

Научная статья

УДК 316.3, 316.4

DOI: 10.17213/2075-2067-2022-1-30-42

ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ОРИЕНТАЦИЙ НА СОЗДАНИЕ СЕМЬИ

Наталья Михайловна Великая¹, Ирина Сергеевна Шушпанова²✉

^{1,2}Институт социально-политических исследований
Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН,
Москва, Россия

¹natalivelikaya@gmail.com, ORCID: 0000-0001-5532-844X, AuthorID РИНЦ: 286986,
AuthorID Scopus: 8438345700, WoS Research ID: A-9577-2017

²i.s.shushpanova@mail.ru✉, ORCID: 0000-0002-2877-1814, AuthorID РИНЦ: 152975,
AuthorID Scopus: 25936830000, WoS Research ID: R-4713-2016

Аннотация. Цель исследования состоит в выявлении жизненных стратегий российской студенческой молодежи через призму их ориентаций на семейные ценности и деторождение. Также в авторском исследовании проводится анализ ключевых структурных особенностей и социально-демографических характеристик студентов, приоритетом которых является создание семьи. Реализация позитивных жизненных стратегий студентов усложняется рядом социально-политических и экономических рисков устойчивого развития страны. Однако потенциал российской молодежи в контексте ориентации на семейные ценности может быть реализован за счет внутренних и внешних резервов.

Методология исследования. Методологической основой анализа жизненных стратегий российской студенческой молодежи является широкий обзор научной литературы, раскрывающий предметное поле исследования. Эмпирическая база состоит из целого спектра результатов мониторинговых и инициативных социологических исследований, проводимых Центром социальных и социально-политических исследований ИСПИ ФНИСЦ РАН с участием авторов.

Результаты исследования. Согласно социологическим измерениям только пятая часть студентов видит в ближайшей перспективе одной из своих целей создание семьи. Деторождение в качестве приоритета в своей жизни выбрали не более десятой части молодых людей. Более половины студентов выбрали карьерный рост, материальный достаток, профессиональную реализацию, отложив вступление в брак на более поздний срок. В авторском исследовании были выделены два ключевых критерия для определения наиболее применяемых жизненных стратегий российской студенческой молодежи в контексте семейных ориентаций. Первый критерий — глубина разделения семейных ориентаций. По данному основанию российская молодежь, в приоритете которой создание семьи, предпочла использовать следующие жизненные стратегии: «ориентация только на вступление в брак», «ориентация на вступление в брак и рождение одного ребенка», «ориентация на укрепление семьи и деторождение». Наибольшую популярность среди студентов, согласно их целевой ориентации, в ближайшем будущем получила стратегия узаконивания отношений. Второй критерий — важность различных аспектов жизнедеятельности в жизни российской молодежи. Полученная модель факторного анализа позволила выде-

лить три ключевые жизненные стратегии студентов, ориентированных на создание семьи: «ориентация на дружбу и семью», «творческая, моральная и духовная самореализация, альтруизм» и «карьера и независимость».

Перспективы исследования предполагают создание базы мониторинговых социологических исследований с использованием ключевых индикаторов для анализа и понимания изменений семейных ценностных ориентаций российской студенческой молодежи, их жизненных ориентаций в период трансформации социальной реальности. Полученная информация и результаты исследования послужат основой для перспективных программных положений государственной политики России в сфере семейных отношений.

Ключевые слова: молодежь, семейная политика, жизненные стратегии, семья, деторождение, карьера, семейные ценности, студенты, жизненные цели, гендер

Для цитирования: Великая Н. М., Шушпанова И. С. Жизненные стратегии российской студенческой молодежи в контексте ориентаций на создание семьи // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2022. Т. 15, № 1. С. 30–42. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-1-30-42>.

Original article

LIFE STRATEGIES OF RUSSIAN STUDENT YOUTH IN THE CONTEXT OF FAMILY CREATION ORIENTATIONS

Natalia M. Velikaya¹, Irina S. Shushpanova²✉

^{1,2}*Institute of Socio-political Research of the Federal Research Sociological Center
of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia*

¹*natalivelikaya@gmail.com, ORCID: 0000-0001-5532-844X, AuthorID RSCI: 286986,
AuthorID Scopus: 8438345700, WoS Research ID: A-9577-2017*

²*i.s.shushpanova@mail.ru* ✉, ORCID: 0000-0002-2877-1814, AuthorID RSCI: 152975,
AuthorID Scopus: 25936830000, WoS Research ID: R-4713-2016

Abstract. *The purpose of the study is to identify the life strategies of Russian students through the prism of their orientations on family values and childbearing. The author's research also analyzes the key structural features and socio-demographic characteristics of students whose priority is to create a family. The implementation of positive life strategies of students is complicated by a number of socio-political and economic risks of sustainable development of the country. However, the potential of Russian youth in the context of orientation to family values can be realized at the expense of internal and external reserves.*

Research methodology. *The methodological basis for the analysis of life strategies of Russian students is a broad review of scientific literature, revealing the subject field of research. The empirical base consists of a whole range of results of monitoring and initiative sociological research conducted by the Center for Social and Socio-Political Research of the ISPR FCTAS RAS with the participation of the authors.*

The results of the study. *According to sociological measurements, only a fifth of students see the creation of a family as one of their goals in the near future. No more than a tenth of young people have chosen childbearing as a priority in their lives. More than half of the students chose career growth, material prosperity, professional realization, postponing marriage at a later*

date. In the author's study, two key criteria were identified for determining the most applicable life strategies of Russian students in the context of family orientations. The first criterion is the depth of separation of family orientations. On this basis, the Russian youth, whose priority is the creation of a family, preferred to use the following life strategies: «orientation only to marriage», «orientation to marriage and the birth of one child», «orientation to strengthening the family and childbearing». The most popular among students, according to their target orientation, in the near future was the strategy of legalizing relationships. The second criterion is the importance of various aspects of life in the life of Russian youth. The resulting model of factor analysis allowed us to identify three key life strategies of students focused on creating a family: «orientation to friendship and family», «creative, moral and spiritual self-realization, altruism» and «career and independence».

The prospects of the study suggest the creation of a database of monitoring sociological studies using key indicators to analyze and understand changes in the family value orientations of Russian students, their life orientations during the transformation of social reality. The information obtained and the results of the study will serve as the basis for promising program provisions of the state policy of Russia in the field of family relations.

Keywords: youth, family policy, life strategies, family, childbearing, career, family values, students, life goals, gender

For citation: Velikaya N. M., Shushpanova I. S. Life strategies of Russian student youth in the context of family creation orientations // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2022; 15(1): 30–42. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-1-30-42>.

Введение. Признание молодежи и студенчества как особой социально активной группы в качестве движущей силы перемен и социальных преобразований в различных областях жизнедеятельности широко распространено в мировой науке [17], а также в политической практике. В 2012 году всемирная организация ЮНЕСКО приняла важный документ об «Оперативной стратегии ЮНЕСКО в отношении молодежи на 2014–2021 годы», в котором подчеркивается признание молодежи в качестве приоритетной группы в деятельности, рассматривается роль молодых граждан как равных партнеров, заинтересованных в процессах устойчивого развития и мира¹. Согласно глобальному индексу развития молодежи, рассчитанному по результатам исследования объединения «Содружество» в 2020 году, Россия находилась на 82-м месте, входя в группу стран

с высоким индексом развития молодежи, где самые высокие показатели наша страна демонстрирует по образованию, а низкие показатели — по индексу гендерного равенства, занятости².

Методология исследования и эмпирическая база. Современное состояние демографического развития России характеризуется сокращением народонаселения, снижением уровня рождаемости, изменением репродуктивных установок. Закономерен рост интереса со стороны демографов, социологов, социальных работников и других специалистов к особенностям формирования жизненных и семейных стратегий в различных группах населения, в том числе у студенческой молодежи. Такой подход использован в работах И.Б. Назаровой, М.П. Зеленской [12], В.Г. Доброхлеб, Е.А. Баллаевой [5],

1 Оперативная стратегия ЮНЕСКО в отношении молодежи на 2014–2021 гг. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЮНЕСКО. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000227150_rus (дата обращения: 30.01.2022).

2 Global Youth Development Index and Report 2020. 2021. [Electronic resource] // Commonwealth. URL: https://production-new-commonwealth-files.s3.eu-west-2.amazonaws.com/migrated/inline/5023_V3_Book_lores_smaller.pdf (date accessed: 30.01.2022).

Е.А. Пановой, Е.В. Андрюшиной [14]. Различные аспекты функционирования студенческой семьи рассматриваются в исследованиях Т.К. Ростовской, О.В. Кучмаевой [15], Е.М. Гурко [4]. Репродуктивным установкам молодежи и студентов посвящены работы Т.А. Долбик-Воробей [6], О.В. Ковальчук, Н.В. Лазуренко, Н.Н. Подпориновой [8]. Многие исследования в этой сфере основаны на данных региональных исследований [11; 3; 16; 1]. Этот факт, на наш взгляд, расширяет предметное поле, позволяя рассматривать результаты прикладных социологических исследований как основание для разработки стратегий социального развития.

Анализ выбора жизненных приоритетов студенческой молодежи с различных сторон рассматривался рядом ведущих российских ученых-специалистов [9]. В своем авторском исследовании мы предполагаем сосредоточиться на изучении жизненных стратегий через призму разделения молодежью семейных ценностей и выявить структурные особенности данной группы и социально-демографические характеристики.

Эмпирической базой статьи послужили результаты ряда социологических исследований, проведенных в ИСПИ ФНИСЦ РАН. В основе социологического изучения лежит инициативное исследование «Жизненные стратегии студенческой молодежи», проведенное ведущими учеными ИСПИ ФНИСЦ РАН в 2021 году. В ходе исследования были опрошены студенты ключевых субъектов РФ на основе квотно-пропорциональной репрезентативной выборки. В научной статье также анализируются эмпирические данные репрезентативного мониторингового исследования «Как живешь, Россия?», проведенного Центром социальных и социально-политических исследований ИСПИ ФНИСЦ РАН в июне 2021 года. Объем выборки — 1609 респондентов [7]. Эмпирическую базу научной статьи дополняют результаты социологического исследования «Куда идешь, Россия?», выполненного Центром социальных и социально-политических исследований ИСПИ ФНИСЦ РАН в декабре 2020 года. Объем выборочной совокупности составил 1563 российских рес-

пондента [10]. В основе исследований лежит квотно-пропорциональная всероссийская выборка. Приведенные и проанализированные результаты репрезентативных социологических исследований выполнены с участием авторов.

Результаты. Основываясь на взглядах Л.Б. Осиповой и Л.А. Энвери, предлагающих описывать жизненные стратегии как своеобразную «систему перспективного ориентирования личности, направленную на сознательное конструирование своей будущей жизни» [13, с. 109], в авторском исследовании мы используем рациональный подход. Он позволяет анализировать жизненные стратегии молодых людей, том числе и семейные, через призму планирования и целеполагания, а также наличия определенного образа будущего, к которому они стремятся. При этом жизненные планы в рамках стратегий неизбежно будут определяться уверенностью или неуверенностью в завтрашнем дне, предположениями о возможном развитии страны с учетом существующих проблем [2].

Закономерно, что планирование будущего во многом определяется актуальным состоянием социума и местом индивида в социальной структуре. С одной стороны, российская молодежь остается социально уязвимой группой. Коммерциализация сферы образования, высокая стоимость образовательных услуг, высокий уровень безработицы среди молодежи, неэффективная жилищная политика, отсутствие инфраструктуры ухода за детьми способствуют повышению рисков устойчивого развития страны и снижению уровня социального оптимизма в гражданском обществе. По оценкам министра труда и социальной защиты РФ А.О. Котякова, в 2021 году в структуре безработицы зафиксирован катастрофический рост доли молодых россиян в возрасте от 18 до 29 лет с 14% до 16%³. С другой стороны, российская молодежь имеет высокий потенциал к реализации позитивных жизненных, в том числе семейных стратегий. Согласно результатам мониторинга «Как живешь, Россия?», проведенного Центром социальных и соци-

³ Глава Минтруда назвал процент безработных среди российской молодежи. 4 июня 2021 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/11571509> (дата обращения: 31.01.2022).

ально-политических исследований ИСПИ ФНИСЦ РАН в июне 2021 года, 71 % молодых граждан в возрасте от 18 до 35 лет считали, что российское государство выполняет свои обязанности по обеспечению «защиты материнства и детства». Противоположного мнения придерживались 19 % молодых респондентов. Анализируя «классическую» группу студентов в возрасте от 18 до 25 лет, можно сказать, что структура мнений молодых граждан по данному вопросу не изменяется: 78 % против 16 %.

Результаты исследования «Куда идешь, Россия?», проведенного Центром социальных и социально-политических исследований ИСПИ ФНИСЦ РАН в декабре 2020 года, позволяют зафиксировать наличие разнонаправленных тенденций среди студентов в выборе будущих жизненных стратегий. На вопрос «Чувствуете ли Вы уверенность в завтрашнем дне?» мнения студенческой молодежи разделились следующим образом: 33 % студентов, выразивших такую уверенность, против 38 %, имеющих противоположную точку зрения.

По данным декабрьского исследования, студенческая молодежь с оптимизмом смотрит свое экономическое будущее. Через 5 лет «значительного улучшения» и «улучшения» ожидают 7 % и 34 % молодых людей соответственно. Около четверти опрошенных студентов придерживались точки зрения о том, что их доход останется без изменений (25 %). «Ухудшится» — такой вариант ответа выбрали 6 % студентов. Затруднились ответить 28 % молодых респондентов. Данная позиция и стратегия во многом обусловлены позитивными жизненными ценностными ориентациями: большинство опрошенных студентов считали, что «сейчас каждый, кто может и хочет работать, способен обеспечить свое материальное благополучие» (50 %). Отметим, что в целом экономический оптимизм по отношению к своему финансовому положению присущ всем когортам российской молодежи.

Учитывая размер нынешних стипендий, молодые граждане вынуждены либо быть на содержании родителей, либо работать в ущерб учебе. Согласно авторским социологическим измерениям, доля работающих среди студентов-очников составляет порядка 13 %. Еще 48 % обучающихся молодых людей

подрабатывают или работают неполный рабочий день. При этом почти треть студентов работает не по специальности (30 %). Данный аспект не отвечает целям и существенно повышает риски устойчивого развития страны, ухудшает состояние рынка труда занятости.

Анализируя степень важности различных аспектов в жизнедеятельности российских студентов, отметим, что в число их приоритетов входят «материальный достаток» (4,34 балла по 5-балльной шкале), «интересная работа» (4,34 балла), «наличие круга приятного общения и отдыха» (4,31 балла), «самостоятельность, независимость» (4,3 балла), «устойчивость семьи и эмоциональная связь с членами семьи» (4,28 балла) и другие. Отметим, что хотя отношения в семье видятся молодым респондентам значимыми, речь идет скорее об отношениях с родительской, родственной семьей (табл. 1; каждое утверждение оценивалось по шкале от 1 до 5, где 1 — совершенно неважное, 5 — очень важное). Данные индикаторы, входящие в состав ядра ценностных ориентаций в выборе жизненных стратегий студенческой молодежи, большинством респондентов были оценены на 4 и 5 баллов (более 80 %). Наименее значимыми в жизни студентов оказались такие показатели, как «наличие круга общения, который может принести карьерную выгоду в будущем» (3,61 балла) и «достижение высокой должности или наличие власти, возможности организовывать работу, распоряжаться и управлять другими» (3,59 балла). Такие индикаторы, отображающие карьерные устремления студентов в будущем, несомненно, играют важную роль, но вместе с тем стоят на более низкой ступени в иерархии приоритетности ценностно-целевых жизненных стратегий молодых студентов.

Исследователи, изучающие в первую очередь репродуктивные установки, свидетельствуют, что современная молодежь «склонна откладывать вступление в брак и, следовательно, рождение первого ребенка. При этом в молодежной целевой аудитории бездетность не является жизненной доминантой, она скорее вызвана объективными жизненными обстоятельствами, чем личным нежеланием становиться родителем» [9, с. 514].

Результаты авторских исследований подтверждают выводы коллег и демонс-

трируют, что в системе ценностных ориентаций в процессах выбора жизненных стратегий студентов семья (создание семьи в будущем) находится в группе приоритетов второго плана. Более значимыми для нынешних российских студентов выглядят цели, связанные с «профессиональным ростом» (64 %) и «достижением высокого уровня материального благополучия» (63 %) (табл. 2, можно было выбрать 3 варианта ответов).

Согласно авторским измерениям, лишь пятая часть опрошенных студентов ориентирована на вступление в брак (22 %), а деторождение в качестве краткосрочной цели и ближайшего приоритета называют не более 8 % молодых граждан. В рейтинге целевых ориентаций студентов, тесно связанных с их выбором жизненной стратегии, первые четыре позиции занимают трудовые, материальные, профессиональные достижения, позволяющие обеспечить свое будущее, сделать ка-

Таблица 1
Table 1

Распределение ответов студентов на вопрос:
«Люди по-разному оценивают, что для них в жизни наиболее важно.
Что из перечисленного ниже важно для Вас лично?»
Distribution of students' answers to the question
«People have different assessments of what is most important for them in life.
Which of the following is important to you personally?»

Утверждения	Среднее значение (в баллах по 5-балльной шкале)	Количество респондентов, оценивших на 4 и 5 баллов (в %)
Материальный достаток	4,34	83
Интересная работа / Работа, соответствующая интересам	4,34	84
Иметь круг общения, с кем приятно отдыхать, проводить свободное время	4,31	83
Самостоятельность, независимость, индивидуализм	4,3	83
Устойчивость семьи, эмоциональная связь с членами семьи	4,28	80
Наличие верных друзей, с кем можно «пойти в разведку»	4,26	79
Личный покой, отсутствие волнений, неприятностей / Личный покой, отсутствие обязательств	4,23	76
Ощущение себя профессионалом, мастером своего дела	4,22	79
Широкий кругозор, наличие качественного образования	4,17	78
Моральное совершенство: честность, доброта, жизнь в соответствии с совестью	4,15	78
Уважение к себе со стороны коллег, друзей	4,12	76
Возможность помогать людям, распространения важных общественных ценностей (добра, справедливости, знания и т.д.)	3,86	66
Творческая работа, позволяющая создавать новое, оригинальное	3,73	62
Иметь круг общения, который может принести карьерную выгоду в будущем	3,61	55
Достижение высокой должности / Власть, возможность организовывать работу, распоряжаться и управлять другими	3,59	57

рьеру и стать независимыми от родителей. С целью дальнейшего изучения группы российских студентов, в приоритете которых лежат ценностные ориентации на создание семьи и рождение ребенка (детей), мы провели анализ их ключевых социально-демографических характеристик. Результаты анализа социологической информации позволяют зафиксировать существенные гендерные различия в плане семейных целевых ориентаций. В основном девушки среди ближайших приоритетов видят достижение брачного статуса после получения высшего образования (77%). Среди мужчин ориентация на создание семьи распространена в меньшей степени (23%). Выбор данной жизненной позиции вполне понятен и обусловлен разделением традиционных ценностей, культивируемых в гражданском обществе. Более того, анализируемую группу на 70% составляют молодые студенты в возрасте младше 21 года. На-

ибольшее число, более третьей части молодых респондентов, заканчивали школу в селе или поселке городского типа (27%). Данный аспект позволяет сделать вывод о воспроизводстве традиционных семейных ценностях на неурбанизированных территориях.

В структуре молодых студентов, ориентированных на создание семьи после получения высшего образования, более 20% респондентов уже состоят в браке или находятся в постоянном партнерстве. Большинство таких студентов в настоящее время живут с родителями или родственниками (62%). Молодых граждан, живущих самостоятельно, насчитывалось чуть менее пятой части (19%). Более благополучной выглядит ситуация в данной группе в контексте анализа их жилищных условий: 42% молодых студентов живут в родительской квартире, 24% арендуют квартиру, а 14% имеют собственное жилье.

Таблица 2
 Table 2

Распределение ответов студентов на вопрос:
«Из представленных ниже целей отметьте, пожалуйста, те,
которые Вы собираетесь достичь по окончании университета,
на которых сосредоточите все свои усилия и внимание»

Distribution of students' answers to the question:
«From the goals presented below, please, mark the ones that you are going to achieve
after graduation, on which you will focus all your efforts and attention»

Целевые ориентации студентов (варианты ответов)	%
Получить постоянную работу, которая позволит мне стать самостоятельным(ой), необязательно, чтобы она была связана с моей профессией	64%
Обеспечить высокий уровень благосостояния, дохода	63%
Занять профессиональное положение, с которым будут считаться (например, специалист/эксперт или так называемая позиция «незаменимого работника» в организации, фирме)	40%
Создать свое дело, зарегистрировать собственную фирму	31%
Заклучить брак (женитьба/замужество)	22%
Получить место управляющего/директора организации, фирмы	19%
Занять высокое положение в структуре государственной власти	10%
Занять высокое положение в структуре местной власти	4%
Проявить себя в политике, в деятельности политических партий или общественных организаций	4%
Рождение ребенка	4%
Рождение более двух детей	4%

В выборе жизненных стратегий по степени глубины, вовлеченности, интенсивности разделения ценностно-целевых семейных ориентаций студенческой молодежи можно выделить специфические структурные особенности. Ядро данной группы составляют молодые люди, тесно связывающие свое будущее с созданием, укреплением семейных отношений и деторождением (рис. 1). Среди всех студентов, выбравших в своих приоритетных целях семейную ориентацию, численность молодых людей, которые наиболее глубоко разделяют семейные ценности, составляет около 1 %. Другую жизненную стратегию — «ориентация на вступление брак и рождение одного ребенка» — выбрали 11 % студентов. Наиболее многочисленная когорта молодых граждан в ближайшей перспективе предпочла бы только узаконить свои отношения без деторождения (88 %). Отдельно отметим, что среди всех молодых респондентов ориентацию на семью и деторождение имели только лишь около 25 % студентов. Среди их приоритетов была цель — «создание семьи». Большинство студентов предпочли карьерный, материальный и профессиональный

рост, исключив из приоритетов создание семьи и деторождение (51 %).

Наиболее приоритетными целями в группе студентов, ориентированных на семейные ценности, стали «заключение брака» (86 %), «обеспечение высокого уровня доходов» (64 %) и «наличие постоянной работы» (53 %). В наименьшей степени такие молодые граждане были заинтересованы в реализации следующих жизненных стратегий: «занять высокое положение в структуре местной власти» (2 %), «занять высокое положение в структуре государственной власти» (4 %) и «получить место директора фирмы» (6 %).

По критерию важности различных аспектов жизнедеятельности молодых студентов можно выделить ряд жизненных стратегий в контексте изучения их семейной ориентации. С этой целью авторами статьи был проведен факторный анализ. Параметры предварительных тестов для выявления пригодности результатов факторного анализа показали, что полученная факторная модель в целом хорошо описывает структуру исследуемых индикаторов⁴. В результате построенная факторная модель позволила выделить три ключевые жизненные



Рис. 1. Жизненные стратегии российской студенческой молодежи по критерию глубины разделения семейных ориентаций: структурные особенности

Fig. 1. Life strategies of Russian students by the criterion of the depth of separation of family orientations: structural features

⁴ Результаты теста «КМО» показывают приемлемость факторной модели (0,85). Значимость теста «Bartlett» — 0,000, это означает, что корреляционная связь между переменными есть, группировка возможна. Полученные факторы описывают 60 % исходной информации.

стратегии российских студентов, в основании которых лежит критерий оценки респондентов степени важности ряда индикаторов, характеризующих их жизнедеятельность.

Первая жизненная стратегия студентов, ориентирующихся на семейные ценности, базируется на традиционных принципах создания комфортных взаимоотношений с друзьями и родными, взаимоуважения, широкого кругозора и интересной работы (табл. 3).

Ориентация на принципы морали, духовности, альтруизма, креативности в кон-

тексте самореализации лежит в основе второй жизненной стратегии молодых студентов, которые в ближайшей перспективе хотели бы создать семью. Третья стратегия, выбираемая студентами, по критерию важности различных аспектов их жизни предполагает наличие карьерных притязаний, независимости и материального достатка.

Заключение. В статье авторы анализируют феномен «студенчество» в современной России как важнейший потенциал социаль-

Таблица 3
Table 3

Ключевые жизненные стратегии молодых студентов, ориентированных на создание семьи, по критерию важности различных аспектов жизнедеятельности, полученные на основе факторного анализа
Key life strategies of young students focused on creating a family, according to the criterion of the importance of various aspects of life, obtained on the basis of factor analysis

Жизненные стратегии студентов	Индикаторы	
	Доминирующие	Дополнительные
Жизненная стратегия «Ориентация на дружбу и семью»	1. «Иметь круг общения, с кем приятно отдыхать, проводить свободное время»	1. «Широкий кругозор, наличие качественного образования»
	2. «Уважение к себе со стороны коллег, друзей»	2. «Личный покой, отсутствие волнений, неприятностей / Личный покой, отсутствие обязательств»
	3. «Наличие верных друзей, с кем можно «пойти в разведку»	3. «Интересная работа / Работа, соответствующая интересам»
		4. «Устойчивость семьи, эмоциональная связь с членами семьи»
Жизненная стратегия «Творческая, моральная и духовная самореализация, альтруизм»	1. «Возможность помогать людям, распространения важных общественных ценностей (добра, справедливости, знания и т.д.)»	
	2. «Творческая работа, позволяющая создавать новое, оригинальное»	
	3. «Моральное совершенство: честность, доброта, жизнь в соответствии с совестью»	
Жизненная стратегия «Карьера и независимость»	1. «Достижение высокой должности / Власть, возможность организовывать работу, распоряжаться и управлять другими»	1. «Самостоятельность, независимость, индивидуализм»
	2. «Иметь круг общения, который может принести карьерную выгоду в будущем»	2. «Ощущение себя профессионалом, мастером своего дела»
	3. «Материальный достаток»	

но-политического и экономического устойчивого развития страны, от которого зависит будущее всех государств. В целом студенты не спешат с созданием семьи, а тем более — с деторождением. Большинство молодых людей в качестве приоритетных направлений самореализации видят наличие материальной независимости и постоянной работы. По данным авторского исследования, только пятая часть молодых граждан хотели бы создать семью после получения высшего образования. Семейные ценности разделяют в большей степени молодые женщины по сравнению с мужчинами. Однако большинство молодых россиян в ближайшем будущем предпочли реализацию карьерных устремлений вопреки созданию семьи.

В рамках авторского исследования были выделены два основных критерия, позволившие определить жизненные стратегии студентов, ориентирующихся на создание семьи. Первое основание — степень разделения молодыми людьми ценностно-целевых семейных ориентаций. Самая распространенная жизненная стратегия в рамках данного критерия — ориентация только на вступление брак. В меньшей степени студенты выбирают жизненные стратегии, включающие в себя создание семьи с последующим деторождением. Такие молодые россияне сознательно оказываются от карьеры, предпочитая посвятить себя семье и ее обеспечению.

Другой критерий, используемый в анализе, — важность различных аспектов жизнедеятельности молодежи. Как правило, в данных рамках студенты, ориентированные на создание семьи, реализуют три жизненные стратегии: «ориентация на дружбу и семью», «творческая, моральная и духовная самореализация, альтруизм», «карьера и независимость». Социальное самочувствие молодежи является ответом на имеющиеся риски экономической и политической сферы российского общества, что влияет на семейные и репродуктивные стратегии. При этом изменения в репродуктивном поведении, выраженные в более позднем возрасте вступления в брак, в снижении рождаемости, определяются объективными условиями глобализирующегося мира, а также сдвигами в системе ценностей под влиянием культуры постмодерна и ее релятивистских установок.

Список источников

1. Багирова А.П., Шубат О.М. Семья и родительство сквозь призму мнений студентов // Социологические исследования. 2017. №7. С. 126–131.
2. Великая Н.М., Шушпанова И.С. Российская молодежь о перспективах и образах будущего социально-политического развития страны // Вестник Южно-российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2021. Т. 14. №2. С. 29–40.
3. Вишневский Ю.Р., Ячменёва М.В. Отношение студенческой молодежи к семейным ценностям (на примере Свердловской области) // Образование и наука. 2018. Т. 20. №5. С. 125–127.
4. Гурко Е.М. Представления студенческой молодежи о браке // Актуальные проблемы семей в России / Под ред. Т.А. Гурко. М.: Институт социологии РАН, 2006. 223 с.
5. Доброхлеб В.Г., Баллаева Е.А. Семья перед лицом новых социальных вызовов // Народонаселение. 2018. Т. 21. №2. С. 60–68.
6. Долбик-Воробей Т.А. Студенческая молодежь о проблемах брака и рождаемости [Электронный ресурс] // Социологические исследования. 2003. №11. URL: https://www.isras.ru/files/File/Socis/2003-11/dolbik_vorobey.pdf (дата обращения: 30.01.22).
7. Как живешь, Россия? [Электронный ресурс] // Экспресс-информация. 51 этап социологического мониторинга, июнь 2021 года: бюллетень / отв. ред. В.К. Левашов. М.: ФНИСЦ РАН, 2021. 68 с. URL: <https://www.fnisc.ru/publ.html?id=9956>.
8. Ковальчук О.В., Лазуренко Н.В., Подпорошова Н.Н. Репродуктивные установки молодой (студенческой) семьи // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2018. Т. 43. №2. С. 349–360.
9. Котов Д.А., Грек Н.В. Трансформация репродуктивного поведения в контексте жизненных стратегий российской молодежи // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. №3. С. 499–517.
10. Куда идешь, Россия? [Электронный ресурс] // Экспресс-информация / отв. ред. В.К. Левашов. М.: ФНИСЦ РАН,

2021. 47 с. URL: <http://испи.пф/wp-content/uploads/2021/02/куда-идешь-россия-экс-пресс.pdf>.

11. Кузьмен О. В. Работа, профессиональное образование, семья в ценностных ориентациях и представлениях студенческой молодежи России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2014. №1. С. 144–151.

12. Назарова И. Б., Зеленская М. П. Брак, семья, обучение: установки и представления студентов // Социологические исследования. 2019. №7. С. 78–89.

13. Осипова Л. Б., Энвери Л. А. Жизненные стратегии молодежи: опыт социологического исследования // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. №4. С. 108–129.

14. Панова Е. А., Андрушина Е. В. Семейные стратегии современной российской молодежи как ключевой фактор демографического развития страны // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 14. №5. С. 186–200.

15. Ростовская Т. К., Кучмаева О. В. Представления молодых россиян о семейной жизни: социологический ракурс // Вопросы управления. 2015. №3. С. 85–90.

16. Ростовская Т. К. Создание студенческой семьи: мотивация и жизненные стратегии членов молодых студенческих семей (итоги Всероссийского межвузовского исследования) // Вестник Нижегородского университета имени Н. И. Лобачевского: Социальные науки. 2015. №4(40). С. 73–81.

17. Chisholm L., Kovacheva S., Merico M., Devlin M., Jenkins D., Karsten A. The social construction of youth and the triangle between youth research, youth policy and youth work in Europe [Electronic resource] // European youth studies. Integrating research, policy and practice. 2011. 373 p. URL: https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261653/maeys_2012.pdf/38e80a55-bbe2-40fc-b9f7-dd1eb7352a72 (date accessed: 30.01.22).

References

1. Bagirova A. P., Shubat O. M. Sem'ja i roditel'stvo skvoz' prizmu mnenij studentok [Family and parenthood through the prism of students' opinions]. *Sotsiologicheskie issledova-*

niia [Sociological research]. 2017; (7): 126–131. (In Russ.).

2. Velikaja N. M., Shushpanova I. S. Rossijskaja molodezh' o perspektivah i obrazah budushhego social'no-politicheskogo razvitiya strany [Russian youth on the prospects and images of the future socio-political development of the country]. *Vestnik Yuzhno-rossijskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta (NPI). Seriya: Social'no-ekonomicheskie nauki [Bulletin of the South-Russian State Technical University (NPI). Series: Socio-Economic Sciences]*. 2021; 14(2): 29–40. (In Russ.).

3. Vishnevskij Ju. R., Jachmenjova M. V. Otnoshenie studencheskoj molodezhi k semejnym cennostjam (na primere Sverdlovskoj oblasti) [The attitude of students to family values (on the example of the Sverdlovsk region)]. *Obrazovanie i nauka [Education and science]*. 2018; 20(5): 125–127. (In Russ.).

4. Gurko E. M. Predstavlenija studencheskoj molodezhi o brake [Representations of student youth about marriage]. Aktual'nye problemy semej v Rossii [Actual problems of families in Russia]. Pod red. T. A. Gurko [In T. A. Gurko (eds.)]. Moscow: Institut sociologii RAN, 2006. 223 p. (In Russ.).

5. Dobrobleb V. G., Ballaeva E. A. Sem'ja pered licom novyh social'nyh vyzovov [Family in the face of new social challenges]. *Narodonaselenie [Population]*. 2018; 21(2): 60–68. (In Russ.).

6. Dolbik-Vorobej T. A. Studencheskaja molodezh' o problemah braka i rozhdaemosti [Student youth about the problems of marriage and fertility] [Elektronnyj resurs]. *Sociologicheskie issledovaniya [Sociological research]*. 2003; (11). URL: https://www.isras.ru/files/File/Socis/2003-11/dolbik_vorobey.pdf (data obrashhenija: 30.01.22). (In Russ.).

7. Kak zhivesh', Rossiya? [Elektronnyj resurs] // Jekspress-informacija. 51 jetap sociologicheskogo monitoringa, ijun' 2021 goda: bju-lleten' [Kak zhivesh', Rossiya? Ekspress-informacija. 51 etap sociologicheskogo monitoringa, iyun' 2021 goda]. Otv. red. V. K. Levashov [In V. K. Levashov (eds.)]. Moscow: FNISC RAN, 2021. 68 p. URL: <https://www.fnisc.ru/publ.html?id=9956>. (In Russ.).

8. Koval'chuk O. V., Lazurenko N. V., Podporinova N. N. Reproduktivnye ustanovki molodoj (studencheskoj) sem'i [Reproductive at-

titudes of a young (student) family]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filosofiya. Sociologiya. Pravo*. [Scientific Bulletin of Belgorod State University. Series: Philosophy. Sociology. Right]. 2018; 43(2): 349–360. (In Russ.).

9. Kotov D.A., Grek N.V. Transformacija reproduktivnogo povedenija v kontekste zhiznennyh strategij rossijskoj molodezhi [Transformation of reproductive behavior in the context of life strategies of Russian youth]. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i social'nye peremeny* [Monitoring public opinion: economic and social changes]. 2020; (3): 499–517. (In Russ.).

10. Kuda idesh', Rossiya? [What is your image of future, Russia?] [Elektronnyj resurs]. Jekspress-informacija [Express information]. Otv. red. V.K. Levashov [In V.K. Levashov (eds.)]. Moscow: FNISC RAN, 2021. 47 p. URL: <http://ispi.rf/wp-content/uploads/2021/02/kuda-idesh'-rossiya-jekspress.pdf> (In Russ.).

11. Kuz'men O.V. Rabota, professional'noe obrazovanie, sem'ja v cennostnyh orientacijah i predstavlenijah studencheskoj molodezhi Rossii [Work, vocational education, family in value orientations and representations of Russian student youth]. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i social'nye peremeny* [Monitoring of public opinion: economic and social changes]. 2014; (1): 144–151. (In Russ.).

12. Nazarova I.B., Zelenskaja M.P. Brak, sem'ja, obuchenie: ustanovki i predstavlenija studentov [Marriage, family, education: attitudes and perceptions of students]. *Sociologicheskie issledovaniya* [Sociological Research]. 2019; (7): 78–89. (In Russ.).

13. Osipova L.B., Jenveri L.A. Zhiznennye strategii molodezhi: opyt sociologicheskogo issledovaniya [Life strategies of youth: the experience of sociological research]. *Ekonomicheskie*

i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz [Economic and social changes: facts, trends, forecast]. 2016; (4): 108–129. (In Russ.).

14. Panova E.A., Andrijushina E.V. Semjnye strategii sovremennoj rossijskoj molodezhi kak kljuchевой faktor demograficheskogo razvitiya strany [Family strategies of modern Russian youth as a key factor in the demographic development of the country]. *Srednerusskij vestnik obshchestvennyh nauk* [Central Russian Bulletin of Social Sciences]. 2019; 14(5): 186–200. (In Russ.).

15. Rostovskaja T.K., Kuchmaeva O.V. Predstavlenija molodyh rossijan o semejnoy zhizni: sociologicheskij rakurs [Ideas of young Russians about family life: a sociological perspective]. *Vo-prosy upravleniya* [Management Issues]. 2015; (3): 85–90. (In Russ.).

16. Rostovskaja T.K. Sozdanie studencheskoj sem'i: motivacija i zhiznennye strategii chlenov molodyh studencheskih semej (itogi Vserossijskogo mezhvuzovskogo issledovaniya) [Creating a student family: motivation and life strategies of members of young student families (results of the All-Russian Interuniversity research)]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta imeni N.I. Lobachevskogo: Social'nye nauki* [Bulletin of the Nizhny Novgorod University named after N.I. Lobachevsky: Social Sciences]. 2015; 4(40): 73–81. (In Russ.).

17. Chisholm L., Kovacheva S., Merico M., Devlin M., Jenkins D., Karsten A. The social construction of youth and the triangle between youth research, youth policy and youth work in Europe [Electronic resource] // European youth studies. Integrating research, policy and practice. 2011. 373 p. URL: https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261653/maeys_2012.pdf/38e80a55-bbe2-40fc-b9f7-dd1eb7352a72 (date accessed: 30.01.22).

Статья поступила в редакцию 13.02.2022; одобрена после рецензирования 15.02.2022; принята к публикации 22.02.2022.

The article was submitted on 13.02.2022; approved after reviewing on 15.02.2022; accepted for publication on 22.02.2022.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Великая Наталья Михайловна — доктор политических наук, заместитель директора по научной работе, главный научный сотрудник, Институт социально-политических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук.

Россия, г. Москва, ул. Фотиевой, 6, стр. 1

Natalia M. Velikaya — Doctor of Political Sciences, Deputy Director of Science and Research, Main Researcher, Institute of Socio-Political Research of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences.

6 Fotievoi st., bld. 1, Moscow, Russia



Шушпанова Ирина Сергеевна — кандидат социологических наук, доцент, ученый секретарь, ведущий научный сотрудник, Институт социально-политических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук.

Россия, г. Москва, ул. Фотиевой, 6, стр. 1

Irina S. Shushpanova — Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Academic Secretary of the branch, Leading Researcher, Institute of Socio-Political Research of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences.

6 Fotievoi st., bld. 1, Moscow, Russia

Вклад авторов:

Великая Н. М. — научное руководство; концепция исследования; развитие методологии и методики; сбор и анализ информации; итоговые выводы; доработка текста/

Шушпанова И. С. — концепция исследования; обработка и анализ информации; итоговые выводы; доработка текста.

Contribution of the authors:

Velikaya N. M. — scientific leadership; research concept; development of methodology; collection and analysis of information; final conclusions; revision of the text.

Shushpanova I. S. — research concept; processing and analysis of information; final conclusions; revision of the text.