

Научная статья
УДК 330.163.14
DOI: 10.17213/2075-2067-2022-5-48-54

РЕАЛИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Людмила Николаевна Кузьмичева¹, Илона Олеговна Харитоновна²✉

^{1,2}*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова (филиал),
Донской государственный аграрный университет, Новочеркасск, Россия
¹*mila.donchenko.74@mail.ru, AuthorID РИНЦ: 791244, SPIN-код: 5761-5827
²ilona2002.ik@gmail.com✉, ORCID: 0000-0002-4092-801X**

Аннотация. *Целью исследования является изучение потребностей человека в культурной деятельности, которые направлены непосредственно на развитие личности.*

Методологическую базу исследования *представляют собой основные положения о природе человеческих потребностей, особенно природа престижных потребностей. К используемым научным методам относятся аналитический метод и метод индуктивно-го умозаключения.*

Результаты исследования. *Деятельность людей, связанная с удовлетворением их культурных потребностей, не всегда идентична понятию «деятельность, развивающая личность». Зачастую использование того или иного ее вида не является показателем развития соответствующих потребностей. Человеческие потребности динамично развиваются в современной культуре. С наступлением XXI века происходит быстрый рост уровня технологий и последующее за этим развитие электронной техники, что предопределило увеличение как свободного времени человека, так и развитие социально-культурной сферы и сопутствующих с ними отраслей экономики, удовлетворяющих быстро возникающий спрос, а вместе с ним потребности.*

Перспективы исследования *заключаются в изучении дальнейшей взаимосвязи между человеком и культурой, а также возможности понять самореализационную природу личности.*

Ключевые слова: *потребность, культурная деятельность, современное общество, культурные потребности, культура, человек как динамичная система, ценности*

Для цитирования: *Кузьмичева Л.Н., Харитоновна И.О. Реализация человеческих потребностей в современной культуре // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2022. Т. 15, № 5. С. 48–54. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-5-48-54>.*

Original article

REALIZATION OF HUMAN NEEDS IN MODERN CULTURE

Ludmila N. Kuzmicheva¹, Ilona O. Kharitonova²✉

^{1,2}*Novocherkassk Reclamation Engineering Institute named after A. K. Kortunov (branch),
Donskoy State Agrarian University, Novocherkassk, Russia*

¹*mila.donchenko.74@mail.ru, AuthorID RSCI: 791244, SPIN: 5761-5827*

²*ilona2002.ik@gmail.com*✉, ORCID: 0000-0002-4092-801X

Abstract. *The purpose of the study is to study the needs of a person in cultural activities that are aimed directly at personal development.*

The methodological basis of the research is the main provisions on the nature of human needs, especially the nature of prestigious needs. The scientific methods used include the analytical method and the method of inductive reasoning.

The results of the study. People's activities related to the satisfaction of their cultural needs are not always identical to the concept of «personality-developing activities». Often, the use of one or another of its types is not an indicator of the development of relevant needs. Human needs are dynamically developing in modern culture. With the advent of the XXI century, there is a rapid increase in the level of technology and the subsequent development of electronic technology, which predetermined an increase in both a person's free time and the development of the socio-cultural sphere and related sectors of the economy that meet the rapidly emerging demand, and with it the needs.

The prospects of the research are to study the further relationship between man and culture, as well as the opportunity to understand the self-actualizing nature of the individual.

Keywords: *need, cultural activity, modern society, cultural needs, culture, man as a dynamic system, values*

For citation: *Kyzmicheva L. N., Kharitonova I. O. Realization of human needs in modern culture // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2022; 15(5): 48–54. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-5-48-54>.*

Введение. В современных условиях развития общества каждый человек нацелен на проявление себя в различных областях, включая искусство, нравственность, организационно-экономическое и информационное обеспечение, образование и науку. Любая деятельность человека направлена на удовлетворение потребностей. При рождении человек испытывает только первичные потребности, но со временем прохождения этапов развития и социализации человек совершенствуется в высокоорганизованное существо, которое испытывает высшие потребности. Цель данной работы — изучить влияние человеческих потребностей на динамичное развитие в современной культуре и обществе. Актуальность данной темы заключается в том, что с процессом эволюции общества появляются разнообразные возможности удовлетворения культурных потребностей.

Обсуждение. Что же такое «потребность»? Потребность — это внутреннее состояние психологического и функционально-ощущения нехватки какого-либо предмета,

субъекта, индивида, общественной категории, общества. Являясь внутренними возбудителями активности, потребности различно проявляются в зависимости от ситуации [7]. Потребность является динамическим, циклическим, взаимозаменяемым свойством всего живого, выражающим первоначальную (исходную) форму его активного, избирательного отношения к условиям внешней среды. Человеческие потребности — самые разнообразные среди всех живых организмов. Одни люди отдают все свои силы карьере, другие — науке, а третьи просто философствуют. В наше время есть множество различных точек зрения о сущности потребностей. Большинство учёных сходятся во мнении, что потребность — основная причина для побуждения человеческой деятельности. Главная часть в проявлении потребностей прежде всего направлена на баланс положительных и отрицательных эмоций. Человеку важно быть как в счастье и радости, так и в беспокойстве, напряженности, неудовлетворенности и озабоченности.

Категория «потребности» имеет следующие особенности [2]:

— наличие у человека чувства неудовлетворенности, которое обусловлено дефицитом чего-либо;

— избирательность в плане восприятия мира, фиксация внимания человека на объектах, способных утолить потребность;

— наличие эмоциональной окраски: по мере усиления потребности — отрицательной, а в случае удовлетворения — положительной;

— количество потребностей возрастает в процессе внутренней и внешней эволюции. (во внешнем эволюционном ряду: растения — примитивные животные — высокоорганизованные животные — человек, а также во внутреннем: новорожденный — грудной младенец — дошкольник — школьник — взрослый человек.);

— потребности человека образуют иерархическую систему, где каждая потребность имеет свой уровень значимости. По мере их утоления они уступают первенство другим потребностям.

Потребности личности и другие стимулы её поведения формируются не только под влиянием социального положения, но и под воздействием всего образа жизни, духовной культуры общества, психологии различных общественных групп. Внутреннее развитие человека не всегда одинаковое со всех сторон, поэтому многообразие в развитии личности породило такое же многообразие в классификации потребностей. Человеческие потребности можно разделить на две основные группы: первичные и вторичные потребности.

Обратимся к классификации потребностей.

1. Первичные: биологические, или материальные органические потребности (пища, дыхание, жилище и т.п.), экзистенциальные (связанные с чувством безопасности, уверенностью в будущем, гарантиями благополучного существования и обеспечения биологических потребностей).

2. Вторичные: социальные потребности (связанные с чувством принадлежности к обществу), престижные потребности (связанные с оценкой деятельности человека, уважением и самоуважением, общественным признанием его успехов в карьере и творчестве, достижением авторитета), духовные, или идеальные, познавательные

потребности (познание мира, самовыражение, самореализация, творческая деятельность личности, направленная на создание прекрасного), потребности, связанные с религиозной верой человека [6].

Исследуя индивидуальные потребности, А. Маслоу классифицировал человеческие потребности по уровням — от самых простых базовых к высоким социальным потребностям в самовыражении и самоактуализации личности, обозначив основные принципы их актуализации. При этом стремление утолить возвышенные потребности возникает, когда мы утолим низшие. То есть индивид никак не способен ощущать необходимость высших потребностей, пока нуждается в более примитивных вещах, таких как утоление голода, жажды или жилище. На ступени выше разместились потребность в собственной безопасности и безопасности близких, над ней — потребность в близком человеке и любви, а также во включении в состав какой-либо социальной группы. А. Маслоу писал, что удовлетворение примитивных физиологических потребностей — базовый компонент для счастья всего человечества. В его представлении идеальное общество — это общество сытых людей, не боящихся и не испытывающих тревог [5].

Например, человек, нуждающийся в пище, одежде и жилье, вряд ли будет тратить усилия на саморазвитие. Его мысли, идеи и силы будут ориентированы на то, чтобы поесть и найти себе жильё. Однако в случае, когда индивид ранее обеспечил питание и проживание, он способен мотивировать себя к созданию семьи или к достижению успеха на работе. И только когда человек удовлетворил базовые потребности, он начинает задумываться о реализации высших потребностей.

Культура возникает тогда, когда люди от использования готовых продуктов природы переходят к производству материальных благ, подчиняя себе силы природы. Об этом говорит и этимология слова «культура», которое в переводе латинского означает «возделывание, воспитание, развитие, обработка». Культура — это специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, в котором происходит реализация сущностных способностей человека к творчеству и самосо-

вершенствованию. Данное определение может быть дополнено и расширено с учётом сложности и многомерности культуры как явления в жизни общества [1].

Важной особенностью культурных потребностей является их двойственность. С одной стороны, это проявляется в том, что культурные потребности удовлетворяют личные интересы индивида, то есть приобщение к художественным ценностям, познание или создание различных образов культуры. Другая сторона заключается в предметно-деятельной сущности. Потребность в каком-либо творчестве может считаться удовлетворённой, если она нашла свою оценку и была воспринята не только по отдельности различными индивидуумами (мастером, актером), но и целым обществом потребителей (читателей, зрителей, аудиторией). Учёт этих особенностей позволяет распределять потребности художественного творчества с точки зрения реализации их на практике, а это даёт целенаправленную возможность формировать потребности в художественном творчестве, принимая во внимание их обратную связь, проявляющуюся в каждой конкретной культурно-исторической ситуации по-разному [4].

Состоянием и уровнем культуры определяются потребности и ценности индивида. Уровни культуры — это уровни совершенства как отдельного индивида, так и широких социальных кругов, то, к чему рано или поздно стремится группа людей или отдельный человек в зависимости от уровня своего развития, проживания, культурных ценностей и традиций, а также в зависимости от первичных потребностей, которые они стремятся удовлетворить. В культуре выделяют несколько крупных подуровней, каждый из которых имеет свои особые черты и характеристики:

— прагматичный уровень, где доминируют соответствующие прагматические потребности: в выживании, самосохранении и создании максимально комфортных для себя условий. Это низший уровень, пограничный с полным отсутствием культуры, поскольку здесь человек проявляется эгоистом;

— жизнерадостный уровень, где доминирует интерес к жизни. Важнейшая потребность индивида — это просто жить в обществе. Индивид ответственно относится

к поставленной задаче в определенной сфере, поскольку осознает, что в них он может реализовать себя лучше, может самосовершенствоваться и продемонстрировать свои способности;

— любовный уровень, который основывается на потребности индивида в другом человеке. Самый яркий пример — это настоящая любовь к другому человеку. На этом же уровне характерно культурное самообогащение, повышение культурного уровня и культурного потенциала не только самого себя, но и близкого человека.

Нравственность — основа общекультурных ценностей. Сами по себе ценности представляют собой фиксированную характеристику отношения индивида к какому-либо объекту. Ценность для человека может быть материальной или нематериальной. Другой человек одновременно может представлять и ценность, и потребность. По сути, ценность может существовать и в виде смысла, который человек вкладывает в этот предмет, и в том, как сам предмет ощущается для него [8].

Человеческие потребности динамично развиваются в современной культуре. Примером этого является сравнительный анализ культуры начала XX — начала XXI веков. Культура в это время развивалась в сложной политической и экономической ситуации, происходили резкие, противоречивые изменения. На раннем этапе советской власти политика в культурной области основывалась на идеологическо-воспитательной трактовке. Затем с 50-х годов начинает формироваться новое представление о культуре, и главной задачей становится обслуживание населения. В 70–80-е годы в обществе продвигалась мысль об активной самостоятельности населения, осуществлялся свободный выбор и расширялось разнообразие в досугово-культурных услугах, создавались любительские клубные объединения по интересам, развивались процессы самостоятельного управления и организации при осуществлении подобной деятельности. При этом к середине 80-х годов активно осуществлялось сохранение и приумножение уникальных культурных ценностей, создавалась разветвленная сеть культурных учреждений. К началу 90-х годов в социокультурной сфере наметился кризис, причинами которого стали отрицательные

последствия жесткой регламентации жизнедеятельности организаций социально-культурной сферы со стороны различных структур. Бюджетные отчисления не соответствовали реальным нуждам. Идеологический диктат, низкий уровень оплаты труда и попытки влиять на нормирование творческого труда привели к оттоку квалифицированных кадров, сделали многие творческие профессии экономической и социальной сфер непривлекательными для молодежи [3].

С наступлением XXI века происходит быстрый рост уровня технологий и последующее за этим развитие электронной техники, что предопределяет увеличение свободного времени человека, а соответственно, и развитие социально-культурной сферы и сопутствующих отраслей экономики, удовлетворяющих быстро возникающие потребности. Рынок же в свою очередь способствовал появлению новых форм социально-культурной и досуговой деятельности, которые отсутствовали до начала XXI века, предложил новые культурные продукты, пользующиеся устойчивым спросом за рубежом. К тому же некоторые виды продукции просто не могли выдерживать конкуренции по тем или иным причинам [3]. Таким образом, мы видим снижение потребностей в традиционных видах искусства, утрату интереса к отечественной социокультурной сфере, а объясняется это увеличением потребности населения к продукции массовой культуры различных жанров: литературы, кинематографа, музыки и т. д.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что удовлетворение культурных интересов и потребностей всех социально значимых групп и слоев общества может осуществляться в процессе поддержания культурного плюрализма, деятельности различных секторов культуры. Только культурная политика, направленная на развитие всего многообразия форм культурной деятельности и учёт культурных потребностей различных социально-демографических групп, позволит создать цивилизованный рынок культурных благ и услуг, отвечающих заботе общества о человеческом капитале, человеческом факторе экономического роста и инновационного общественного развития.

Список источников

1. Горелова И. Н., Лысенко Н. Н., Мухлынкина Ю. В. Культура и межкультурное взаимодействие. М.: РУТ (МИИТ), 2018. 126 с.
2. Ершов П. М. Структура и потребности современного человека [Электронный ресурс] / Контент-платформа bibliofond.ru. URL: http://www.f-mx.ru/sociologiya_i_obshhestvoznanie/potrebnosti_sovremennogo_cheloveka.html (дата обращения: 03.09.2022).
3. Морозова Е. Я., Тихонова Э. Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы. Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. 317 с.
4. Особенности культурных потребностей. Социология [Электронный ресурс] / Контент-платформа kazedu.com. URL: <https://kazedu.com/referat/152772/2> (дата обращения: 05.09.2022).
5. Пирамида потребностей по Абрахаму Маслоу «Теория человеческой мотивации» [Электронный ресурс] / Контент-платформа pikaby.ru. URL: https://turbo.pikabu.ru/story/piramida_maslou_a_8010707 (дата обращения: 05.09.2022).
6. Рахматуллин Р. Ю. Кораническая антропология // Молодой ученый. 2014. №10(69). С. 561–563.
7. Слотина Т. В. Психология личности: учебное пособие. СПб.: Питер, 2008. 304 с.
8. Теория культуры: учебное пособие // Под ред. С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. СПб.: Питер, 2008. 592 с.

References

1. Gorelova I. N., Lysenko N. N., Muhlynkina Ju. V. Kul'tura i mezhkul'turnoe vzaimodejstvie [Culture and intercultural interaction]. Moscow: RUT (MIIT), 2018. 126 p. (In Russ.).
2. Ershov P. M. Struktura i potrebnosti sovremennogo cheloveka [Structure and needs of modern man] [Elektronnyj resurs]. Kontent-platforma bibliofond.ru. URL: http://www.f-mx.ru/sociologiya_i_obshhestvoznanie/potrebnosti_sovremennogo_cheloveka.html (data obrasheniya: 03.09.2022). (In Russ.).
3. Morozova E. Ja., Tihonova Je. D. Je-konomika i organizacija predpriyatij social'no-kul'turnoj sfery. Uchebnoe posobie. [Economics and organization of enterprises of the

socio-cultural sphere. The textbook]. Saint Petersburg: Izd-vo Mihajlova V.A., 2002. 317 p. (In Russ.).

4. Osobennosti kul'turnyh potrebnostej. Sociologija [Features of cultural needs. Sociology] [Elektronnyj resurs]. Kontent-platforma kazedu.com. URL: <https://kazedu.com/referat/152772/2> (data obrashhenija: 05.09.2022). (In Russ.).

5. Piramida potrebnostej po Abrahama Maslou «Teorija chelovechekoj motivacii» [Pyramid of needs by Abraham Maslow «Theory of human motivation»] [Elektronnyj resurs]. Kontent-platforma pikaby.ru. URL: <https://turbo.pikabu.ru/story/pirami->

da_maslou_a_8010707 (data obrashhenija: 05.09.2022). (In Russ.).

6. Rahmatullin R. Ju. Koranicheskaja antropologija [Quranic anthropology]. *Molodoj uchenyj* [Young scientist]. 2014; 10(69): 561–563. (In Russ.).

7. Slotina T. V. Psihologija lichnosti: uchebnoe posobie [Personality psychology: textbook]. Saint Petersburg: Piter, 2008. 304 p. (In Russ.).

8. Teorija kul'tury: uchebnoe posobie [Theory of culture: a textbook]. Pod red. S.N. Ikonnikovoj, V.P. Bol'shakova [In S.N. Ikonnikova, V.P. Bolshakov (eds.)]. Saint Petersburg: Piter, 2008. 592 p. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 23.09.2022; одобрена после рецензирования 01.10.2022; принята к публикации 11.10.2022.

The article was submitted on 23.09.2022; approved after reviewing on 01.10.2022; accepted for publication on 11.10.2022.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Кузьмичева Людмила Николаевна — кандидат социологических наук, доцент кафедры «История, философия и социальные технологии», Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова (филиал), Донской государственной аграрный университет.

Россия, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111

Lyudmila N. Kuzmicheva — Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of History, Philosophy and Social Technologies, Novocherkassk Reclamation Engineering Institute named after A. K. Kortunov (branch), Donskoy State Agrarian University.

111 Pushkinskaya st., Novocherkassk, Russia



Харитоновна Илона Олеговна — студент факультета «Бизнес и социальные технологии», Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова (филиал), Донской государственной аграрный университет.

Россия, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111

Iлона O. Kharitonova — Student of the Faculty of Business and Social Technologies, Novocherkassk Reclamation Engineering Institute named after A. K. Kortunov (branch), Donskoy State Agrarian University.

111 Pushkinskaya st., Novocherkassk, Russia

Вклад авторов:

Кузьмичева Л. Н. — научное руководство; построение концепции научного исследования; доработка текста.

Харитонова И. О. — написание исходного текста; итоговые выводы.

Contribution of the authors:

Kuzmicheva L. N. — scientific guidance; construction of the concept of scientific research; revision of the text.

Kharitonova I. O. — writing the source text; final conclusions.