

Научная статья
УДК JEL D01, D23, P47
DOI: 10.17213/2075-2067-2021-5-121-127

ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ АУТСОРСИНГА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Галина Александровна Маркеева

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия
galochkamarkeeva@mail.ru, ORCID: 0000-0002-0593-1889, AuthorID РИНЦ: 530453*

Аннотация. *Целью исследования является теоретическое обоснование значения аутсорсинга, представляющего собой инструмент, поддерживающий политику предприятий, ориентированных на положительный финансовый результат в условиях кризиса, для развития предпринимательской деятельности, а также разработка перспективных направлений его применения.*

Методология *основывается на теоретической концепции развития аутсорсинга, включает систематизацию и обобщение, системный подход при изучении определения аутсорсинга, областей, в которых он может быть использован.*

Результаты. *В статье представлено определение аутсорсинга, области, в которых он может быть использован, преимущества и риски разграничения определенных областей и передачи их внешней организации. Представлены различные типы классификации аутсорсинга в зависимости от различных критериев. Показаны отличия аутсорсинга от сотрудничества, связанные с тем, что передача функций специализированной аутсорсинговой организации не освобождает предприятие от юридической и экономической ответственности. Обосновано, что перед передачей функций на аутсорсинг компания должна определить, каковы ее цели, достижение которых зависит от отрасли, экономического положения предприятия, внутренней структуры и планируемой стратегии развития. Показано, что специализированные аутсорсинговые организации обладают передовыми знаниями, стандартизацией и соответствующим опытом в результате многолетнего сотрудничества с клиентами, что позволяет им обеспечить повышение качества предоставляемых услуг и повысить эффективность. В статье проведена систематизация преимуществ аутсорсинга в зависимости от поставленных целей. На основе результатов исследования сформулирован нарратив о том, что аутсорсинг обладает серьезными перспективами для повышения эффективности предпринимательской деятельности.*

Перспективы исследования *состоят в возможности использования полученных результатов в практической деятельности компаний, оценивающих возможности перевода на аутсорсинг части своих вспомогательных функций.*

Ключевые слова: *предпринимательство, бизнес-процессы, функции, эксплуатационные расходы, качество, эффективность, классификации аутсорсинга, преимущества аутсорсинга*

Для цитирования: *Маркеева Г. А. Значение и перспективы аутсорсинга для развития предпринимательской деятельности // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2021. Т. 14, №5. С. 121–127. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2021-5-121-127>.*

Original article

THE IMPORTANCE AND PROSPECTS OF OUTSOURCING FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Galina A. Markeeva

Rostov State University of Economics (RSUE), Rostov-on-Don, Russia
galochkamarkeeva@mail.ru, ORCID: 0000-0002-0593-1889, AuthorID RSCI: 530453

Abstract. *The purpose is to theoretically substantiate the importance of outsourcing, which is a tool that supports the policy of enterprises focused on a positive financial result in a crisis, for the development of entrepreneurial activity, as well as the development of promising directions for its application.*

The methodology is based on the theoretical concept of outsourcing development, includes systematization and generalization, a systematic approach to studying the definition of outsourcing, the areas in which it can be used.

Results. *The article presents the definition of outsourcing, the areas in which it can be used, the advantages and risks of delimiting certain areas and transferring them to an external organization. Different types of outsourcing classification are presented depending on different criteria. The differences between outsourcing and cooperation are shown, related to the fact that the transfer of functions to a specialized outsourcing organization does not relieve an enterprise from legal and economic responsibility. It is substantiated that before transferring functions to outsourcing, the company must determine what are its goals, the achievement of which depends on the industry, the economic situation of the enterprise, the internal structure and the planned development strategy. It is shown that specialized outsourcing organizations have advanced knowledge, standardization and relevant experience as a result of many years of cooperation with clients, which allows them to ensure an improvement in the quality of services provided and increase efficiency. The article provides a systematization of the benefits of outsourcing, depending on the goals. Based on the results of the study, a narrative was formulated that outsourcing has serious prospects for increasing the efficiency of entrepreneurial activity.*

Research prospects *lie in the possibility of using the results obtained in the practical activities of companies assessing the possibility of outsourcing some of their auxiliary functions.*

Keywords: *entrepreneurship, business processes, functions, operating costs, quality, efficiency, outsourcing classifications, outsourcing benefits*

For citation: *Markeeva G. A. The Importance and Prospects of Outsourcing for the Development of Entrepreneurial Activity // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2021; 14(5): 121–127. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2021-5-121-127>.*

Введение. Поддержание финансовой ликвидности становится основной проблемой предприятий в период кризисных тенденций. Высокая волатильность рыночных условий, связанная в том числе с последствиями пандемии COVID-19, вынуждает предприятия приспосабливаться к изменениям, которые обеспечат непрерывность их

деятельности [7]. Одним из способов поиска экономии на предприятиях является аутсорсинг, заключающийся в разделении (полностью или частично) определенных задач, функций и процессов, которые необходимы для правильного функционирования предприятия, но не составляют его основной деятельности. Это решение помогает снизить

эксплуатационные расходы, одновременно повышая качество и более эффективный контроль, и позволяет сосредоточиться на основном бизнесе.

Кризис, связанный с последствиями пандемии, вынуждает многие компании искать значительную экономию, а также оптимизацию и рационализацию операционных расходов. В связи с этим изучение значения и перспективы аутсорсинга для развития предпринимательской деятельности является весьма актуальным.

Результаты. Концепция аутсорсинга пришла из английского языка и является аббревиатурой от слов «external resource using», которые можно перевести как «использование внешних источников». Метод аутсорсинга задач, необходимых для функционирования предприятий, выходящих за рамки его основной отраслевой задачи, используется давно. Название «аутсорсинг» начали использовать в конце 1970-х годов. В литературе определения аутсорсинга семантически схожи [2; 4; 9]. В целом можно констатировать, что этот термин определяет передачу на аутсорсинг, полностью или частично, определенных процессов, необходимых для работы предприятия, внешней организации.

М. Мацукато определяет аутсорсинг как процесс отделения определенных областей, функций от деятельности организации с целью повышения ее эффективности [5]. Аутсорсинг — это сложное понятие, состоящее из двух элементов. Первый — это форма обязательства, при которой конкретная сфера деятельности передается внешнему поставщику, а вторая касается долгосрочного партнерского сотрудничества с внешней организацией, поэтому к аутсорсингу нужно относиться как к процессу.

Помимо этого, аутсорсинг — это стратегическая деятельность с долгосрочными последствиями [10]. На основе анализа условий функционирования аутсорсинга в литературе он рассматривается как проект, заключающийся в отделении выполняемых ими функций от организационной структуры головного предприятия и передаче их для реализации другим хозяйствующим субъектам [1; 8]. В данном исследовании термин «аутсорсинг» будет приравниваться к проекту, заключаю-

щемся в разделении всех или части задач, функций и процессов, необходимых для функционирования собственного предприятия, и передаче их для реализации специализированным сторонним организациям с целью сокращения затрат и улучшения широко понимаемой эффективности предприятия.

Однако стоит отметить разницу между аутсорсингом и обычным проектом. Аутсорсинг требует изменения системы вокруг основного бизнеса и приводит к установлению долгосрочного сотрудничества со специализированной организацией аутсорсинга. Это система партнерства, в которой обе стороны должны извлекать выгоду, а не отношения «поставщик — получатель».

Также важно отличать аутсорсинг от сотрудничества, потому что в случае предприятия передача функций специализированной аутсорсинговой организации не освобождает его от юридической и экономической ответственности. С другой стороны, в случае сотрудничества ответственность юридических лиц может быть распределена в соответствии с условиями, содержащимися в контракте. В литературе и публикациях существует много видов аутсорсинга [3; 8]: в зависимости от экономического положения предприятия мы выделяем аутсорсинг ремонта, наладки, разработки; в зависимости от функций предприятия выделяют основной, вспомогательный или управленческий аутсорсинг; по взаимоотношениям между предприятием и партнером аутсорсинг разделяют на внутренний и внешний; в зависимости от типа отношений между подрядчиком и заказчиком различают контрактный и капитальный аутсорсинг.

Однако основным видом классификации является разделение по размеру передаваемых на аутсорсинг функций, в соответствии с чем выделяют полный аутсорсинг (заключающийся в передаче комплексных услуг в выбранной области деятельности компании) и выборочный (заключающийся в выборе части задач в области, которая будет передана внешней организации). Чаще всего аутсорсинг используется в следующих областях бизнеса: бухгалтерский учет, человеческие ресурсы, обучение, администрирование ИТ-систем, внутренний аудит, налоги, управление основными средствами, закупки, управление документацией, обслуживание

клиентов, маркетинг, продажи, контроллинг и логистика [8].

Использование аутсорсинга в настоящее время является одним из важнейших факторов, способствующих развитию предприятия и влияющих на его состояние. Использование инструментов аутсорсинга в соответствии с потребностями и типом бизнеса позволяет высвободить некоторые ресурсы и перенести их в другие области деятельности.

Наиболее частые причины использования аутсорсинга на предприятии [6; 7]:

- сокращение и контроль операционных расходов;
- перенос фокуса на основную деятельность компании;
- получение доступа к более эффективным и качественным производственным мощностям;
- высвобождение собственных ресурсов для других целей;
- приобретение ресурсов, которых у компании нет;

- привлечение капитала;
- разделение рисков;
- приток денежных средств.

Преимущества использования инструментов аутсорсинга способствуют увеличению активности компании на рынке, повышению качества собственных услуг, увеличению средств для инвестиций, а также укреплению конкурентных позиций при снижении внутренних затрат, связанных с обслуживанием структур компании. Однако, прежде чем компания решит передать функции на аутсорсинг, она должна определить, какова ее цель, поэтому необходимо провести подробный анализ потенциальных выгод, которые хотят получить бизнес-операторы. Некоторые компании хотят добиться финансовой экономии за счет аутсорсинга, другие — улучшить качество работы в определенных областях или снизить риски на определенном уровне. От самого предприятия зависит, будет ли оно стремиться к достижению только одной цели или их всех одновременно. Достижение це-

Таблица 1
Table 1

Преимущества аутсорсинга при достижении целей
Advantages of outsourcing in achieving goals

Группа целей	Цели материнской компании
Стратегические	— сосредоточение внимания на стратегических проблемах; — увеличение свободы стратегической деятельности; — повышение эффективности и результативности операций; — доступ к внешним ноу-хау; — расширение масштабов стратегического воздействия
Товарные	— улучшение конкурентной позиции в сфере поддерживаемой деятельности; — увеличение масштабов деятельности в результате использования высвободившегося потенциала; — концентрация активности
Экономические	— снижение затрат и улучшение их структуры; — улучшение экономических результатов; — снижение экономического риска
Организационные	— сокращение организационной структуры; — упрощение организационных структур и процедур
Оперативные	— сокращение операционных проблем; — повышение качества реализации операционных процессов
Мотивационные	— сравнение собственных результатов с результатами внешних субъектов; — объективизация экономических результатов; — применение экономического мышления и действий

лей во многом зависит от отрасли, экономического положения предприятия, внутренней структуры и планируемой стратегии развития. В таблице 1 представлены систематизированные нами преимущества аутсорсинга при достижении целей.

Стратегической целью материнской компании должно быть стремление к развитию, сосредоточение внимания на основном бизнесе. Достижение стратегических целей с течением времени должно привести к достижению рыночных целей и, следовательно, к улучшению экономических целей. Уменьшение организационных структур приведет к достижению мотивационных целей. Внедрение аутсорсинговых решений направлено на повышение эффективности и результативности во всех вышеперечисленных аспектах, а также на снижение эксплуатационных расходов.

Прогнозы и сценарии будущего. В будущем в России специализированные аутсорсинговые организации будут обладать передовыми знаниями, стандартизацией и соответствующим опытом в результате многолетнего сотрудничества с клиентами. Таким образом, финансовые выгоды от поручения выполнения определенных задач аутсорсинговым организациям могут быть неоспоримы. Еще одним преимуществом для компаний, использующих внешние организации, является повышение качества выбранных процессов. Это окупается для аутсорсинговых компаний, использующих эффект масштаба для инвестирования в современные технологии, а также для найма и обучения высококлассных специалистов. Это области, которые вносят наибольшую экономию в компании, решившие использовать аутсорсинг.

Однако следует помнить о том, что при выборе аутсорсинговой организации необходимо четко и точно определять потребности и ожидания, и тогда можно значительно снизить затраты, одновременно повысив качество аутсорсинговых задач.

Заключение. Таким образом, аутсорсинг становится все более популярным во всем мире. Кризисные тенденции, связанные с пандемией, динамичное развитие технологий и растущее участие иностранных пред-

приятий в России заставляет предприятия следовать хорошо зарекомендовавшим себя мировым тенденциям. Технологический прогресс позволяет более эффективно управлять процессами, а использование технологически продвинутых ИТ-решений ведет к устранению угроз. Полученные результаты позволяют нам сформулировать нарратив о том, что аутсорсинг обладает серьезными перспективами для повышения эффективности предпринимательской деятельности. Однако, прежде чем начать сотрудничество с внешней организацией, предприятие должно выбрать инструменты аутсорсинга, адаптированные к потребностям и типу бизнеса, определить цели и выбрать надежную и профессиональную внешнюю организацию, тогда использование аутсорсинга принесет пользу обеим сторонам.

Список источников

1. Баник Н., Падалкар М. Распространение гигномики: тренды и эффекты // Форсайт. 2021. №15 (1). С. 19–29.
2. Голубева С. С., Голубниченко М. В. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе аутсорсинга // Известия Саратовского университета. Серия. Экономика. Управление. Право. 2019. №4. С. 377–386.
3. Котляров И. Д. Проблемы оценки эффективности аутсорсинга // Вестник Института экономики РАН. 2017. №6. С. 87–99.
4. Кутаева Т. Н., Шекурова А. А. Систематизация подходов к определению понятия «аутсорсинг» // АНИ: экономика и управление. 2020. №2 (31). С. 385–388.
5. Мацукато М. Предпринимательское государство: развеем мифы о государстве и частном секторе // Экономическая социология. 2021. №22 (2). С. 26–41.
6. Стародубцева О. А., Крылова Е. В. Аутсорсинг в энергетических компаниях — основа повышения их конкурентоспособности // Вестник НГИЭИ. 2021. №7 (122). С. 59–69.
7. Трофимова Н. Н. Аутсорсинг бизнес-процессов как ключевая стратегия предприятий в условиях нестабильной экономической ситуации // Управление. 2020. №4. С. 71–78.
8. Черненко В. А., Юрьев С. В. Применение финансового аутсорсинга в отечествен-

ной практике. Экономический вектор. 2019. №1 (16). С. 69–75.

9. Girth A.M. et al. Outsourcing public service delivery: Management responses in noncompetitive markets. *Public Administration Review*. 2012. №72. Pp. 887–900.

10. Isavnin A. G., Farkhutdinov I. I. Sourcing maneuver as a tool to improve the corporate financial position // Дайджест-финансы. 2017. №3 (243). С. 321–331.

References

1. Banik N., Padalkar M. Rasprostranenie gignomiki: trendy i jeffekty [Distribution ignominy: trends and effects]. *Forsajt*. 2021; 15 (1): 19–29. (In Russ.).

2. Golubeva S. S., Golubnichenko M. V. Povyshenie jeffektivnosti dejatel'nosti predpriyatija na osnove outsorsinga [Improving the efficiency of the enterprise on the basis of outsourcing]. *Izvestija Saratovskogo universiteta. Serija. Jekonomika. Upravlenie. Pravo* [News of Saratov University. Series. Economy. Management. Right]. 2019; 4: 377–386. (In Russ.).

3. Kotljarov I. D. Problemy ocenki jeffektivnosti outsorsinga [The problems of evaluating the efficiency of outsourcing]. *Vestnik Instituta jekonomiki RAN* [Bulletin of the Institute of Economics]. 2017; 6: 87–99. (In Russ.).

4. Kutaeva T. N., Shekurova A. A. Sistematizacija podhodov k opredeleniju ponjatija «outsorsing» [Systematization of approaches to the definition of «outsourcing»]. *ANI: jekonomika i upravlenie* [ANI: Economics and management]. 2020; 2 (31): 385–388. (In Russ.).

5. Macukato M. Predprinimatel'skoe gosudarstvo: razveem mify o gosudarstve i chastnom sektore [The entrepreneurial state: dispel the myths about the state and the private sector]. *Jekonomicheskaja sociologija* [Economic Sociology]. 2021; 22 (2): 26–41. (In Russ.).

6. Starodubceva O. A., Krylova E. V. Outsorsing v jenergeticheskikh kompanijah — osnova povyshenija ih konkurentosposobnosti [Outsourcing in energy companies is the basis for increasing their competitiveness]. *Vestnik NGIeI* [Bulletin of the NGIEI]. 2021; 7 (122): 59–69. (In Russ.).

7. Trofimova N. N. Outsorsing biznes-proცessov kak kljuhevaja strategija predpriyatij v uslovijah nestabil'noj jekonomicheskoy situacii [Outsourcing of business processes as a key strategy of enterprises in an unstable economic situation]. *Upravlenie* [Management]. 2020; 4: 71–78. (In Russ.).

8. Chernenko V. A., Jur'ev S. V. Primenenie finansovogo outsorsinga v otechestvennoj praktike [Application of financial outsourcing in domestic practice]. *Jekonomicheskij vektor* [The economic vector]. 2019; 1 (16): 69–75. (In Russ.).

9. Girth A.M. et al. Outsourcing public service delivery: Management responses in noncompetitive markets. *Public Administration Review*. 2012. №72. Pp. 887–900.

10. Isavnin A. G., Farkhutdinov I. I. Sourcing maneuver as a tool to improve the corporate financial position // Дайджест-финансы. 2017. №3 (243). С. 321–331.

Статья поступила в редакцию 12.08.2021; одобрена после рецензирования 05.09.2021; принята к публикации 25.09.2021.

The article was submitted on 12.08.2021; approved after reviewing on 05.09.2021; accepted for publication on 25.09.2021.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Маркеева Галина Александровна — аспирант, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ).
Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Садовая, 69

Galina A. Markeeva — Postgraduate Student, Rostov State University of Economics (RSUE).
69 Sadovaya st., Rostov-on-Don, Russia
