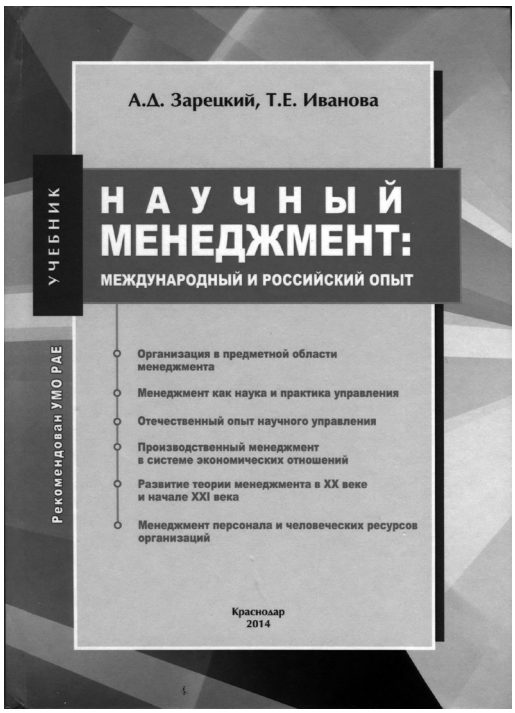
КРИТИКА И БИБЛИОГРАФИЯ

К ВЫХОДУ В СВЕТ КНИГИ А. Д. ЗАРЕЦКОГО И Т. Е. ИВАНОВОЙ «НАУЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ»



Слово «менеджмент» в современной России «на слуху» уже третий десяток лет. За эти годы данное понятие не столько интегрировано в практику хозяйственной деятельности, сколько дискредитировано на бытовом уровне. Проведенное в прошлом году аспирантами НПИ социологическое исследование в городах Южного федерального округа показало, что у подавляющего большинства населения слово «менеджер» ассоциируется исключительно с образом работника торговли («менеджер торгового зала») и не связывается с какими-либо специальными профессиональными знаниями, которыми владеют (должны владеть) эти люди.

В вузах на направление подготовки бакалавров «менеджмент» неизменно высокий конкурс на бюджетные места (если они есть), успешно заполняются (пока) полноплатные группы. Однако, как показывает наш опыт общения с абитуриентами (а чаще — с их родителями), далеко не всегда это связано с пониманием сущности менеджерской деятельности и содержанием знаний, которые должны получить студенты в ходе учебы, а обусловлено представлениями о том, что «на менеджменте учиться легко» (ЕГЭ по физике при поступлении не нужно) и что «менеджеры большие деньги зашибают».

Наиболее печально то, что менеджмент как научно-практическая деятельность не вполне воспринят и специалистами и руководителями российских предприятий и бизнес-групп. Этому способствовало и некритическое использование (а чаще всего — примитивное копирование) англоязычных текстов переведенных (как правило — недостаточно качественно) на русский язык, и попытки связать менеджерскую деятельность исключительно с коммерческой сферой, и отсутствие стройной концепции развития менеджмента как области прикладной науки.

Преодолению этих негативных стереотипов способствует недавно вышедшая в краснодарском издательстве «Просвещение-Юг» книга А. Д. Зарецкого и Т. Е. Ивановой «Научный менеджмент: международный и российский опыт». Ее авторы — преподаватели Кубанского государственного университета, нашли, на наш взгляд правильный подход к описанию менеджмента именно как научной дисциплины. Им удалось (на наш взгляд — успешно) интегрировать системный подход, практическую направленность и эффективное обращение к мировому и отечественному опыту в области управления организациями.

Наряду с этим, авторы исходят из того, что менеджмент это «искусство» управления, которое проявляется в умении принимать решения, использовать нововведения, развивать неформальные отношения, находить индивидуальные подходы и создавать атмосферу взаимной ответственности на основе общих ценностей коллектива.

Отмечая принадлежность менеджмента к экономическим наукам, авторы уделяют большое внимание социально-психологическим аспектам менеджерской деятельности. В книге подчеркивается, что менеджмент призван обеспечивать продуктивность ценностей, устрем-

лений и традиций людей, сообществ и социума в целом для достижения общих целей. Самое важное в менеджменте — правильно использовать те культурные ценности, которые сложились у определенной нации.

Последнее представляется особенно важным. Можно сказать, что книга А. Д. Зарецкого и Т. Е. Ивановой это еще один шаг от слепого следования «наднациональным» (на самом деле — американским) концепциям менеджмента, навязывавшимся (как и многое другое) нашей стране последние десятилетия.

Эта книга поможет студентам, а также аспирантам, преподавателям и практикующим менеджерам понять историю развития менеджмента, основные идеи классического менеджмента и его социально-психологическую направленность, дальнейшие пути развития современного научного управления.

Настоятельно рекомендую книгу всем заинтересованным.

Е. Колбачев

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ICDE-2014 «ОТКРЫТОЕ, ДИСТАНЦИОННОЕ, ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: МИР БЕЗ ГРАНИЦ»

25–26 сентября 2014 года в Московском государственном университете экономики, статистики и информатики (МЭСИ) состоится Международная конференция ICDE-2014 «Открытое, дистанционное, электронное обучение: мир без границ».

Организаторы конференции: Международный совет по открытому и дистанционному образованию (ICDE); Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ).

Основные темы конференции:

1. Дистанционное образование: экономические, технические, педагогические и социальные аспекты.
2. Открытое, дистанционное и гибкое обучение для уменьшения расхождений между формальным образованием и практической деятельностью.
3. Электронное обучение в традиционном образовательном учреждении: проблемы и возможности.
4. Дистанционное обучение и смарт-образование: сокращение или увеличение цифрового и когнитивного разрывов?
5. Качество и стандарты образования; социокультурное и языковое разнообразие; образовательные традиции и инновации - как найти баланс?
6. Открытое, дистанционное и электронное обучение как поле для сотрудничества на международном, региональном, межрегиональном, национальном, местном и институционном уровнях.

Важные даты:

Ранняя регистрация: 27 января 2014 – 31 марта 2014.
Прием докладов и постеров: 24 февраля 2014 – 24 мая 2014.
Основная регистрация: 01 апреля 2014 – 31 июля 2014.
Поздняя регистрация: 01 августа 2014 – 20 сентября 2014.
Конференция: 25–26 сентября 2014.

Сайт конференции: http://mesi.ru/icde2014/