

УДК 330.34

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ

© 2013 г. *Е. К. Задорожня, Ю. В. Развадовская*

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

Статья посвящена исследованию роли информационных технологий в реализации инновационных проектов молодежи, выделены особенности инновационного проектирования в молодежной политике, определены структурные компоненты и направления инновационного проектирования в молодежной политике государства с использованием информационных технологий для достижения целей нового экономического развития инновационного типа.

Ключевые слова: инновационные проекты; молодежь; информационные технологии; инновационное развитие.

Authors investigate the role of information technology in the development of the innovation youth projects, highlight the innovation design features are in the youth policy, determine the structural components and the direction of innovative design for the youth policy of the state using information technologies to achieve a new type of innovative economic development.

Key words: innovation projects; youth; information technologies; innovation development.

Фактором развития молодежной инновационной среды является социальное инновационное проектирование как на уровне государства в целом, регионов, так и на уровне образовательных учреждений. Инновационное проектирование способствует становлению личности обретению определенных видов свобод и полноценному участию молодежи в развитии экономики инновационного типа. Изменения в социально-экономических процессах, вызванные процессами глобализации, интеграции и переходом к инновационному типу экономики не могут производиться без модернизации молодежной политики, реализуемой государством. Внедрение новых технологий, формирование глобального информационного пространства предполагают изменение социальных механизмов с одной стороны и развитие принципиально новой системы инновационного молодежного проектирования. Складывающиеся тенденции предопределяют необходимость решения комплекса проблем связанных с необходимостью адаптации молодежи к быстро меняющимся социально-экономическим условиям.

Переход к информационному обществу, процессы интенсификации инновационного развития России формируют новые требования к подготовке кадров в системе профессионального образования, заключающиеся в реализации у молодежи установки на инновационную деятельность, регулярное обновление знаний, формирование информационной культуры [1].

Современный этап развития характеризуется высокой динамикой социальных явлений, созданием новых информационных пространств. Современная молодежь относится к такому поколению, в сознании которого сформирована необходимость применения глобальных информационных технологий во всех сферах деятельности, в том числе в образовании, науке и культуре. Молодежь России составляет 25–28% трудоспособного населения и в основном сконцентрирована в мегаполисах, где социальное инновационное проектирование является чрезвычайно важным, так как обладает высоким образовательным потенциалом и способствует решению задач

формирования кадрового потенциала необходимого для развития нового инновационного типа экономики [2; 4].

Таким образом, определяется задача поиска новых подходов в решении проблем инновационного проектирования, возникающих в настоящее время в молодежной сфере. В настоящее время наблюдается активизация данного процесса как со стороны отдельных представителей молодежи, общественных объединений, организаций, так и со стороны управленческих структур, ориентированных на реализацию молодежной политики в регионах.

Следует отметить некоторые особенности инновационного проектирования в молодежной политике России. В первую очередь инновационное проектирование в молодежной политике России находится на начальном этапе своего развития и, следовательно, не располагает значительными теориями и концепциями в данной области. В данных условиях отечественные исследователи используют зарубежные теоретические модели и методологические подходы. Во-вторых, западный опыт участия молодежи в социальном проектировании не может быть перенесен в российскую практику без изменений. Это связано с тем, что молодежная политика в России, и ее регионах имеет свою специфику и адаптация существующих зарубежных моделей молодежного проектирования должна происходить с существенными изменениями. Третьей важной составляющей современной молодежной политики является необходимость внедрения информационных технологий в практику реализации инновационного проектирования. Это связано с тем, что приоритетным направлением модернизации всех сфер деятельности должна стать информатизация, которая предполагает дальнейшее развитие информационно-коммуникационной, информационно-образовательной среды за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий, их активного включения в молодежную политику, систему образования. Реализация данного направления модернизации позволит решить ряд задач, в том числе развитие инноваторской личности, повышение доступности образования, усиление дифференциации и индивидуализации в работе с молодежью.

В сложившихся условиях российского социального проектирования молодежной политики требуют решения многие специфические молодежные проблемы, решение которых с помощью традиционных способов ведения молодежной политики не является эффективным. В связи с этим необходимо внедрение инновационного проектирования, позволяющего не только реализовывать инновационные проекты молодежи и студенчества, но и выявлять потенциал способствующий становлению инновационного типа экономики.

В теоретических моделях и подходах инновационного проектирования в молодежной политике можно выделить ряд недостатков:

— отсутствие единой теории дальнейшего развития инновационного проектирования в молодежной политике;

— разобщение институтов образования и отсутствие единой концепции реализации молодежной политики;

— разнонаправленность идей между исследовательской и практической наукой (разноректорные направления развития).

Таким образом, необходима структуризация модели инновационного проектирования в молодежной политике государства. Его структурными компонентами должны стать: знание динамики молодежных проблем, основные параметры инноваций, наличие коммуникативных навыков инновационной деятельности, проверка на практике различных моделей.

В первую очередь необходимо систематизировать направления инновационных проектов молодежи, реализация которых в современных условиях является наиболее важной.

Важной составляющей инновационного проектирования является экономико-предпринимательское направление, которое рассматривает инновационные проекты рассматривающие развитие уровня материального благосостояния молодежи, обеспечения современного качества жизни. Инициативы в области данного направления позволяют молодежи включиться в управленческую деятельность, экономические структуры. Это такие проекты как «Центр социального партнерства», «Карьера», «Бизнес» и другие проекты, реализуемые в различных регионах

России. В рамках реализуемых проектов молодежь получает навыки управления, ведения бизнеса, правовые основы экономической деятельности, основы научно-практического решения проблем развития экономики.

Следующим направлением инновационного проектирования молодежи является информационное, которое направлено на стимулирование информационно-технологического развития, а также на получение молодежью навыков использования информационной техники в качестве повседневного инструмента деятельности в процессе реализации инновационных проектов.

Экологическое направление инновационного проектирования молодежной политики ориентировано на установление баланса между материальным и нравственным началом, не разрушающим природу. В рамках данного направления реализуются такие проекты как «Новый век», «Экологическая школа», «Экология у нас дома» и многие другие, которые формируют у молодежи чувство патриотизма и понимания природы как всеобщей ценности.

Социокультурное направление инновационного проектирования направлено на обеспечение связи духовного и культурного развития молодежи, перемены в образовательной и воспитательной среде. В последнее время такие проекты носят международный характер, в результате чего происходит обмен опытом реализации инновационных проектов, повышается значимость молодежных организаций. Актуальность данных проектов связана с тем, что в современных условиях Россия нуждается в сохранении культурной самобытности, а молодежные инновационные проекты будут способствовать развитию культурных приоритетов государства и регионов.

Нравственно-психологическое направление инновационного проектирования направлено на формирование баланса материальных условий и духовных потребностей. Целью данных проектов является формирование основных идеологических параметров у молодежи, патриотическое воспитание, уважение прав семьи и общества в целом, повышение прав личной свободы и ответственности. В качестве примеров таких проектов можно привести проект «Формирование духовной культуры. Человек и социальная

среда», «Центр поддержки демократических инициатив молодежи».

Таким образом, основными тематическими областями инновационных проектов молодежи являются:

- социальная адаптация инноваторов к изменяющимся экономическим условиям в мире и стране;

- технология разработок социального проектирования;

- информационное обеспечение инновационного проектирования;

- факторы и тенденции социально-экономических изменений в результате внедрения инноваций;

- социальная ответственность бизнеса, обеспечение конституционных прав предпринимателей;

- общественные ресурсы и потребности образования;

- внешнеполитическая стратегия России;

- организация экспертного контроля для защиты прав человека и др.

В современных условиях реализация инновационных проектов невозможна без развитой информационно-коммуникационной среды. Использование информационных технологий предоставляет уникальные возможности для информатизации инновационных проектов, как на уровне реализации, так и на уровне сопровождения. Сетевые технологии позволяют сохранять большие объемы информации о проектах, осуществлять обмен данными, проводить интернет конференции, участниками которых могут быть руководители отделов по делам молодежи. Основным преимуществом такой организации труда является удобство и скорость коммуникаций, независимость всех участников взаимодействия от территориального расположения. Это позволяет реализовывать инновационные проекты не только на региональном или государственном уровнях, но на международном уровне.

Наиболее адаптированными к информатизации являются государственные вузы, имеющие мощную технологическую базу. Это позволяет вузам участвовать не только в инновационных проектах регионов и государства, но формировать собственные инновационные проекты, ориентированные на повышение качества и доступности образо-

вания, формирование нравственных ценностей, развитие предпринимательских способностей молодежи, формирование навыков научной деятельности.

В настоящее время практикуется проведение онлайн-семинаров по тематике инновационного проекта. При этом такие семинары реализуются на международном уровне. Это позволяет преодолевать пространственно-временные и национальные ограничения.

Среди основных проблем реализации инновационных проектов и их информационного обеспечения необходимо отметить следующие:

— необходимость систематизации разрозненной информации о проектах;

— усиление информационного взаимодействия органов власти на государственном и региональном уровнях в части сопровождения и мониторинга инновационных проектов;

— установление вертикальных и горизонтальных взаимосвязей между молодежными организациями, вузами, органами власти в процессе реализации проектов;

— оперативная подготовка управленческих решений в отношении инновационных проектов.

Перечисленные проблемы в большей степени обусловлены недостаточным уровнем развития информационно-коммуникационной среды инновационных проектов. В связи с этим одной из задач социального проектирования в молодежной политике должна стать информатизация.

Актуальность формирования развитой информационно-коммуникационной среды, разработки новых информационных технологий в инновационном проектировании молодежи состоит в том, что в целом наблюдается недостаток тематических и многоаспектных Интернет-ресурсов. Современные интернет ресурсы преимущественно представлены сайтами молодежных политических движений и организаций. Существует своеобразный вакуум сайтов инновационных проектов молодежи и студенчества. Необходимо создание единой информационно-коммуникационной среды для объединения активных представителей нового поколения с целью разработки и реализации инновационных проектов, направленных на создание идеологии нового поколения.

Таким образом, целями реализации инновационного проектирования в молодежной политике являются:

— создание единого информационного портала для реализации инновационных проектов;

— создание качественного культурного пространства для общения молодежи;

— объединение прогрессивной, творческой и интеллектуальной молодежи России;

— содействие развитию политической культуры молодежи;

— содействие развитию предпринимательской культуры молодежи.

Площадками для создания единого информационно-коммуникационного пространства могут являться вузы, которые на сегодняшний момент обладают необходимыми техническими средствами и реализуют программы международного сотрудничества. Проектирование инновационной деятельности молодежи с использованием информационных технологий представляет собой целенаправленное воздействие профессиональной подготовки специалистов различного профиля, направленное на овладение необходимыми знаниями, умениями и навыками эффективной работы с информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности, создания инновационных проектов в условиях растущей информатизации общества [3]. По сути, формирование единого информационного пространства является мега-проектом, который позволит реализовывать цели государственной социальной политики, привлекать молодежь к решению актуальных проблем развития России. В рамках такого проекта должна предоставляться актуальная информация и новости о деятельности молодежи в рамках различных инновационных проектов, молодежь сможет получать квалифицированную помощь в вопросах создания и реализации инновационных проектов.

Литература

1. Бабин Е. Н. Экономика знаний и задачи информационной среды вуза. // Ученые записки КГФЭИ: сборник научных трудов. — Казань: КГФЭИ, 2011. — С. 16–20.

2. Богомолова И. С., Задорожная Е. К. Статистическое сопоставление параметров

развития трудового потенциала в современных условиях. // Известия ЮФУ. Технические науки. — 2013. — №9. — С. 17–24.

3. Лицук И. В. Формирование информационной культуры у студентов в системе образовательного пространства. // «Инновации и традиции в современном образовании и воспитании»: материалы межрегиональной

научно-практической конференции. — Старый Оскол: ТНТ, 2008. — С. 171–174.

4. Развадовская Ю. В., Шевченко И. К. Структурный анализ технологических укладов в процессе развития промышленного сектора экономики: генезис, закономерности и тенденции. // Известия ЮФУ. Технические науки. — 2012. — №8. — С. 58.

Поступила в редакцию

8 июля 2013 г.



Елена Константиновна Задорожня — кандидат экономических наук, доцент кафедры инноватики и экономического проектирования Южного федерального университета.

Elena Konstantinovna Zadorozhnyaya — Ph.D., Candidate of Economics, docent at the Southern Federal University's department of Innovatics and the Economic Planning.

347900, г. Таганрог, ул. Александровская, 175
175 Aleksandrovskaya st., 347900, Taganrog, Rostov reg., Russia
Тел.: +7(951) 848-33-33; e-mail: alena_kn82@rambler.ru



Юлия Викторовна Развадовская — кандидат экономических наук, ассистент кафедры инноватики и экономического проектирования Южного федерального университета.

Yuliya Viktorovna Razvadovskaya — Ph.D., Candidate of Economics, assistant lecturer at the Southern Federal University's department of Innovatics and the Economic Planning.

347900, г. Таганрог, ул. Александровская, 175
175 Aleksandrovskaya st., 347900, Taganrog, Rostov reg., Russia
Тел.: +7(951) 848-33-33; e-mail: yuliyaraz@yandex.ru