

УДК 334.01

10.17213/2075-2067-2018-6-46-52

**ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ВОСПРОИЗВОДСТВО  
РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

© 2018 г. *А. В. Родионов\**, *О. А. Терновский\**,  
*О. Ю. Родионова\*\**, *М. В. Филонов\*\**, *А. Ю. Беркутов\*\**

*\*Каменский институт (филиал) ЮРГТУ (НПИ) им. М. И. Платова,  
г. Каменск-Шахтинский*

*\*\*Луганский национальный университет им. В. Даля*

*В статье рассмотрены факторы влияния на воспроизводство ресурсного обеспечения конкурентоспособности предприятий. Выявлены предпосылки их группировки, значимость и влияние на внутреннюю среду. Рассмотрена традиционная система классификации. Предложена уточненная система классификации влияния факторов на воспроизводство ресурсного обеспечения конкурентоспособности предприятий.*

Ключевые слова: *предприятие; воспроизводство; факторы; конкурентоспособность; потенциал; система управления.*

*In the article the factors of influence on reproduction of the resource providing of competitiveness of enterprises are considered. Pre-conditions of their groupment are exposed. Meaningfulness and influence on an internal environment is considered. The traditional system of classification is considered. The specified system of classification of influencing of factors on reproduction of the resource providing of competitiveness of enterprises is offered.*

Key words: *enterprise; reproduction; factors; competitiveness; potential; management system.*

Развитие конкурентоспособности означает эффективное и производительное использование ресурсов предприятия, использования ситуации, возможностей и преимуществ для получения прибыли. В таких условиях продукция предприятия имеет стабильный спрос лояльных потребителей, предприятие имеет устойчивые позиции на рынке. Под воздействием факторов внешней и внутренней среды возникают изменения, которые происходят в условиях ведения хозяйства, обуславливают соответствующие превращения в политике ведения хозяйственной деятельности предприятий. Такими превращениями являются: маркетинговые, производственные и кадровые изменения, изменение товарной политики, инновационное и технологическое развитие, диверсификация производства,

изменение организационно-правовой формы собственности, выход на новые рынки, создание общих производств. Они же и обеспечивают воспроизводственный процесс.

Факторы влияния на воспроизводство ресурсного обеспечения конкурентоспособности предприятий можно структурировать по разным критериям и с разной степенью детализации. Например, по характеру проявления влияния факторы можно традиционно разделить на факторы внешнего и внутреннего влияния.

Реализация этапов формирования конкурентоспособности происходит в результате их тесной взаимосвязи, которая отображает реализацию принципа обратной связи. Этот процесс характеризуется наличием многочисленных связей с элементами внешней среды.

Формирование и содержание конкурентного преимущества зависит не только от понимания цепочки ценности предприятия, но и от того, как оно отвечает всей системе ценностей. В системе ценностей стоит определить не только ценности для самого предприятия, но и систему ценностей для потребителя. Так, в системе ценностей потребителя есть такие составные, как экологичность продукции, социальная направленность мероприятий предприятия, экологическая безопасность региона, перспективность использования продукции, ее обслуживания. В таких условиях учет ценностей потребителя будет способствовать росту конкурентоспособности предприятия. К тому же факторы внешнего влияния на деятельность предприятия постоянно привносят изменения не только в деятельность предприятий, но и систему ценностей потребителя. Следовательно, стоит иметь систему наблюдения за влиянием факторов внешней среды и запросами и ценностями потребителя, что соответственно влияет на политику предприятия. Влияют на политику воспроизводственных процессов предприятий не только ценности потребителя, но и политика страны относительно определенных групп производителей.

Одним из главных заданий при формировании конкурентоспособности предприятия на базе организационных усилий является выявление, систематизация и классификация всей совокупности факторов, которые определяют конкурентоспособность предприятия, разработка методики измерения количественных характеристик влияния факторов и формирования на этой основе методологической базы формирования конкурентоспособности предприятия [1].

Исследование и обобщение теоретико-методологических основ формирования конкурентоспособности предприятий является основой разработки концепции формирования конкурентоспособности предприятий. Концепция предусматривает решение совокупности установленных проблемных сфер развития предприятий в условиях актуальных социально-экономических изменений. Она содержит перечень действий, направленных на ее развитие, а также осуществление оптимального выбора инструментария и механизмов для обеспечения эффективного формирования и развития конкурентоспособности перерабатывающих предприятий в условиях политических воздействий.

Факторы влияния на деятельность предприятия можно структуризировать по разным

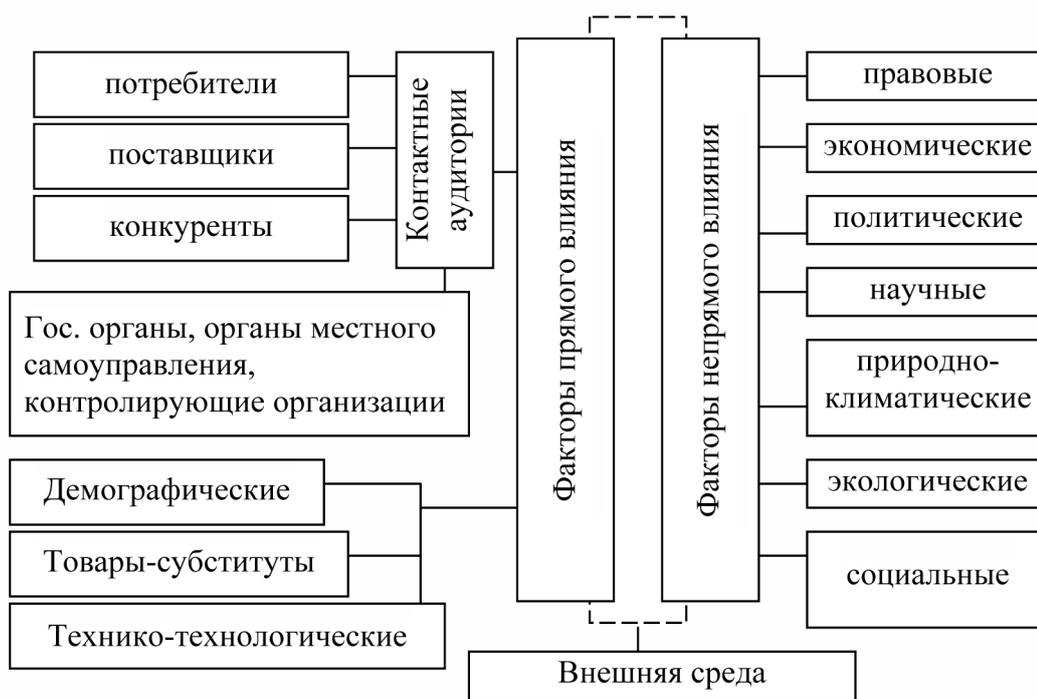


Рис. 1. Основные факторы влияния на деятельность предприятий

критериям с разной степенью детализации. Например, по характеру проявления влияния факторы можно разделить на факторы внешнего и внутреннего влияния (рис. 1) [2].

Традиционно к факторам внешнего влияния на предприятие можно отнести контактные аудитории, такие как потребители, поставщики, конкуренты, государственные учреждения. К числу факторов внешней среды прямого влияния на деятельность предприятий относятся и нескольких нетрадиционных в современном понимании. К таким отнесены технологические — такие факторы, которые постоянно и комплексно влияют на предприятие, его товарную и ценовую политику.

Непосредственные технические условия работы влияют на процессы снабжения, переработки, сохранения продукции и сырья, влияют на логистические процессы и обслуживание потребителя. Демографический фактор влияния в современных условиях непосредственно влияет на текущую и перспективную численность потребителей и партнеров предприятия. Определяет структуру ассортимента и объем производства предприятий, как в текущем состоянии, так и в перспективе. Такие факторы внешнего влияния свидетельствуют о том, что конкуренция является динамической категорией с постоянными изменениями, что обуславливает отсутствие равновесия на рынке товара и спроса на него. Следовательно, определение своевременности и актуальности тех или других факторов внешнего влияния является принципиальным в достижении конкурентоспособности через установление актуальных современным условиям конкурентных преимуществ. Актуальность конкурентных преимуществ современным условиям обуславливается не только текущими, но и стратегическими ориентирами.

Все факторы внешней среды предприятий как прямого, так и непрямого влияния, разные по силе влияния и направлениям, в условиях конкуренции по-разному влияют на поведение предприятий, поэтому всю совокупность факторов внешней среды предприятий целесообразно разделить на группы соответственно тому, как эти факторы влияют на поведение предприятий в условиях конкуренции.

Социальные, экологические и природо-климатические факторы влияют на демогра-

фические: рождаемость, продолжительность жизни, здоровье населения и др., что в совокупности влияет на структуру потребителя через национальный состав, структуру занятости, показатели производительности труда.

Кроме приведенной классификации факторов внешней среды по степени влияния на поведение предприятий в условиях конкуренции, такие факторы можно сгруппировать по природе их происхождения. В той или иной степени все факторы внешней среды влияют на поведение предприятий, но причины такого влияния разные через разную природу их происхождения.

В условиях конкуренции общую совокупность факторов влияния принято классифицировать по таким направлениям: среда существования фактора, способ влияния фактора, природа фактора, уровень управляемости со стороны предприятия, скорость реакции со стороны предприятия. Классификация факторов, влияющих на воспроизводство деятельности предприятий в условиях конкуренции, приведена на рис. 2.

По природе происхождения все факторы внешней среды в зависимости от характера их влияния на поведение предприятий в условиях конкуренции классифицированы как факторы инновационного происхождения, конъюнктурного и стабилизирующего происхождения.

Инновационная природа происхождения свойственна тем факторам, которые в наибольшей степени стимулируют осуществление изменений в конкурентном поведении предприятий. В первую очередь, это изменения, которые происходят на товарных рынках и оказываются в ценовой политике, активизации конкурентов. Конъюнктурная природа преимущественно является отличительной чертой факторов рыночной инфраструктуры, а ограничивающая природа свойственна природно-климатическим, правовым и нормативно-законодательным факторам.

Большое влияние на поведение предприятий в условиях конкуренции осуществляет отраслевая среда. Из нее предприятие получает материальные, трудовые, финансовые, информационные ресурсы, технологии производства и управление, а также материальный, невещественный и интеллектуальный капитал. Она складывается как под воздействием научно-технического прогресса, кон-

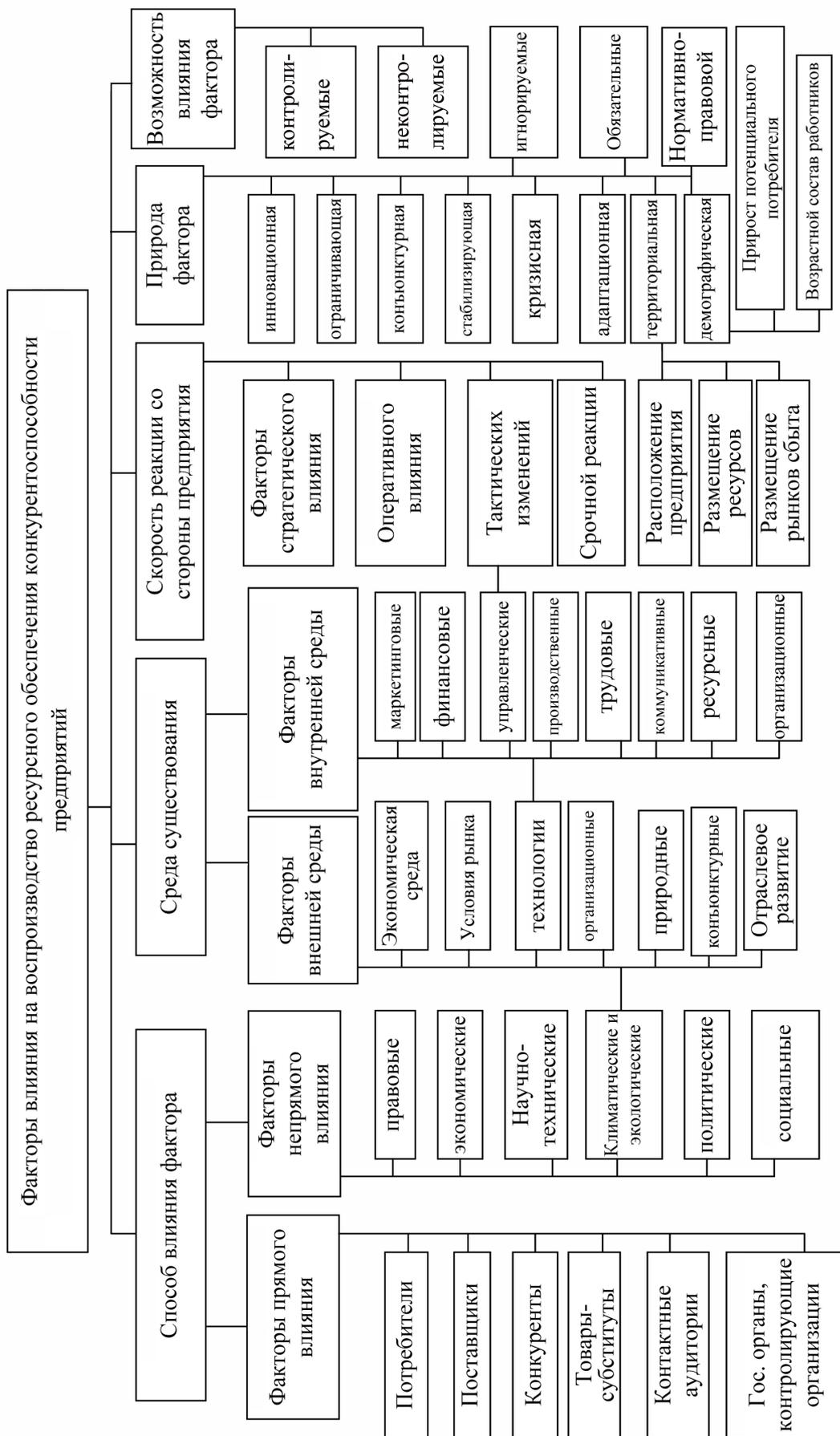


Рис. 2. Структура факторов влияния на воспроизводство ресурсного обеспечения конкурентоспособности предприятий

курении, так и под воздействием внутренней структуры самого предприятия.

Внутренняя среда предприятий является интегрированной совокупностью производственно-технологических, финансово-экономических, социокультурных, организационно-технических и административных условий, что определяет характер и формы процессов внутри предприятия. К факторам внутренней среды предприятий относят: цели и стратегию развития предприятия, состояние системы менеджмента, качество работ, портфель заказов, структуру производства и управление.

Совокупность факторов внутренней среды предприятия, которые влияют на воспроизводственные процессы предприятия в конкурентных условиях [2], составляют: маркетинговые, производственные и экологические, финансовые, коммуникационные и информационные, управленческие, трудовые и социальные, организационные.

Финансовые состоят из уровня финансовой независимости предприятия, объема и структуры основного и оборотного капитала, структуры источников финансирования, интенсивности привлечения и использования инвестиций, структуры расходов, финансирования маркетинговой деятельности.

Маркетинговые факторы влияния определяют часть предприятия на рынке, уровень его конкурентоспособности и произведенной им продукции, часть самых конкурентоспособных ассортиментных позиций в общем объеме продукции, ассортиментную политику, ценовую политику, частоту и скорость обновления ассортимента.

Производственными факторами влияния являются объем и качество производи-

мой продукции, производственная мощность предприятия, степень сноса фондов, общие расходы на производство, степень обеспечения сырьем основных производственных процессов, наличие патентов и лицензий, ноу-хау и современные технологии.

Предприятие не имеет возможности влияния на факторы внешней среды, поэтому с целью предупреждения и минимизации их влияния целесообразно максимально учесть управляемые факторы внутренней среды предприятия для того, чтобы предприятие имело возможность быстро реагировать на любые изменения факторов. Когда речь идет о скорости реакции предприятия на изменение состояния того или другого фактора, следует иметь в виду скорость принятия того или другого управленческого решения, направленного на обеспечение конкурентоспособности предприятия.

### Литература

1. *Латин Е. В.* Экономический потенциал предприятия: Монография. — Сумы: ИТД «Университетская книга», 2012. — 312 с.
2. *Родионов А. В., Рамазанов С. К. и др.* Моделирование управления конкурентоспособностью предприятия: эколого-организационный аспект: Монография. — Луганск: ВНУ им. В. Даля, 2005. — 367 с.
3. *Терновский О. А., Филиппов С. В.* Обеспечение устойчивого развития предприятия как социально-технической системы // Интеграл. — 2013. — №1, 2 (69–70). — С. 110.
4. *Костюкова А. И., Черемисина С. Г.* Предпринимательские риски: сущность и возможности управления // Инновационная наука. — 2017. — №5. — С. 55–61.

Поступила в редакцию

14 марта 2018 г.



**Родионов Александр Владимирович** — доктор экономических наук, профессор кафедры «Естественнонаучные дисциплины, информационные технологии и управление» Каменского института (филиала) ЮРГПУ (НПИ).

**Rodionov Aleksandr Vladimirovich** — doctor of economic Sciences, Professor of the Department «Natural Sciences, information technology and management» of Kamensk Institute (branch) of South-Russian State Polytechnic University (NPI).

347800, г. Каменск-Шахтинский, пр. К. Маркса, 23  
23 K. Marksa ln., 347800, Kamensk-Shakhtinsky, Russia  
Тел.: +7 (919) 895-63-06; e-mail: av.box@bk.ru



**Терновский Олег Александрович** — кандидат экономических наук, директор, заведующий кафедрой «Естественнонаучные дисциплины, информационные технологии и управление» Каменского института (филиала) ЮРГПУ (НПИ).

**Ternovskiy Oleg Aleksandrovich** — candidate of economic Sciences, Director, head of the Department «Natural Sciences, information technology and management» of Kamensk Institute (branch) of South-Russian State Polytechnic University (NPI).

347800, г. Каменск-Шахтинский, пр. К. Маркса, 23  
23 K. Marksa ln., 347800, Kamensk-Shakhtinsky, Russia  
Тел.: +7 (906) 418-16-37; e-mail: terol2005@mail.ru



**Родионова Ольга Юрьевна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры правоведения Луганского национального университета им. В. Даля.

**Rodionova Olga Yuorievna** — candidate of economic Sciences, associate Professor of law Department of Lugansk national University named after V. Dal.

91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20а  
20a Molodezhny dst., 91034, Lugansk  
Тел.: +3 (8072) 144-85-58; e-mail: gukaf@bk.ru



**Филонов Михаил Валерьевич** — аспирант кафедры государственного управления Луганского национального университета им. В. Даля.

**Filonov Mikhail Valerevich** — post-graduate student of the Department of public administration of Lugansk national University named after V. Dal.

91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20а  
20a Molodezhny dst., 91034, Lugansk  
Тел.: +3 (8072) 144-85-58; e-mail: [gukaf@bk.ru](mailto:gukaf@bk.ru)



**Беркутов Александр Юрьевич** — аспирант кафедры государственного управления Луганского национального университета им. В. Даля.

**Berkutov Aleksandr Yuorievich** — post-graduate student of the Department of public administration of Lugansk national University named after V. Dal.

91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20а  
20a Molodezhny dst., 91034, Lugansk  
Тел.: +3 (8072) 144-85-58; e-mail: [gukaf@bk.ru](mailto:gukaf@bk.ru)