

Научная статья
УДК 338.48
DOI: 10.17213/2075-2067-2022-3-45-52

ТУРИСТСКИЕ ПРАКТИКИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ НА ЮГЕ РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ, ТИПЫ, ПРИОРИТЕТЫ

Камета Эльдархановна Рожабова

*Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М. И. Платова, Новочеркасск, Россия
rozhabova77@mail.ru, ORCID: 0000-0003-3843-5061*

Аннотация. *Целью исследования* является выявление особенностей развития молодежного туризма на Юге России с учетом масштабной ресурсной базы и потенциала туризма в данном макрорегионе, а также современных реалий, определяющих перспективы и барьеры повышения туристической активности молодых южан.

Методологическую базу исследования составляют принципы дискурсивного и типологического анализа, позволившие выявить наиболее приоритетные типы туристских практик в молодежной среде с точки зрения сложившихся в научном дискурсе позиций и объяснительных схем.

Результаты исследования. В молодежной среде Юга России сформировался высокий запрос на туризм как стиль активной жизни с ярко выраженным спортивным (во многом экстремальным) уклоном. Значительной популярностью в молодежной среде пользуется познавательный туризм, а также развлекательный (гедонистический), часто связанный с пляжным отдыхом. Такой характер туристических предпочтений объясняется самой архитектурой туристского ландшафта Юга России с его горными массивами и морскими пейзажами. Однако высокие туристические запросы южнороссийской молодежи реализуются далеко не в полной мере. Численность реальных практик в сфере туризма значительно уступает сформировавшимся потребностям молодежи.

Перспективу исследования составляет вывод о необходимости закрепления указанного положительного вектора в развитии молодежного туризма, связанного с высоким запросом на туризм как стиль жизни, путем преодоления барьеров развития данного типа туризма, прежде всего, социально-экономического порядка.

Ключевые слова: молодежь, молодежный туризм, туризм, спортивный туризм, Юг России, туристские практики

Для цитирования: Рожабова К. Э. Туристские практики в молодежной среде на Юге России: особенности, типы, приоритеты // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2022. Т. 15, № 3. С. 45–52. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-3-45-52>.

Original article

TOURISM PRACTICES AMONG YOUNG PEOPLE IN THE SOUTH OF RUSSIA: FEATURES, TYPES, PRIORITIES

K. E. Rozhabova

*Platov South Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk, Russia
rozhabova77@mail.ru, ORCID: 0000-0003-3843-5061*

Abstract. *The purpose of the study is to identify the features of the development of youth tourism in the South of Russia, taking into account the large-scale resource base and tourism potential in this macro-region, as well as modern realities that determine the prospects and barriers to increasing the tourist activity of young Southerners.*

The methodological basis of the research consists of the principles of discursive and typological analysis, which made it possible to identify the most priority types of tourist practices in the youth environment from the point of view of the positions and explanatory schemes that have developed in scientific discourse.

The results of the study. *In the youth environment of the South of Russia, a high demand for tourism has formed as an active lifestyle with a pronounced sports (in many ways extreme) bias. Cognitive tourism, as well as entertainment (hedonistic) tourism, largely associated with beach holidays, enjoys considerable popularity among young people. This nature of tourist preferences is explained by the very architecture of the tourist landscape of the South of Russia with its mountain ranges and seascapes. However, the high tourist demands of the South Russian youth are far from being fully realized. The number of real practices in the field of tourism is significantly inferior to the established needs of young people.*

The perspective of the study is the conclusion that it is necessary to consolidate this positive vector in the development of youth tourism, associated with a high demand for tourism as a lifestyle, by overcoming barriers to the development of this type of tourism, primarily socio-economic order.

Keywords: *youth, youth tourism, tourism, sports tourism, South of Russia, tourist practices*

For citation: *Rozhabova K. E. Tourism Practices among Young People in the South of Russia: Features, Types, Priorities // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2022; 15(3): 45–52. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-3-45-52>.*

Введение. Молодежь как субъект туристских практик привлекает все большее внимание исследователей по ряду причин. Во-первых, молодежь активно вовлекается в туристическую деятельность, в том числе связанную с новыми видами туризма, возникающими в условиях цифровизации и актуализации проблем современного человечества (например, экологических). Во-вторых, с туризмом связывается возможность решения проблемы здоровья молодежи, которое снижается в эпоху информационных технологий. В-третьих, туризм во всем своем многообразии является

важным фактором социализации молодежи [1], которая через туристские практики более глубоко знакомится с культурой и историей своего народа, а также других народов и государств, обретает коммуникативные и иные навыки (в зависимости от вида туризма), активно включается в пространство социальных связей и отношений, формируя и проявляя собственную субъектность.

Современный мир динамично развивается и вместе с ним столь же динамично меняется молодежь, изменяются ее ценностные приоритеты, поведенческие модели, потреб-

ности и жизненные планы. Адекватное прогнозирование будущего развития общества предполагает своевременное изучение жизненного мира молодежи, ее увлечений и жизненных приоритетов, в том числе и в сфере туризма, который в определенной мере может выступать индикатором качества жизни и уровня социального здоровья молодого поколения. Последнее выступает залогом здоровья нации, источником воспроизводства ее культурного, трудового и репродуктивного потенциала [2]. Молодежь — это проекция будущего каждого общества, а для его понимания и улучшения необходимо знать и понимать молодежь в настоящем¹.

Ученые констатируют, что у российской молодежи сформировался довольно высокий запрос на различного рода туристические услуги, однако, оценка уровня вовлеченности в туристские практики молодых россиян дается не столь высокая, т.е. туристическая активность молодежи уступает ее туристическим потребностям [3]. Иными словами, потенциал молодежного туризма в российском обществе используется не в полную меру. Вместе с тем его значение трудно переоценить, особенно в условиях поликультурного и полиэтничного характера российского общества, порождающего своеобразный этнокультурных ландшафт российских регионов и системы отношений в их пространстве.

Известно, что для полиэтничных регионов российского государства проблема социальной дезинтеграции носит более острый характер, а это порождает многочисленные исследовательские проекты, направленные на поиски механизмов гармонизации и стабилизации межэтнических отношений, принципов консолидации населения сложносоставных в этноконфессиональном отношении регионов. Таким регионом, привлекающим исследовательское внимание в указанном ключе, является южнороссийский макрорегион [4], развивающийся по собственной идентифика-

ционной траектории, но в логике общероссийского дискурса гражданской идентичности, консолидации и солидарности [5].

Юг России как макрорегион со своей историей, социокультурной спецификой, геоклиматическими условиями обладает достаточно мощным ресурсным потенциалом консолидации, который, как показывают современные исследования, не всегда используется во благо регионального сообщества [6].

Способствовать более эффективному развитию южнороссийского макрорегиона в социально-экономическом и социокультурном отношении, консолидировать народы Юга России и закрепить региональную идентичность может туризм. В процессе туристической деятельности, как известно, формируются коммуникативные связи, накапливается опыт межкультурного и межэтнического взаимодействия, закрепляются элементы, принципы и формы межэтнического общения.

Сегодня интерес к Югу России как региону, привлекающему внимание туристов, значительно возрос, и не только со стороны субъектов туристской деятельности, но и органов власти, активно принявших за обустройство наиболее важных природных и исторически ценных зон данного макрорегиона и прежде всего Северного Кавказа². Стоит ли удивляться этому с учетом богатства природного ландшафта южнороссийского региона, особенно горного массива? Последний сегодня активно осваивается, что находит выражение в развитии горнолыжного туризма, которому довольно долго в России не уделялось должного внимания. Юг России, если отталкиваться от принятых в стране приоритетов в развитии туризма, станет центром горнолыжного туризма. Уже здесь функционирует сеть горнолыжных курортов высокого класса (Архыз, Приэльбрусье, Красная поляна), которая планируется к расширению (за счет открытия курортов в Дагестане, Северной Осетии, Ингушетии и др.) и улучшению с точки зрения мировых стандартов³.

¹ Ильинский И. М. Молодежь в процессе развития [Электронный ресурс] URL: <http://www.ilinskiy.ru/publications/stat/molrazv.php>.

² Хованская Н. 25 крупнейших проектов в сфере туризма и рекреации на Северном Кавказе [Электронный ресурс] // Журнал «Вестник. Северный Кавказ». URL: <https://severnnykavkaz.ru/ratings/25-krupneyshikh-proektov-v-sfere-turizma-i-rekreatsii-na-severnom-kavkaze/>.

³ Кузнецов Г. А., Орлова Д. В. Анализ туристских предпочтений в сегменте горнолыжного туризма (на примере юга России) [Электронный ресурс] // X Международная студенческая научная конференция. Студенческий научный форум — 2018. URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018002835>.

Уже сейчас Северный Кавказ входит в топ-5 самых популярных туристических направлений, выбираемых российской молодежью. Эти данные получены экспертами Национального туроператора АЛЕАН, отмечающими, что спрос на это направление вырос среди молодежи более чем в 3,5 раза, а в списке наиболее предпочитаемых туристических мест значатся Домбай, Дагестан, Северная Осетия и регион Кавказских Минеральных Вод⁴.

Понятно, что возросший интерес к родным пенатам связан во многом с пандемической ситуацией в мире, значительно ограничившей возможности для реализации международной туристской активности, но сам факт роста туристической привлекательности российских регионов и Юга России в частности, а также рост инвестиций в развитие его туристско-рекреационного сектора не может не быть высоко оценен.

Молодежь, как склонная к наиболее активным видам туризма, естественно, выступает основным потребителем туристских услуг, интенсивно развиваемых на Юге России, а потому возникает научный интерес к молодежному туризму в данном макрорегионе.

Молодежный туризм в спектре научных исследований. Туристские практики в молодежной среде изучаются, прежде всего, в контексте такого общего для данной социально-демографической группы вида туризма, как молодежный туризм. В этом направлении учеными сделано достаточно много, но современная жизнь и условия пандемии внесли свои коррективы, которые требуют осмысления в контексте пересмотра особенностей развития молодежного туризма в современной России и отдельно взятых регионах.

Анализ имеющихся исследований по молодежному туризму позволяет выделить ряд тематических направлений, привлечших внимание ученых разных отраслей социально-гуманитарного знания, среди которых:

— история становления и развития молодежного туризма в России [7];

— проблемы и предпочтения молодежи в сфере туризма [8–10];

— ресурсный потенциал туризма в плане патриотического воспитания молодежи, формирования у нее патриотических ценностей [11–12];

— нетрадиционные виды туризма в молодежной среде [13], в том числе развивающиеся под влиянием цифровизации [14];

— туризм как способ культурной интеграции региональной молодежи [3];

— туристические практики молодежи с точки зрения типологического многообразия туризма [15–18].

В современном мире типов туризма сложилось очень много, но динамика его развития только нарастает с годами. Активно в современном мире, и в российском обществе в том числе, развивается экологический, спортивный, социальный, образовательный, событийный, романтический, приключенческий, культурный, деловой и даже цифровой туризм как следствие цифровизации общества. В молодежной среде получают развитие нетрадиционные виды туристских практик [13]: dark-туризм, ритуальный туризм, индустриальный туризм, кибер-гот-туризм.

Выбор вида туризма и типа туристских практик осуществляется молодежью под влиянием ряда факторов, прежде всего связанных с ее ценностными приоритетами и установками, ресурсными возможностями и жизненными планами, ближайшим окружением, но в любом случае в процессе туристической деятельности реализуются потребности и интересы молодежи в личностном развитии, в познании окружающего мира, социальной реальности в ее прошлом и настоящем, в познании себя.

Приоритеты молодежи Юга России в сфере туризма. Сама специфика Юга России как туристического кластера предопределила в определенной мере типологический характер туристских практик, наиболее распространенных в данном регионе и предпочитаемых молодежью. Результаты исследований, проводимых среди молодежи Юга России, показывают, что молодежь в большей степени ориентирована на активные виды туризма, связанные с путешествиями, экс-

⁴ Стали известны самые популярные молодежные туристические направления в России [Электронный ресурс] // Ассоциация Туроператоров. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/55294.html>.

тремальными видами спорта, а туристические мотивы молодежи возглавляют познавательные и коммуникационные мотивы, причем первые рассматриваются и как познание мира, и как познание самого себя, своих сил, возможностей [19].

Горы Центрального Кавказа, представляющие собой «благоприятное сочетание неповторимых ландшафтов, климата, удобных спусков с устойчивым снежным покровом, что создает уникальные условия для развития горнолыжного спорта» [20, с. 105], с каждым годом все больше внимания привлекают не только местную молодежь, но молодежь из других регионов страны и остального мира, особенно среди любителей экстремального туризма. Горные виды туризма, как летние, так и зимние (зимние особенно), становятся модными в молодежной среде, что ориентирует местные власти на дальнейшее развитие молодежных маршрутов с целью популяризации активного (спортивного) туризма.

Немаловажную роль в молодежной среде играют также мотивы гедонистического характера, что выражается в высоком запросе на пляжный туризм среди молодежи Юга России [10], что неудивительно с учетом курортно-рекреационной специфики Краснодарского края. Этот субрегион среди других в составе Юга России характеризуется разнообразием курортно-рекреационных условий, позволяющих развивать самые разнообразные виды туризма — от пляжного до экстремального (горнолыжного).

Присоединение Крыма к РФ в еще большей степени усилило эти направления молодежного туризма как туризма прежде всего активного. Исследователи выделяют в качестве наиболее предпочтительных видов молодежного туризма в Республике Крым спортивный и экстремальный туризм, познавательный (экскурсионный) туризм и оздоровительный туризм [21]. Крым — это уникальный объект туризма, характеризующийся колоссальным объемом ресурсов как природного, так и антропогенного характера. Будучи самым «фестивальным» регионом страны, Крым собирает огромное количество молодежи, участвующей в различного рода фестивальных мероприятиях (творческих, научных, спортивных и т.д.), что придает молодежному туризму в этом регионе особую

миссию, связанную с интеграцией молодежи разных регионов страны, формированием связей и отношений «по интересам», определяющих дух поколения, его видение мира и своего места в нем.

Заключение. Итак, можно сделать общий вывод, согласно которому молодежный туризм как важный сегмент туристической сферы южнороссийского региона имеет позитивную динамику в своем развитии, проявляющуюся в увеличении запроса на туристические услуги среди молодых южан, а также активности в туристской деятельности по самым разным направлениям, среди которых выделяется спортивное, развлекательное и познавательное.

Вместе с тем в качестве серьезной проблемы, которая стоит перед южнороссийской молодежью, как, впрочем, и перед страной в целом, вырисовывается следующая: запросы на туризм среди молодежи Юга России более высокие, чем реально реализуемые практики в сфере туризма [10]. И этот факт позволяет, с одной стороны, говорить о положительном векторе в развитии молодежного туризма с точки зрения ценностных и поведенческих установок молодых южан, а с другой — выявляет барьеры развития молодежного туризма, связанные, прежде всего, с социально-экономической дифференциацией в обществе и в молодежной среде в частности.

Список источников

1. Степановский Е. П., Складов А. В. Социализация в туристском пространстве // Научный вестник ЮИМ. 2015. №4. С. 48–52.
2. Журавлёва И. В., Лакомова Н. В. Социальная обусловленность здоровья подростков во временном аспекте // Социологическая наука и социальная практика. 2019. №2(26). С. 132–151.
3. Раитина М. Ю., Илехина Г. И., Покровская Е. М., Сулова Т. И., Ходкевич М. М. Молодежный туризм как способ культурной интеграции: региональный аспект (на примере г. Томска) // Сервис Plus. 2019. Т. 13. №2. С. 3–13.
4. Волков Ю. Г., Лубский А. В. и др. Институциональные практики в межэтническом и межрелигиозном взаимодействии на Юге России: междисциплинарный анализ и оцен-

ка потенциала использования в укреплении общероссийской идентичности: монография / Отв. ред. Ю.Г. Волков. Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2018. 304 с.

5. Волков Ю.Г., Лубский А.В. и др. Патриотизм, гражданственность и солидарность в региональных сообществах на Юге России: коллективная монография / Отв. ред. Ю.Г. Волков. Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2018. 412 с.

6. Узунов В.В. Факторы социальной консолидации в региональных сообществах на Юге России // *Caucasian Science Bridge*. 2021. №2. С. 56–70.

7. Васильцов А.В., Коноплева Д.В., Ахатов Д.С. Историогенез молодежного туризма в России [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriogenezmolodezhnogo-turizma-v-rossii>.

8. Булганина С.В., Ананьева К.В., Тюмина Н.С., Шутова Ю.Г. Маркетинговое исследование предпочтений молодёжи в области туризма // Интернет-журнал «Науковедение». 2016. Т. 8. №4. [Электронный ресурс]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN416.pdf>.

9. Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 4-й международной студенческой научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 26 апреля 2019 г.). СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2019. 283 с.

10. Сидорова Д.В., Филобок А.А., Пономарёва Н.В., Волкова Т.А. Современные тенденции и проблемы развития молодежного туризма в России на примере Краснодарского края // Юг России: экология, развитие. 2017. Т. 12. №3. С. 98–105.

11. Молчанова Н.В. Туристская деятельность как фактор патриотического воспитания // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. №2. С. 27–32.

12. Насибова И.Н. Особенности развития молодежного туризма в России и его влияние на формирование патриотических ценностей молодёжи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №11. С. 302–307.

13. Баканова А.А. Нетрадиционные виды молодежного туризма // Царскосельские чтения. 2012. №XVI. С. 149–152.

14. Черевичко Т.В., Темякова Т.В. Цифровизация туризма: формы проявления //

Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2019. Т. 19. Вып. 1. С. 59–64.

15. Иванов В.Д. Образовательный туризм как перспективное направление молодежного туризма // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2019. Т. 4. №1. С. 98–102.

16. Поуесов А.В., Веницкая А.В. Экологический туризм в досуге молодежи [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/6-visheslovatskiechtenia/pouesov.pdf>.

17. Щербакова Е.А., Гарифуллина Р.С. Приоритетные направления развития детского и молодежного туризма в России // Вестник КазГУКИ. 2013. №2. С. 137–140.

18. Каменец А.В. Молодежный социальный туризм как общественная проблема [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2015. №2-2. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=22022>.

19. Юдина Т.А., Балаян М.Н. Молодежный туризм как фактор развития международного туризма на территории Краснодарского края // Теория и практика общественно-экономического развития. 2015. №5. С. 18–22.

20. Галачиева Л.А., Шагин С.И. Экстремальный туризм: пути и перспективы развития на Центральном Кавказе // Известия ДГПУ. 2015. №2. С. 105–109.

21. Агаева Н.Ю., Пономарева Н.И., Токарева Д.М., Бабенко А.А. Потенциал и основные направления развития молодежного туризма в Республике Крым // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. №1(26). С. 62–66.

References

1. Stepanovskij E.P., Skljarov A.V. Socializacija v turistskom prostranstve [Socialization in the tourist space]. *Nauchnyj vestnik JuIM [Scientific Bulletin of the YUIM]*. 2015; (4): 48–52. (In Russ.).

2. Zhuravljova I.V., Lakomova N.V. Social'naja obuslovlennost' zdorov'ja podrostkov vo vremennom aspekte [Social conditionality of adolescent health in the temporal aspect]. *Sociologicheskaja nauka i social'naja praktika [Sociological science and social practice]*. 2019; 2(26): 132–151. (In Russ.).

3. Raitina M. Ju., Iľuhina G.I., Pokrovskaja E.M., Suslova T.I., Hodkevich M.M. Molodezhnyj turizm kak sposob kul'turnoj integracii: regional'nyj aspekt (na primere g. Tomska) [Chodkiewicz Youth tourism as cultural integration: regional aspect (on the example of Tomsk)]. *Servis Plus*. 2019; 13(2): 3–13. (In Russ.).
4. Volkov Ju. G., Lubskij A.V. et al. Institucional'nye praktiki v mezhjetnicheskom i mezhreligioznom vzaimodejstvii na Juge Rossii: mezhdisciplinarnyj analiz i ocenka potenciala ispol'zovaniya v ukreplenii obshherossijskoj identichnosti: monografija [Institutional practices in interethnic and interreligious interaction in the South of Russia: interdisciplinary analysis and assessment of the potential for use in strengthening the All-Russian identity: monograph]. Otv. red. Ju. G. Volkov [In Yu. G. Volkov (eds.)]. Rostov-on-Don: Fond nauki i obrazovaniya, 2018. 304 p. (In Russ.).
5. Volkov Ju. G., Lubskij A.V. et al. Patriotizm, grazhdanstvennost' i solidarnost' v regional'nyh soobshhestvakh na Juge Rossii: kollektivnaja monografija [Patriotism, citizenship and solidarity in regional communities in the South of Russia: a collective monograph]. Otv. red. Ju. G. Volkov [In Yu. G. Volkov (eds.)]. Rostov-on-Don: Fond nauki i obrazovaniya, 2018. 412 p. (In Russ.).
6. Uzunov V.V. Faktory social'noj konsolidacii v regional'nyh soobshhestvakh na Juge Rossii [Factors of social consolidation in regional communities in the South of Russia]. *Caucasian Science Bridge*. 2021; (2): 56–70. (In Russ.).
7. Vasil'cov A. V., Konopleva D.V., Ahatov D.S. Istoriogenez molodezhnogo turizma v Rossii [Historiogenesis of youth tourism in Russia] [Elektronnyj resurs]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriogenez-molodezhnogo-turizma-v-rossii>. (In Russ.).
8. Bulganina S.V., Anan'eva K. V., Tjulina N.S., Shutova Ju. G. Marketingovoe issledovanie predpochtenij molodjozhi v oblasti turizma [Marketing research of youth preferences in the field of tourism]. *Internet-zhurnal «Naukovedenie»* [Online journal «Science Studies»]. 2016; 8(4). [Elektronnyj resurs]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN416.pdf>. (In Russ.).
9. Molodezhnyj turizm v Rossii: resursy, tendencii, perspektivy: Sbornik statej po materialam 4-j mezhdunarodnoj studencheskoj nauchno-prakticheskoj konferencii (Sankt-Peterburg, 26 aprelya 2019 g.) [Youth tourism in Russia: resources, trends, prospects: Collection of articles based on the materials of the 4th International Student Scientific and Practical Conference (St. Petersburg, April 26, 2019)]. Saint Petersburg: Izd-vo RGPU im. A.I. Gercena, 2019. 283 p. (In Russ.).
10. Sidorova D.V., Filobok A.A., Ponomarjova N.V., Volkova T.A. Sovremennye tendencii i problemy razvitija molodezhnogo turizma v Rossii na primere Krasnodarskogo kraja [Modern trends and problems of youth tourism development in Russia on the example of Krasnodar Krai]. *Jug Rossii: jekologija, razvitie* [South of Russia: ecology, development]. 2017; 12(3): 98–105. (In Russ.).
11. Molchanova N.V. Turistskaja dejatel'nost' kak faktor patrioticheskogo vospitanija [Tourist activity as a factor of patriotic education]. *Vestnik asociacii vuzov turizma i servisa* [Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service]. 2016; 10(2): 27–32. (In Russ.).
12. Nasibova I.N. Osobennosti razvitija molodezhnogo turizma v Rossii i ego vlijanie na formirovanie patrioticheskikh cennostej molodezhi [Features of the development of youth tourism in Russia and its impact on the formation of patriotic values of youth]. *Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki* [Humanities, socio-economic and social sciences]. 2015; (11): 302–307. (In Russ.).
13. Bakanova A.A. Netradicionnye vidy molodezhnogo turizma [Non-traditional types of youth tourism]. *Carskosel'skie chtenija* [Tsarskoye Selo readings]. 2012; (XVI): 149–152. (In Russ.).
14. Cherevichko T.V., Temjakova T.V. Cifrovizacija turizma: formy projavlenija [Digitalization of tourism: forms of manifestation]. *Izvestija Saratovskogo universiteta. Novaja serija. Serija Jekonomika. Upravlenie. Pravo* [News of Saratov University. A new series. Economics series. Management. Right]. 2019; 19(1): 59–64. (In Russ.).
15. Ivanov V.D. Obrazovatel'nyj turizm kak perspektivnoe napravlenie molodjozhnogo turizma [Educational tourism as a promising direction of youth tourism]. *Fizicheskaja kul'tura. Sport. Turizm. Dvigatel'naja rekreacija* [Physical culture. Sport. Tourism. Motor recreation]. 2019; 4 (1): 98–102. (In Russ.).

16. Pouesov A. V., Vinickaja A. V. Jekologicheskiy turizm v dosuge molodezhi [Ecological tourism in youth leisure] [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/6-visheslovatskie-chtenia/pouesov.pdf>. (In Russ.).

17. Shherbakova E. A., Garifullina R. S. Prioritetnye napravlenija razvitija detskogo i molodezhnogo turizma v Rossii [Priority directions of development of children's and youth tourism in Russia]. *Vestnik KazGUKI [Bulletin of KazGU-KI]*. 2013; (2): 137–140. (In Russ.).

18. Kamenec A. V. Molodezhnyj social'nyj turizm kak obshhestvennaja problema [Youth social tourism as a public problem] [Jelektronnyj resurs] // *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija*. 2015; (2-2). URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=22022>. (In Russ.).

19. Judina T. A., Balanjan M. N. Molodezhnyj turizm kak faktor razvitija mezhdunarodnogo turizma na territorii Krasnodarskogo kraja

[Youth tourism as a factor in the development of international tourism in the Krasnodar Territory]. *Teorija i praktika obshhestvennogo razvitija [Theory and practice of social development]*. 2015; (5): 18–22. (In Russ.).

20. Galachieva L. A., Shagin S. I. Jekstremal'nyj turizm: puti i perspektivy razvitija na Central'nom Kavkaze [Extreme tourism: ways and prospects of development in the Central Caucasus]. *Izvestija DGPU [News of DGPU]*. 2015; (2): 105–109. (In Russ.).

21. Agaeva N. Ju., Ponomareva N. I., Tokareva D. M., Babenko A. A. Potencial i osnovnye napravlenija razvitija molodezhnogo turizma v Respublike Krym [Potential and main directions of development of youth tourism in the Republic of Crimea]. *Azimut nauchnyh issledovanij: jekonomika i upravlenie [Azimut of scientific research: economics and management]*. 2019; 8(1(26)): 62–66. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 21.11.2021; одобрена после рецензирования 25.11.2021; принята к публикации 28.11.2021.

The article was submitted on 21.11.2021; approved after reviewing on 25.11.2021; accepted for publication on 28.11.2021.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Рожабова Камета Эльдархановна — аспирант Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) имени М. И. Платова.

Россия, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132

Kameta E. Rozhabova — Graduate Student, Platov South Russian State Polytechnic University (NPI).

132 Prosveshcheniya st., Novochoerkassk, Russia