

УДК 631.145

МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ АПК В РЕГИОНАХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2013 г. С. К. Ешугова

Майкопский государственный технологический университет

Рассмотрены проблемы управления развитием отраслевых рынков АПК в условиях российских регионов. Предложены подходы к созданию комплексной системы управления отраслевым рынком АПК.

Ключевые слова: *отраслевой рынок; агропромышленный комплекс; региональная экономика; управление; моделирование.*

Author examines the actual problems of managing Russia's regional markets in the agricultural sector. In the article she presents the ways of creating an integrated management system for the agricultural sector markets.

Key words: *markets of the agricultural sector; agricultural sector; regional economy; management; modeling.*

Для понимания процессов, идущих на отраслевых рынках современной России и управления ими необходимо гармоничное сочетание экономического инструментария, созданного в странах с устоявшимися рыночными системами и учёт специфики российской экономики, менталитета населения. Особенно это актуально для сельского хозяйства и АПК — отрасли, для которой наиболее важны природно-экологические условия и этносоциальные традиции.

Для эффективного использования этносоциальных традиций необходимо учитывать опыт функционирования отраслевых рынков в Российской Империи.

Периодом зарождения отраслевой экономики как раздела экономической науки можно считать эпоху промышленной революции последней трети XVIII – середины XIX вв., когда из недр феодальной экономики появились первые промышленные отрасли, а сельское хозяйство начало обретать отдельные признаки производства индустриального типа.

В России основные предпосылки промышленной революции сложились во второй четверти XIX века, что было обусловлено

все большим отделением промышленности от сельского хозяйства, формированием промышленных и земледельческих районов и их специализацией, ростом промышленных городов, усиливающейся мобильностью населения и рядом других факторов. В этот период Россия в значительном объеме экспортирует хлеб, осуществляет техническую перестройку перерабатывающей промышленности. В отраслевой структуре российской промышленности преобладающими на тот момент были текстильная и пищевая, включающая мукомольное, сахарорафинадное, маслособойное, спиртоводочное и табачное производства.

Модернизация сельского хозяйства и пищевой промышленности Российской Империи не была завершена из-за захвата власти большевиками в 1917 году.

В этот же период сформировалась теория организации производства (в т. ч. сельскохозяйственного) и аграрная экономика, как прикладные дисциплины составившие впоследствии методологическую базу отраслевой экономики. Теория организации производства в Российской Империи тяготела к модели, сложившейся в Европе и значительно

отличилась от англо-американской версии, прежде всего — политической направленностью (правительство рассматривалось как важный экономический агент). Европейские экономисты исследовали конкретные ситуации проявления рыночной власти (синдикаты, картели). Впоследствии из-за начавшихся процессов интеграции национальных экономик особый интерес у экономистов вызывали межнациональные аспекты организации производства.

Теория организации производства в России формировалась весьма сложно и практически оставалась в рамках «науки о трестах». В 1885 году на заседании Киевского юридического общества известный экономист того времени Д. И. Пихно выступил с докладом. Это выступление послужило толчком для возникновения теории организации производства в форме «науки о трестах» (в России — синдикатов [1]), в которой нашли место и исследования особенностей начавшегося формирования консолидационных группировок в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности.

После установления советской власти развитие теории организации производства в СССР представляет собой исследование цепочки «государство — трест (наркомат) — руководство предприятий» в условиях несовершенной информации и низкой склонности экономических агентов к риску. В сельском хозяйстве СССР в результате принудительной коллективизации сложилась ситуация, во многом аналогичная ситуации в промышленности. При этом роль трестов играли региональные органы управления сельским хозяйством. После формирования в семидесятые годы прошлого века концепции агропромышленного комплекса это положение было закреплено законодательно.

В середине XX века началась «вторая волна» развития теории аграрных рынков, основанная на базе неоклассической экономической теории. Наука об отраслевых рынках стала более теоретизированной, основным объектом исследования стало поведение агрофирм, обладающих рыночной властью.

В настоящее время в мире для изучения аграрных рынков используется широкий спектр инструментов экономического анализа: эконометрические модели, ситуационный

анализ (case studies), проведение экономических экспериментов (experimental economics), что позволяет более глубоко и детально исследовать отраслевые рынки. В общем виде современная теория аграрных рынков рассматривает сферу несовершенной конкуренции в части поведения ее участников, возможного исхода их взаимодействия, а также влияния на общественное благосостояние и границы правительственного вмешательства.

Современная теория организации аграрного производства и экономики АПК охватывает три подобласти [2]: теорию агрофирмы — ее масштаб, сферу деятельности, цели, организацию и поведение; теорию несовершенной конкуренции — возможности приобретения рыночной власти, формы ее проявления, факторы ее сохранения и утраты, ценовое и неценовое соперничество; государственную политику и политику общества в отношении отраслевых структур — традиционная антимонопольная политика, регулирование рынка, и вопросы дерегуляции, либерализации условий входа в отрасль, приватизации, стимулирования технологических и продуктовых нововведений, конкурентоспособности.

В постсоветский период в российской экономической науке активно развивается новое научное направление — экономика отраслевых рынков, в дополнение и развитие традиционной экономики отраслей, существовавшей в советской экономической науке. Основная цель экономики отраслевых рынков — характеристика структуры рынков с помощью различных моделей, уяснение места и роли фирм в этой структуре, определение роли государства в регулировании отраслевых рынков. На современном этапе развития данная область науки во многом опирается на труды западных экономистов. Однако в последние годы появились разработки отечественных авторов в этой области [3; 8].

Некоторые авторы [1] (с которыми мы вполне согласны) придерживаются при рассмотрении отраслевых рынков точки зрения «Гарвардской парадигмы»: структура — поведение — результат, что обеспечивает системность подхода, поскольку предполагает рассмотрение структуры отраслевых рынков применительно к условиям отдельных отраслей (в частности — сельского хозяйства

и АПК в целом). При этом может быть охарактеризовано функционирование их основных субъектов (экономическое поведение), на основе чего может быть представлено возможное направление их развития (результат).

Вышеописанное в полной мере относится к отраслевым и региональным рынкам АПК. Поскольку основными субъектами рынка АПК выступают продавцы и покупатели сельхозсырья и продуктов питания, то и определение рынка АПК будет иметь некий дуализм. Так, рынок может быть представлен как совокупность покупателей, что характерно для маркетинговых исследований, а может — как совокупность и покупателей, и продавцов, а также других участников, обеспечивающих рыночное взаимодействие. Рынок АПК как сложный объект характеризуется определенными признаками. Наиболее полно, на наш взгляд, эти признаки отражены в известных работах [3], где выделяются 24 основные характеристики (признака), которые в большей или меньшей степени характеризуют современный отраслевой рынок.

При этом выделяются: потребитель (покупатель), способный выражать свои неудовлетворенные потребности; спрос и предложение (осознанный и платежеспособный); продукт (в форме товара, услуги), соответствующей полезности и ценности; продавец (не обязательно производитель продукта), ранее частый посредник, а теперь вполне самостоятельный субъект рыночных отношений, практически постоянно присутствующий на рынке в рамках своей специализации; производитель продукта; поставщик ресурсов; посредник; конкуренция (свобода выбора и добровольность деловых отношений); обмен (наиболее распространено через куплю-продажу посредством денег) и переход прав собственности на продукт от субъекта к субъекту рыночных отношений; цена (как не очень точный индикатор обстоятельств сделки, эквивалент обмена); финансовый бюджет или наличие других ресурсов для осуществления обмена (возмездность сделки, признание участниками одномоментной равноценности сделки; выгода участников сделки: удовлетворение потребностей, финансовая прибыль или маржа, т. е. наличие экономического эффекта участников сделки

или другие нефинансовые выгоды (например, политические, социальные и др.).

Кроме того, в состав факторов, определяющих характер управления современным отраслевым рынком включаются: география (место) и время сделки купли-продажи или обмена; риски участников; наличие необходимых технологий, организационной структуры, логистики для производства, доставки, обмена продуктами и послепродажного их обслуживания; коммуникация (информационный обмен, реклама и прочее), а также принятие решений — важнейшие элементы менеджмента, без любого из них управление разрушается; способ организации, системность отношений (способ менеджмента); легитимность, формализованные в законодательстве правила сделки (нормативное регулирование, система права), неформальные правила игры, не противоречащие действующему законодательству, которые могут устанавливать сами участники сделки; барьеры входа и выхода для участников (не только нормативные, но и экономические, технологические и др.); динамика изменения состояний признаков; цикличность процессов на рынке; неопределенность, вероятностный характер значений отдельных системных признаков; конъюнктура (комплексное описание состояния рынка, описываемое с помощью его признаков/факторов в соответствующих терминах); высокая вариабельность типов рынка и их состояний (как следствие наличия всех предыдущих пунктов).

Вышеперечисленные характеристики относятся к рынку в целом. Однако существует и достаточно широко используется в настоящее время понятие «отраслевого рынка» (в т. ч. отраслевого рынка АПК), хотя иногда высказываются мнения, что такого понятия быть не может, а есть рынок конкретных продуктов, тем более что понятие «отрасль» некоторые авторы считают устаревшим.

Если понимать отрасль как множество хозяйствующих субъектов, осуществляющих родственные виды экономической деятельности, то отраслевой рынок АПК можно рассматривать как взаимодействие сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий с остальными рыночными агентами по поводу продажи своих товаров с учетом

сложившейся конъюнктуры и имеющегося рыночного спроса. При этом товарный рынок является более узким понятием, означающим сферу обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории региона (страны в целом), определяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами [4]. Таким образом, любой отраслевой (как и региональный) рынок содержит в своем составе, как правило, несколько товарных рынков, число которых будет соответствовать числу конкретных видов экономической деятельности, относящихся к тому или иному классу. Например, рассматривая отраслевой рынок АПК необходимо учитывать инфраструктуру отрасли и рассматривать рынки услуг по ремонту сельскохозяйственной техники, гидромелиоративных [5], ветеринарных и других услуг. Для рынков АПК такое ограничение может быть сделано в пределах соответствующей группы ОКВЭД.

По мнению И. С. Штаповой, отраслевой рынок представляет собой сложную систему, в которой имеет место взаимодействие элементов, обменивающихся различного рода ресурсами, продуктами, а это в свою очередь обязательно вызывает различного рода противоречия, которые учитываются в гомеостате [6].

Вышеописанные концептуальные положения и модели могут быть использованы при решении задач управления отраслевыми рынками АПК в отдельных регионах России. На этой методологической основе может быть создана комплексная система управления региональным АПК. Для этого необходимо решить следующие исследовательские задачи:

1. Исследовать особенности формирования информационной базы об отраслевых рыночных структурах АПК в регионах России.

2. Создать систему мониторинга состояния отраслевого АПК, как средства стратегического менеджмента в отрасли.

3. Формирование методологических подходов к оценке структуры отраслевого и товарного рынка АПК в регионах (выбор показателей размера сельскохозяйственного и перерабатывающего предприятия; разработка методов определения показателей рыночной концентрации в АПК региона и подходов к управлению ею; разработка методов оценки рыночного потенциала сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий в рамках региональной структуры АПК).

4. Разработка подходов к разработке стратегий развития предприятий АПК в контексте развития отраслевой структуры, создание методологии стратегического менеджмента в АПК.

Вышеописанные подходы используются в настоящее время в Майкопском технологическом университете при создании системы управления отраслевым рынком АПК республики Адыгея. Результаты этих исследований могут быть положены в основу создания подобных систем в других регионах России.

Литература

1. Пихно Д. Торгово-промышленные стачки. — Киев, 1885.
2. Гальперин В. М. Предисловие редактора. / В кн.: Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности. — Т. 1. — М., 2000.
3. Авдашева С., Дементьев В. Акционерные и неимущественные механизмы интеграции в российских бизнес-группах. // Российский экономический журнал. — 2000. — №1. — С. 13–27.
4. Вурос А., Розанова П. Экономика отраслевых рынков. — М.: ТЕИС, 2000. — 253 с.
5. Колбачев Е. Б., Бородаева Е. А. Экономический инструментарий управления ресурсами гидромелиоративных систем. — М.: Мелиоводинформ, 2001. — 93 с.
6. Штапова И. С. Количественная и качественная оценка рыночных структур. // Экономический вестник Ростовского государственного университета. — 2008. — №1.



Светлана Кадирбечивна Ешугова — кандидат экономических наук, декан финансово-экономического факультета Майкопского государственного технологического университета. Автор работ по проблемам системного управления агропромышленным комплексом и развития сельхозпроизводства в регионах России.

Svetlana Kadyrbechivna Eshugova — Ph.D., Candidate of Economics, dean of Maikopskiy State Technological University financial and economic faculty. Author of numerous works, dedicated to system managing of agroindustrial complexes, and developing an agricultural production in Russia's regions.

385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, д. 191
191 Pervomayskaya st., 385000, Maikop, rep. Adygeya, Russia
Тел.: +7 (8772) 52-30-03; e-mail: eshug.sv@yandex.ru

Гранты (стипендии) Фернана Броделя 2014 года для стажировок в Италии

Европейский университет в Италии (The European University Institute (EUI), Флоренция) создан в 1972 году шестью европейскими странами для последиplomного образования талантливых ученых на мировом уровне. Тематика исследований EUI представлена четырьмя факультетами: экономическим, юридическим, историческим, политологии и социальных наук.

Европейский университет предоставляет исследователям возможности обучения в аспирантуре (Ph.D., четыре года) и обучение по магистерской программе в юриспруденции (LL.M., один год).

Помимо обучения в аспирантуре университет предлагает возможности постдокторских стажировок и гранты (стипендии) Фернана Броделя.

В рамках стипендиальной программы Фернана Броделя Университет принимает ученых, работы которых заслужили международное признание, предоставляя стипендиатам возможность продолжить исследования на одном из четырех факультетов.

Стипендия выделяется на срок от трех до десяти месяцев. Размер стипендии € 3,000 в месяц.

Адрес публикации в Интернет: http://www.rsci.ru/grants/grant_news/303/234733.php.
