

УДК 347.4

СИСТЕМА ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2010 г. Г. И. Ткалич, Е. В. Бесфамильная

*Южно-Российский государственный технический университет
(Новочеркасский политехнический институт)*

Для успешной реализации программы модернизации и развития российской экономики актуальным является аутсорсинг передовых технологий. Система франчайзинга рассматривается как один из возможных инструментов финансового менеджмента, используемый для реализации стратегии аутсорсинга.

Ключевые слова: модернизация; франчайзинг; экономика; аутсорсинг.

To implement a successful program of Russian economy's modernization and development, the outsourcing of advanced technologies is an actual way. Franchising system is examined in the article as an acceptable financial management tool, which can be used for implementation of outsourcing strategy.

Key words: modernization; franchising; economics; outsourcing.

Несмотря на то, что последний мировой кризис возник не в недрах российской экономики, его последствия для России оказались куда более губительными, чем для стран, причастных к его возникновению.

Сравнительный анализ итоговых макроэкономических показателей стран «большой восьмёрки» за 2009 год свидетельствуют о том, что в российской экономике наблюдается наибольший спад ВВП [1], Россия заняла второе место по темпам инфляции [8], и только уровень безработицы в истекшем году был сопоставим с аналогичным показателем других стран G8 [6].

Уровень безработицы в России по итогам 2009 года составил более 8%. По оценкам экспертов такая ситуация будет не только сохраняться, но возможен и рост доли экономически неактивного населения. Следует принимать во внимание тот факт, что реальный уровень безработицы в стране существенно выше заявленного, поскольку приведенная статистика не учитывает того, что значительная часть населения в трудоспособном возрасте занимается неофициальной трудовой деятельностью. Поэтому возникают сомнения в эффективности программ за-

нятости населения, так как они охватывают лишь малую долю экономически активного населения и не оказывают реального влияния на процессы на рынке труда [5].

Известно, что в России занятость населения всегда была неравномерной по регионам, что традиционно создавало и сейчас создаёт дополнительные проблемы для региональных бюджетов. Эта проблема носит особенно острый характер в так называемых моногородах.

Как правило, производство на градообразующих предприятиях устарело, жители и работники предприятий не желают менять свои профессии и квалификации, что не способствует развитию и жизнеспособности таких городов. Для решения существующих проблем в моногородах в настоящее время используют федеральные программы, в частности, помощь из федерального бюджета. Однако эта помощь носит нерегулярный характер и поэтому не может обеспечить стабильное развитие и экономический рост таких городов.

По заявлению заместителя председателя правительства России Игоря Шувалова из-за бесперспективности некоторые моногорода

придётся закрыть [3].

По мнению же региональных руководителей для федерального центра более предпочтительной является стратегия финансирования, направленная на создание и сохранение рабочих мест как альтернативы выплаты государственных пособий по безработице [2].

Влияние кризиса в России на себе ощутили практически все предприятия. Даже самые крупные компании всеми возможными путями сокращают расходную часть своего бюджета, что, в свою очередь, влечет за собой массовые увольнения и сокращения рабочих мест, а это, в конечном счёте, ведёт к росту социальной напряженности в обществе.

Рабочие места могут быть созданы либо за счет модернизации существующих производственных мощностей либо за счет генерирования новых альтернативных бизнес-идей и проектов. Реализации этой стратегии способствует формирование и развитие новых форм хозяйствования, в частности, предприятий малого бизнеса. Малый бизнес играет большую роль в национальной экономике. Он во многом определяет темпы экономического роста, количество и качество выпускаемого валового продукта, состояние занятости населения. Российский малый бизнес находится в очень сложном положении, так как в нашей стране инфраструктура его находится в самом начале своего становления, поэтому российскому малому бизнесу требуется помощь, и не только финансовая.

Уже на протяжении длительного периода времени Россия продолжает терять позиции страны с развитой экономикой. Если не провести её реформирование, то она может окончательно утратить авторитет страны входящей в G8.

Более чем двадцатилетние преобразования в истории современной России не освободили её экономику от сырьевой зависимости. Процессы последних лет, наблюдавшиеся в экономике России, эксперты характеризуют как рост без развития. Ресурсозависимая экономика в современных условиях развития мирового хозяйства по определению не может быть эффективной, что ограничивает возможности её развития. По самым оптимистичным прогнозам процесс

восстановления отечественной экономики хотя бы до уровня докризисного периода может продлиться ещё не менее двух-трёх ближайших лет.

С целью радикального изменения сложившейся ситуации в отечественной экономике Президентом России был предложен план её модернизации и развития. Приоритеты отдаются развитию перспективных и созданию прогрессивных технологий по пяти актуальным направлениям, способным создать условия для перехода российской экономики на качественно иной уровень, который позволит ей избавиться от унижительной сырьевой зависимости и продолжить социальные преобразования. Технологическое развитие должно будет стать на ближайшие годы общественной и государственной задачей. Для этого предполагается широкое привлечение зарубежных финансовых ресурсов и технологий, поскольку за счёт собственного потенциала добиться успеха так и не удалось [7]. К сожалению, не помог даже многолетний профицит бюджета предкризисного периода.

Успешная реализация предложенного плана модернизации и развития отечественной экономики возможна, в частности, посредством широкого внедрения в практику хозяйствования хорошо известного за рубежом механизма франчайзинга.

Под франчайзингом понимают отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную систему его ведения.

Предметом франчайзинговой сделки является франшиза – полная бизнес-система, которую франчайзер продает франчайзи. Различают четыре вида франчайзинга:

– франчайзинг товара – продажа товаров, производимых франчайзером и каким либо образом маркированным его товарным знаком;

– сервисный франчайзинг – право заниматься определенным видом деятельности в сфере услуг под торговой маркой франчайзера;

– производственный франчайзинг – право использования запатентованных фран-

чайзером производственных технологий;

– франчайзинг бизнес-формата – комплексный вид франчайзинга, включающий в себя технологию организации и ведения бизнеса.

По своей экономической сущности франчайзинг является инструментом заимствования производственных ресурсов, которыми предприятие не обладает или обладает в недостаточном объеме, но нуждается в них и находит их на рынке, то есть по своей сути франчайзинг – это одна из форм аутсорсинга.

Аутсорсинг является инструментом реализации корпоративной стратегии за счет вертикальной интеграции предприятий. Он предполагает отказ от непрофильных активов предприятия, выделение «ключевых компетенций» и повышение их эффективности с привлечением информационных технологий, а в дальнейшем – отказ от собственной производственной базы. Все производство осуществляется за счет ресурсов предприятий, вовлеченных в интеграционный процесс. Степень интеграции предприятий может быть разной: от полной их интеграции до полного разобщения.

В терминах институциональной экономики преимущества интеграции предприятий в форме франчайзинга объясняется тем, что слишком тесная связь между предприятиями увеличивает вероятность «постконтрактного оппортунизма» и порождает проблему «вымогательства». Ориентация только на одного стратегического партнёра путём инвестиций в специфические активы, которые потом могут быть использованы исключительно только для их длительных партнёрских отношений, делает предприятие-инвестора заложником такого партнёрства, поскольку переориентация на других партнёров потребует от него дополнительных затрат. Кроме того, жёсткая связь между предприятиями-партнёрами может привести к снижению мотивации, направленной на поддержание качества продукции, явившейся поводом для их интеграции. Франчайзинг же не является жесткой формой интеграции и именно поэтому наилучшим образом сочетает преимущества вертикальной интеграции и генерирует устойчивый стимул для длительных и эффективных партнерских от-

ношений: инвестирование в специфические активы делает франчайзера, а большая часть прибыли остается у франчайзи.

Несмотря на явные преимущества слабо интегрированных хозяйственных связей, в современной России в результате активного вмешательства государства в экономику сложилась устойчивая тенденция жесткой вертикальной интеграции и появления большого числа крупных предприятий-монополюлистов. В последние годы ставка сделана на госкорпорации, хотя в период пика кризиса они не проявили себя с положительной стороны. И, несмотря на все заверения их адептов, они не смогут решить задач поставленных в рамках модернизации экономики, т.к. в рыночных условиях малый и средний бизнес всегда более динамичен и не менее эффективен.

Франчайзинг имеет целый ряд достоинств и недостатков. По мнению зарубежных и отечественных экспертов главным его преимуществом является снижение рисков ведения бизнеса. Именно по этой причине, как показывает зарубежная практика, в качестве франчайзи чаще всего выступают субъекты малого и среднего бизнеса. Франчайзинг оказывает существенную поддержку лицам, впервые начинающим собственное дело, а так же тем, кто имел прежде неудачный опыт самостоятельного ведения бизнеса, поскольку франчайзи получает, по сути, готовый бизнес, и не нужно шаг за шагом его самостоятельно создавать.

За фиксированную плату типичный франчайзи получает квалифицированную помощь, которая в противном случае оказалась бы слишком дорогостоящей для его самостоятельного бизнеса.

Несмотря на то, что зарубежный опыт свидетельствует об успешном использовании франшиз во всех сферах общественного производства, отечественные предприниматели ограничиваются в основном торговлей и услугами.

Привлекательность франчайзинга заключается в наличии неоспоримых преимуществ для обоих участников франчайзинговых отношений. Для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей он предоставляет в распоряжение стабильный доходный бизнес, для известных фирм и ком-

паний возможность расширить и упрочить свои позиции на рынке.

Однако развитию франчайзинга в России препятствует в частности то, что до сих пор нет законодательных актов, регламентирующих деятельность субъектов франчайзинговых правоотношений. Для этих целей предприниматели вынуждены руководствоваться главой 54 «Коммерческая концессия» Гражданского кодекса Российской Федерации, что не соответствует международной практике. Договор франчайзинга по своему содержанию очень близок к лицензионному договору, но отношения франчайзера и франчайзи гораздо шире. В частности он включает в себя также элементы договора возмездного оказания услуг, товарищеского договора, договора купли-продажи, и даже может содержать элементы лизинга, договора займа и коммерческого кредита.

Для многих предприятий франчайзинг стал символом преуспевания в бизнесе, в том числе и для некоторых российских фирм, которые решились на развитие бизнеса с помощью франчайзинга. На сегодняшний день только в США действует около двух с половиной тысяч франшиз, в то время как в России зарегистрировано лишь чуть более трёхсот франшиз [4].

В сущности, франчайзинг процветает потому, что совмещает стимул к владению малым предприятием с управленческим мастерством крупного бизнеса. А личная собственность представляет лучший стимул, когда-либо созданный для побуждения к работе.

Очевидно, что организация бизнеса на условиях франшизы значительно снижает предпринимательские риски, так как в этом случае происходит использование уже отработанного и доказавшего свою эффективность бизнеса. Таким образом, развитие франчайзинга в России может оказаться одной из наиболее эффективных форм поддержки малого предпринимательства, что может стать одним из возможных решений проблемы занятости населения.

Франчайзинг позволяет решить проблему занятости тех, кто по различным причинам не имеет возможности открыть свое дело или организовать бизнес, но может и хочет продолжать или начать плодотворно

трудиться. Он позволяет также использовать труд учащейся молодежи и лиц, для которых полная занятость невозможна – это домохозяйки или молодые матери, пенсионеры.

Широкое распространение франшиз позволяет значительно повысить экономическую активность населения и использовать их средства для инвестирования в малые и средние предприятия.

Таким образом, франчайзинг в силу его специфических особенностей наиболее приспособлен для привлечения и распространения технологий, востребованных в процессе модернизации российской экономики. Кроме того, развитие франчайзинга в России позволит сохранить имеющиеся и создать новые рабочие места.

Литература

1. Зольтман И. Россия стала худшей среди лучших // Ежедневная электронная газета «Утро.Ру» [Электронный ресурс]. – 2010. – 19 февраля. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.utro.ru/articles/2010/02/19/874761.shtml>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Заместитель губернатора Челябинской области Юрий Клепов: В городах с монопроизводством будет проще сохранить работу предприятия, чем платить государственное пособие по безработице [Электронный ресурс] / УралБизнесКонсалтинг. Челябинская версия. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://su.urbc.ru/daynews.asp?id=212313>, свободный. – Загл. с экрана.
3. И. Шувалов: Некоторые моногорода придётся расселять [Электронный ресурс] / РБК – «РосБизнесКонсалтинг». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society/21/12/2009/356332.shtml?print>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Козина Е. Франшизофрения // Бизнес-журнал. – 2007. – 2 октября. – №18.
5. Миллионы россиян существуют автономно // Интернет-журнал о финансах «MoneyTimes» [Электронный ресурс]. – 2010. – 21 февраля. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.moneytimes.ru/?area=articleItem&id=9418&mode=print>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Продолжаем ставить антирекорды //

Интернет-журнал «Личные Деньги» [Электронный ресурс]. – 2010. – 19 февраля. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.rmoney.ru/txt.asp?sec=1528&id=1422764>, свободный. – Загл. с экрана.

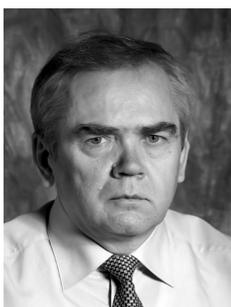
7. *Медведев Д.* Россия, вперед! [Электронный ресурс] / Сайт Администрации Президента РФ. – Электрон. дан. – Режим до-

Поступила в редакцию

ступа: <http://kremlin.ru/transcripts/5413>, свободный. – Загл. с экрана.

8. Россия остается лидером стран G8 по темпам падения ВВП в 2009 году [Электронный ресурс] / Деловая сеть «RB.ru». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.rb.ru/print/?6296877>, свободный. – Загл. с экрана.

14 января 2010 г.



Григорий Иванович Ткалич – доцент кафедры «Экономика и управление предприятием» ЮРГТУ (НПИ). Автор работ по экономике транспорта, финансовому менеджменту, финансово-кредитной деятельности.

Grigoriy Ivanovich Tkalic – docent of SRSTU (NPI) «Economics and Management of Enterprise» department. Author's works are dedicated to economics of transportation, financial management, finances and credit.

346428, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132
132 Prosveshcheniya st., 346428, Novocherkassk, Rostov reg., Russia
Тел.: (8635) 25-51-54, факс: (8635) 25-56-66; e-mail: eiup@npi-tu.ru



Евгения Викторовна Бесфамильная – кандидат технических наук, ассистент кафедры «Экономика и управление на предприятии» ЮРГТУ (НПИ). Автор работ в области технологии электрохимических производств и управления производственными системами.

Evgenia Viktorovna Besfamilnaya – Ph.D., candidate of technics, assistant lecturer of SRSTU (NPI) «Economics and Management of Enterprise» department. Author of numerous works dedicated to electrochemical production's technologies and production systems' managing.

346428, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132
132 Prosveshcheniya st., 346428, Novocherkassk, Rostov reg., Russia
Тел.: (8635) 25-51-54, факс: (8635) 25-56-66; e-mail: evgenia2707@yandex.ru