое число безработных и в связи с этим возникает избыток предложения.

По нашему мнению, глобальный экономический кризис создаст все предпосылки для функционирования в российском обществе характерной «модели экономического человека». Трудовое поведение работников будет сопровождаться исключением таких социальных вопросов, как вопросы справедливости, помощи и взаимопомощи в работе, солидарности в отстаивании коллективных интересов, влияние традиций трудовой культуры (коллективизма, патернализма) и целого ряда других образований социокультурного характера, без которых не обходится организованный труд на предприятиях с любой формой собственности. В связи с этим, основные особенности трудового поведения экономического человека, как независимость, эгоистичность, рациональность и информированность, определяемые В. Радаевым [3], будут проявляться в современном обществе с наибольшей остротой.

Положение работника на рынке труда обусловлено: степенью подготовленности к работе, поиском работы и занятостью в трудовом процессе на конкретном рабочем месте. В условиях кризиса эти три составляющие для разных социально-трудовых групп будут различными, в зависимости от таких факторов, как пол, возраст, стаж, квалификация, ценностные ориентации, сложившиеся стереотипы, наличие других источников дохода [4]. Для оптимального обеспечения социально-трудовой мобильности антикризисная модель национального рынка труда должна иметь гибкую систему подготовки, переподготовки кадров, роста квалификации работников, системы заполнения вакантных рабочих мест и способов регулирования трудовых отношений.

В результате остановки многих производств существенная часть рабочей силы, перейдя в другие сектора экономики, к настоящему времени утратила профессиональные навыки и вряд ли сможет вернуться на «родные» предприятия, даже если те будут

нуждаться в новых работниках. Большинство же трудоспособного населения, вновь выходящего на рынок труда, находят работу преимущественно в сфере обращения, а не производства. Если нет притока кадров в промышленности, то значит, что произошел сдвиг в системе ценностей: люди не хотят заниматься промышленным трудом, не хотят работать на производстве, они ищут более «чистую» и выгодную работу. Поиск и самоопределение человека, выстраивание людьми новых систем ценностей в глобальном информационном обществе, становятся фундаментом их новых экономических и социально-культурных приоритетов, что особенно актуально для современной России [5].

Р. Херрнстейн и Ч. Муррей [6] доказывают, что связь между характером профессиональной деятельности и уровнем коэффициента интеллекта тех людей, которые способны её эффективно выполнять, в самом деле, существует. Эта связь углубляется по мере того, как возрастают требования профессии к интеллекту, быстро усиливаясь на протяжении второй половины XX в., когда возникали все новые и новые «интеллектуальные» профессии. Практически во всех профессиях и родах занятий имеется свое «внутреннее» распределение по интеллектуальным способностям. Именно рост качества человеческого капитала страны должен стать результатом антикризисных мер [7].

Пол Кругман, [8], рассмотрев влияние мобильности трудовых ресурсов на экономику, отметил, что сочетание факторов мобильности и возрастающей экономии от масштаба приводит к перетоку факторов в регион большего размера. Он указал на механизм, потенциально отвечающий за концентрацию деловой активности в одних и угасание активности в других регионах.

Стягиванию людских потоков в крупные города в настоящее время способствуют не только экономические факторы, но и сформировавшиеся там мигрантские социальные сети [9]. Наличие таких сетей, причем не обязательно этнической природы, оказывается чрезвычайно важным элементом первичной интеграции мигрантов. В условиях миграционного притока рынка труда крупных российских городов структурируются

примерно так же, как и в иных принимающих странах: основание пирамиды занятости – неквалифицированный массовый труд в различных сферах – занимают мигранты. И такое структурирование способствует развитию городской агломерации: оно «закрывает» вакантные рабочие места; перераспределяет местную рабочую силу в иные отрасли; насыщает спрос на дешевые сервисные услуги. Взаимное подстраивание городов к мигрантам, а мигрантов к меняющимся городам, в любом случае будет продолжаться, важно не мешать этому процессу, выстраивая институциональные барьеры.

Российское общество возлагает большие надежды на программы переобучения безработных как меру преодоления негативных последствий мирового экономического кризиса. В списке мер противодействия открытой безработице, озвученном руководителем Минздравсоцразвития, эти программы занимают первое место. Более того, планируется увеличение средств, выделяемых на активные программы занятости населения (АПЗ) [10]. Для того чтобы программы переобучения оказались эффективны в активной фазе кризиса необходимо своевременное информирование об имеющихся вакансиях и материальная поддержка безработных.

На сегодняшний день все региональные программы общей стоимостью 23 миллиарда рублей одобрены правительством. 40-процентные авансы перечислены в 65 регионов [11]. Таким образом, начали работать предусмотренные меры по опережающему обучению, организации общественных работ, содействию самозанятости и переезду на работу в другую местность не только для безработных, но и находящихся под угрозой увольнения.

Заслуживает внимания новое явление, получающее все более широкое распространение, как в России, так и на Западе – *downshifting* (англ.) – «переключение скорости на пониженную передачу» [12]. Это сленговое определение означает снижение деловой и социальной активности, работа меньшее время за меньшую плату в обмен на большую свободу в жизни и деятельности. Классический вариант дауншифтинга предполагает освобождение из офиса и отъезд

из города. Кроме «дауншифтинга места» существует «дауншифтинг время». В западных моделях бизнеса и корпоративных системах скорость работы, мобильность считается одним из главных и нужных качеств. Сотрудники обязаны, во что бы то ни стало, им обладать, пусть даже в ущерб собственным интересам, здоровью и семейным обстоятельствам. Между тем «скорость превышена целым обществом», отмечает Донелла Медоуз, и это влечет за собой непредсказуемые последствия. Люди выбиваются из сил просто для того, чтобы производить и потреблять больше.

В неуклонно развивающихся процессах социально-трудовой мобильности населения трудно переоценить роль библиотек. По мнению В. Путина, в нашей стране была выстроена в свое время уникальная библиотечная система, равной которой не было в мире. Библиотеки должны быть не только хранилищем книг, но и реальными информационными, культурными и досуговыми центрами [13].

Современные библиотеки – это не только источники идей, технологий, материализованных в виде книг, журналов, диссертаций, каталогов, но и автоматизированные информационные центры, обслуживающие пользователей в локальных и удаленных режимах, центры внедрения новых технологий, образовательные институты.

Библиотечная инфраструктура России включает ряд ведомственных систем: библиотечную систему Министерства культуры России, информационно-библиотечную систему Российской академии наук, библиотечную сеть вузов России, сеть медицинских библиотек, сеть сельскохозяйственных библиотек, научно-технические библиотеки и справочно-информационные фонды различных министерств и ведомств, библиотеки учебных заведений и НИИ Министерства обороны и других силовых ведомств России, библиотеки средних учебных заведений России и др. По ориентировочным оценкам, общее количество объединяемых библиотек составляет около 160 тыс.

Кризис, который испытывает сегодня книжная индустрия, связан не только с экономикой – отток читателей происходил и во

время экономического подъема. Люди не просто перестают покупать и читать книги – они избавляются от домашних библиотек, перестают ходить в библиотеки. Студенческая молодежь все в большей мере воспринимает книгу в прикладном аспекте – как «источник знаний» по специальности или практических советов.

В России необходима государственная поддержка библиотечных программ и инвестиционных проектов по оказанию помощи населению страны в период экономического кризиса, как это делается в США. Среди этих программ – помощь в поисках работы, развитие малого бизнеса, повышение финансовой грамотности населения.

Например, в феврале 2009 года президент США подписал 787-миллиардный контракт, который включает несколько постановлений по экономическому стимулированию деятельности библиотек. Обама подчеркнул, что закрытие библиотек в период финансового кризиса было бы большой ошибкой властей. По мнению многих американских аналитиков, Барак Обама является самым большим любителем чтения среди всех 44 президентов США. По словам Обамы, литература оказала существенное влияние на формирование его политических взглядов [14].

Примечательно, что кризис заставил американцев всё чаще обращаться в библиотеки. Например, публичная библиотека Лос-Анджелеса пользуется «рекордной популярностью»: в 2008 году библиотеку посетили на 12% человек больше, чем в 2007 году. Сотрудники библиотеки выдали более 17 млн. книг и электронных изданий, что на 10% больше предыдущего года. Та же ситуация сложилась и в других библиотеках США [15]. В связи с кризисом большое распространение получают также интернет-сайты, дающие бесплатный доступ к книгам.

Не отстает от Америки и Великобритания. Там с апреля 2007 по март 2010 года проходит акция по открытию в ряде публичных библиотек книжных баров, где молодые посетители смогут с помощью книжного меню заказать интересующие их материалы, а также выпить чашечку кофе или чая, опустив несколько шиллингов в автомат с безалкогольными напитками. По мнению англий-

ских социологов, это новшество привлечет в библиотеки больше молодежи.

В ряде библиотек Европы появилась книжная инновация – новая услуга, которая называется «Люди напрокат». Идея, которая пришла из Скандинавии, проста: читатели могут прийти в библиотеку и вместо книг выбрать человека для 30-минутной беседы. Предлагаемые «живые» книги каждый раз разные, но они всегда представляют собой широкий спектр человеческих стереотипов. Это может быть офицер полиции; вегетарианец; мужчина-няня; вечный активист; молодой человек, исключенный из школы; социальный работник; даже мужчина-библиотекарь и т.д. Для осуществления выбора «живых книг» создан специальный каталог, просмотрев который посетители библиотеки могут заполнить читательские требования на ту или иную «живую книгу». Основатель «живой» библиотеки Ронни Эйберджел объяснил причины и цели создания живой библиотеки: «Мы считаем, что чрезмерная жестокость и агрессия возникает между людьми, которые не знают друг друга. Живая библиотека может сблизить людей, которые вряд ли смогут встретиться иным способом». Первая «живая» библиотека была организована на музыкальном фестивале в Дании в 2000 году, и с тех пор движение набирает обороты, в основном в Норвегии и в Венгрии [16].

Как же обстоит дело у нас? В России за последние три года отношение к чтению не улучшилось: по данным Роспечати [17] по результатам опроса 46% взрослого населения страны не читают книг. Существенно сократилась доля постоянно читающих – с 26 до 16%. Современные российские читатели книгам предпочитают газеты, журналы, электронные тексты. Доля постоянных читателей журналов сократилась с 21 до 9%. Вовсе не читают периодику в России 58% молодежи.

Одним из важнейших условий социально-трудовой мобильности населения в России является возможность оперативного, беспрепятственного получения нужной информации, которая может быть обеспечена только через систему общедоступных библиотек при развитии и внедрении в них новейших

электронных технологий [18]. Информатизация библиотечного дела в России имеет не только профессиональное, но и ярко выраженное экономическое значение, так как когда возрастает децентрализация и происходит регионализация жизни, информационные связи между регионами и центром во многом должны на себя взять библиотечные сети.

Можно выделить несколько признаков, наличие которых дает основание библиотеке считать себя местным информационным центром для населения [19]:

- наличие у населения информационных потребностей и спроса на библиотечные услуги;
- наличие информационных ресурсов и системы информационной навигации;
- наличие персонала, профессионально работающего с информацией и технологиями;
- наличие системы информирования пользователей о ресурсах и услугах библиотеки;
- признание библиотеки как информационного центра местной властью и населением и т.д.

Несколько лет назад в библиотечном обиходе появился термин «библиотечное брокерство». Тогда библиотеки, вышедшие на «рыночную тропу», не располагали информационными ресурсами, которые отвечали бы платежеспособному спросу пользователей. Поэтому они могли выступать на рынке информационных услуг только в качестве информационных посредников (брокеров), соединяя интересы потребителя ресурсов и его владельца (при этом часто не располагали собственными ресурсами).

Сегодня этот достаточно сложный вид информационной деятельности реализуется в библиотеках в формах:

- а) обращения с запросом пользователя к другим фирмам, организациям – держателям необходимой информации (это предполагает хорошее знание библиотекой информационного рынка региона и наличие у нее реальных контактов с фирмами);
- б) предоставления услуг по поиску информации в базах данных, размещенных в Интернет и не являющихся собственностью

библиотеки.

Интернет значительно расширяет спектр информационных услуг библиотеки – и не только в области бизнеса и образования. Например, информационная служба для населения «добывает» из Интернета информацию о расписании и наличии мест на железнодорожный транспорт, о том в какой аптеке и по какой цене можно приобрести нужное лекарство, где и какие автомобили можно купить, и по какой цене, кто какие вакансии предлагает. Библиотеки, работающие с сетевыми ресурсами, могут продолжать список запросов до бесконечности.

Дополнительная занятость и готовность к ней – одна из форм трудовой мобильности. Это – и дополнительный источник доходов для удовлетворения насущных потребностей граждан, и дополнительная возможность реализовать себя, и повышение собственной конкурентоспособности на внешнем рынке труда. В условиях кризиса организованные на базе библиотек библиотечно-информационные центры благодаря богатейшим информационным ресурсам в большей степени будут способствовать развитию дополнительной занятости на рынке труда, динамичному развитию социально-трудовой мобильности населения.

Можно констатировать, что сегодня современные библиотеки располагают достаточно обширными информационными ресурсами для того, чтобы удовлетворить значительную часть запросов пользователей. Кризис – это время, когда интересы бизнеса, общества и государства совпали и единственный способ выйти из трудного положения – продолжать пропаганду чтения [20], повысить спектр и качество библиотечных услуг, привлечь население в библиотеки всеми возможными средствами.

Литература

1. *Сорокин П. А.* Социальная и культурная мобильность // Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество. – М.: Политиздат, 1992. – С. 298.
2. *Дмитриева Н. И.* Социально-трудовая мобильность российских специалистов и её особенности в условиях глобального

экономического кризиса // Вестник ЮРГТУ (НПИ), серия «Социально-экономические науки». – 2009. №3. – С. 39.

3. Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Аспект Пресс, 2000. – С. 15.

4. Кургина Н. Н. Глобальный кризис и социально-трудовая мобильность российского населения // Мировые кризисы XXI века: причины, природа, альтернативы преодоления (Россия в глобальном контексте): материалы конференции 28-29 апреля 2009 г. / под общ. ред. Бузгалина А. В. – М.: Культурная революция, 2009. – С. 355-360.

5. Кургина Н. Н. Библиотека как система: обзор научных подходов [Электронный ресурс] // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса: материалы конф. – Электрон. дан. – М.: ГПНТБ России, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: IBM PC, Windows 2000 или выше. – Загл. с этикетки диска. – ISBN 978-5-85638-127-5. – № гос. регистрации 0320800989.

6. Herrnstein R., Murray Ch. The Bell Curve: Intelligence and Class Structure in American Life. – NYC.: Free Press, 1994. – Chap. 2.

7. Колбачев Е. Б. Экономическая наука и преодоление кризиса // Вестник ЮРГТУ (НПИ), серия «Социально-экономические науки». – 2008. №3. – С. 6.

8. Волчкова Н. Новая теория международной торговли и новая экономическая география (нобелевская премия по экономике 2008 года) // Вопросы экономики. – 2009. №1. – С. 68-83.

9. Удальцова М. В. Четыре среза занятости: ценности, мотивация, доходы, мобильность / М. В. Удальцова, Н. М. Воловская, Л. К. Плюснина // Социс. – 2005. №7. – С. 48-51.

10. Денисова И. Программы переобучения – панацея для российского рынка труда? / И. Денисова, М. Карцева // Вопросы экономики. – 2009. №4. – С. 104-112.

11. Гришук М. Адресат выбыл на работу // Российская газета. – 2009. 23 апреля. – С. 2.

12. Семенова Д. Вольному – воля! // Толк и польза. – 2009. №1. – С. 2-4.

13. Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ // Российская газета. – 2007. 27 апреля. – С. 3.

14. Янков А. Американские библиотеки в период финансового кризиса [Электронный ресурс] / Library.ru – информационно-справочный портал – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.library.ru/3/focus/ala.php>, свободный. – Загл. с экрана.

15. Библиотеки против кризиса // Книжное обозрение. – 2008. № 52. – С. 2.

16. Шрайберг Л. Я. Библиотеки в условиях правовой и технологической эволюции процессов общественного развития: ежегодный Доклад Конференции «Крым», 2008 год / Л.Я. Шрайберг. – Судак; Москва.: Таврида, 2008. – С. 15.

17. Дейниченко П. Чтение на краю пропасти // Книжное обозрение. – 2009. №11. – С. 4.

18. Кузьмин Е. И. Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы работы: материалы международной конференции. – М., 1996. – С. 10-11.

19. Михнова И. Б. Библиотека как информационный центр для населения: проблемы и их решения. – М.: Либерия, 2000. – С. 3.

20. Кургина Н. Н. Библиотеки в условиях финансового кризиса // Российский Донбасс. – 2009. 10 апреля. – С. 2.



Наталья Николаевна Кургина – заведующая информационно-библиографическим отделом Муниципального учреждения культуры «Централизованная библиотечная система г. Шахты», аспирант Южно-российского Государственного технического университета (НПИ).

Natalia Nikolaevna Kurgina – manageress of «Centralized libraries system of Shakhty» Municipal Culture Establishment's information and bibliography department. Graduate student of Southern-Russian State Technical University (NPI).

346500, г. Шахты, ул. Советская, 155
155 Sovetskaya st., 346500, Shakhty, Rostov reg., Russia
Тел.: (8636) 22-00-22, e-mail: h-5551@yandex.ru



Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук

Отделение общественных наук РАН

Центральный экономико-математический институт РАН

Уральский государственный технический университет УГТУ-УПИ
им. первого Президента РФ Б. Н. Ельцина

Уральский государственный экономический университет

Институт управления и предпринимательства

Уральского государственного университета им. А. М. Горького

*приглашают принять участие во всероссийской
(с международным участием) конференции*

**«От идеи академика С. С. Шаталина о системных подходах к экономике
к саморазвивающимся социально-экономическим системам»**

(Екатеринбург, 22-24 сентября 2009 г.)

www.uiec.ru

Для участия в конференции необходимо до **12 августа 2009 года** направить в адрес Оргкомитета (E-mail: shatl-ie2009@yandex.ru) тезисы доклада и заявку. Объем тезисов доклада не должен превышать **пять полных страниц**.

Адрес Оргкомитета конференции: 620014, Екатеринбург, ул. Московская, 29, Институт экономики УрО РАН, каб. 413. Телефоны: (343) 371-02-54, 371-18-51; факс: (343) 371-02-23.