
ФИЛОСОФСКАЯ ИННОВАТИКА PHILOSOPHICAL INNOVATION

Научная статья

УДК 338.48

DOI: 10.17213/2075-2067-2022-2-225-232

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЗМА

Елена Валерьевна Дашкова

*Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, Грозный, Россия
dashkova@mail.ru, ORCID: 12689863, AuthorID РИНЦ: 619408*

Аннотация. *Цель статьи* заключается в исследовании этнокультурного туризма в контексте формирования и развития патриотизма в российском обществе.

Результаты исследования. *В работе* делается вывод о том, что историческая Россия по своим географическим, климатическим, геополитическим и культурным показателям является «идеальной» страной для преимущественного развития именно внутреннего туризма, и данный вид досуговых практик может предоставить людям самые разнообразные программы отдыха, связанные с историко-культурным наследием страны и ее обитателей. Вместе с тем ядро практически любой этнической культуры содержит в себе довольно устойчивые представления, связанные с любовью к собственной Родине, которые далеко не всегда носят политический характер, а обусловлены, например, повышенным вниманием к природе и людям родного края. Этнокультурный туризм занимает существенную роль в процессе патриотического воспитания граждан современной России, что связано с тем, что в его рамках возможно полноценное межэтническое взаимодействие.

Перспективы дальнейшего использования результатов. *Актуальность* имплементации этнокультурного туризма в процессы патриотического воспитания и его отдельные преимущества заключаются в восприятии окружающего мира в позитивном ключе. При этом с точки зрения философии речь идет о расширении опыта так называемого «своего собственного» на просторы страны (в том числе локация в сельской местности), находящиеся за пределами крупных городов и городских агломераций.

Ключевые слова: патриотизм, туризм, внутренний туризм, патриотическое воспитание, историко-культурное наследие

Для цитирования: Дашкова Е. В. Этнокультурный туризм в контексте формирования и развития патриотизма // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2022. Т. 15, № 2. С. 225–232. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-2-225-232>.

Original article

ETHNO-CULTURAL TOURISM IN THE CONTEXT OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF PATRIOTISM

Elena V. Dashkova

*Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia
dashkova@mail.ru, ORCID: 12689863, AuthorID RSCI: 619408*

Abstract. *The purpose of the article is to study ethno-cultural tourism in the context of the formation and development of patriotism in Russian society.*

The results of the study. *The paper concludes that historical Russia, according to its geographical, climatic, geopolitical and cultural indicators, is an «ideal» country for the predominant development of domestic tourism, and this type of leisure practices can provide people with a wide variety of recreation programs related to the historical and cultural heritage of the country and its inhabitants. At the same time, the core of almost any ethnic culture contains fairly stable ideas related to the love of one's own Homeland, which are not always of a political nature, but are due, for example, to increased attention to nature and people of the native land. Ethno-cultural tourism plays an essential role in the process of patriotic education of citizens of modern Russia, which is due to the fact that full-fledged interethnic interaction is possible within its framework.*

Prospects for further use of the results. *The relevance of the implementation of ethno-cultural tourism in the processes of patriotic education and its individual advantages lie in the perception of the surrounding world in a positive way. At the same time, from the point of view of philosophy, we are talking about expanding the experience of the so-called «own» to the expanses of the country (including locations in rural areas) located outside large cities and urban agglomerations.*

Keywords: *patriotism, tourism, domestic tourism, patriotic education, historical and cultural heritage*

For citation: *Dashkova E. V. Ethnocultural tourism in the context of the formation and development of patriotism // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2022; 15(2): 225–232. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-2-225-232>.*

Введение. В последнее время в России остается востребованной политика в сфере воспитания гражданского патриотизма, напрямую связанного с уважением к многообразию исторических традиций и культурному наследию народов страны. Специфика советского и российского национального строительства всегда включала и включает в себя особое внимание к разнообразным этническим группам, населяющим нашу страну. При этом государство продолжает оставаться полиэтничным объединением, включающим в себя множество народов, представители которых относятся к одной из трех мировых религий.

Начиная с эпохи Нового времени в мире обострились этнические конфликты, не в последнюю очередь связанные с различными формами проявления национализма. Поэтому интеграция этнических компонентов культуры в общую систему патриотического воспитания представляет интерес для органов государственной власти. В данной связи этнокультурный туризм является инструментом этнического взаимодействия и остается важным интегратором представлений народов о собственной традиционной культуре и об обычаях и традициях, характерных для других этнических групп.

Применительно к российской действительности патриотизм остается одним из важнейших средств консолидации страны, не являясь идеологией в классическом смысле, что в свою очередь оставляет достаточный простор для культурно-интеллектуального маневра. При этом будет справедливым полагать, что отсутствие государственной идеологии во многом обусловлено сохранением на территории России довольно самобытных этнокультурных укладов, развивающихся по собственной программе, существенно отличной от так называемых этнических меньшинств (недавно переехавших в Европу), населяющих страны коллективного Запада. Так, например, президент России В. В. Путин заявил о том, что национальная идея России — это патриотизм. Таким образом, руководитель государства признал, что «у нас нет никакой и не может быть другой объединяющей идеи, кроме патриотизма... Никакой другой идеи мы не придумаем, и придумывать не надо»¹. Поэтому стоит ожидать, что патриотизм будет распространяться на самые разнообразные сферы российского общества, являясь органичным элементом национальной культуры.

Патриотические аспекты современного туризма. Мы уже отмечали, что патриотизм во многом определяется непрекращающимися связями и общением с другими людьми. При этом необходимо учитывать, что те или иные (выставляемые в качестве патриотических) ценности могут быть довольно быстро дискредитированы в случае изменения, например, политической конъюнктуры и государственной политики, к тому же и сам человек может быть подвергнут остракизму за непатриотические высказывания. Именно поэтому патриотизм выступает «элементом как общественного, так и индивидуального сознания. На уровне общественного сознания под патриотизмом подразумевается национальная и государственная идея единства и неповторимости данного народа, которая формируется на основе традиций, стереотипов, нравов, истории и культуры каждой конкретной нации» [3, с.

312]. Но бывают и обратные ситуации, когда презируется и подвергается нападкам именно патриотическая позиция, а сам носитель подобных взглядов испытывает на себе проявления соответствующей дискриминации. Например, в определенных кругах уже стало нормой всячески ругать (а не просто критиковать) собственно государство, придумывая ему и его жителям уничижительные прозвища. Поэтому необходимо патриотически настроенным гражданам предоставлять соответствующую защиту со стороны государства, всячески способствуя ликвидации чувства страха за свои взгляды и образ мыслей.

Игнорирование патриотизма на протяжении многих лет может привести к кризису основополагающих механизмов ценностной регуляции общества, что уже в России происходило в период 90-х годов прошлого столетия. «Патриотизм является одной из важнейших составляющих общественного сознания, а его недооценка может привести к разложению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества и государства. На уровне индивидуального сознания патриотизм переживается как любовь к Родине, гордость за свою страну, стремление узнать, понять и улучшить ее. Следовательно, патриотизм представляет собой одну из составных элементов структуры общественного сознания, в которой отражено отношение личности к Отечеству, к Родине, к народу» [3, с. 312]. Таким образом, нельзя игнорировать роль досуга в формировании ключевых патриотических установок, ведь не секрет, что могут быть патриоты по должности и патриоты по зову сердца, хотя первое совсем не исключает второе.

Многие из уже имеющихся форм внутреннего туризма (если не все) в той или иной степени могут носить патриотический характер, что становится особенно очевидно в контексте беспрецедентных санкций, введенных против России со стороны стран коллективного Запада. При этом в рамках развития этнокультурного туризма могут быть открыты совершенно новые маршруты, включающие в себя патриотическую специфику, причем туристы смогут убедиться в том, что патри-

¹ Встреча с активом Клуба лидеров [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/51263> (дата обращения: 20.02.2021).

отизм является универсальным феноменом, характерным для всех культур и общностей. Вполне возможно, что отечественная культура будет существенно милитаризироваться, для чего самому государству и армии потребуются дополнительные военно-патриотические маршруты. Нельзя также забывать, что развитие патриотического туризма будет опираться на наследие победы в Великой Отечественной войне. Таким образом, военно-патриотический туризм в силу содержащихся в нем игровых моделей оказывается востребованным в среде ценителей активного отдыха, но при этом он особенно применим в сообществах молодежи.

По мере возрастных изменений, происходящих с человеком, существенно могут трансформироваться и его патриотические установки. То, на что раньше не обращалось внимания, со временем было подвергнуто новой переоценке. «На сегодняшний день наиболее востребованными среди туристов считают следующие направления: воссоздание жизни и бытовых условий, относящиеся к определенному периоду жизни людей на выбранной территории. Другое направление — реконструкция военных сражений или битв. Подобные реконструкции детально прорабатываются, используются подлинные объекты, уцелевшие или воссозданные до мелочей. Целью всех этих подготовок можно считать полное погружение участников в специфические условия, отвечающие особенностям того времени» [3, с. 312]. В данной связи можно констатировать, что военно-патриотический туризм теснейшим образом связан с исторической реконструкцией прошедших героических сражений.

Вместе с тем в отечественной культуре и в социуме по-прежнему сохраняется запрос на формирование отечественной модели патриотизма, которая будет учитывать и включать в себя множество локальных традиций и форм исторического мышления. В данной связи этнокультурный туризм может стать важным инструментом государственной политики в сфере воспитания патриотизма в среде граждан современной России, причем сама реальность патриотического воспитания не исчерпывается юношеским возрастом, а представляет собой перманентный процесс «освоения» окружающей действительности.

Очевидно, что патриотизм как культурно-исторический феномен подвергался на протяжении веков сильным изменениям, а иногда и вовсе отвергался на уровне общественного сознания. В советскую эпоху, например, патриотизм практически полностью идентифицировался с коммунистической идеологией. «Патриотизм, как социальный и психологический феномен, в разные времена интерпретировался по-разному, в зависимости от доминирующих в российском обществе философских и мировоззренческих концепций, политического строя, субъективных представлений ученых» [2, с. 81]. Можно сказать, что процесс патриотического воспитания и социализации продолжается в течение всей жизни и может только усиливаться в зрелом возрасте.

Воспитание патриотизма в гражданской среде невозможно без формирования единомыслия в отношении ключевых вопросов развития собственной страны. Однако, когда мы рассуждаем об этнокультурном туризме, речь идет фактически о процессе имплементации патриотизма в соответствующие досуговые практики, а не о политическом действии. Солидарность становится коллективной силой, которая обеспечивает стабильность всего социума, воспринимающего собственную культуру как необходимую ценность.

Этнокультурный туризм как фактор формирования патриотических практик. В результате проведения соответствующей культурной политики патриотические (как, впрочем, или иные) эмоции могут возникнуть и устойчивым образом поддерживаться в отношении общей Родины на значительном физическом удалении друг от друга. Обитая в различных странах, люди посредством сети Интернет способны постоянно общаться с представителями своего народа или носителями одного языка, что в принципе формирует образцы «дистанционного» («удаленного») патриотизма. Это в свою очередь создает дополнительные условия для развития патриотического туризма именно в части совместного предварительного вживания и планирования посещения значимых с точки зрения общей культуры локаций.

В рамках практик этнокультурного туризма может быть не только стимулирована

историческая (коллективная) память жителей страны, но и происходит «оживление» тех идей и представлений, которые имеются почти у каждого человека о собственной Родине. При этом этнокультурный туризм может способствовать «освежению» патриотических чувств и впечатлений, связанных с той или иной местностью, в результате и патриотические мероприятия могут приобретать характер познавательного досуга. В данной связи можно снова обратиться к классикам британского эмпиризма: «если вера заставляет идею подражать действиям впечатлений, она должна делать ее сходной с последними в указанных качествах, и, значит, она не что иное, как более живое и интенсивное представление любой идеи» [6, с. 174]. Таким образом, оказывается, что вера необходима человеку в его повседневных практиках, причем она выходит далеко за пределы традиционной религии и является необходимым компонентом формирования паттернов устойчивого патриотизма.

Патриотизм, переживаемый при благополучном стечении обстоятельств, в той или иной степени ввергает человека в приподнятое настроение чувств, в эйфорию. Вместе с тем поиск патриотических корней в истории часто связывался со способностью человека открывать для себя священное (сакральное) измерение вещей и других объектов. Таким образом, и сам патриотизм оказывается формой духовного освоения социокультурной реальности и повседневности. Это в свою очередь указывает на религиозные корни рассматриваемого феномена, в котором переживание родной земли приобретало возвышенный характер.

При этом патриотизм рассматривался как некий акт коллективного духовного творчества, что во многом способствовало дальнейшей идеализации рассматриваемого феномена, поэтому в случае патриотизма речь идет об экзистенциальных переживаниях, напрямую связанных с аутентичным для человека бытием-в-мире. В данной связи можно также говорить о преодолении отчуждения окружающего мира в патриотическом акте. Собственно, такая способность — способность преодолевать отчужденность (чуждость) внешней среды обитания — обеспечивает восребнованность патриотизма в дискурсе государственных медиа.

В процессе реализации этнокультурного туризма на практике должно возникнуть внутригрупповое и внешнегрупповое взаимодействие между всеми участниками общения, эффективность которого будет во многом зависеть от выработки общего для всех участников процесса мировоззрения. При этом, однако, важно учитывать, что все участники вышеописанного взаимодействия, несмотря на различия, являются гражданами одной стороны, что уже должно обеспечивать уровень солидарности. «В настоящее время нет универсального, общепринятого определения патриотизма. На основаниях сложившихся в российском обществе и науке представлений патриотизм можно понимать как общественную и индивидуальную ценность, содержанием которой является любовь к своей Родине, народу, культуре и традициям своей страны и которая проявляется в стремлении и готовности действовать во имя ее благополучия, а при необходимости выступить на защиту своего Отечества» [2, с. 81]. В контексте патриотической компоненты этнокультурного туризма важно не только получать непосредственное удовольствие от путешествия, но и формировать собственные взгляды в отношении страны и ее стратегических перспектив на будущее. Таким образом, речь идет о необходимости единомыслия в вопросах отношения к собственной стране и ее жителям, причем невзирая на их возможные этнические и конфессиональные различия.

Наличие культурного многообразия внутри страны откладывает своеобразный отпечаток на существование и дальнейшее развитие национальной модели патриотизма. В сложившейся ситуации необходимо учитывать требования мультикультурности, которая в России имеет собственный укорененный вариант, существенно отличный от так называемого мультикультурализма западных стран, что особенно наглядно проявляется в сельской местности. «Патриотические чувства проявляются в обычных поступках, в отношении людей друг к другу, в любви к своей “малой Родине”, к своей улице, селу, городу. Патриотизм, пройдя через ряд определенных этапов на пути к своей зрелости, поднимается до общегосударственного патриотического самосознания, до осознанной и искренней любви к своей независимой Рес-

публике» [5, с. 62]. Вместе с тем можно с достоверностью сказать, что размеры страны существенно влияют на формы патриотизма и его конкретное наполнение определенными образами и культурными смыслами.

Не секрет, что в отечественной культуре превалирующим является государственный (державный) патриотизм, который зачастую интерпретировался в терминах гегелевской философии. Особое отношение к государству, которое часто кодифицируется в отечественной культуре как государственный патернализм, во многом определяется историческим прошлым России и ее уникальным географическим положением (не в последнюю очередь детерминированным «властью пространств»). Просторы России, причем зачастую обладающие суровым климатом, таят в себе как несомненные плюсы, так и минусы для развития цивилизации. Однако в рамках конструирования патриотического нарратива размеры страны, несомненно, оказывают позитивное воздействие на патриотический дискурс, который зачастую выстраивается вокруг величия России. Значительность территории, однако, создает сложности в их управлении, которые также связаны с необходимостью формировать локальные идентичности, согласованные с векторами общенационального развития.

Вместе с тем государство в России по-прежнему остается главным оператором патриотической повестки в стране. Успехи государства, особенно на внешнеполитической арене, значительным образом стимулируют патриотические чувства граждан, и, наоборот, неудачи государства крайне негативно сказываются на переживании патриотических эмоций. «Патриотизм основывается на сознании абсолютного государства. Такое умонастроение, готовность отдать свое достояние и жизнь ради целого в народе тем больше, чем больше отдельный человек может ради общего дела действовать по собственной воле и самостоятельно, и чем больше доверия испытывает он к государству» [1, с. 70]. Тем не менее, данный вариант патриотизма, образующий ядро системы ценностей страны, может быть дополнен позитивным отношением к ближайшему окружению и природе собственной страны.

Патриотический дискурс должен строиться на правде в отношении собственной

страны и ее народов, а также не допускать клеветы на другие соседние страны и их представителей. Важно понимать, что успешность патриотизма во многом зависит от его правды в отношении как «своих», так и «чужих», которые могут рассматриваться в качестве врагов (противников) страны и ее народа. Даже с врагами необходимо поступать справедливым образом, говоря о том, что они тоже имеют «свою» правду, поэтому необходимо, чтобы патриотизм носил законный характер, а представляющие патриотическую позицию люди всячески избегали экстремизма. Так, например, согласно философии Платона, в основе закона лежит идея справедливости, помогающая преодолеть внутренние распри, а сам «закон ставит своей целью не благоденствие одного какого-нибудь слоя населения, но благо всего государства. То убеждением, то силой обеспечивает он сплоченность всех граждан, делая так, чтобы они были друг другу взаимно полезны в той мере, в какой они вообще могут быть полезны для всего общества» [4, с. 301]. Следовательно, сама идея справедливости играет ключевую роль в поддержании патриотических установок на высоком моральном уровне.

Таким образом, можно констатировать, что для развития изучаемого нами типа туризма в качестве ресурса воспитания патриотизма имеются все предпосылки, связанные в первую очередь с наличием разнообразных этнических групп и значительными географическими масштабами страны. Причем многие представители различных этнических групп, населяющие Россию, в существенной степени укоренены в местном природном ландшафте и составляют значительную часть сельских районов, находящихся в удалении от крупных городских агломераций и промышленных центров. При этом далеко не все коренные народы страны располагают развитой туристической инфраструктурой и нуждаются в поддержке традиционного образа жизни со стороны государства. Кроме этого, многие этнические регионы России в силу своей удаленности от условного центра довольно плохо известны жителям европейской части страны. Более того, последние даже не собираются или просто не имеют возможности посещать данные области в туристических или иных целях.

Заключение. В заключении статьи делается вывод, что историческая Россия по своим географическим, климатическим, геополитическим и культурным показателям является «идеальной» страной для преимущественного развития именно внутреннего туризма. К тому же данный вид досуговых практик может предоставить людям самые разнообразные программы отдыха, связанные с историко-культурным наследием страны и ее обитателей. Вместе с тем ядро практически любой этнической культуры содержит в себе довольно устойчивые представления, связанные с любовью к собственной Родине, которые далеко не всегда носят политический характер, а обусловлены, например, повышенным вниманием к природе и людям родного края. Можно даже сказать, что порой чрезмерное культивирование преимуществ собственной территории приводит к провинциализму и однобокому взгляду на окружающую действительность. Тем не менее, возрождение любви к своему региону всегда сопровождается национальным подъемом возвращения к собственным корням. Следовательно, чтобы по-новому оценить родной край, необходимо уже что-то потерять из прошлого культурного опыта.

Пожалуй, этнокультурный туризм занимает существенную роль в процессе патриотического воспитания граждан современной России, это связано с тем, что в его рамках возможно полноценное межэтническое взаимодействие. Таким образом, актуальность имплементации этнокультурного туризма в процессы патриотического воспитания и его отдельные преимущества заключаются в восприятии окружающего мира в позитивном ключе. При этом с точки зрения философии речь идет о расширении опыта так называемого «своего собственного» на просторы страны (в том числе локации в сельской местности), находящиеся за пределами крупных городов и городских агломераций.

Список источников

1. Гегель Г.В.Ф. Работы разных лет: в 2 т. М.: Мысль, 1971. Т. 2. 355 с.
2. Заставченко В.А. Патриотическое воспитание студенческой молодежи средства-

ми туризма // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2016. №1(131). С. 81–86.

3. Козловская Д.И., Козловский С.Н. Патриотический туризм как средство воспитания и образования молодежи // ЦИТИСЭ. 2021. №4(30). С. 309–324.

4. Платон. Государство // Собрание сочинений: в 4 т. М.: Мысль, 1994. Т. 3. 344 с.

5. Сорокина Г.А. Об актуальности развития военно-патриотического туризма в Луганской народной республике // Вестник Луганского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогические науки. Образование. 2020. Т. 47. №3. С. 61–65.

6. Юм Д. Трактат о человеческой природе. Мн.: «Попурри», 1998. 264 с.

References

1. Gegel' G. V.F. Raboty raznyh let: v 2 t. [Works of different years: in 2 volumes]. Moscow: Mysl', 1971. Vol. 2. 355 p. (In Russ.).

2. Zastavchenko V.A. Patrioticheskoe vospitanie studencheskoj molodezhi sredstvami turizma [Patriotic education of student youth by means of tourism]. *Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta* [Scientific notes of the P.F. Lesgaft University]. 2016; 1(131): 81–86. (In Russ.).

3. Kozlovskaja D.I., Kozlovskij S.N. Patrioticheskij turizm kak sredstvo vospitanija i obrazovanija molodezhi [Patriotic tourism as a means of upbringing and education of youth]. *CITISJe*. 2021; 4(30): 309–324. (In Russ.).

4. Platon. Gosudarstvo [State]. *Sobranie sochinenij: v 4 t.* [Collected works: in 4 volumes]. Moscow: Mysl', 1994. Vol. 3. 344 p. (In Russ.).

5. Sorokina G.A. Ob aktual'nosti razvitija voenno-patrioticheskogo turizma v Luganskoj narodnoj respublike [On the relevance of the development of military-patriotic tourism in the Luhansk People's Republic]. *Vestnik Luganskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Serija 1. Pedagogicheskie nauki. Obrazovanie* [Bulletin of the Lugansk State Pedagogical University. Series 1. Pedagogical sciences. Education]. 2020; 47(3); 61–65. (In Russ.).

6. Jum D. Traktat o chelovecheskoj prirode [Treatise on human nature]. Minsk: «Popurri», 1998. 264 p. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 05.04.2022; одобрена после рецензирования 12.04.2022; принята к публикации 22.04.2022.

The article was submitted on 05.04.2022; approved after reviewing on 12.04.2022; accepted for publication on 22.04.2022.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Дашкова Елена Валерьевна — кандидат философских наук, декан факультета географии и геоэкологии, и.о. заведующего кафедрой «Туризм и индустрия гостеприимства», Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова.

Россия, г. Грозный, ул. А Шерипова, 32

Elena V. Dashkova — Candidate of Philosophical Sciences, Dean of the Faculty of Geography and Geoecology, Acting Head of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Kadyrov Chechen State University.

32 A. Sheripova st., Grozny, Russia
