

Научная статья

УДК 338.48

DOI: 10.17213/2075-2067-2021-6-141-148

ЦИФРОВАЯ МОЛОДЕЖЬ И РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРЕОДОЛЕНИИ РИСКОВ ЕЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Липа Исаевна Саидова

**Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М. И. Платова, Новочеркасск, Россия**
lipa-ch1enti@mail.ru

Аннотация. *Целью исследования* является постановка проблемы рисков социализации молодежи в условиях цифровой среды и возможностей их преодоления с помощью экологического туризма. Социальная актуальность данной темы определяется уходом молодежи в цифровую, виртуальный мир, отчуждением от естественной природной среды и снижением социального здоровья.

Методологическую базу исследования составляют подходы и концепции, точки зрения и идеи, сформировавшиеся в современном научном дискурсе относительно таких понятий и явлений, как «цифровое общество», «цифровая среда», «цифровая молодежь», «цифровое поколение», а также положения функционального подхода, позволяющие раскрыть социальные функции экологического туризма как подсистемы/вида туризма, оказывающего социализационное влияние на молодое поколение цифровой эпохи.

Результаты исследования позволили обосновать точку зрения о противоречивом характере цифровой социализации современной молодежи, для которой цифровая среда является, с одной стороны, естественной, гармоничной и необходимой для жизненной самореализации, а, с другой — рискогенной, так как она способствует отчуждению молодых поколений и от социального окружения, и от окружающей природы, которая все больше утрачивает в восприятии цифровой молодежи характер естественной среды обитания человека.

В данных обстоятельствах экологический туризм привлекает внимание как мощный ресурс социализационного воздействия на молодежь. Этот вид туризма позволит не противостоять цифровым (виртуальным, сетевым) практикам коммуникации, формирования связей и отношений, а формировать сбалансированный характер социальных практик, производных от разных миров — виртуального, цифрового (искусственного) и реального, природного (естественного). Такой механизм позволит блокировать ряд рисков социализации в цифровой среде, связанных со страхами оказаться вне Сети, вне цифрового пространства и без средств цифровой коммуникации; раскроет перед молодежью другой мир с необходимостью его защиты, сохранения от негативного воздействия человеческой деятельности, в том числе и туристической.

Перспективу исследования составляет дальнейшее научное изучение данной проблематики, которая может быть представлена в более широком тематическом и концептуальном контексте, связанном с оперированием понятием «экологизация». Речь может идти об экологизации туристских практик молодежи и других возрастных групп, об экологизации сознания и поведения молодежи, о формировании ее экологической культуры.

В любом случае, реализация этой задачи, связанной с экологизацией цифровой молодежи, предполагает обращение к потенциалу экологического туризма, к разработке методологического и эмпирического инструментария для проведения глубоких социологических исследований и разработке на их основе рекомендаций соответствующим структурам, организациям, институтам.

Ключевые слова: молодежь, цифровая молодежь, туризм, экологический туризм, цифровизация, цифровая среда, социализация, риски социализации, природа

Для цитирования: Саидова Л. И. Цифровая молодежь и роль экологического туризма в преодолении рисков ее социализации // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2021. Т. 14, № 6. С. 141–148. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2021-6-141-148>.

Original article

DIGITAL YOUTH AND THE ROLE OF ECO-TOURISM IN OVERCOMING THE RISKS OF ITS SOCIALIZATION

Lipa I. Saidova

*Platov South Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk, Russia
lipa-chlenti@mail.ru*

Abstract. *The purpose of the study is to pose the problem of the risks of socialization of young people in a digital environment and the possibilities of overcoming them with the help of eco-tourism. The social relevance of this topic is determined by the departure of young people into the digital, virtual world, alienation from the natural environment and a decrease in social health.*

The methodological basis of the research *consists of approaches and concepts, points of view and ideas formed in the modern scientific discourse regarding such concepts and phenomena as «digital society», «digital environment», «digital youth», «digital generation», as well as the provisions of the functional approach, allowing to reveal the social functions of ecotourism as a subsystem/type of tourism that has a socializing influence on the younger generation of the digital era.*

The results of the study *allowed us to substantiate the point of view about the contradictory nature of digital socialization of modern youth, for whom the digital environment is, on the one hand, natural, harmonious and necessary for life self-realization, and, on the other hand, risky, since it contributes to the alienation of young generations from both the social environment and the surrounding nature, which is increasingly losing the nature of the natural human environment in the perception of digital youth.*

In these circumstances, eco-tourism attracts attention as a powerful resource of socialization impact on young people. This type of tourism will allow not to resist digital (virtual, network) practices of communication, formation of connections and relationships, but to form a balanced nature of social practices derived from different worlds — virtual, digital (artificial) and real, natural (natural). Such a mechanism will allow blocking a number of risks of socialization in the digital environment associated with fears of being offline, outside the digital space and without means of digital communication; it will open up another world to young people with the need to protect it, preserve it from the negative impact of human activity, including tourism.

The perspective of the research *is the further scientific study of this problem, which can be presented in a broader thematic and conceptual context associated with the operation of the*

concept of «ecologization». We can talk about the greening of tourist practices of youth and other age groups, about the greening of consciousness and behavior of youth, about the formation of its ecological culture. In any case, the implementation of this task related to the greening of digital youth involves addressing the potential of eco-tourism, developing methodological and empirical tools for conducting in-depth sociological research and developing recommendations based on them to relevant structures, organizations, institutions.

Keywords: youth, digital youth, tourism, eco-tourism, digitalization, digital environment, socialization, risks of socialization, nature

For citation: Saidova L. I. Digital youth and the role of eco-tourism in overcoming the risks of its socialization // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2021; 14(6): 141–148. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2021-6-141-148>.

Введение. Практически каждый второй житель Земли подключен к Интернету. Согласно данным Глобального института McKinsey (MGI), через 20 лет в мире порядка 50% рабочих операций могут быть автоматизированы, и по своим масштабам данный процесс можно будет рассматривать с точки зрения исторического сравнения с промышленной революцией XVIII–XIX веков¹. Россия активно включена в процесс цифровой революции, и с ней связывают надежды на прорыв нашей страны в экономике, а также на то, что Россия займет достойное место среди лидеров мировой экономики современного мира, так как обладает для этого необходимыми социальными ресурсами и возможностями использования потенциала цифровой экономики [1].

С точки зрения экономической целесообразности и перспектив экономического прорыва цифровизация как процесс глобальной социальной революции не вызывает столько вопросов, сколько вызывает проблема социокультурной динамики и безопасного развития общества, социализации молодых поколений, которым предстоит строить будущее страны. Именно молодежь является наиболее активным потребителем информационной продукции, именно она наиболее активно вовлечена в глобальный процесс цифровизации, охвативший все сферы общественной жизни, начиная от сферы общения и заканчивая рынком труда и профессии, динамично меняющимся и формирующим многочисленные риски профессионализации, прежде всего молодежи [2].

В данном контексте ученые, говоря о цифровизации современного общества, совершенно справедливо поднимают вопрос о рисках, формирующихся в цифровом обществе [3], о проблемах образования в цифровом обществе и угрозах информатизации, цифровизации, онлайнизации системы образования [4], о рискогенности цифровой среды как продукта меняющегося опыта человечества [5]. Но, пожалуй, самый значительный дискурс возник вокруг цифрового поколения как ключевого следствия цифровизации современного мира, как основного субъекта нового мира, вступившего в третье тысячелетие [6].

Цифровая молодежь в фокусе научного дискурса. Современное молодое поколение социализируется в среде, которую с полным основанием можно назвать цифровой. Цифровая среда как основа цифрового общества является многомерной, порождая как перспективы эволюции человечества, развития свободы, так и риски, прежде всего связанные с новыми формами зависимости и отчуждения [5].

Последние исследования говорят о том, что сама молодежь, как школьная, так и студенческая, признает остроту проблемы зависимости молодежи от цифровых устройств, гаджетов². Информационно-цифровая цивилизация — это новый мир, в котором социализируется молодежь, воспринимая органично процесс цифровизации общественной жизни и саму цифровую Вселенную с собственной логикой развития и принципами коммуника-

¹ Цифровая Россия: новая реальность. Июль, 2017. [Электронный ресурс] // Digital McKinsey. URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>.

ции. И в этом плане стоит согласиться с мнением тех исследователей, которые связывают с информационно-цифровой цивилизацией определенные перспективы развития человечества, которые стали возможны именно в информационном пространстве [7].

Цифровая молодежь, которую зачастую также называют экранной, сетевой, виртуальной, компьютерной и т.д., характеризуется, прежде всего, тем, что ее становление и жизнедеятельность происходит в мире свертехнологизированном. В этом мире сама социальность уже представляется не иначе, как антропотехногенная. Естественным образом эта реальность накладывает свои отпечатки в виде не только надежд, связываемых с цифровой молодежью, но и рисков, угрожающих безопасному развитию молодых поколений и, соответственно, будущему общества в перспективе цифровой динамики современного мира [8].

Так, С. А. Кравченко говорит о травмирующем сознание молодежи влиянии цифровизации, которая вырывает молодое поколение из формата и контекста традиционных социальных связей и отношений и задает вектор его развития в тенденциях фрагментации, индивидуализации, трансформации и искажении представлений о справедливости и счастье, справедливости [9]. Но, с другой стороны, как отмечает Н. С. Быстракова, цифровая молодежь характеризуется наличием таких качеств, как «информированность, тотальная креативность, инновационность, многозадачность как способность решать несколько когнитивных задач одновременно» [10]. Более того, оказаться за пределами цифровой среды, цифрового пространства для современной молодежи означает то же, что для человека в традиционном обществе оказаться изгнанным из общины, профессионального сообщества и родственного круга, т. е. оказаться в полной изоляции. Нельзя не согласиться с мнением, что «для представителей цифрового поколения отказ от цифрового пространства — это риск оказаться на периферии, лишиться друзей и общения, ограничить свою потребность в экспериментальной, исследовательской и творческой деятельности» [10].

Иными словами, на фоне рисков зависимости, фрагментированности, дегуманизации ценностей вырисовываются иные риски цифровизации молодежи — риски «выпасть» из общего тренда, перестать шагать в ногу со временем и соответствовать духу нового времени в случае нахождения за пределами цифрового пространства. И, конечно же, такая ситуация порождает необходимость принятия цифровой реальности, цифровой среды как естественной среды социализации молодежи и необходимого пространства ее жизненной самореализации, а этот посыл, в свою очередь, ставит на повестку дня самым острым образом вопрос об обеспечении безопасного — в духовном и физическом смыслах — развития цифровой молодежи. Этот вопрос сразу же отсылает нас к проблеме социализации молодежи, к тем социализационным ресурсам и механизмам, которые можно использовать с целью минимизации рисков и угроз цифровой среды социализации молодых поколений.

Экологический туризм как пространство социализации российской молодежи. Итак, современная социальность, детерминированная процессом глобальной цифровизации, наполнена многочисленными рисками, и один из них является самым опасным для человечества — это риск здоровью молодежи. В этой связи самым актуальным образом встает вопрос о создании таких условий, при которых молодое поколение, уже по факту цифровое, рожденное в эпоху господства Интернета, сможет развиваться без рисков для духовного и физического здоровья. Такая среда должна сформироваться в противовес техногенной, чтобы создать необходимый баланс природного и техногенного. Для этого необходимо использовать потенциал тех видов деятельности, которые позволяют оторваться от экранов мониторов, увидеть мир не сквозь призму экранных сюжетов, а собственными глазами, и прочувствовать его.

Исследователи совершенно справедливо обращаются к социализационному потенциалу туризма, в пространстве которого молодежь осваивает разнообразные нормы

2 Поколение Z и гаджеты: как цифровизация влияет на современное общество [Электронный ресурс] // РИА «Новости». Социальный навигатор. URL: <https://sn.ria.ru/20191216/1562426094.html>.

и роли, вступает в коммуникации, приобщается к культурным ценностям, формирует собственное отношение к миру, с которым непосредственно взаимодействует посредством туристских практик [11]. Туризм позволяет сохранить физическое и духовное здоровье молодежи, способствует профилактике девиантных установок и моделей поведения, экстремизму в молодежной среде. Последний стремительно распространяется среди российской молодежи в условиях социально-экономического неблагополучия общества, нерешенности ряда острых социальных проблем, роста рисков жизненной самореализации молодежи, которая в указанных обстоятельствах жизненной неустроенности и ограничений социальной мобильности не видит иного выхода, кроме как противостояния сложившейся социальной ситуации в рамках участия в экстремистском движении.

Туризм обладает мощным социализационным потенциалом, особенно тот, который получил название экологического туризма, весьма активно развивающегося во всем современном мире [12]. Экологический туризм — явление многогранное и полифункциональное. До сих пор исследователи не могут четко определиться с интерпретацией этого вида туризма, ввиду чего сложились различные направления его изучения, но в большинстве случаев под экотуризмом понимаются целевые поездки в рекреационно-привлекательные места, отличающиеся относительно нетронутой (дикой) природой, а также сохранностью традиционной культуры местного населения [13]. Среди важнейших функций экотуризма специалисты выделяют такие, как рекреационная, просветительская, экономическая и природоохранная [14].

В целом, обобщая сложившиеся подходы и концепции экотуризма, можно сказать, что он имеет двойственную функциональную природу: с одной стороны, в его рамках реализуются сугубо экологические задачи, связанные с сохранением природы, культуры народов, восстановлением природного ландшафта, разрушающегося в результате деятельности человека, а с другой, он решает целый ряд важных социальных задач, связанных с экономическим развитием отдельных регионов и, что самое главное, с воспитанием молодых поколений цифрового общества.

В ходе туристских практик экологической направленности формируются и закрепляются экологические ценности молодежи, экологическая этика, включающая определенное (бережное, душевное) отношение к родной природе, к родному краю, к окружающей природной среде в целом, а также осознание тесной связи человека с природой, взаимобусловленность природного и социального.

Итак, сила экотуризма, если речь идет о социализации цифровой молодежи, заключается, прежде всего, в том, что с его помощью можно успешно преодолеть или нивелировать негативные явления, риски, производные от цифровой среды социализации молодежи, а именно: информационную перегруженность; интернет-зависимость или сетевую зависимость как стремление быть в любое время на связи, в сети, в виртуальном пространстве; глубокое погружение в виртуальную реальность и/или уход в нее, что лишает возможности индивида жить реальной жизнью; тревогу неподключенности к сети или потери средства связи (мобильного телефона), которая может перерасти в большой страх, в панику, к психическим расстройствам [10].

В совокупности факторов негативного влияния цифровой среды на молодежь формируется серьезная зона риска здоровью цифрового поколения, и в этой связи экотуризм следует рассматривать в качестве важнейшего способа гармонизации жизненности мира молодежи, в котором будет соблюден баланс искусственной (виртуальной, цифровой среды) обитания и естественной (природной). По мере того, как человечество погружается в мир искусственных технологий, меняя представления о социальности и сам ее тип [15], растет внимание к миру естественному, природному, и на примере экологического туризма это хорошо заметно.

Более того, специалисты говорят о необходимости экологизации туризма в целом [16], независимо от его вида, типа, как магистральном направлении развития туристической индустрии, значительно нарушающей принципы гуманизма в отношении природы и разрушающей ее в ходе реализации туристских практик. Сам же экотуризм концептуально содержит в себе установки, отличающие этот вид туризма от остальных, связан-

ные с положительным влиянием на природу, с созданием условий для сохранения всего многообразия природных ресурсов и устойчивое развитие природных территорий. Именно экотуризм гармонично и эффективно сочетает в себе баланс экологических, социокультурных и социо-экономических воздействий туристической деятельности [17].

Заключение. Таким образом, экологический туризм имеет все основания для своего динамичного развития в современном мире, осознавшем потребность в сохранении связи с природой, с естественной средой человеческой цивилизации. Цифровизация общества и выход на арену социокультурной динамики цифровых поколений также актуализировали проблему развития экотуризма, в том числе и в российском обществе, но, по свидетельству отечественных ученых, процесс институционализации экологического туризма в России еще не завершен, так как недостаточно разработана правовая база; уровень подготовки туристических кадров для реализации экотуристских практик также является недостаточным; отсутствует адекватная целям и задачам развития экотуризма система экологического воспитания и просвещения, крайне важная для формирования экологических ценностей и установок на экотуризм в молодежной среде [18].

Список источников

1. Минаков А. В., Евраев Л. О. Потенциал и перспективы развития цифровой экономики регионов России [Электронный ресурс] // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2020. №3(63). URL: <https://eee-region.ru/article/6318/>.
2. Мухина К. С. Профессиональное становление российской молодежи в фокусе социологического дискурса // Caucasian Science Bridge. 2019. Т. 2. №4. С. 29–35.
3. Воденко К. В., Боровая Л. В., Ефимов А. В. Российское образование в условиях глобальной информатизации и цифровизации: социально-философский дискурс // Гуманитарий Юга России. 2020. Т. 9. №3. С. 36–44.
4. Верещагина А. В., Нечипуренко В. Н., Самыгин С. И. Ценностный кризис современного образования в исторической проекции

и динамике модернизации его парадигмальных оснований в условиях вызовов информационной эпохи // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. №2. С. 74–91.

5. Орлов М. О. Многомерность цифровой среды в обществе риска // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 19. Вып. 2. С. 155–161.

6. Радаев В. В. Миллениалы: как меняется российское общество. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 224 с.

7. Кугай А. И., Михайлова В. В. «Цифровое поколение»: угрозы и надежды в эпоху информационно-цифровой цивилизации // Управленческое консультирование. 2019. №7. С. 90–99.

8. Бештоков М. В. Социализация молодежи в компьютерно-интерактивной социальной системе: социальные институты и риски коммуникации // Caucasian Science Bridge. 2021. Т. 4. №1. С. 46–51.

9. Кравченко С. А. Цифровые риски, метаморфозы и центробежные тенденции в молодежной среде // Социологические исследования. 2019. №10. С. 48–57.

10. Быстракова Н. С. Цифровое поколение в проекции жизненного самоопределения [Электронный ресурс]. 7 с. URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/26299/1/nito_2018_1_23.pdf.

11. Степановский Е. П., Скляр А. В. Социализация в туристском пространстве // Научный вестник ЮИМ. 2015. №4. С. 48–52.

12. Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Концепт «экологического туризма» в мировой и российской практике: компаративный анализ и кейсы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. №4. С. 7–26.

13. Чибилева В. П., Филимонова И. Ю. Значение экологического туризма в формировании экологической культуры студентов и школьников // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2015. Т. 17. №5. С. 57–62.

14. Шестакова Е. С., Рудык А. Н., Бутова Т. Г. Функции экологического туризма // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. №2(63). С. 239–252.

15. Резаев А. В., Трегубова Н. Д. «Искусственный интеллект», «онлайн-культура», «искусственная социальность»: определение понятий [Электронный ресурс] // Монито-

ринг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. №6. URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.6.03>.

16. Галимова Г.В., Панченко О.Л. Экологическая политика как фактор развития туризма: анализ потребительских предпочтений // Казанский вестник молодых ученых. 2019. Т. 3. №2. С. 193–200.

17. Лапочкина В.В., Косарева Н.В., Адашова Т.А. Экологический туризм в России: тенденции развития [Электронный ресурс] // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. №5 (47). Ч. 1. С. 100–105. URL: <https://research-journal.org/economical/ekologicheskij-turizm-v-rossii-tendencii-razvitiya/>.

18. Жуков П.В. Экотуризм как подсистема социального института туризма // Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Технологии бизнеса и сервиса». 2016. Т. 2. №1(7). С. 8–11.

References

1. Minakov A. V., Evraev L. O. Potencial i perspektivy razvitiya cifrovoj jekonomiki regionov Rossii [Potential and prospects for the development of the digital economy of the regions of Russia] [Jelektronnyj resurs] // Regional'naja jekonomika i upravlenie: jelektronnyj nauchnyj zhurnal. 2020; 3(63). URL: <https://eee-region.ru/article/6318/>. (In Russ.).

2. Muhina K. S. Professional'noe stanovlenie rossijskoj molodezhi v fokuse sociologicheskogo diskursa [Professional formation of Russian youth in the focus of sociological discourse]. *Caucasian Science Bridge*. 2019; 2(4): 29–35. (In Russ.).

3. Vodenko K. V., Borovaja L. V., Efimov A. V. Rossijskoe obrazovanie v uslovijah global'noj informatizacii i cifrovizacii: social'no-filosofskij diskurs [Russian education in the conditions of global informatization and digitalization: socio-philosophical discourse]. *Gumanitarnij Juga Rossii [Humanities of the South of Russia]*. 2020; 9(3): 36–44. (In Russ.).

4. Vereshhagina A. V., Nechipurenko V. N., Samygin S. I. Cennostnyj krizis sovremennogo obrazovanija v istoricheskoy proekcii i dinamike modernizacii ego paradigmal'nyh osnovanij v uslovijah vyzovov informacionnoj jepohi [The value crisis of modern education in the historical projection and dynamics of modernization of its

paradigmatic foundations in the context of challenges of the information age]. *Kontekst i refleksija: filosofija o mire i cheloveke [Context and reflection: philosophy about the world and man]*. 2016; (2): 74–91. (In Russ.).

5. Orlov M. O. Mnogomernost' cifrovoj sredy v obshhestve riska [The multidimensionality of the digital environment in the risk society]. *Izv. Sarat. un-ta. Nov. ser. Ser. Filosofija. Psihologija. Pedagogika [News of Saratov university. Nov. ser. Ser. Philosophy. Psychology. Pedagogy]*. 2019; 19(2): 155–161. (In Russ.).

6. Radaev V. V. Millenialy: kak menjaetsja rossijskoe obshhestvo [Millennials: how Russian society is changing]. Moscow: Izd. dom Vysshej shkoly jekonomiki, 2019. 224 p. (In Russ.).

7. Kugaj A. I., Mihajlova V. V. «Cifrovoe pokolenie»: ugrozy i nadezhdy v jepohu informacionno-cifrovoj civilizacii [«Digital generation»: threats and hopes in the era of information and digital civilization]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie [Managerial consulting]*. 2019; (7): 90–99. (In Russ.).

8. Beshtokov M. V. Socializacija molodezhi v komp'juterno-interaktivnoj social'noj sisteme: social'nye instituty i riski kommunikacii [Socialization of youth in a computer-interactive social system: social institutions and risks of communication]. *Caucasian Science Bridge*. 2021; 4(1): 46–51. (In Russ.).

9. Kravchenko S. A. Cifrovye riski, metamorfozy i centrobezhnye tendencii v molodezhnoj srede [Digital risks, metamorphoses and centrifugal tendencies in the youth environment]. *Sociologicheskie issledovanija [Sociological research]*. 2019; (10): 48–57. (In Russ.).

10. Bystrakova N. S. Cifrovoe pokolenie v proekcii zhiznennogo samoopredelenija [Digital generation in the projection of life self-determination] [Jelektronnyj resurs]. 7 p. URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/26299/1/nito_2018_1_23.pdf. (In Russ.).

11. Stepanovskij E. P., Skljarov A. V. Socializacija v turistskom prostranstve [Socialization in the tourist space]. *Nauchnyj vestnik JuIM [Scientific Bulletin of the YUIM]*. 2015; (4): 48–52. (In Russ.).

12. Afanas'ev O. E., Afanas'eva A. V. Koncept «jekologicheskogo turizma» v mirovoj i rossijskoj praktike: komparativnyj analiz i kejsy [The concept of «ecological tourism» in world and Russian practice: comparative analysis and

cases]. *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Modern problems of service and tourism]. 2017; (4): 7–26. (In Russ.).

13. Chibileva V.P., Filimonova I. Ju. Znachenie jekologicheskogo turizma v formirovanii jekologicheskoy kul'tury studentov i shkol'nikov [The importance of ecological tourism in the formation of ecological culture of students and schoolchildren]. *Izvestija Samarskogo nauchnogo centra Rossijskoj akademii nauk* [News of Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences]. 2015; 17(5): 57–62. (In Russ.).

14. Shestakova E.S., Rudyk A.N., Butova T.G. Funkcii jekologicheskogo turizma [Functions of ecological tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad]. 2016; 10(2(63)): 239–252. (In Russ.).

15. Rezaev A. V., Tregubova N. D. «Iskusstvennyj intellekt», «onlajn-kul'tura», «iskusstvennaja social'nost'»: opredelenie ponjatij [«Artificial intelligence», «online culture», «artificial sociality»: definition of concepts] [Elektronnyj resurs]. Monitoring obshhestvennogo mnenija: jekonomicheskie i social'nye pereмены [Monitoring public opinion: Economic

and social changes]. 2019; (6). URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.6.03>. (In Russ.).

16. Galimova G. V., Panchenko O. L. Jekologicheskaja politika kak faktor razvitiya turizma: analiz potrebitel'skih predpochtenij [Environmental policy as a factor of tourism development: an analysis of consumer preferences]. *Kazanskij vestnik molodyh uchenyh* [Kazan Herald of young scientists]. 2019; 3(2): 193–200. (In Russ.).

17. Lapochkina V. V., Kosareva N. V., Adashova T. A. Jekologicheskij turizm v Rossii: tendencii razvitiya [Ecological tourism in Russia: development trends] [Elektronnyj resurs]. *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal* [International Research Journal]. 2016; 5(47): 100–105. URL: <https://research-journal.org/economical/ekologicheskij-turizm-v-rossii-tendencii-razvitiya/>. (In Russ.).

18. Zhukov P. V. Jekoturizm kak podсистема social'nogo instituta turizma [Ecotourism as a subsystem of the social institute of tourism]. *Setevoj zhurnal «Nauchnyj rezul'tat». Serija «Tehnologii biznesa i servisa»* [Online journal «Scientific result». The series «Business and Service Technologies»]. 2016; 2(1(7)): 8–11. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 20.12.2021; одобрена после рецензирования 23.12.2021; принята к публикации 26.12.2021.

The article was submitted on 20.12.2021; approved after reviewing on 23.12.2021; accepted for publication on 26.12.2021.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Саидова Липа Исаевна — аспирант Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) имени М.И. Платова, старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» Чеченского государственного университета.

Россия, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132

Saidova Lipa Isaevna — Postgraduate Student, Platov South Russian State Polytechnic University (NPI), a Senior Lecturer at the Department of Tourism and Hospitality Industry of the Chechen State University.

132 Prosveshcheniya st., Novocherkassk, Russia