

Научная статья
УДК 316.346.32-053.6:314.74
DOI: 10.17213/2075-2067-2021-6-94-103

ОБРАЗ РОССИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ УЧЕБНЫХ МИГРАНТОВ КАК ФАКТОР ИХ АДАПТАЦИИ К НОВОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ЮФУ)

Алексей Сергеевич Магранов¹✉, Илья Васильевич Печкуров², Чжао Дань³

^{1,3}Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

*^{1,2}Южно-Российский филиал Федерального научно-исследовательского
социологического центра РАН, Ростов-на-Дону, Россия*

¹alex_daredevil@mail.ru✉, AuthorID РИНЦ: 671150

²yurfisran@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4551-6062, AuthorID РИНЦ: 911507

³zd1219@foxmail.com, ORCID: 0000-0002-7466-4091

Аннотация. *Целью данной статьи является анализ представлений иностранных студентов, обучающихся в Южном федеральном университете, о России в целом, русской культуре и особенностях менталитета русского народа.*

Эмпирическую базу исследования составили данные прикладного социологического исследования, реализованного в 2021 году сотрудниками ЮРФ ФНИСЦ РАН. В рамках реализации данного исследовательского проекта было проведено анкетирование студентов и аспирантов вузов Юга России, в том числе и Южного федерального университета.

Результаты исследования. В ходе проведенного опроса иностранных студентов ЮФУ были получены данные, отражающие их ожидания и представления о России до приезда сюда. Также были выделены основные положительные и отрицательные черты, характерные, по мнению молодых иностранцев, для русских людей. Была рассмотрена динамика мнений иностранных студентов ЮФУ о России и русском населении за время обучения в нашей стране. Определены различия в восприятии образа России у представителей разных групп стран. Отмечено, что особую роль в адаптации иностранных студентов и формировании у них положительного образа России играет общение с преподавателями и русскими студентами.

Ключевые слова: учебная миграция, иностранные студенты, образ России, адаптация, Южный федеральный университет, русская культура

Для цитирования: Магранов А. С., Печкуров И. В., Чжао Дань. Образ России в представлениях учебных мигрантов как фактор их адаптации к новой социокультурной среде (на примере иностранных студентов ЮФУ) // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2021. Т. 14, № 6. С. 94–103. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2021-6-94-103>.

Original article

**THE IMAGE OF RUSSIA IN THE REPRESENTATIONS
OF EDUCATIONAL MIGRANTS AS A FACTOR OF THEIR ADAPTATION
TO THE NEW SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT
(ON THE EXAMPLE OF FOREIGN STUDENTS OF SFEDU)**

Aleksey S. Magranov¹, Ilya V. Pechkurov², Zhao Dan³

^{1,3}Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

*^{1,2}South-Russian branch of the Federal Research Sociological Center
of the Russian Academy of Sciences, Rostov-on-Don, Russia*

¹alex_daredevil@mail.ru[✉], AuthorID RSCI: 671150

²petrov@yandex.ru, ORCID: 0000-0003-4551-6062, AuthorID RSCI: 911507

³zd1219@foxmail.com, ORCID: 0000-0002-7466-4091

Abstract. *The purpose of this article is to analyze the ideas of foreign students studying at the Southern Federal University about Russia as a whole, Russian culture and the peculiarities of the mentality of the Russian people.*

The empirical base of the study was made up of data from an applied sociological study implemented in 2021 by employees of the SRB — FCTAS RAS. As part of the implementation of this research project, a survey of students and postgraduates of universities in the South of Russia, including the Southern Federal University, was conducted.

The results of the study. In the course of the survey conducted by foreign students of SFedU, data were obtained reflecting their expectations and ideas about Russia before coming here. Also, the main positive and negative features characteristic of Russian people, according to young foreigners, were highlighted. The dynamics of opinions of foreign students of the SFedU about Russia and the Russian population during their studies in our country was considered. The differences in the perception of the image of Russia among representatives of different groups of countries are determined. It is noted that communication with teachers and Russian students plays a special role in the adaptation of foreign students and the formation of their positive image of Russia.

Keywords: *educational migration, foreign students, image of Russia, adaptation, Southern Federal University, Russian culture*

For citation: *Magranov A. S., Pechkurov I. ., Zhao Dan. The image of Russia in the representations of educational migrants as a factor of their adaptation to the new socio-cultural environment (on the example of foreign students of SFedU) // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2021; 14(6): 94–103. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2021-6-94-103>.*

Введение. Развитие системы высшего образования и достижение высоких показателей в этой области на мировом уровне является одной из важнейших и приоритетных целей, стоящих перед современной Россией. Данная цель приобрела нормативный характер пос-

ле подписания в 2020 году Указа Президента РФ (от 21 июля 2020 г. №474) «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»¹. В условиях глобализации всё большее значение приобретает интернационализация образования, сопро-

¹ Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации №30 от 27 июля 2020 года, ст. 4884.

вождающаяся увеличением потоков учебной миграции. Увеличение числа иностранных студентов выступает одним из главных определяющих критериев вхождения российских университетов в ведущие мировые рейтинги наряду с количеством статей, индексируемых в мировых системах цитирования, и выпускниками вуза — лауреатами престижных премий и наград [2].

Обучение иностранных студентов в России — стране с отличающимися культурными обычаями и традициями, другим языком, непривычными климатическими условиями — подразумевает необходимость их адаптации к условиям новой социокультурной среды, причем от них требуется приспособиться к новым условиям жизни в достаточно короткие сроки. Успешная адаптация позволяет учащимся вузов, приехавшим из других стран, быстрее и проще включиться в образовательный процесс, а также повысить качество их профессиональной подготовки, что обуславливает важность преодоления проблем, возникающих в ходе приспособления к новым условиям [3].

Перед российскими вузами как принимающей стороной стоит задача содействия упрощению жизни и процесса обучения иностранных студентов с целью их успешной адаптации к новой социокультурной среде. Однако даже при благоприятных условиях, созданных для приобщения к чужой культуре, у иностранных студентов нередко возникают проблемы, связанные с недостатком знаний о стране пребывания, а также стереотипами и негативными предубеждениями. Посредством наиболее распространенных стереотипов о России, таких как «медведь», «водка», «русская мафия», происходит оценка специфики образа нашей страны в глазах иностранных студентов, что приводит к формированию у них искаженных представлений: от мнений о тотальном пьянстве и невозможности демократии до зачастую абсурдных («медведи на улицах») [1; 4]. Наличие подобных фактов может весьма негативно сказаться на процессе адаптации учебных мигрантов. В связи с этим становится очевидной необходимость анализа образа нашей страны, сложившегося в представлениях молодых мигрантов, прибывших в Россию для получения высшего образования.

Методология исследования. В первой половине 2021 года было реализовано социологическое исследование «Проблемы интеграции и адаптации иностранных студентов в российских вузах». Данное социологическое исследование было проведено Южно-Российским филиалом Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ЮРФ ФНИСЦ РАН) с целью изучения специфики процесса адаптации иностранных студентов в образовательном пространстве высшего учебного заведения. Среди задач данного социологического исследования было обозначено в том числе изучение представлений и мнений учебных мигрантов о России, её культуре и основных чертах характера русских людей. В ходе реализации исследования был проведен анкетный опрос иностранных студентов всех курсов обучения и аспирантов вузов Южного федерального округа (ЮФО). Выборка — многоступенчатая квотная. Общее количество опрошенных — 1095 человек. Проанализируем данные опроса учебных мигрантов, обучающихся в Южном федеральном университете (ЮФУ), представляющем собой один из ведущих вузов Юга России.

Результаты исследования. Прежде всего, обратимся к анализу ассоциаций с образом России, которые были у иностранных студентов ЮФУ перед приездом в нашу страну. В анкету исследования был включен открытый вопрос, в котором респондентам было предложено назвать пять наиболее ярких ассоциативных образов и представлений. Результаты исследования показали, что образ России в представлениях молодых иностранцев связан, в первую очередь, с климатическими условиями страны — 12,4% опрошенных, покидая родину, считали, что едут в холодную страну. Вдобавок 1,9% ожидали увидеть снег, а у 1,6% Россия ассоциировалась с зимой. Таким образом, достаточно распространенный стереотип о стране, где «всегда зима», по-прежнему присутствует в сознании иностранцев. Также каждый десятый респондент (10%) знал, что будет учиться в большой стране. Стоит отметить, что среди иностранных студентов ЮФУ достаточно распространены и весьма положительные образы. Так, у 5,5% опро-

шенных при переезде возникали ассоциации с богатейшим наследием русской культуры. Практически столько же (5,4%) указали, что для них отличительной чертой России является хорошее образование. Этот факт нашел свое дальнейшее подтверждение в результатах нашего исследования: именно высокое качество образования послужило главным мотивом выбора вуза и страны для иностранных студентов ЮФУ (55,8%).

Помимо этого, молодые люди из других государств имели представления и о внешней привлекательности нашей страны: 4,6% считали Россию красивой страной даже до переезда с целью получения высшего образования. Еще 1,4% указали, что нравится русская природа, а 2% респондентов пришли по душе леса. Также было зафиксировано присутствие ассоциации России с ее столицей: 1,3% при упоминании нашей страны вспомнили Москву, 2,1% вспомнили неизменный символ — Красную площадь, а 0,5% — Кремль. Стоит добавить, что у 2,3% основной ассоциацией с Россией выступает личность Президента РФ В. В. Путина.

Тем не менее, как показали полученные данные, в сознании молодых иностранцев до их приезда в Россию присутствовали и стереотипные образы (при этом достаточно распространенные). Так, у 4,3% опрошенных при упоминании России сразу появлялась ассоциация «медведь», а 4% назвали вариант «водка». Помимо этого, 1,5% и 1,4% соответственно вспомнили такие символы, как «матрешка» и «березы». Еще по 0,5% респондентов вспомнили балалайку и борщ.

Стоит заметить, что у заметного количества учебных мигрантов были, скорее, абстрактные образы относительно страны, в которой им предстоит провести несколько лет. 2,5% иностранных студентов ЮФУ отметили, что у них были просто «хорошие» ассоциации с Россией. Иными словами, на момент переезда они не обладали какими-либо конкретными представлениями, но были настроены оптимистично либо слышали хорошие отзывы о жизни в нашей стране. Для 2,3% опрошенных Россия представлялась «страной возможностей», где они в будущем смогут реализовать свой потенциал. Стоит отметить, что 5,8% указали, что не имели вообще никаких ассоциаций с Россией, а 4,9%

затрудились ответить на этот вопрос, написав «не знаю», т.е. для заметного количества иностранцев Россия по-прежнему остается неизведанной страной.

Представляет интерес распределение ответов молодых иностранцев в зависимости от страны, из которой они приехали. Согласно полученным данным, «холодной» Россию чаще остальных перед переездом считали студенты ЮФУ из латиноамериканских (25,5%) и арабских стран (15,2%). Тогда как среди молодых европейцев данный показатель оказался равен нулю. Во многом это объясняется тем, что среди представителей данной категории учащихся достаточно много молодых людей, приехавших из Украины, ЛНР и ДНР. Именно поэтому среди студентов ЮФУ, приехавших из Европы, оказалось больше всего тех, кто считает Россию «страной возможностей» — 10,8%. Вероятнее всего, они планируют остаться здесь после окончания своего обучения. Помимо этого, представители европейских стран чаще других указывали ассоциации «большая страна» (20,4%), а также «многонациональность» (6,5%), что в данном случае абсолютно неудивительно. Среди представителей стран Восточной и Юго-Восточной Азии наиболее популярными ассоциациями оказались «красивая страна» (10,4%), «дружелюбные люди» (8,3%) и «Москва» (3,1%). При этом для студентов ЮФУ из стран Азии и Латинской Америки русский язык представлялся наиболее сложным — 3,1% и 4,1% соответственно. Как показали полученные данные, у молодых людей, приехавших из арабских стран, чаще остальных фиксировались стереотипные образы: «водка» (12,1%), «снег» (12,1%), «медведь» (7,6%), «матрешка» (7,6%) и «березы» (4,5%). Однако у представителей данной категории учащихся, а также студентов из латиноамериканских стран оказалась наиболее выражена ассоциация «хорошее образование» (9,1% и 9,7% соответственно). Студенты ЮФУ, приехавшие из стран Африки, испытывали волнение от того, что место их учебы будет далеко от дома (4,1%), а также боялись, что здесь будет опасно (6,1%) и могут быть проявления расизма (2%). Но в то же время они больше остальных ассоциировали с Россией престижность вуза, в котором им предстояло проходить обучение (4,1%).

Интересен анализ данных проведенного исследования, касающийся представлений иностранных студентов ЮФУ о русских людях, их чертах характера, которые так или иначе показались необычными для иностранцев. В анкете исследования были заданы открытые вопросы, в которых респондентам было предложено написать положительные и отрицательные черты русского народа. Согласно результатам проведенного исследования, молодые иностранцы чаще всего отмечают, что среди положительных качеств русским людям в наибольшей степени присущи доброта (27,5%), дружелюбие (10,1%), готовность помочь (7,3%) и отзывчивость (6,1%). Также иностранные студенты ЮФУ считают русских честными (5,9%), гостеприимными (5,3%), умными (4,4%), общительными (4,2%) и трудолюбивыми (3,5%). Стоит отметить, что каждый десятый респондент просто написал, что русские — «хорошие» (10,6%). Столь положительное общее восприятие русского народа иностранными студентами ЮФУ прослеживается и в их ответах на вопрос об отрицательных чертах. Самым популярным ответом на него оказался вариант «никаких» — 13,8%, а 7,4% указали, что затрудняются назвать какие-то конкретные отрицательные черты (напомним, вопрос был открытым и не подразумевал вариантов ответа на выбор). Однако учебным мигрантам всё же доводилось сталкиваться с проявлениями грубости (7,7%) и злости (3%). Достаточно заметными оказались претензии, высказанные иностранцами, относительно вредных привычек: 6,8% указали пьянство, а 3,5% — курение. Еще 3,2% опрошенных считают русских людей излишне серьезными, а 2,5% — ленивыми.

Возникает вполне закономерный вопрос, изменяются ли представления иностранных студентов о России за время их пребывания в нашей стране? Согласно полученным данным, большинство иностранных студентов ЮФУ (58,1%) изменили свое мнение о России в лучшую сторону. У четверти опрошенных (24%) образ нашей страны, сформированный у них до приезда сюда, остался неизменным. Только 8,5% респондентов изменили свое мнение о жизни в России к худшему, а 9,5% затруднились дать однозначный ответ на поставленный вопрос. Схожим образом

выглядит динамика мнений молодых иностранцев о русском народе. Отношение к русскому населению изменилось в лучшую сторону у 58,4% иностранных обучающихся ЮФУ, а 26,3% отметили, что их мнение о русских людях не изменилось. 8,5% не смогли однозначно сказать, изменились ли их представления о русских; в худшую сторону изменили свое мнение 6,9% опрошенных. Стоит отметить, что мнение о России и российском народе у иностранных студентов ЮФУ из европейских стран осталось в своем большинстве неизменным — 53,8% и 61,3% соответственно, что вполне объясняется их лучшей осведомленностью о нашей стране, её культуре и особенностях менталитета. Представления о России за время обучения здесь больше всего улучшились у молодых людей из среднеазиатских стран (63,5%), а также государств Восточной и Юго-Восточной Азии (65,6%). А вот свое мнение о русском народе в наибольшей степени улучшили представители африканских (65,3%) и арабских стран (63,6%) (табл. 1).

Наличие тенденций положительного изменения образа России в глазах иностранных студентов ЮФУ за время их обучения здесь напрямую связано с их адаптацией к условиям новой социокультурной среды. Во многом этому способствует налаживание коммуникаций с преподавателями и русскими сверстниками, с которыми они вместе проходят обучение. Как показал корреляционный анализ, учебные мигранты, у которых во время обучения в ЮФУ сложились хорошие дружеские отношения с русскими студентами, а также налажился живой личный контакт с представителями профессорско-преподавательского состава, в своем большинстве меняют сложившийся у них образ России на более положительный (табл. 2).

Особую роль в формировании образа России и успешной адаптации иностранных студентов играет знание культуры и обычаев нашей страны. Согласно полученным данным, каждый пятый (21%) учебный мигрант, обучающийся в ЮФУ, считает, что отлично знаком с русской культурой, знает все основные традиции и обычаи. Более половины опрошенных (52,3%) ответили, что успели хорошо ознакомиться с культурой новой для них страны, но им еще многое нужно узнать.

По мнению 23,7% иностранных студентов ЮФУ, они очень мало знают о культуре и истории России. При этом большинство молодых иностранцев демонстрируют готовность, желание и интерес к дальнейшему изучению новой для них культуры — 62,7%. Еще 18,4% относятся к этому более прагматично и готовы более углубленно изучать русскую культуру, если это будет полезно в дальнейшем, в том числе и для жизни в другой стране. 10,2% опрошенных достаточно уже имеющих у них знаний. Лишь 4,7% указали, что изучение русской культуры не представляет для них интереса. Стоит заметить, что иностранные студенты ЮФУ отвечали на эти вопросы достаточно уверенно — затруднившихся с ответом на оба вопроса было только

около 3%. Лучше всего с культурой и обычаями России ожидаемо оказались молодые европейцы — 76,3%. По этой причине среди них оказалось весьма много тех, кому достаточно уже имеющихся знаний — 36,6% (тем не менее, 46,2% среди представителей данной категории было бы интересно узнать больше о русской культуре). Наименьшую осведомленность о русской культуре и истории продемонстрировали студенты ЮФУ, приехавшие из Африки — 38,8% ответили, что знают в этой области немного. Однако они стремятся поближе познакомиться с русской культурой — 71,4% представителей данной категории обучающихся указали, что им это было бы очень интересно; помимо этого интерес и желание изучить русские тра-

Таблица 1
 Table 1

Динамика представлений иностранных студентов ЮФУ из разных государств о России и русском населении (в % к числу опрошенных)
Dynamics of perceptions of foreign students of SFedU from different countries about Russia and the Russian population (in % of the number of respondents)

		Группы стран					
		Европа	Африка	Арабские страны	Средняя Азия	Восточная Азия и ЮВА	Южная и Центральная Америка
Изменились ли Ваши представления о России за время Вашего проживания здесь?	Да, изменились в лучшую сторону	28,00%	49,00%	57,60%	63,50%	65,60%	55,20%
	Да, изменились в худшую сторону	8,60%	12,20%	12,10%	5,80%	8,30%	14,50%
	Не изменились	53,80%	20,40%	16,70%	22,80%	22,90%	15,90%
	Затрудняюсь ответить	9,70%	18,40%	13,60%	8,00%	3,10%	14,50%
Изменилось ли Ваше отношение к русскому населению за время Вашего проживания здесь?	Да, изменилось в лучшую сторону	32,30%	65,30%	63,60%	61,90%	61,50%	60,00%
	Да, изменилось в худшую сторону	2,20%	0%	9,10%	6,80%	5,20%	11,00%
	Не изменилось	61,30%	18,40%	22,70%	24,20%	22,90%	16,60%
	Затрудняюсь ответить	4,30%	16,30%	4,50%	7,20%	10,40%	12,40%

Таблица 2
 Table 2

**Динамика представлений иностранных студентов ЮФУ о России и русском населении
 в зависимости от личных отношений с русскими студентами и преподавателями
 (в % к числу опрошенных)**

**Dynamics of representations of foreign students of SfedU
 about Russia and the Russian population depending
 on their personal relationships with Russian students and teachers
 (in % of the number of respondents)**

		Можете ли Вы сказать, что у Вас есть друзья среди русских студентов?			Есть ли среди преподавателей те, кого Вы можете назвать своими наставниками?	
		Да, их много	Да, могу назвать друзьями 1–2 человек	Друзей среди русских студентов нет	Да	Нет
Изменились ли Ваши представления о Рос- сии за время Вашего проживания здесь?	Да, изменились в лучшую сторону	64,50%	57,60%	43,90%	62,00%	51,00%
	Да, изменились в худшую сторону	4,30%	9,70%	14,60%	8,40%	8,60%
	Не изменились	23,70%	24,20%	24,20%	22,60%	26,50%
	Затрудняюсь ответить	7,50%	8,40%	17,20%	7,00%	13,80%
Изменилось ли Ваше отношение к рус- скому населению за время Вашего про- живания здесь?	Да, изменились в лучшую сторону	65,60%	59,70%	36,90%	63,30%	49,30%
	Да, изменились в худшую сторону	4,80%	7,60%	9,60%	7,00%	6,60%
	Не изменились	23,70%	25,30%	35,70%	22,60%	33,40%
	Затрудняюсь ответить	5,90%	7,40%	17,80%	7,10%	10,70%

диции и обычаи демонстрирует абсолютное большинство студентов ЮФУ, приехавших из арабских стран, — 83,3%.

Заключение. В процессе принятия решения о выборе России в качестве страны для получения высшего образования огромное значение имеет образ нашей страны, сложившийся в сознании представителей других государств. На формирование положительного имиджа страны в значительной степени оказывает влияние то, что увидят здесь иностранные студенты [5].

Результаты проведенного социологического исследования показали, что образ России в глазах иностранных студентов Южного федерального университета весьма своеобразен и отчасти противоречив, однако имеет, скорее, положительную окраску. Поступая в российский вуз, они знают, что едут в страну, занимающую огромную территорию, и во многих случаях готовятся к постоянным условиям холодного климата (что, пожалуй, неудивительно, если вспомнить, к примеру, образ «страны с вечной зимой»,

демонстрируемый в большинстве западных фильмов). К сожалению, стереотипные образы из связки «водка-медведь-матрешка» также присутствуют (и в целом распространены). Но при этом перед переездом в Россию иностранные студенты знают, что получают качественное высшее образование в престижном вузе. Часть молодых людей, в основном из европейских стран, считают Россию «страной возможностей», с которой они могут связать свое будущее. Некоторые студенты перед поступлением обладают просто «хорошими» представлениями о России, что во многом может быть обусловлено положительными отзывами их знакомых, уже обучавшихся здесь. Действительно, миграционные потоки с целью получения образования в России за последние годы значительно увеличились, и число иностранных студентов в русских вузах (в том числе и в ЮФУ) выросло в разы. Однако значительная часть иностранцев приезжает в Россию, не имея четких представлений о ней, и формирование образа страны у них происходит «с чистого листа». Также были зафиксированы и отличия в представлениях о России у молодых людей, принадлежащих к разным группам стран.

Тем не менее, учебные мигранты демонстрируют интерес к русской культуре и готовность изучать наши традиции, обычаи и историю. Причем количество тех, кто хотел бы изучать русскую культуру, исходя только из прагматических целей, заметно меньше, чем молодых людей, которым действительно просто интересна культура и история другого государства. Особую роль в адаптации иностранных студентов и формировании у них положительного образа России играют представители профессорско-преподавательского состава, а также их сокурсники. Установление живого личного контакта с преподавателями и дружеских отношений с русскими студентами помогает молодым иностранцам не только преодолеть проблемы, связанные с обустройством в чужой стране, но и лучше понять русскую культуру.

Список источников

1. Алешина Л. Н., Зайцева И. А., Манукян Г. В. Из страны «медведя с балалайкой» в мир русской культуры (разрушение сте-

реотипов с помощью внеаудиторной работы с иностранными слушателями подготовительного факультета) // Муниципальная академия. 2017. №2. С. 13–17.

2. Антонова Н. Л. Рейтинг вуза как фактор привлекательности для иностранных студентов // Теория и практика общественного развития. 2018. №11(129). С. 12–15.

3. Комарова М. Н., Сошников Е. А., Глебов В. В. Культурно-социальная и психологическая адаптация иностранных студентов // Успехи современного естествознания. 2013. №8. С. 49–51.

4. Моднов С. И., Ухова Л. В. Особенности адаптации иностранных студентов в техническом университете // Ярославский педагогический вестник. 2013. №2. Т. I (Гуманитарные науки). С. 111–115.

5. Мухаева В. А., Оразмурадова А. М. Образ России в представлениях иностранных студентов (на примере ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет») // Вестник Пензенского государственного университета. 2017. №4(20). С. 36–41.

References

1. Aleshina L. N., Zajceva I. A., Manukjan G. V. Iz strany «medvedja s balalajkoj» v mir russoj kul'tury (razrushenie stereotipov s pomoshh'ju vneauditornoj raboty s inostrannyimi slushateljami podgotovitel'nogo fakul'teta) [From the country of the «bear with a balalaika» to the world of Russian culture (the destruction of stereotypes through extracurricular work with foreign students of the preparatory faculty)]. *Municipal'naja akademija [Municipal Academy]*. 2017; (2): 13–17. (In Russ.).

2. Antonova N. L. Rejting vuza kak faktor privlekatel'nosti dlja inostrannyh studentov [University rating as a factor of attractiveness for international students]. *Teorija i praktika obshhestvennogo razvitija [Theory and Practice of Social Development]*. 2018; 11(129): 12–15. (In Russ.).

3. Komarova M. N., Soshnikov E. A., Glebov V. V. Kul'turno-social'naja i psihologicheskaja adaptacija inostrannyh studentov [Cultural, social and psychological adaptation of foreign students]. *Uspehi sovremennogo estestvoznaniija [Successes of modern natural science]*. 2013; (8): 49–51. (In Russ.).

4. Modnov S.I., Uhova L.V. Osobennosti adaptacii inostrannyh studentov v tehničeskom universitete [Features of adaptation of foreign students at a technical university]. *Jaroslavskij pedagogičeskij vestnik [Yaroslavl Pedagogical Bulletin]*. 2013; 1(2) (Gumanitarnye nauki): 111–115. (In Russ.).

5. Muhaeva V.A., Orazmuradova A.M. Obraz Rossii v predstavlenijah inostrannyh studentov

(na primere FGBOU VO «Penzenskij gosudarstvennyj universitet») [The image of Russia in the representations of foreign students (on the example of the Penza State University)]. *Vestnik Penzenskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of the Penza State University]*. 2017; 4(20): 36–41. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 15.09.2021; одобрена после рецензирования 25.09.2021; принята к публикации 28.09.2021.

The article was submitted on 15.09.2021; approved after reviewing on 25.09.2021; accepted for publication on 28.09.2021.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Магранов Алексей Сергеевич — кандидат социологических наук, старший научный сотрудник Центра социально-политических исследований Южного федерального университета; ведущий научный сотрудник Южно-Российского филиала Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук.

Россия, г. Ростов-на-Дону, пер. Днепроvский, 116, корп. 3, каб. 136

Aleksey S. Magranov — Candidate of Sociological Sciences, Senior Researcher, Center for Socio-political studies, Southern Federal University; Leading Researcher, South Russian branch of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences.

116 Dneprovsky ln., bld. 3, office 136, Rostov-on-Don, Russia

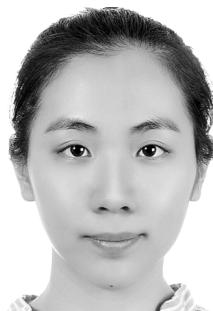


Печкуров Илья Васильевич — кандидат социологических наук, старший научный сотрудник, Южно-Российский филиал Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН.

Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 160

Ilya V. Pechkurov — Candidate of Sociological Sciences, Senior Researcher, South-Russian branch of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences.

160 Pushkinskaya st., Rostov-on-Don, Russia



Чжао Дань — соискатель, Институт социологии и регионоведения, Южный федеральный университет.
Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 160

Zhao Dan — Applicant, Institute of Sociology and Regional Studies, Southern Federal University.
160 Pushkinskaya st., Rostov-on-Don, Russia

Вклад авторов:

Магранов А. С. — научное руководство; концепция исследования; развитие методологии; написание исходного текста; итоговые выводы.

Печкуров И. В. — участие в разработке учебных программ; доработка текста; итоговые выводы.

Чжао Дань — доработка текста; итоговые выводы.

Contribution of the authors:

Magranov A. S. — scientific management; research concept; development of methodology; writing the source text; final conclusions.

Pechkurov I. V. — participation in development of curricula and their implementation; follow-on version of the text; final conclusions.

Zhao Dan — revision of the text; final conclusions.