

Научная статья

УДК 316

DOI: 10.17213/2075-2067-2022-4-97-105

РОЛЬ НЕКОМЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В РФ

Чулпан Ильдусовна Ильдарханова¹, Алиса Ахтямовна Ибрагимова²✉

^{1,2}Центр семьи и демографии Академии наук Республики Татарстан, Казань, Россия

¹chulpanildusovna@gmail.com, ORCID: 0000-0002-3992-0336, AuthorID РИНЦ: 331216

²alisa.garifullin@mail.ru ✉, ORCID: 0000-0002-3970-545X, AuthorID РИНЦ: 742550

Аннотация. Цель исследования заключается в выявлении влияния некоммерческих организаций на укрепление ценностей семьи.

Методологическая база исследования основана на акторно-сетевом подходе, который позволил определить роль социальных сетей в таких важных процессах каждого человека, как рождение ребенка и становление в качестве родителя. Информационной базой послужили официальные данные Федеральной службы государственной статистики по итогам выборочного обследования социально ориентированных некоммерческих организаций на основе формы №1-СОНКО за 2012–2020 годы и результаты контент-анализа.

Результаты. Метод статистического анализа данных показал, что количество социально ориентированных НКО в период с 2012 по 2020 годы выросло почти в 3 раза, но в 2020 году наблюдалось значительное снижение данных организаций. Несмотря на то, что основными направлениями деятельности являются деятельность в области физической культуры и спорта и в области образования, просвещения, науки, НКО большое внимание уделяют поддержке и укреплению ценностей семьи. Одной из таких организаций является Всероссийская общественная организация «Союз отцов». В исследовании региональные отделения «Союза отцов» представлены как фреймы в акторно-сетевом взаимодействии, оказывающие стимулирующую помощь развитию общественных инициатив и размывающиеся как система региональных фреймов под действием социальных сетей. По результатам исследования было выявлено, что в информационном поле социально активных отцов как единая единица рассматривается не семья, представленная обоими родителями, а ребенок (дети).

Перспективы исследования заключаются в анализе деятельности региональных НКО для более глубокого изучения влияния проводимых данными организациями мероприятий на семейную и демографическую политику, продвижения традиционных семейных ценностей, а также в разработке на основе полученных результатов рекомендаций по внесению в государственную политику страны для стабилизации демографической ситуации в трудных условиях для страны.

Ключевые слова: некоммерческие организации, семейные ценности, государство, социальные сети, семейная и демографическая политика

Для цитирования: Ильдарханова Ч. И., Ибрагимова А. А. Роль некоммерческих организаций в продвижении традиционных семейных ценностей в РФ // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2022. Т. 15, № 4. С. 97–105. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-4-97-105>.

Original article

THE ROLE OF NON-COMMERCIAL ORGANIZATIONS IN PROMOTING TRADITIONAL FAMILY VALUES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Chulpan I. Ildarhanova¹, Alisa A. Ibragimova²✉

^{1,2}Family and Demography Center, Tatarstan Academy of Sciences, Kazan, Russia

¹chulpanildusovna@gmail.com, ORCID: 0000-0002-3992-0336, AuthorID RSCI: 331216

²alisa.garifullin@mail.ru✉, ORCID: 0000-0002-3970-545X, AuthorID RSCI: 742550

Abstract. *The purpose of the study is to identify the influence of non-profit organizations on strengthening family values.*

The methodological basis of the research is focused on the actor-network approach, which allowed us to determine the role of social networks in such important processes of each person as the birth of a child and becoming a parent. The information base was the official data of the Federal State Statistics Service based on the results of a sample survey of socially oriented non-profit organizations based on Form №1-SONKO for 2012–2020 and the results of content analysis.

Results. *The method of statistical data analysis showed that the number of socially oriented NGOs in the period from 2012 to 2020 increased almost 3 times, but in 2020 there is a significant decrease in these organizations. Despite the fact that the main activities are activities in the field of physical culture and sports and in the field of education, enlightenment, science, NGOs pay great attention to supporting and strengthening family values. One of such organizations is the «Union of Fathers». In the study, the regional branches of the «Union of Fathers» are presented as frames in actor-network interaction, providing both stimulating assistance to the development of public initiatives, and blurring as a system of regional frames under the influence of social networks. According to the results of the study, it was revealed that in the information field of socially active fathers, not a family represented by both parents is considered as a single unit, but a child (children).*

The prospects of the study are to analyze the activities of regional NGOs for a deeper study of the impact of the activities carried out by these organizations on family and demographic policy, the promotion of traditional family values, as well as on the basis of the results obtained, the development of recommendations for introduction into the state policy of the country to stabilize the demographic situation in difficult conditions for the country.

Keywords: *non-profit organizations, family values, the state, social networks, family and demographic policy*

For citation: Ildarhanova Ch. I., Ibragimova A. A. The role of non-commercial organizations in promoting traditional family values in the Russian Federation // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2022; 15(4): 97–105. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-4-97-105>.

Введение. В реалиях современного демографического развития страны усиливается интерес к научно-исследовательскому сотрудничеству между некоммерческими организациями (далее НКО) и учеными в различных областях [13], в том числе в сфере изучения семейной и демографической поли-

тики. Демографическая политика, как и многие области государственной социальной политики в Российской Федерации, все чаще определяется логикой, основанной на фактических данных. Стратегия демографического развития страны сопряжена со спросом на конкретные мероприятия в области до-

стижения демографической устойчивости и семейного благополучия. Оценку эффективности и качества просемейных НКО компетентны осуществлять профильные ученые. На основе своего детализированного анализа научное сообщество способно предложить инструменты по улучшению их деятельности, а также популяризировать «третий сектор» в академической и публичной среде. Следовательно, открываются возможности для более активного взаимодействия между учеными и практиками в рамках совместных исследовательских проектов и обмена опытом и знаниями в области разработки и использования результатов исследований.

В научной литературе большое внимание уделяется изучению как самого понятия НКО, так и его деятельности. В широком смысле к НКО относят различного рода организации, которые не обязательно являются юридически оформленными, но были образованы на определенный срок (до достижения поставленных целей) для выполнения социально значимых и общественно полезных функций [7]. В более узком смысле НКО представляют собой организации, закрепленные в законном порядке как юридические лица [9]. Создание НКО позволяет государству делегировать свои полномочия обществу на прогрессивной основе по продвижению традиционных семейных ценностей. Это не говорит о том, что государство ослабляет свой потенциал в области семейной и демографической политики и отдаляется от общества, а напротив, эффективное сотрудничество позволяет внедрять инновационные механизмы, продолжая продвигать социальную структуру государственных реформ, чтобы правительство могло лучше управлять делами в рамках своей ответственности и более эффективно предоставлять те государственные услуги, которые находятся в его компетенции [15].

Изучив тематику научных статей по НКО, выделим несколько направлений:

1) правовое регулирование деятельности НКО [5];

2) анализ деятельности НКО в странах мира. По мнению М.В. Харкевич, И.И. Писарева и других ученых [10], НКО играют важную роль в развитии международных отношений и оказывают влияние на государственные структуры. Изучение международ-

ных НКО позволяет выявить направления функционирования НКО, проблемные стороны их деятельности, роль в формировании гражданского общества и т.д. [12];

3) изучение региональных НКО. В субъектах Российской Федерации происходит повышение социально ориентированных НКО на фоне снижения НКО [1];

4) роль НКО в развитии социального государства. Именно социально ориентированные НКО выступают в качестве института, деятельность которого способствует корректной деятельности органов государственной власти, а также посредника связи с обществом, направляющего активную деятельность граждан в конструктивное русло [6].

НКО принадлежит большая роль по продвижению и укреплению традиционных семейных ценностей, и эта роль возрастает в период демографического кризиса страны. Эффективное сотрудничество государства и НКО является важным в развитии социальной поддержки семей. Данное взаимодействие имеет положительный эффект для государства, НКО и самих семей [3]. Главная специфика НКО при работе с семьей заключается в просветительской деятельности, социальном консультировании, защите прав семьи и детства, укреплении семейной политики, а также благотворительности [8]. Деятельностью НКО в помощи формирования личности ребенка является создание гармоничных отношений в семье [11].

Несмотря на положительные стороны деятельности НКО, некоторые ученые считают, что данные организации могут оказывать и отрицательное воздействие на безопасность страны [4], которое заключается в использовании НКО как «инструмента», дискредитирующего социально значимые действия.

Хотелось бы отметить, что эффективность НКО во многом зависит от степени поддержки и участия государственной власти в качестве социального партнерства. Так, например, в Республике Татарстан Министерством по делам молодежи Республики Татарстан реализуется республиканский конкурс, направленный на грантовую поддержку молодежных и детских общественных объединений (социально ориентированных некоммерческих организаций), который позволяет оценить проблематику и социаль-

ную значимость проекта, географию проекта, целевую группу, а также заинтересованность НКО в разрешении поставленных целей и задач проекта. Одна из номинаций конкурса — «Укрепление семейных ценностей» — чрезвычайно важна для привлечения республиканских НКО к популяризации традиционных семейных ценностей, социальной и экономической поддержки семей с детьми.

Методология и методика исследования. Статья основана на официальных данных Федеральной службы государственной статистики по итогам выборочного обследования социально ориентированных некоммерческих организаций на основе формы №1-СОНКО за 2012–2020 годы и информации, полученной в ходе социологического исследования, проведенного творческим коллективом Центра семьи и демографии Академии наук Республики Татарстан и Томского политехнического университета.

В данной статье основной акцент делается на акторно-сетевом подходе, который позволил определить роль социальных сетей в таких важных процессах каждого человека, как рождение ребенка и становление в качестве родителя. В рамках грантового проекта 19–011–00644 «Генеративное поведение мужчин в условиях демографического кризиса: Приволжский и Северо-Западный округа РФ (сравнительный анализ)» [2], выполненного при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (руководитель Ч.И. Ильдарханова), был применен метод контент-анализа профильных социальных сетей сообществ «Союз отцов» и «Совет отцов» (общественных объединений) Владимирской, Вологодской, Костромской, Московской, Нижегородской, Новосибирской, Пензенской, Ростовской, Рязанской, Саратовской областей, Краснодарского и Хабаровского краев, Республик Татарстан и Саха (Якутия) с целью опровержения или подтверждения гипотезы о наличии каких-либо связей активных отцов с праворадикальными сообществами (российскими и зарубежными).

Результаты исследования. В Российской Федерации, по данным Росстата, в 2020 году насчитывалось 128685 социально ориентированных НКО (см. рис. 1), что почти в 3 раза больше, чем в 2012 году. Если с 2015 по 2019 годы количество НКО находилось практически на одном уровне (в пределах 14 тысяч), то в 2020 году произошло значительное снижение данного показателя, что привело к снижению средней численности работников и добровольцев данных организаций на 9% и 15% соответственно. Несмотря на это, показатели денежных средств, поступивших за 2020 год, были выше, чем показатели за 2019 год на 4%.

Больше всего НКО приходится на Центральный и Приволжский федеральные округа (24% и 20% соответственно от всей совокупности НКО по РФ).

Анализ распределения социально ориентированных НКО по основным видам деятельности показал, что в 2020 году большинство из всей совокупности, а именно 23%, осуществляют деятельность в области физической культуры и спорта, содействие такой деятельности, 20% — деятельность в области образования, просвещения, науки, содействие такой деятельности. Также осуществляется деятельность, направленная на укрепление и поддержку семьи, в том числе профилактику социального сиротства, поддержку материнства и детства (4%), социальную адаптацию инвалидов и их семей (5%), содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи (10%) и т.д.

В 2021 году ВЦИОМ¹ провел социологический опрос 1600 граждан Российской Федерации, по результатам которого было выявлено, что почти 50% опрошенных не знают о деятельности региональных общественных организаций (НКО). При этом было отмечено, что государству и органам власти необходимо помогать НКО в решении ключевых проблем, связанных с их деятельностью.

В Российской Федерации существует добровольное объединение граждан в виде всероссийской общественной организации поддержки института семьи и традицион-

¹ Данные ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor-strana-neravnodushnykh?ysclid=15i6a13tlx234864632> (дата обращения: 10.07.2022).

ных семейных ценностей «Союз отцов», целями которой являются «содействие укреплению традиционных семейных ценностей в обществе, повышение роли отцовства в реализации воспитательной культурно-образовательной функции семьи и защита прав детей, поднятие статуса и престижа ответственной социальной роли для решения демографических проблем России». Роль данной организации важна для пропаганды и популяризации положительного отношения в обществе к традиционному семейному воспитанию.

Применение акторно-сетевого подхода при изучении влияния сетей на генеративное поведение современных российских мужчин позволило определить различные стороны воздействия социальных сетей на демографическое поведение мужчин в отношении рождения и воспитания детей с точки зрения социального окружения мужчин, которые реализуют отцовские практики.

Рабочей гипотезой исследования выступало предположение, что региональные отделения «Союза отцов» могут быть описаны как фреймы в акторно-сетевом взаимодействии, оказывающие стимулирующую помощь развитию общественных инициатив и размывающиеся как система региональных фреймов под действием социальных сетей.

По итогам контент-анализа социальных сетей региональных отделений² можно сделать вывод о подтверждении принятой рабочей гипотезы: «пространство» «Союза отцов» представляет собой систему фреймов, реализуемую через ряд региональных отделений, доля которых составляет менее 50%. В них фреймы представляют собой комплексную социальность, означающую одновременное присутствие во всех взаимодействиях значительного количества мобильностей, которые не могут быть рассмотрены дискретно. В то же время в части региональных отделений было определено, что фреймирование,

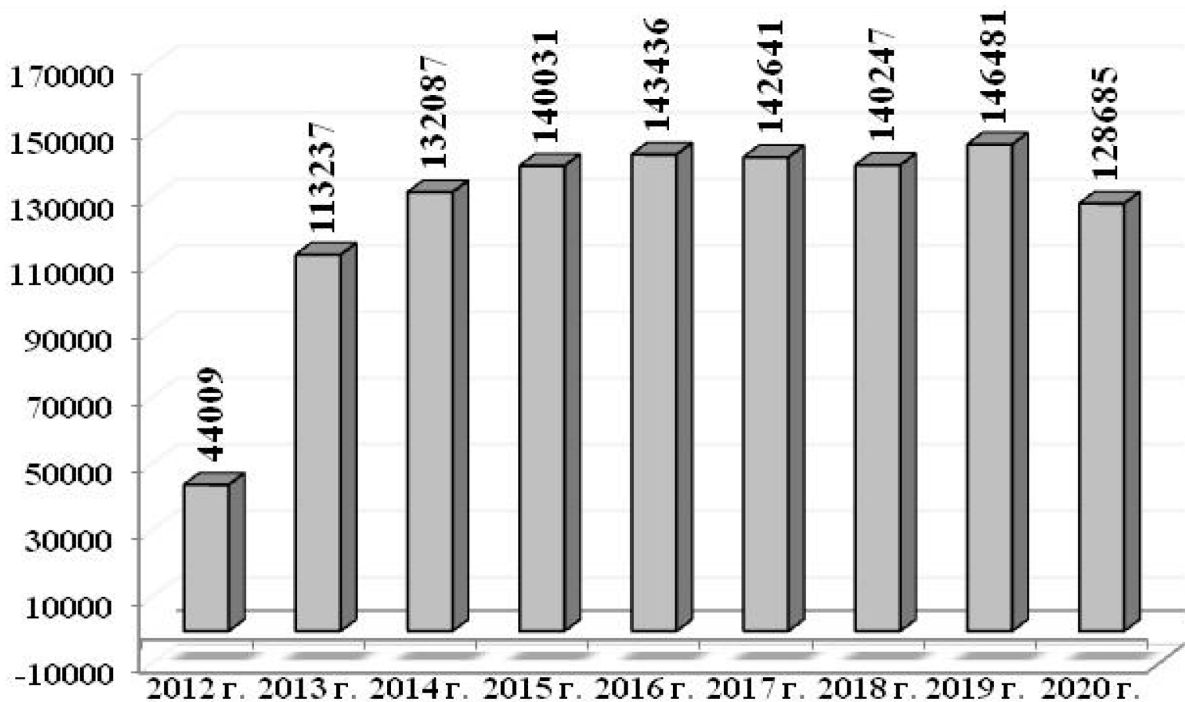


Рис. 1. Динамика количества НКО в РФ³

Fig. 1. Dynamics of the number of NCOs in the Russian Federation

² Свидетельство о государственной регистрации базы данных №2021621866 «Социологическое исследование «Сетевые взаимодействия социально активных отцов: норма и отклонение (анализ социальных сетей профильных НКО)». Авторы и правообладатели: Ч. И. Ильдарханова, А. О. Савельев, А. Д. Вильнин, А. Ю. Карпова, А. Ю. Кайда, С. А. Кузнецов, А. М. Ширыкалов, Н. Г. Максимова.

³ Данные Росстата [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-sonko.html> (дата обращения: 08.07.2022).

осуществляемое по критерию тематической направленности его деятельности, формально, степень выраженности границ фрейма ослаблена.

Анализ значимых слов, которые чаще всего упоминались на страницах социальных сетей региональных отделений «Союза отцов», показал следующую картину: «виртуальное жизненное пространство социально активных отцов представлено как родительский мир, где как минимум визуальная взаимосвязь с матерью минимизирована» [2, с. 220]. Это может свидетельствовать о том, что в информационном поле социально активных отцов как единая единица рассматривается не семья, представленная обоими родителями, а ребенок (дети). В данном аспекте можно говорить о том, что отношение «отец — ребенок» в определенной степени рассматривается как противопоставление отношений «мать — ребенок».

Полученные в ходе контент-анализа результаты были обсуждены на круглых столах с участием представителей органов власти Республики Татарстан, Общественной палаты РТ, НКО и непосредственно РОО «Союз отцов». Учеными Центра семьи и демографии Академии наук Республики Татарстан были даны конкретные рекомендации указанной НКО по выстраиванию общественно-го восприятия реализуемой этой организацией своей значимой социальной деятельности.

Заключение. Информация о НКО и сотрудничество академических кругов с данными организациями позволит выявить положительные аспекты их деятельности, определить наиболее острые проблемы и скрытые деструктивные действия, которые могут в реальности и не обнаруживаться и не осознаваться.

НКО обладают богатыми данными, которые они собирают и генерируют, но большая часть которых остается вне поля зрения научно-исследовательских, общественных и государственных проектов [14]. Вторичный анализ данных НКО является важной возможностью получения новых исследова-

тельских идей в критических областях, в том числе оценку семейной и демографической политики стран мира. Стоит отметить, что в данном аспекте большое значение имеют не только данные, собранные НКО, но и материалы о самих НКО, об их деятельности.

Можно говорить о том, что собранные и подготовленные НКО данные чаще всего рассматриваются как источник, подтверждающий информацию государственных организаций (Росстата), имеющий отношение к семейной и демографической политике, а не как первичные исходные данные. В то же время эти данные могут облегчить исследования в недостаточно изученных группах и в труднодоступных для ученых контекстах. Сотрудничество между НКО и академическими кругами может помочь решить вопросы качества данных НКО, чтобы облегчить их более широкое использование в исследованиях. Использование данных НКО могло бы позволить проводить соответствующие и своевременные исследования в области оценки программ и мероприятий в области семейной и демографической политики и информационно-пропагандистской деятельности в целях улучшения демографической ситуации (повышения рождаемости, снижения смертности) и благосостояния семей с детьми. Проблема заключается в том, что с одной стороны данные НКО часто не вызывают интерес у научного сообщества, которое больше ориентируется на собственные авторские исследования, с другой стороны НКО не имеет функции предоставления данных для вторичного анализа. Существуют мировые примеры эффективного сотрудничества НКО и академических кругов и репозитории открытого доступа для данных НКО⁴ [13], но чаще всего российским исследователям приходится обращаться к НКО, чтобы запросить данные о них или сведения, собранные ими.

Дальнейшая работа заключается в анализе деятельности региональных НКО для более глубокого изучения влияния мероприятий, проводимых данными организациями, на семейную и демографическую политику, продвижение традиционных семейных цен-

4 Library guides: non governmental organizations (NGOs) [Electronic resource] // Berkeley Public Library. Berkeley: Data Berkeley, UC Berkeley. 2020. URL: <https://guides.lib.berkeley.edu/c.php?g=496970&p=3401927> (date accessed: 11.07.2022).

ностей, а также на основе полученных результатов предстоит разработка рекомендаций по внесению в государственную политику страны для стабилизации демографической ситуации в трудных условиях для страны.

Список источников

1. Иванова А. В. Приоритетные направления деятельности СО НКО (на примере СО НКО Чувашской республики) // Экономика и социум. 2021. №6-2(85). С. 765–771.

2. Ильдарханова Ч. И. Генеративное поведение российских мужчин в условиях демографического кризиса: монография. Казань: Изд-во Академии наук РТ, 2021. 244 с.

3. Ищанова Б. Т. Государство и НКО в социальной поддержке семьи: достоинства взаимодействия // Современные тенденции развития науки и технологии. 2016. №12-5. С. 132–134.

4. Лазичный К. И., Михеев А. В. Деятельность некоммерческих организаций как угроза безопасности страны // Вологодские чтения. 2009. №74. С. 69–70.

5. Логинова Т. В. Внутренний контроль в некоммерческой организации: вопросы организации и проведения // Символ науки. 2015. №4. С. 93–95.

6. Пилипенко А. Д. Институциональная роль СО НКО в развитии социального государства в России // Социально-гуманитарные знания. 2021. №3. С. 287–292.

7. Попова Ю. С. Теоретико-методологические основы определения социально-экономической эффективности некоммерческой сферы («третьего сектора») // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. №8. С. 79–83.

8. Семенов А. А. Практики проектной деятельности в работе с семьей в системе некоммерческих организаций // Credo New. 2018. №4(96). С. 8.

9. Смоленков Э. О. Понятие некоммерческих организаций и их отличительные признаки в гражданском законодательстве РФ // Инновационная наука. 2021. №2. С. 79–81.

10. Харкевич М. В., Писарев И. И., Чересов В. С., Новоградская М. О. Сравнительный анализ деятельности американских НКО в КНР и китайских НКО в США // Вестник Российского университета дружбы народов.

Серия: Международные отношения. 2021. Т. 21. №2. С. 350–371.

11. Хизбуллина Р. Р., Нуруллина Э. Р. Система взаимодействия некоммерческих организаций и института семьи в развитии талантливых детей и молодежи // Вестник экономики, права и социологии. 2019. №4. С. 212–215.

12. Хорозов С. Социологические исследования некоммерческих организаций (НКО) в Республике Молдова // Евразийский союз ученых. 2021. №8(89). С. 8–13.

13. Aniekwe C. C., Hayman R., Mdee A., Akuni J., Lall P., Stevens D. Working paper. Academic-NGO collaboration in international development research: a reflection on the issues // Hove: Development Studies Association. 2012. 53 p.

14. Masefield S. C., Megaw A., Barlow M. et al. Repurposing NGO data for better research outcomes: a scoping review of the use and secondary analysis of NGO data in health policy and systems research // Health Res Policy Sys. 2020. №18. P. 1–22.

15. Wang M. Separation of Government Administration and NGO Management: Key to Deepening Innovations in Social Governance // In Wang, M. (eds). A Discussion on Chinese Road of NGOs. Research Series on the Chinese Dream and China's Development Path. Springer, Singapore, 2017. P. 103–109.

References

1. Ivanova A. V. Prioritetnye napravlenija dejatel'nosti SO NKO (na primere SO NKO Chuvashskoj respublik) [Priority areas of activity of SO NPOs (on the example of SO NPOs of the Chuvash Republic)]. *Jekonomika i socium* [*Economics and society*]. 2021; 6-2(85): 765–771. (In Russ.).

2. Il'darhanova Ch. I. Generativnoe povedenie rossijskih muzhchin v uslovijah demograficheskogo krizisa: monografija [Generative behavior of Russian men in the conditions of demographic crisis: monograph]. Kazan': Izd-vo Akademii nauk RT, 2021. 244 p. (In Russ.).

3. Ishhanova B. T. Gosudarstvo i NKO v social'noj podderzhke sem'i: dostoinstva vzaimodejstvija [The state and NGOs in social support of the family: advantages of interaction]. *Sovremennye tendencii razvitija nauki i teh-*

nologii [Modern trends in the development of science and technology]. 2016; (12-5): 132–134. (In Russ.).

4. Lazichnyj K. I., Miheev A. V. Dejatel'nost' nekommercheskih organizacij kak ugroza bezopasnosti strany [Activity of non-profit organizations as a threat to the security of the country]. *Vologdinskie chtenija* [Vologda readings]. 2009; (74): 69–70. (In Russ.).

5. Loginova T. V. Vnutrennij kontrol' v nekommercheskoj organizacii: voprosy organizacii i provedenija [Internal control in a non-profit organization: issues of organization and conduct]. *Simvol nauki* [A symbol of science]. 2015; (4): 93–95. (In Russ.).

6. Pilipenko A. D. Institucional'naja rol' SO NKO v razvitii social'nogo gosudarstva v Rossii [The institutional role of SO NGOs in the development of the welfare state in Russia]. *Social'no-gumanitarnye znaniya* [Socio-humanitarian knowledge]. 2021; (3): 287–292. (In Russ.).

7. Popova Ju. S. Teoretiko-metodologicheskie osnovy opredelenija social'no-jekonomicheskoi jeffektivnosti nekommercheskoj sfery («tret'ego sektora») [Theoretical and methodological foundations for determining the socio-economic efficiency of the non-profit sphere («third sector»)]. *Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Chelyabinsk State University]. 2012; (8): 79–83. (In Russ.).

8. Semeno A. A. Praktiki proektnoj dejatel'nosti v rabote s sem'ej v sisteme nekommercheskih organizacij [Practices of project activity in working with the family in the system of non-profit organizations]. *Credo New*. 2018; 4(96): 8. (In Russ.).

9. Smolenkov Je. O. Ponjatie nekommercheskih organizacij i ih otlichitel'nye priznaki v grazhdanskom zakonodatel'stve RF [The concept of non-profit organizations and their distinctive features in the civil legislation of the Russian Federation]. *Innovacionnaja nauka* [Innovative Science]. 2021; (2): 79–81. (In Russ.).

10. Harkevich M. V., Pisarev I. I., Cheresov V. S., Novogradskaja M. O. Sravnitel'nyj ana-

liz dejatel'nosti amerikanskih NKO v KNR i kitajskih NKO v SShA [Comparative analysis of the activities of American NGOs in China and Chinese NGOs in the USA]. *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Serija: Mezhdunarodnye otnoshenija* [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: International Relations]. 2021; 21(2): 350–371. (In Russ.).

11. Hizbullina R. R., Nurullina Je. R. Sistema vzaimodejstvija nekommercheskih organizacij i instituta sem'i v razvitii talantlivyh detej i molodezhi [The system of interaction of non-profit organizations and the family institute in the development of talented children and youth]. *Vestnik jekonomiki, prava i sociologii* [Bulletin of Economics, Law and Sociology]. 2019; (4): 212–215. (In Russ.).

12. Horozov S. Sociologicheskie issledovaniya nekommercheskih organizacij (NKO) v Respublike Moldova [Sociological research of non-profit organizations (NGOs) in the Republic of Moldova]. *Evrazijskij sojuz uchenyh* [Eurasian Union of Scientists]. 2021; 8(89): 8–13. (In Russ.).

13. Aniekwe C. C., Hayman R., Mdee A., Akuni J., Lall P., Stevens D. Working paper. Academic-NGO collaboration in international development research: a reflection on the issues // Hove: Development Studies Association. 2012. 53 p.

14. Masfield S. C., Megaw A., Barlow M. et al. Repurposing NGO data for better research outcomes: a scoping review of the use and secondary analysis of NGO data in health policy and systems research // *Health Res Policy Sys*. 2020. №18. P. 1–22.

15. Wang M. Separation of Government Administration and NGO Management: Key to Deepening Innovations in Social Governance // In Wang, M. (eds). *A Discussion on Chinese Road of NGOs. Research Series on the Chinese Dream and China's Development Path*. Springer, Singapore, 2017. P. 103–109.

Статья поступила в редакцию 15.07.2022; одобрена после рецензирования 08.08.2022; принята к публикации 25.08.2022.

The article was submitted on 15.07.2022; approved after reviewing on 08.08.2022; accepted for publication on 25.08.2022.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Ильдарханова Чулпан Ильдусовна — доктор социологических наук, директор, Центр семьи и демографии Академии наук Республики Татарстан.

Россия, г. Казань, ул. Лево-Булачная, 36а

Chulpan I. Ildarhanova — Doctor of Sociological Sciences, Director, Family and Demography Center, Tatarstan Academy of Sciences.

36a Levo-Bulachnaya st., Kazan, Russia



Ибрагимова Алиса Ахтямовна — кандидат социологических наук, ведущий научный сотрудник, Центр семьи и демографии Академии наук Республики Татарстан.

Россия, г. Казань, ул. Лево-Булачная, 36а

Alisa A. Ibragimova — Candidate of Sociological Sciences, Leading Researcher Family and Demography Center, Tatarstan Academy of Sciences.

36a Levo-Bulachnaya st., Kazan, Russia

Вклад авторов:

Ильдарханова Ч.И. — научное руководство; концепция исследования; развитие методологии; доработка текста; итоговые выводы.

Ибрагимова А.А. — написание исходного текста; итоговые выводы.

Contribution of the authors:

Ildarhanova Ch. I. — scientific management; research concept; development of methodology; revision of the text; final conclusions.

Ibragimova A.A. — writing the source text; final conclusions.