

УДК 338

10.17213/2075-2067-2019-3-56-62

СТРУКТУРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ (СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ)

© 2019 г. Ахмед Ахмад Хассан Ахмад

*Институт управления, экономики и финансов
Казанского (Приволжского) федерального университета*

В статье раскрывается смысл понятия информационной экономики. Приведены различные трактовки от разных ученых. Рассмотрены смысл и содержание информационной экономики. Была проанализирована структурная организация. Выявлено значение информационных технологий развития экономики страны.

Хотя экономисты часто говорят в терминах, которые кажутся непроницаемыми, то, что они изучают, является очень простым и базовым. «Экономика» — это то, как ресурсы распределяются по всему обществу. С 1960-х годов мир описывается как информационная экономика, а не индустриальная или сельскохозяйственная. Покупка, продажа и использование информации лежат в основе экономической деятельности предприятий и потребителей, а также правительств, которые их регулируют.

В древних охотничьих собирателях или небольших сельскохозяйственных обществах большая часть экономической деятельности регулировалась традициями. Однако, когда в XV и XVI веках мировая экономика начала развиваться, возникла необходимость планирования мероприятий, которые будут координироваться на огромных расстояниях, и необходимость учета влияния погоды и явлений в отдаленных местах на наличие продовольствия внутри страны, и товары привели к формулированию теорий о том, как работает экономика. Каждое последующее изменение характера экономики одинаково стимулировало развитие новых экономических идей, сначала с индустриализацией, а затем с «информатизацией».

Ключевые слова: экономика; информационная экономика; информационный рынок; информационный продукт; интеллектуальный капитал; ресурс; информационные технологии.

The article reveals the meaning of the concept of information economy. Various interpretations from different scientists are given. The meaning and content of the information economy are considered. The structural organization was analyzed. The importance of information technologies for the development of the country's economy is revealed.

Though economists often talk in terms that seem impenetrable, what they study is very simple and basic. The «economy» is how resources are distributed throughout society. Since the 1960s, the world has been described as an information economy, rather than an industrial or agricultural economy. Buying, selling and using information are at the heart of economic activity for businesses and consumers, as well as for the governments that regulate them.

In ancient hunter-gatherer or small-scale agricultural societies, most economic activity was governed by tradition. When a global economy first began to develop in the XV and XVI centuries, however, the need to plan for activities that would be coordinated over vast distances and the need to account for the effects of weather and events in faraway places on domestic availability of food and goods led to the articulation of theories about how the economy works. Each subsequent

change in the nature of the economy has similarly stimulated the development of new economic ideas, first with industrialization and then with «informatization».

Key words: economics; information economics; market information; information products; intellectual capital; resource; information technology.

Повышение роли науки и техники в экономике государства и соответствующие этому взаимосвязанные изменения общества порождают потребность естественного отражения в экономической теории. На современном этапе нужно анализировать технологические процессы совместно с экономическим развитием, повышением эффективности производственных и общественных отношений. Этот новый виток развития экономики связан с появлением информационной экономической теории [1, 2].

Зарождение и развитие информационного общества и информационной экономики способствует повышению актуальности изучения новых понятий. Понятие «информационная экономика» было впервые рассмотрено одним американским ученым-экономистом в 1976 году. Он разработал теорию информационной экономики и предложил методику анализа ее процессов. Рассмотрим признаки информационной экономики на рис. (1) [15, 17].

Информация является объектом обмена между участниками экономических отношений. Развитие информационных технологий актуально в сфере обработки информации и электронных средств коммуникаций.

Ученые, которые занимаются изучением трансформационных процессов в экономике, выделяют следующие особенности информационной экономики [7, 9, 10, 11]:

- преобладание в структуре ВВП высоких технологий в экономике;
- большая доля в структуре ВВП высокоинтеллектуальных услуг;
- преобразование знаний в отдельный фактор производства;
- повышение роли непрерывного постоянного образования в экономике;
- активизация передачи технологий;
- значительный рост человеческого капитала;
- повышение зависимости социально-экономического развития государства от научной деятельности;
- развитие информационных технологий и их внедрение в экономику страны;
- изменение роли обмена в экономике в сторону получения основного ресурса информационной экономики — знаний.

Однако информация является только средством получения новых знаний. В то же время знание является ресурсом информационной деятельности. Информационная деятельность представляет собой сбор, обработку, хранение и трансфер информации для решения конкретных задач в экономике. Следовательно, знание является основным ресурсом в информационной экономике, в отличие от традиционной, где основным источником являются материальные ресурсы, поэтому роль информации очень высока в информа-

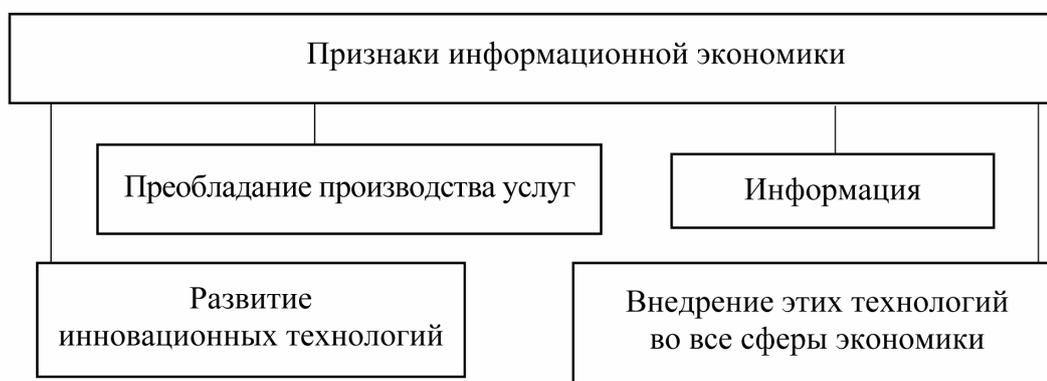


Рис. 1. Признаки информационной экономики

ционной экономике. В этой связи остро стоит задача глубокого изучения информационной экономики [3, 4].

В теории нет единого определения информационной экономики. Также различные авторы придают ей значимость разной степени в экономической теории.

К примеру, российский ученый-экономист Б. Корнейчук дает два определения информационной экономики. Ученый рассматривает, с одной стороны, информационную экономику как современный этап развития государства, в котором значимость отводится творческому труду и информационным технологиям. С другой стороны, рассматривает

как экономическую теорию информационного общества [8]. Такое определение раскрывает сущность и содержание информационной экономики, в том числе является этапом развития государства и экономики в целом.

Украинский ученый-экономист Л. Мельник в своих трудах описывает информационную экономику как производственную систему совместно со сферой потребления, в которой информация является высокопроизводительной силой, в том числе и значимым продуктом труда, и предметом потребления [12]. Такое определение не является полным и не охватывает все факторы развития информационной экономики. В таком определении не учитываются



Рис. 2. Этапы становления информационной экономики

факторы, влияющие на теорию информационной экономики. Такой подход к трактовке является системным и основательным.

По мнению английского экономиста Т. Стоуньера, информационная экономика представляет собой экономику, в которой показатель занятости в сфере услуг, а точнее, в сфере обработки информации преобладает в ВВП по сравнению с показателями в промышленности [18].

Специфика информационной экономики представляет собой ориентацию на массовость и глобальный характер хозяйственного взаимодействия, в том числе и на внедрение продуктов информационного труда на глобальном уровне.

Рассмотрим все этапы становления и развития информационной экономики на рис. (2) [14].

Информационная экономика представляет собой науку, изучающую хозяйственную деятельность общества. Изучение происходит посредством активного использования электронных технологий в процессах распределения и потребления общественных благ, общественного производства.

Информационная экономика основывается на:

- месседжменте;
- инновационном предпринимательстве;
- информационном инжиниринге;

— автоформализации (автоструктурировании) экономических процессов.

Задачи информационной экономики представлены на рисунке (3) [15, 17].

Предмет изучения информационной экономики:

— экономические отношения, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления научно-технической информации;

— экономические зоны производства и производительного использования научно-технической информации вне зависимости от сфер экономики, в которых происходят данные процессы.

Существует несколько критериев (параметров) для акцентирования некоторых элементов информационной экономики. К примеру, по производственному признаку ее разделяют на несколько компонентов. Компонентами являются следующие: производство информационной техники, производство информационных продуктов, предоставление информационных услуг потребителям [6].

Производство информационных технологических средств на современном этапе имеет особенность снижения стоимости, в то время как функционал таких средств растет. Сфера производства такой техники очень выгодна для государственных и частных инвесторов.

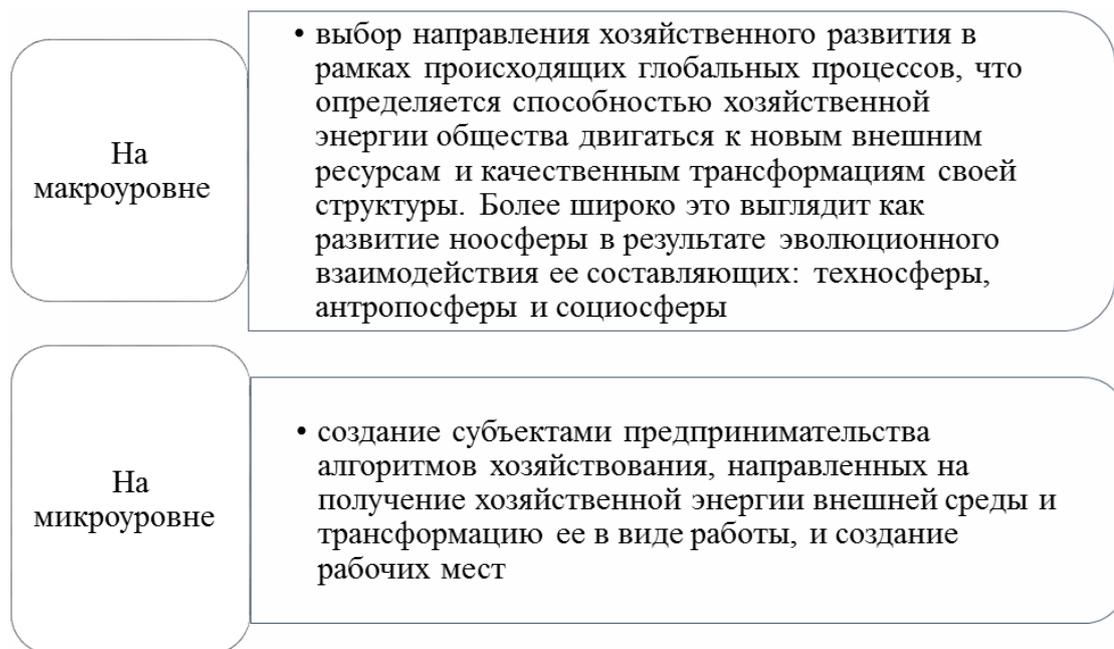


Рис. 3. Основные задачи информационной экономики

Средства информационных технологий применяются не только в производстве, но и в глобальном потреблении. Они помогают обучаться, заниматься саморазвитием. Их применяют для развлечения (игры, просмотр фильмов, прослушивание музыки и т.д.). Предпринимательство постепенно перемещается в интернет с использованием различных технологий. В наше время практически в каждом доме есть компьютер с выходом в интернет, поэтому развитие информационных технологий оказывает значительное влияние на экономику страны. Структуру мировой информационной экономики можно рассмотреть на рисунке (4) [16].

Информационная экономика состоит из производства специального оборудования для обработки данных, информационной деятельности в результате планирования, изготовления и реализации товаров из всей сферы услуг. Структурную модель инфор-

мационной экономики можно рассмотреть на рисунке (5) [7].

Следует заметить, что информационная экономика изучает экономические законы производства и производственного применения научно-технической информации.

Ученые рассматривают два значимых критерия, которые характеризуют этап перехода на информационную экономику:

— социально-экономический критерий (сфера информационных услуг составляет более половины ВВП);

— технический критерий (период информатизации общества должен составлять более 60 лет).

Таким образом, США находятся на завершающей стадии перехода экономики к информационному типу, а России потребуется для этого идти еще около 30 лет.

Ученый Р. Н. Складенко в своих трудах приводит утверждение о существовании



Рис. 4. Состав мировой информационной экономики

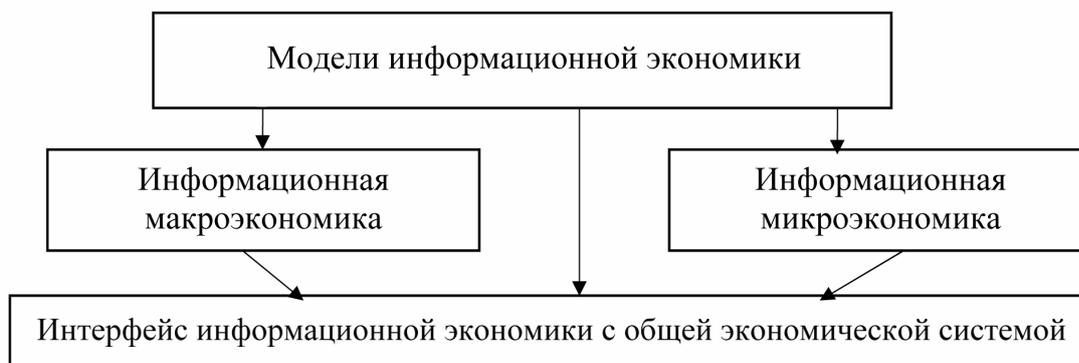


Рис. 5. Структурная модель информационной экономики

Таблица 1

Сравнение факторов индустриальной и информационной экономики [5]

Факторы	Индустриальная экономика	Информационная экономика
Успешность фирмы (цель)	Координация и контроль крупных инвестиций	Высокая скорость работы, инновационная деятельность, ориентация на клиента
Технологии обработки	Пишущая машинка, картотека, копировальная бумага	1) информационные технологии; 2) команды
Поддерживающие научные концепции	Концепция научного менеджмента	Концепция лидерства и постоянного обучения
Организационное строение	Жесткая организационная структура	Гибкий организационный дизайн

космического критерия. Он пишет, что общее продвижение планеты Земля к информационной стадии своего развития способствовало получению возможности реально наблюдать за человечеством из космоса, поскольку уровни радиоизлучения нашей планеты и Солнца существенно сблизилась на отдельных участках радиодиапазона [13].

Рассмотрим и сравним факторы индустриальной и информационной экономики в таблице (1).

Основными факторами существования информационной экономической системы является наличие доступной и релевантной информации, в том числе эффективные методы ее передачи.

Таким образом, информационная экономика является одним из этапов развития государства и экономики в целом. Ее основным ресурсом является не материальное благо, а знание.

Литература

1. Балдин К. В. Информационные системы в экономике: учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. 7-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 395 с.
2. Горбенко А. О. Информационные системы в экономике: Учебное пособие / А. О. Горбенко. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. — 292 с.
3. Гухман В. Б. Информационная цивилизация: учебное пособие / В. Б. Гухман. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. — 247 с.
4. Иноземцев В. Л. Расколота цивилизация. — М., 2010.
5. Информационная экономика: монография / Спиридонов Э. С., Клык М. С., Рукин М. Д., Григорьев Н. П., Балалаева Т. И., Смуров А. В. — М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 2010. — 288 с.
6. Кобелев О. А. Электронная коммерция: учебное пособие / О. А. Кобелев; под ред. С. В. Пирогова. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 684 с.
7. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. М. Кожухар. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 292 с.
8. Корнейчук Б. В. Информационная экономика: учеб. пособие / Б. В. Корнейчук. — СПб.: Питер, 2006. — 400 с.
9. Корчагин Ю. А. Информационный ресурс развития общества. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. — Воронеж. — Вестник ЦИРЭ, 2010. — №7. — С. 31.
10. Косиненко Н. С. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для бакалавров / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — М.: «Дашков и К°», 2015. — 304 с.
11. Нижегородцев Р. М. Информационная экономика. Книга 1. Информационная Вселенная: Информационные основы экономического роста. — Москва — Кострома, 2008. — 163 с.
12. Мельник Л. Г. Информационная экономика. Учебное пособие. — Сумы: Университетская книга, 2003. — 288 с.

13. Столетова Е. А., Яковлева Л. А. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: практикум. — Кемерово: КемГУ, 2018. — 173 с.

14. Стрелец И. А. Новая экономика и информационные технологии. — М.: «ЭКЗАМЕН», 2003. — С. 254.

15. Исмаилов Т. А., Гамидов Г. С. Инновационная экономика — стратегическое направление развития России в XXI веке // Журнал «Инновации». — 2003 г. — №1.

16. Хажеева М. А. Информационная экономика как основа экономического роста и по-

вышения уровня благосостояния граждан. — Известия Байкальского государственного университета. — 2010. — №4 (72).

17. Демина М. П. Становление и качественные особенности информационной экономики // Социальные ориентиры российской экономики в век информатизации: сб. науч. тр. — Иркутск, 2008.

18. Стоуньер Т. Информационное богатство. Профиль постиндустриальной экономики [Электронный ресурс] — М., 1986. — Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6063999/>.

Поступила в редакцию

15 декабря 2018 г.



Ахмед Ахмад Хассан Ахмад — аспирант Института управления, экономики и финансов Казанского (Приволжского) федерального университета.

Ahmed Ahmad Hassan Ahmad — a graduate student of the Institute of management, Economics and Finance of Kazan (Volga region) Federal University.

420101, г. Казань, ул. Академика Парина, 8, кв. 301
8 Academician Parin st., 420101, Kazan, Russia
Тел.: +7 (987) 277-08-90, +9 (64771) 140-49-85
E-mail: ahmed.red@mail.ru