

УДК 338.48

10.17213/2075-2067-2019-5-63-69

**ИНФОТУР КАК ТЕХНОЛОГИЯ
ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА
(НА ПРИМЕРЕ БЕЛОКАЛИТВЕНСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

© 2019 г. О. С. Мысова, О. В. Елисеева, Н. Г. Нагай

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ, г. Шахты

Целью данного исследования является изучение опыта формирования модели и программы инфотура, нацеленного на продвижение историко-культурного, этнического и спортивно-развлекательного туризма в Белокалитвенском районе. Результаты: на основе анализа потребительских предпочтений и с учетом имеющихся в Белокалитвенском районе инфраструктурных и ресурсных возможностей организации туризма сформированы модель и программа инфотура «Гостю рады в Калитве».

Ключевые слова: *инфотур; внутренний туризм; продвижение туризма.*

The purpose of this study is to study the experience of the formation of a model and infotour program aimed at promoting the historical, cultural, ethnic, sports and recreational tourism in the Belokalitvensky district. Results: based on the analysis of consumer preferences and taking into account the tourism resources and objects of the tourism industry available in the Belokalitvensky district, the model and infotour program «Guests are welcome in Kalitva» were formed.

Key words: *info tour; domestic tourism; tourism promotion.*

Туристский рынок представляет собой динамичную систему: на фоне постоянно меняющихся туристских предпочтений дестинации вынуждены разрабатывать и продвигать новые направления организации путешествий на своей территории. Для того чтобы преуспеть в туристском бизнесе, требуется профессиональная, основанная на потребностях туристов организация производства и реализации туристского продукта, а также полная информированность турфирм относительно имеющихся инфраструктурных и ресурсных возможностей организации туризма по каждому направлению. В этих целях для представителей турбизнеса организуются специальные виды туристских поездок — инфотуры. Их цель состоит в предоставлении руководителям и сотрудникам туристских фирм, работникам администраций и представителям общественности наглядной и исчерпывающей информации

о возможностях организации туризма на данной территории [1].

В рамках данного исследования разрабатывается модель инфотура «Гостю рады в Калитве» по Белокалитвинскому району Ростовской области. Стратегические направления развития туризма района сформулированы в Стратегии социально-экономического развития Белокалитвинского района до 2030 года [2]. Основной целью в сфере туризма является сохранение и развитие культурного и исторического наследия Белокалитвинского района, а также формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию района. Реализация данной цели предполагает выполнение задач, поставленных в Муниципальной программе Белокалитвинского района «Развитие культуры и туризма», действующей с 2013 г. по 2020 г. Программа предусматривает пер-

востепенное развитие на территории района следующих направлений туризма: этнический, историко-культурный, водный, конный, спортивно-развлекательный туризм.

При составлении программы инфотура в первую очередь учитываются запросы и интересы туриста, который является конечным потребителем регионального турпродукта. С целью выявления туристских предпочтений и перспективных видов туризма для дальнейшей разработки программы инфотура было проведено анкетирование, размещенное на интернет-платформе Google Forms. В анкетировании приняло участие 174 человека, проживающих преимущественно в Южном федеральном округе.

По результатам обработки ответов респондентов можно сделать вывод, что в целом Белокалитвинский район привлекателен для туристов и интересен гостям разных возрастных и социальных групп. Наиболее перспективными видами туризма Белокалитвинского района среди опрошенных являются историко-культурный, этнический и спортивно-развлекательный туризм. Туристские предпочтения респондентов, выбравших данные виды туризма, можно выразить в виде таблицы (таблица 1).

Таким образом, по итогам исследования были определены перспективные виды туризма Белокалитвинского района среди потенциальных туристов, которые необходимо учесть в дальнейшем при составлении программы инфотура.

С целью формирования рекомендаций по созданию модели и разработке программы инфотура «Гостю рады в Калитве» охарактеризуем ресурсное и инфраструктурное обес-

печение указанных в таблице 1 видов туризма на территории Белокалитвинского района.

На территории Белокалитвинского района функционируют 10 средств размещения (восемь в г. Белая Калитва), два из которых (гостиницы «Планета» и «Интурист») имеют категорию три звезды [3]. В системе интернет-бронирования отелей Booking.com также представлены 2 отеля: по версии пользователей системы, отель «Антей» имеет оценку 8,2 балла, а отель «Атлант» — 7,6 баллов [4]. Рынок предприятий питания представлен преимущественно небольшими кафе, находящимися в районном центре.

На сегодняшний день в Белокалитвинском районе имеются многочисленные объекты культурного наследия: 6 памятников, посвященных Гражданской войне; 65 памятников, посвященных Великой Отечественной войне; 7 памятников архитектуры; 5 культовых зданий; 1 памятник искусства; 258 памятников археологии. В городе Белая Калитва и Белокалитвинском районе в настоящий момент находится 12 объектов культурного наследия регионального значения [3].

Наряду с объектами историко-культурного наследия район располагает объектами, представляющими интерес для гостей, путешествующих с целью знакомства и изучения этносов. Так, в хуторе Погорелове находится социально-этнический центр «Игорево Поле», состоящий из 5 комплексов: образовательно-спортивный, рекреационный, детский городок, культурно-исторический и духовно-патриотический. Кроме того, в хуторе Погорелове проводится слет-смотр патриотических объединений «Подъем», посвященный Куликовой битве, показатель-

Таблица 1

Потребительские предпочтения потенциальных туристов

Характеристика	Историко-культурный туризм	Этнический туризм	Спортивно-развлекательный туризм
Продолжительность тура	2–3 дня	2–3 дня	1–2 дня
Организация питания	НВ – полупансион	НВ – полупансион	ВВ – только завтраки, а также самостоятельно
Тип размещения	двухместное размещение	двухместное размещение	двухместное размещение

Таблица 2

Основные характеристики инфотура «Гостю рады в Калитве»

№	Показатель маршрута	Характеристика
1	Вид туристского маршрута (активный, транспортный, водный, экскурсионный, комбинированный и пр.)	Инфотур, автобусный тур, проводится в межсезонье
2	Обозначение остановок, мест ночлега (если таковые имеются)	г.Белая Калитва (ночлег в отеле «Интурист») — п.Коксовый — п.Шолоховский — х.Погорелов — п.Заречный
3	Месторасположение пунктов технической помощи, заправочных станций, пунктов питания в пути следования, пунктов медицинской помощи и др. (если таковые имеются)	На участке дороги от г. Шахты до г. Белая Калитва расположено 7 заправочных станций и 2 пункта питания.
4	Предполагаемое количество туристов в одной группе, чел.	10–15
5	Целевая категория туристов (дети, молодежь, семья, группы, индивидуалы, возраст)	Туристские агенты, представители турбизнеса
6	Условия приема и обслуживания туристов (описание объектов размещения, питания, экскурсионное, транспортное обслуживание)	Размещение в отеле «Интурист», представляющем собой четырехэтажное здание, расположенное в живописном уголке города Белая Калитва на берегу реки Калитва. К услугам предоставляются 22 номера, из них 4 «полулюкса», шведский стол, интернет. Услуги питания предоставляются в банкет-холле «Акрополь», кафе «Золотая рыбка» и «Планета Вкуса». Завтраки включены в стоимость размещения. Экскурсионное обслуживание представлено Белокалитвинским историко-краеведческим музеем, музеем «Боян» в п. Шолоховском
7	Кадровое обеспечение организации маршрута (наличие квалифицированных гидов-проводников, экскурсоводов, обслуживающего персонала)	Сопровождающий группы, экскурсоводы музеев, водитель автобуса
8	Перечень предприятий-исполнителей услуги по организации маршрута	Отели «Интурист», «Антей», «Атлант», «Демидов», мотель «Хамелеон», гостевой дом «Домино», база отдыха «Ласточка», кафе «Золотая рыбка», «Планета Вкуса», банкет-холл «Акрополь», Белокалитвинский историко-краеведческий музей, музей «Боян», Белокалитвинский ипподром, социально-этнический центр «Игорево Поле»

ные выступления военно-исторических клубов в память об Азовском осажденном сидении казаков, фестивали национальных культур, концерты и другие мероприятия. В хуторе Дядине ежегодно проводится фестиваль традиционного быта и народного творчества «Окна истории распахнуты настежь». Задачей данного фестиваля является привлечение как туристов, так и населения района к изучению истории Донского края и сохранению культурного наследия.

Еще одним перспективным видом туризма района является спортивно-развлекательный туризм, который предпочитают туристы, ведущие активный образ жизни. Белокалитвинский район располагает 222 спортивными сооружениями, что является основой для развития данного вида туризма. В районе культивируется более 20 видов спорта, представлен ипподром.

На берегу реки Северный Донец расположены 2 оздоровительных лагеря: «Ласточка» и «Орленок», 2 спортивные гребные базы. В оздоровительном комплексе «Ласточка» ежегодно происходит открытие спортивно-технического фестиваля, организованного мото клубом. На мероприятие съезжаются гости не только со всей области, но и иностранные гости, поэтому это мероприятие приобрело международные масштабы.

Таким образом, анализ туристских ресурсов Белокалитвинского района и имеющихся на его территории объектов туристической

свидетельствует о достаточно высоком потенциале развития различных видов туризма. Перспективными направлениями можно считать историко-культурный, этнический и спортивно-развлекательный туризм. С учетом преимущественного развития и продвижения данных видов туризма была сформирована программа инфотура «Гостю рады в Калитве», которая направлена на популяризацию района в качестве направления внутреннего туризма.

Маршрут инфотура «Гостю рады в Калитве» проходит через следующие географические пункты: г. Шахты — г. Белая Калитва — п. Коксовый — п. Шолоховский — х. Погорелов — г. Белая Калитва — п. Заречный — г. Шахты. По типу построения трассы данный маршрут является комбинированным, так как он содержит в себе элементы кольцевого и радиального видов туристских маршрутов. Основные характеристики маршрута инфотура представлены в таблице 2.

Все предприятия и организации, участвующие в комплексном обслуживании туристов в рамках инфотура «Гостю рады в Калитве» (поставщики услуг), а также схемы взаимодействия с ними представлены в таблице 3.

После описания основных показателей инфотура и схем взаимодействия с поставщиками туристских услуг был составлен график движения по маршруту (таблица 4).

Обеспечение безопасности на маршруте инфотура «Гостю рады в Калитве» включает

Таблица 3

Схемы взаимодействия с предприятиями-исполнителями услуг по организации инфотура

Соисполнитель (поставщик туристских услуг)	Схема взаимодействия
Отель «Интурист»	Сотрудничество на условиях стандартной комиссии по разовым заявкам
Отели «Антей», «Атлант», «Демидов», мотель «Хамелеон», гостевой дом «Домино»	Взаимовыгодные договорные отношения, не имеющие коммерческого характера
База отдыха «Ласточка»	Договорные отношения на основе заявки
Кафе «Золотая рыбка», «Планета Вкуса», банкет-холл «Акрополь»	Договорные отношения на основе заявки
Белокалитвинский историко-краеведческий музей, музей «Боян» в п. Шолоховском, Белокалитвинский ипподром, социально-этнический центр «Игорево Поле»	Организация групповой экскурсии

Таблица 4

График движения по маршруту инфотура «Гостю рады в Калитве»

Дни	Мероприятия инфотура
1 день	9:45 — сбор группы в г. Шахты 10:00 — трансфер в г. Белая Калитва 11:30–12:00 — знакомство с инфраструктурой отеля «Атлант» 12:00–12:30 — знакомство с инфраструктурой гостиницы «Демидов» 12:30–14:30 — начало обзорной экскурсии по городу, где участники тура увидят исторический центр «Майдан», театральную площадь, горы Две Сестры и Караул 14:30–15:30 — обед в кафе «Золотая рыбка». После обеда участников тура ждет прогулка по парку им. Маяковского 15:30–16:30 — знакомство с инфраструктурой Белокалитвинского историко-краеведческого музея, где участники тура узнают об истории Ростовской области, посетят зал археологии и донской природы 16:30–17:00 — знакомство с инфраструктурой отеля «Антей» 17:00–18:00 — знакомство с инфраструктурой отеля «Интурист». Заселение в отель «Интурист» 18:00–20:00 — ужин в банкет-холле «Акрополь». Во время ужина презентация ассортимента услуг ООО «ЕЛЕНА-ТУР» 20:00 — трансфер в отель. Отдых
2 день	9:00 — завтрак в отеле 10:00 — трансфер в п. Коксовый 10:30–11:00 — знакомство с инфраструктурой мотеля «Хамелеон» 11:30–12:00 — знакомство с инфраструктурой гостевого дома «Домино» 12:30 — трансфер в п. Шолоховский 13:00–13:30 — знакомство с инфраструктурой музея «Боян», где участники узнают об истории поселка и Белокалитвинского района 14:00–15:00 — обед 15:00 — трансфер в х. Погорелов 15:30–17:30 — знакомство с инфраструктурой социально-этнического центра «Игорево Поле», сопровождающееся интерактивной программой 18:00 — трансфер в г. Белая Калитва 18:30–20:00 — ужин в кафе «Планета Вкуса» 20:00 — трансфер в отель. Отдых
3 день	9:00 — завтрак в отеле. Освобождение номеров 10:00 — трансфер в п. Заречный 10:30–12:00 — знакомство с инфраструктурой Белокалитвинского ипподрома 12:00–16:00 — трансфер на базу отдыха «Ласточка». К услугам участников тура предоставляются деревянные домики, площадки для отдыха с выходом к реке, единственный в городе открытый бассейн с чистой водой, удобно расположенные мангалы и беседки, а также необходимая инфраструктура, для того чтобы устроить спортивные мероприятия 16:00 — трансфер в г. Шахты

такие аспекты, как личная безопасность туристов, сохранность их имущества, нанесение ущерба природной среде во время путешествия [5]. Безопасность туристов должна обеспечиваться комплексом мер, направленных на снижение рисков до приемлемого уровня, путем четкого разграничения и выполнения обязанностей всеми участниками инфотура оказания туристских услуг и соблюдением туристами правил личной безопасности.

Важным этапом разработки программы инфотура является расчет его себестоимости. При формировании инфотура разрабатывается программа обслуживания участников, в которой четко определяется минимальное количество участников, их ночевки в гостиницах. Себестоимость разрабатываемого инфотура на одного участника, определенная на сентябрь 2019 г., составила 8545 руб.

Продвижение инфотура «Гостю рады в Калитве» целесообразно производить в интернет-пространстве, в частности, посредством размещения страниц на официальных сайтах администраций Белокалитвинского района и г. Белая Калитва, официальном портале туризма Ростовской области «Донской туризм», на сайтах туроператоров и почтовой рассылки туристским.

Проведение такого инфотура должно повысить популярность Белокалитвинско-

го района как внутреннего туристского направления.

Литература

1. *Нагай Н.Г., Шитова Е.С.* Маршрут «Серебряная подкова Дона» как брендовый маршрут Ростовской области // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе. Сборник научных трудов. — 2017. — С. 188–190.
2. Стратегия социально-экономического развития Белокалитвинского района // Официальный портал туризма Ростовской области [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://dontourism.ru/city_view.aspx?id=21. (Дата обращения: 13.10.19 г.).
3. Официальный портал администрации Белокалитвинского района [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://kalitva-land.ru>. (Дата обращения: 13.10.19 г.).
4. Отели Белокалитвинского района // Система интернет-бронирования отелей Booking [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.booking.com/>. (Дата обращения: 13.10.2019 г.).
5. *Борисенко И.В., Дегтярева Т.В., Нагай Н.Г.* Классификация рисков в туризме // Туризм: право и экономика. — 2018. — №4. — С. 28–32.

Поступила в редакцию

14 октября 2019 г.



Мысова Ольга Сергеевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства» Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиала) ДГТУ в г. Шахты.

Mysova Olga Sergeevna — PhD in economics, associate professor of department «Service, tourism and the industry of hospitality» of the Institute of Service Sphere and Entrepreneurship of DSTU (branch) in Shakhty.

345500, г. Шахты, ул. Пролетарская, 188, уч. корп. 3
188 Proletarskaya st., ed. bld. 3, 345500, Shakhty, Russia
Тел.: 8 (928) 151-10-00; e-mail: eliseewa.olga@mail.ru



Елисеева Ольга Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства» Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиала) ДГТУ в г. Шахты.

Eliseeva Olga Valerievna — PhD in economics, associate professor of department «Service, tourism and the industry of hospitality» of the Institute of Service Sphere and Entrepreneurship of DSTU (branch) in Shakhty.

345500, г. Шахты, ул. Пролетарская, 188, уч. корп. 3
188 Proletarskaya st., ed. bld. 3, 345500, Shakhty, Russia
Тел.: 8 (928) 151-10-00; e-mail: eov1974@mail.ru



Нагай Наталья Геннадьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства» Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиала) ДГТУ в г. Шахты.

Nagai Natalia Gennadievna — PhD in economics, associate professor of department «Service, tourism and the industry of hospitality» of the Institute of Service Sphere and Entrepreneurship of DSTU (branch) in Shakhty.

345500, г. Шахты, ул. Пролетарская, 188, уч. корп. 3
188 Proletarskaya st., ed. bld. 3, 345500, Shakhty, Russia
Тел.: 8 (928) 772-83-60; e-mail: nagay_78@rambler.ru