

Научная статья
УДК 316
DOI: 10.17213/2075-2067-2022-5-89-99

ПУБЛИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА КАК ЭЛЕМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ ИМИДЖА

Юлия Николаевна Эбзеева

*Российский университет дружбы народов, Москва, Россия
ebzeeva-yun@rudn.ru, ORCID: 0000-0002-0043-7590, AuthorID РИНЦ: 486267,
AuthorID Scopus: 57194398624, SPIN-код: 3316-4356*

Аннотация. Статья посвящена деятельности научного журнала университета как фактора его имиджа.

Целью работы определяется рассмотрение структуры имиджа университета, истории функционирования научных журналов в университетах и их типичных моделей, а также описание публикационной деятельности на уровне журнала и на персональном уровне — сотрудников университета — как аспекта академической репутации вуза.

Методологией исследования являются работы российских социологов и лингвистов, посвященные различным аспектам имиджа организации и функционированию научного журнала на современном этапе. Исследование проведено на примере научных журналов предметной области «Современные языки» и «Лингвистика» Российского университета дружбы народов.

Результатами работы стало признание произошедших изменений в функционировании университетского научного журнала в связи с повышением внимания к публикационной деятельности как элементу академической репутации. В статье предложены основные шаги по реформированию научных журналов университета с целью повышения их цитируемости и индексирования в глобальных и национальных системах цитирования.

Перспективой исследования является публикация справочника, который содержит алгоритм и механизм оценки и рекомендации поэтапного изменения научного журнала вуза с целью повышения его значимости как фактора имиджа университета.

Ключевые слова: научный журнал, имидж университета, академическая репутация, публикационная активность, международные базы цитирования, рейтинг

Для цитирования: Эбзеева Ю.Н. Публикационная деятельность университета как элемент построения имиджа // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2022. Т. 15, № 5. С. 89–99. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-5-89-99>.

Original article

UNIVERSITY PUBLICATION ACTIVITIES AS AN ELEMENT OF IMAGE BUILDING

Yulia N. Ebzeeva

*Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia
ebzeeva-yun@rudn.ru, ORCID: 0000-0002-0043-7590, AuthorID RSCI: 486267,
AuthorID Scopus: 57194398624, SPIN: 3316-4356*

Abstract. *Article is devoted to the activity of the scientific journal of the university as a factor of its image.*

The purpose of this paper is to consider the structure of the university's image, the history of the functioning of scientific journals at universities and their typical models and a description of publishing activities at the journal level and at the personal level — university staff — as an aspect of the university's academic reputation.

The research methodology is based on the works of Russian sociologists and linguists devoted to various aspects of the organization's image and the functioning of a scientific journal at the present stage. The study was conducted on the example of scientific journals in the subject area «Modern Languages» and «Linguistics» of Peoples' Friendship University of Russia.

The result of the work was the recognition of the changes that have taken place in the functioning of the university scientific journal in connection with the increased attention to publishing activities as an element of academic reputation. The article proposes the main steps to reform the scientific journals of the university in order to increase their citation and indexing in global and national citation bases.

The prospect of the research is the publication of a reference book that contains an algorithm and a mechanism for evaluating and recommending a phased change in the scientific journal of the university with a view to increasing its significance as a factor in the university image.

Keywords: *scientific journal, university image, academic reputation, publication activity, international citation bases, ranking*

For citation: *Ebzeeva Yu. N. University publication activities as an element of image building // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2022; 15(5): 89–99. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-5-89-99>.*

Введение. Изменения в политике государства в области высшего образования [12], конкуренция среди университетов [9] и развитие наукометрии [5] определяют формирование и оценку такой части имиджа университета, как его публикационная деятельность. Укрепление позиций российских университетов на международном рынке образовательных услуг, значимость российских исследований в мировом научном пространстве и общее закрепление позиций России на международной публикационной арене уже подтверждено рядом научных исследований [3]. Тем не менее в настоящее время

не сформировано представление о роли публикационной активности в структуре имиджа вуза и места в ней деятельности научных журналов университета.

Методика. Исследования, посвященные категории имиджа университета [1; 2; 4; 7; 8; 9], отмечают такие важные его части, как:

1) *образ продукта* — основная информация об образовательной услуге, которую оказывает университет;

2) *визуальный образ*, который составляется с помощью информации, получаемой через зрительные рецепторы. К данному типу

впечатлений относятся элементы символики организации, ее цвета, страница в сети интернет, особенности помещений, в том числе главное здание и мн. др.;

3) *образ студента и преподавателя* университета;

4) *мнение сообщества* об университете — прежде всего, место среди университетов, например, позиция в рейтингах;

5) *бизнес-репутация* — составляется как совокупная оценка деятельности университета со стороны академического сообщества, работодателей, государственных структур;

6) *социальный портрет* — представляет собой заявление организации о ее роли в социально-культурной и экономической жизни общества;

7) *имидж руководителя*, т.е. ректора.

Очевидно, что такие позиции, как образ преподавателя университета, мнение сообщества об университете, бизнес-репутация университета содержат оценку публикационной активности университета, которая состоит из двух аспектов. К первому относят представленность результатов научной деятельности (публикации) сотрудников университета, ко второму — деятельность по изданию собственных научных журналов.

Публикационная активность как аспект академической репутации. Реализация научных исследований в университете наряду с образовательной деятельностью является одним из двух факторов его успеха. Ее прямым отражением становится публикационная активность сотрудников университета, что оценивается многими рейтингами (например, QS World University Ranking и Academic Ranking of World Universities — ARWU) как основная позиция в академической репутации вуза (см. таблицы 1 и 2). Публикационная активность основывается на таких наукометрических показателях, как общее количество работ сотрудников подразделения или университета, цитирование их научных работ (которое рассматривается как накапливаемый итог за конкретный период, индивидуально и в совокупном исчислении), цитируемость журнала, опубликовавшего научную работу, соотношение этих маркеров, и др. и связана с фактором времени. Так, качество исследований яв-

ляется одним из четырех индикаторов QS World University Ranking. Для данного индикатора используются количественные показатели, основанные на данных цитирования в Scopus и Web of Science, число которых приводится в соответствии с количеством научно-педагогических работников (НПР), работающих в оцениваемом университете.

К увеличению публикационной активности профессорско-преподавательского состава университета ведут как научные амбиции ученых, так и требования администрации вузов, согласно которым при переизбрании на новый срок, изменении штатной позиции, как и при подготовке к защите диссертационных исследований на получение звания кандидата или доктора наук, необходимо реализовать определенное количество рейтинговых публикаций.

Наличие в портфолио конкретного сотрудника университета (или коллектива) научных публикаций, которые цитируются и/или индексируются в международных базах научного цитирования, позволяет их авторам обращаться в фонды и государственные организации за финансовой и организационной поддержкой для развития научных проектов. Отчет о проделанной работе с участием грантового финансирования в обязательном порядке включает сведения о публикациях и цитировании, которое получено в период выполнения грантового исследования.

Топ-менеджеры Российского университета дружбы народов оценивают работников университета (преподавателей, научных сотрудников, административный персонал) как его основной капитал, профессиональный уровень которого является конкурентным преимуществом вуза. РУДН, как и каждый университет, который идет по инновационному пути развития, значительное внимание уделяет тем аспектам кадровой политики, которые позволяют сотрудникам университета максимально реализовывать свой научный и преподавательский потенциал. Сотрудник Российского университета дружбы народов — это инициативный человек, имеющий ученую степень и звание, который регулярно публикуется в журналах, индексируемых в международных базах данных, владеет иностранным языком, что позволяет вступать в коммуникацию с за-

Таблица 1
 Table 1

Структура оценки рейтинга QS и участие в ней оценки публикационной активности
Structure of QS Ranking assessment and evaluation of publication activity

Репутационные показатели	Показатели, которые подвергаются оцениванию	Коэффициент значимости
Академическая репутация	Баллы, полученные в результате опроса профессоров и преподавателей, а также высшего руководства вузов о научных исследованиях оцениваемого университета	40%
Репутация среди работодателей	Баллы, полученные в результате опроса топ-менеджеров и HR-компаний конкретной отрасли	10%
Соотношение преподавательского состава к числу студентов	Сведения от университета и государственных организаций	20%
Индекс цитируемости	Количество цитат из опубликованных научных исследований на число ППС, постоянно работающих на полную ставку более одного семестра (Scopus)	20%
Доля иностранных студентов	Количество студентов-иностранцев, которые не являются студентами по обмену и учатся более одного семестра. Сведения от университета и государственных организаций	5%
Доля иностранных преподавателей	Количество преподавателей-иностранцев, которые не являются сотрудниками более одного семестра. Сведения от университета и государственных организаций	5%
Всего		100%

Таблица 2
 Table 2

Структура оценки рейтинга ARWU и оценка публикационной активности
Structure of ARWU Ranking assessment and evaluation of publication activity

Репутационные показатели	Показатели, которые подвергаются оцениванию	Коэффициент значимости
Качество обучения	Эквивалентное число выпускников университета, которые стали лауреатами Нобелевской или Филдсовской премий	10%
Качество профессорско-преподавательского состава	Эквивалентное число преподавателей университета-лауреатов Нобелевской или Филдсовской премий	20%
	Число наиболее часто цитируемых исследователей	20%
Научная деятельность	Эквивалентное число статей студентов, аспирантов и преподавателей, опубликованных в Nature и Science	20%
	Число статей, проиндексированных в Science Citation Index и Social Science Citation Index	20%
Средний показатель деятельности на одного преподавателя	Среднее значение совокупного результата по всем показателям из расчета на одну полную ставку преподавателя	10%
Всего		100%

рубежными коллегами, и разделяет миссию университета.

Опыт ведущих университетов России, в том числе РУДН, показал, что ориентирование сотрудников университета на написание научных работ на английском языке, поддержка их обращения в зарубежные журналы, а также участие в международных конференциях по программе академической мобильности позволили получить следующие результаты. Так, в 2020 г. количество статей, опубликованных по тематике «Современные языки» в журналах Q1-Q2, составило 50, из них 45 статей (90%) опубликовано на английском языке; 40 статей (80%) — в зарубежных научных журналах, 10 статей (20%) — в российских журналах (3) или в материалах конференций (7). 15% авторских коллективов составляют молодые ученые — аспиранты и докторанты. Часть работ явилась результатом сотрудничества с сотрудниками зарубежных вузов (5). Это, безусловно, внесло вклад в рост позиций Российского университета дружбы народов в рейтинге QS World University Ranking в предметной области «Modern Languages» с 150–200 в 2019 г. до 58 в 2022 и «Linguistics» с 251–300 в 2019 г. до 71 в 2022 г.

В Российском университете дружбы народов проводились исследования эффективности англоязычных публикаций,

англоязычных выпусков журналов, англоязычных и двуязычных журналов, в том числе на материале собственных журналов. Исследование показало, что публикация англоязычных журналов или двуязычных версий журнала отвечает цели расширения влияния на научную аудиторию внутри страны и за рубежом. В результате был сделан вывод о том, что для университетских журналов наиболее предпочтительной является публикация на русском и на английском языке одновременно, так как только английская версия статьи не является гарантией принятия информации о результатах работы российской научной общественностью, а двуязычное смешанное или параллельное издание имеет максимальный охват аудитории.

Понимание публикационной активности сотрудников как ключевого фактора академической успешности позволило Российскому университету дружбы народов значительно увеличить исследовательский потенциал вуза. Так, в сравнении с 2016 г. общее число публикаций сотрудников университета выросло в 6,6 раз, при этом число статей в высокорейтинговых журналах 1–2 квартилей увеличилось более чем в 10 раз, а количество работ в соавторстве с представителями мировой академической общественности — почти в 10 раз (см. рис. 1).

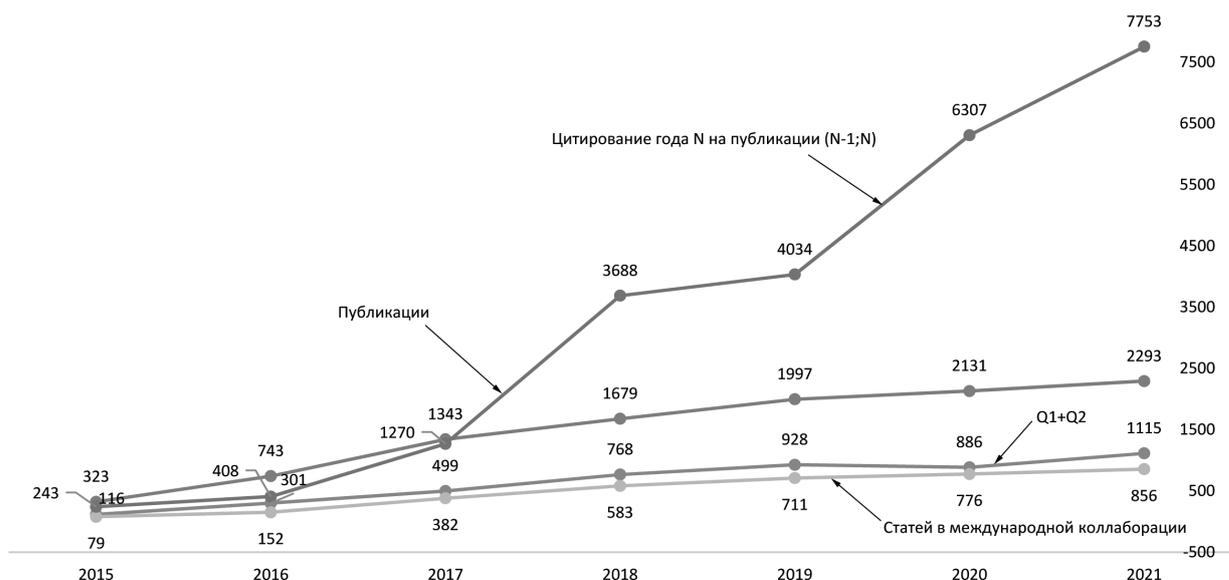


Рис. 1. Публикационная активность НПП РУДН
Fig. 1. Publication activity of scientific and pedagogical workers at Peoples' Friendship University of Russia

Научные журналы в университете: история. Известно, что научные журналы насчитывают длительную историю («Philosophical Traslations of the Royal Society», Лондон, 1665; «Le Journal des Sçavans», Париж, 1665), потребность в их появлении была связана с возрастающим количеством исследований, результаты которых становились предметом публикации [13].

Новые тенденции в высшем образовании в России, которые появились в 90-е гг. XX в., вызвали значительные изменения в публикационной деятельности. Так, зафиксировано увеличение внимания к научной периодике, выразившееся в таких явлениях, как «экспоненциальный рост количества научных журналов коммерческих издателей» [11], в появлении электронных научных журналов, а также реализации идеи открытого доступа публикаций. Изменение формата издательской деятельности затронуло и научные журналы в университетах.

Необходимо отметить, что по сложившейся традиции издание научных журналов было общепринятой практикой российских университетов. Их количество обычно было равным или большим в сравнении с числом факультетов, зачастую в одном вузе могли выпускаться несколько схожих по тематике журналов на одном факультете, в которых публиковались преимущественно научные работы преподавателей данного подразделения, а также аспирантов и докторантов. Руководителями научных журналов были, как правило, заведующие кафедрами и деканы соответствующих факультетов. Также существовали межфакультетские журналы, в которых могли одновременно публиковаться не связанные по направлению научной мысли статьи, объединенные лишь периодом их написания. Существующая система позволяла сотрудникам конкретного университета иметь постоянную площадку для своих публикаций, однако журналы носили локальный характер, распространялись среди сотрудников подразделения и на конференциях. Научный журнал в университете являлся важным инструментом распространения научного знания.

В настоящее время в связи с вовлечением российского высшего образования в глобальный рынок образовательных услуг миссия университетского научного журна-

ла как площадки распространения научного знания изменила свое звучание. Научные журналы университетов предпринимают значительные усилия в направлении индексирования в глобальных и национальных системах цитирования (Scopus, Web of Science, Astrophysics, PubMed, GeoRef, РИНЦ, RSCI, Google Scholar, Ulrich's Periodicals Directory, East View, WorldCat, Cyberleninka, DOAJ, ResearcherBib, Researcher4Life, British Library и др.), расширения географии членов своих редакционных коллегий и публикуемых авторов, специализации контента журнала.

Основные шаги по изменению научных журналов университета следует свести к следующему необходимому минимуму:

— проведение анализа международных стандартов, прежде всего критериев оценки наукометрических баз данных. На данном этапе неocenимую поддержку университетским изданиям оказывают специалисты АНРИ (Ассоциация научных редакторов и издателей) [6]. Предпринятый анализ должен включать внимание к универсальным аспектам, к критериям, относящимся к журналам всех типов, а также к особенностям публикационной деятельности в узкоспециальных предметных областях. К этому аспекту относится также вопрос о публикациях на английском языке;

— аудит существующих журналов университета с целью закрепления конкретного журнала за приоритетным направлением развития университета. Слияние журналов со схожей проблематикой, выделение конкретной области исследования, смена вектора в работе в своей предметной области являются предпочтительными способами преодоления проблемы существования нескольких журналов в одном подразделении (например, факультете) вуза;

— приглашение к сотрудничеству в редакционных коллегиях ведущих ученых России и мира, а также введение практики приглашенных редакторов журналов. Приглашение в редакционную коллегию новых членов увеличивает внимание к деятельности журнала как на уровне авторов, так и на уровне рецензентов;

— ориентация журнала на выпуск специализированных номеров, которые позволяют сконцентрировать внимание научной обще-

ственности на проблеме или событии, а также расширение жанров публикаций за счет, например, обзорных статей;

— перевод архивов в цифровой формат;

— повсеместное введение цифрового идентификатора DOI;

— работа над ретракцией дублирующих публикаций, которые вышли в свет до появления программ по выявлению плагиата;

— работа по улучшению сайтов журналов, которая включает создание и/или развитие англоязычной версии сайта, а также дополнение сайтов общепринятым набором документов, таких как *Правила публикации*, *Редакционная этика*, *Состав редакционной коллегии* и др., различные новостные публикации, удобная система поиска по ключевым словам, фамилии автора, а возможность также видеть метаданные без выгрузки текста статьи;

— ребрендинг журналов (в отдельных случаях) с целью уточнения направления исследований, которые публикует журнал, получение звучного имени и уход от дублирования названий;

— отход от связи научного журнала с подразделением университета и его переход под бренд университета;

— изменение формата публикаций, которые в обязательном порядке стали включать расширенные аннотацию, библиографические списки на русском и английском языках;

— изменение содержания библиографических списков: редакционные коллегии журналов приветствуют отказ от классических работ по тематике публикации в пользу обзоров работ последних лет, которые видны научному сообществу в базах данных РИНЦ, Scopus и Web of Science;

— увеличение объема научной публикации с принятых в 90-е гг. XX в. 5–7 страниц до 10–40 в настоящее время, а также изменившееся наполнение статьи — от научной заметки к публикации результатов проведенного научного исследования;

— публикационная деятельность переходит в онлайн-формат. В этот процесс может быть включен как отдельный, так и все этапы: подача рукописи, рецензирование,

редактирование, формирование транслитерованного списка источников, выгрузка публикации и т. д.

Научные журналы Российского университета дружбы народов в предметных областях «Modern Languages» и «Linguistics». Рост узнаваемости научных лингвистических журналов, издаваемых РУДН, следует отнести к имиджевым стратегиям в сфере научной деятельности. В настоящее время в университете издаются следующие научные журналы по рассматриваемой предметной области, входящие в международные базы научного цитирования:

1) «Russian Journal of Linguistics»¹ в 2021 г. вошел в число изданий Q1 международной базы научного цитирования Scopus и занимает первое место в тематическом рейтинге научных журналов России по данным исследований РИНЦ (место в общем рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 г. — 108). «Russian Journal of Linguistics» имеет длительную историю: журнал был основан в 1984 г. и долгое время был основным лингвистическим журналом Российского университета дружбы народов. Идея его создания принадлежит известному российскому лингвисту Льву Алексеевичу Новикову, который определил такие направления развития журнала, как функциональная семантика, функциональная грамматика, лингвистика художественного текста. В редколлегию журнала входят исследователи из России, Австралии, Великобритании, Германии, Израиля, Индии, Испании, Италии, Канады, Катара, Китая, Литвы, США, Японии. Отличительной особенностью журнала являются регулярные (2–4 в год) тематические выпуски, посвященные актуальным вопросам языкознания. Приглашенными соредакторами таких выпусков выступают ведущие российские и зарубежные ученые. В 2022 г. «Russian Journal of Linguistics» был отмечен компанией Elsevier совместно с Ассоциацией научных редакторов и издателей как наиболее успешный опыт работы в области гуманитарных наук;

2) «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка.

¹ Russian Journal of Linguistics [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journals.rudn.ru/linguistics> (дата обращения: 10.08.2022).

Семиотика. Семантика»² (15-е место в тематическом рейтинге российских научных журналов по версии РИНЦ; место в общем рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 г. — 713) вошел в число журналов, индексируемых в Scopus в 2020 г. и Scopus Q2 в 2022 г. Основные направления публикуемых статей: исследование семиотических систем разных типов, речь и язык, анализ различных аспектов речевой деятельности и единиц разных уровней языка, лингвистика текста, когнитивные исследования, контрастивные и сопоставительные работы по типологии категорий и единиц языка. В редколлегию журнала входят исследователи из России, Беларуси, Китая, Словакии, Казахстана, Испании. 30% контента публикуется на английском языке или на двух языках;

3) «Русистика»³ (2-е место в тематическом рейтинге российских научных журналов по версии РИНЦ; место в общем рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 г. — 177) вошел в число журналов, индексируемых в Scopus в 2020 г. и Scopus Q2 в 2022 г. Журнал прошел процедуру ребрендинга в 2018 г. с целью отхода от длинного и отчасти размытого в направлении тематики статей названия «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Русский и иностранный языки и методика его преподавания», а также с целью отказа от проблематики методики преподавания иностранных языков, в направлении которой работает журнал РУДН «Полилингвальность и транскультурные практики»⁴, известный с 2004 по 2018 гг. как «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования: языки и специальность» (занимает 40/87/124 место в тематических рейтингах научных журналов России по версии РИНЦ; место в общем рейтинге SCIENCE INDEX за 2020 г. — 2458).

4) «Training, Language and Culture»⁵ индексируется в Scopus Q1 с 2022 г. Журнал, ориентированный на публикацию научных и научно-практических исследований в об-

ласти преподавания иностранных языков, сравнительного языкознания и лингвокультурологических исследований. Отличительной чертой журнала является англоязычная версия и высокий процент иностранных авторов; занимает 66/88 место в тематических рейтингах научных журналов России по версии РИНЦ; место в общем рейтинге SCIENCE INDEX за 2020 г. — 1781; самый молодой журнал из рассматриваемых журналов (год основания — 2017), продемонстрировал стремительный рост узнаваемости в научном мире, что подтвердилось высоким квартилем Scopus. В редколлегию журнала входят исследователи из России, Германии, Великобритании, Испании, Китая, Колумбии, Нидерландов, США, Хорватии, Франции.

Каждый из представленных выше журналов предпринял значительные шаги по достижению признания в научном мире, ориентируясь на успешные мировые практики.

Заключение. На современном этапе развития российской высшей школы научные журналы являются важным фактором развития бренда университета как научного центра. Качество журналов меняется в сравнении с требованиями начала 2000-х гг., т.к. к ним предъявляются такие требования, как публикация актуальных научных работ, в том числе высокоцитируемых авторов, являющихся итогом проведенных исследований. Редакционные коллегии научных журналов состоят из ведущих ученых научной отрасли локального, регионального и международного уровней, редакционная политика отвечает нормам публикационной этики, функционируют сайты журналов. Часть контента публикуется или дублируется на английском языке, метаданные статей отражают новизну, актуальность исследования и его материал. Интерес к журналам со стороны научного сообщества позволяет достигать высоких позиций в рейтингах.

2 Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journals.rudn.ru/semiotics-semantics> (дата обращения: 10.08.2022).

3 Русистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journals.rudn.ru/russian-language-studies> (дата обращения: 10.08.2022).

4 Полилингвальность и транскультурные практики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journals.rudn.ru/polylinguality/index> (дата обращения: 10.08.2022).

5 Training, Language and Culture [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rudn.tlcjournal.org> (дата обращения: 10.08.2022).

Список источников

1. Безгодков Д.Н., Коновалюк И.П. Организационная культура в ребрендинге, на примере преобразования Ухтинского индустриального института в Ухтинский государственный технический университет // Наука, образование и духовность в контексте концепции устойчивого развития: сборник научных трудов: материалы всероссийской научно-практической конференции (Ухта, 26–27 ноября 2015 г.) / Ухтинский государственный технический университет. Ухта: Ухтинский государственный технический университет, 2016. С. 38–43.

2. Белановская Ю.Е., Миронова А.В. Реализация ребрендинга в Российском университете дружбы народов на примере телекоммуникационного учебно-информационного сервиса (ТУИС) // Альманах мировой науки. 2017. №3-2(18). С. 33–36.

3. Бородик К.А., Дикусар К.С., Богатов В.В. Тренды публикационной активности Российских исследователей за период 2016–2020 гг. по данным международных баз научного цитирования Web of Science Core Collection и Scopus // Управление наукой и наукометрия. 2021. №16(4). С. 571–595.

4. Глумова Т.В. Применение стратегии ребрендинга на примере Уральского государственного педагогического университета // Молодежь в XXI веке: философия, психология, право, педагогика, экономика и менеджмент: сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 25–26 февраля 2016 г.) / Под науч. ред. И.А. Симоновой, М.С. Кривошековой, П.В. Кропотухиной, Е.М. Алексеевой. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2016. С. 18–191.

5. Дадалко В.А., Дадалко С.В. Наукометрия в контексте науковедения и современного образования // Знание. Понимание. Умение. 2020. №1. С. 148–161.

6. Кириллова О.В., Кузнецов А.Ю., Диментов А.В., Лебедев В.В., Шварцман М.Е. Категории и критерии оценки российских журналов и программы их развития // Научные периодика: проблемы и решения. 2014. №5. С. 20–34.

7. Мустаева Н.Г., Ананченкова П.И. Имидж высшего учебного заведения: понятие, струк-

тура, функции // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. №31. С.272–278.

8. Перевозчикова Л.С., Рождественская Е.Ю., Гурина Е.М. Имидж Российского университета в национальном и мировом образовательном пространстве // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2015. №1. С. 73–77.

9. Прохоров А.В., Пядышева Т.Г. Современные направления маркетинга в сфере образовательных услуг // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2021. №26(195). С. 39–49.

10. Рязанова Е.В. Имидж высшего образования: исследовательская реальность // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2017. №2. С. 109–114.

11. Якубсон В.М., Райчук Д.Ю. Издание научного журнала в университете: новый взгляд // Университетское управление: практика и анализ. 2015. №2(96). С. 57–64.

12. Jilkishieva M., Abdullina G., Ebzeeva Yu., Luchinskaya E., Janbubekova M., Shaybakova E., Ahmedina G. Reforming the system of higher education in the Post-Soviet state: features and problems. Man-Power-Law-Governance: Interdisciplinary Approaches to the 100th anniversary of the State University of Management // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2019. №37. P. 308–314.

13. Solomon D.J. Digital distribution of Academic Journals and its Impact on Scholarly Communication: Looking Back after 20 Years // The Journal of Academic Librarianship. 2013. №39(1). P. 23–28.

References

1. Bezgodov D.N., Konovaljuk I.P. Organizacionnaja kul'tura v rebrendinge, na primere preobrazovanija Uhtinskogo industrial'nogo instituta v Uhtinskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet [Organizational culture in rebranding, on the example of the transformation of the Ukhta Industrial Institute into the Ukhta State Technical University]. Nauka, obrazovanie i duhovnost' v kontekste koncepcii ustojchivogo razvitija: sbornik nauchnyh trudov: materialy vserossijskoj nauchno-praktičeskoj konferencii

(Uhta, 26–27 nojabrja 2015 g.) [Science, education and spirituality in the context of the concept of sustainable development: collection of scientific papers: materials of the All-Russian Scientific and practical conference (Ukhta, November 26–27, 2015)]. Uhtinskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet. Uhta: Uhtinskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet, 2016. P. 38–43. (In Russ.).

2. Belanovskaja Ju. E., Mironova A. V. Realizacija rebrendinga v Rossijskom universitete družby narodov na primere telekommunikacionnogo uchebno-informacionnogo servisa (TUIS) [Implementation of rebranding at the Peoples' Friendship University of Russia on the example of telecommunication educational and information service (TUIS)]. *Al'manah mirovoj nauki [Almanac of World Science]*. 2017; 3-2(18): 33–36. (In Russ.).

3. Borodik K. A., Dikusar K. S., Bogatov V. V. Trendy publikacionnoj aktivnosti Rossijskich issledovatelej za period 2016–2020 gg. po danym mezhdunarodnyh baz nauchnogo citirovanija Web of Science Core Collection i Scopus [Trends in the publication activity of Russian researchers for the period 2016–2020 according to the international databases of scientific citation Web of Science Core Collection and Scopus]. *Upravlenie naukoy i naukometrija [Management of science and scientometrics]*. 2021; 16(4): 571–595. (In Russ.).

4. Glumova T. V. Primenenie strategii rebrendinga na primere Ural'skogo gosudarstvennogo pedagogičeskogo universiteta [Application of the rebranding strategy on the example of the Ural State Pedagogical University]. *Molodezh' v XXI veke: filosofija, psihologija, pravo, pedagogika, jekonomika i menedzhment: sbornik nauchnyh statej VI Mezhdunarodnoj nauchno-praktičeskoj konferencii (Ekaterinburg, 25–26 fevralja 2016 g.)* [Youth in the XXI century: philosophy, psychology, law, pedagogy, economics and management: collection of scientific articles of the VI International Scientific and Practical Conference (Yekaterinburg, February 25–26, 2016)]. Pod nauch. red. I. A. Simonovoj, M. S. Krivoshekovej, P. V. Kropotuhinoy, E. M. Alekseevoj [In I. A. Simonova, M. S. Krivoshekova, P. V. Kropotukhina, E. M. Alekseeva (eds.)]. Ekaterinburg: Ural'skij gosudarstvennyj pedagogičeskij universitet, 2016. P. 18–191. (In Russ.).

5. Dadalko V. A., Dadalko S. V. Naukometrija v kontekste naukovedenija i sovremennogo obrazovanija [Scientometrics in the context of science studies and modern education]. *Znanie. Ponimanie. Umenie [Knowledge. Understanding. Ability]*. 2020; (1): 148–161. (In Russ.).

6. Kirillova O. V., Kuznecov A. Ju., Dimentov A. V., Lebedev V. V., Shvarcman M. E. Kategorii i kriterii ocenki rossijskich zhurnalov i programmy ih razvitija [Categories and evaluation criteria of Russian journals and their development programs]. *Nauchnye periodika: problemy i reshenija [Scientific periodicals: problems and solutions]*. 2014; (5): 20–34. (In Russ.).

7. Mustaeva N. G., Ananchenkova P. I. Imidzh vysshego uchebnogo zavedenija: ponjatie, struktura, funkcii [The image of a higher educational institution: concept, structure, functions]. *Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva [Scientific Notes of the Russian Academy of Entrepreneurship]*. 2012; (31): 272–278. (In Russ.).

8. Perevozchikova L. S., Rozhdestvenskaja E. Ju., Gurina E. M. Imidzh Rossijskogo universiteta v nacional'nom i mirovom obrazovatel'nom prostranstve [The image of the Russian University in the national and world educational space]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Problemy vysshego obrazovanija [Bulletin of the Voronezh State University. Series: Problems of higher education]*. 2015; (1): 73–77. (In Russ.).

9. Prohorov A. V., Pjadysheva T. G. Sovremennye napravlenija marketinga v sfere obrazovatel'nyh uslug [Modern directions of marketing in the field of educational services]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Serija: Gumanitarnye nauki [Bulletin of the Tambov University. Series: Humanities]*. 2021; 26(195): 39–49. (In Russ.).

10. Rjazanova E. V. Imidzh vysshego obrazovanija: issledovatel'skaja real'nost' [The image of higher education: a research reality]. *Izvestija vysshih uchebnyh zavedenij. Sociologija. Jekonomika. Politika [Izvestia of higher educational institutions. Sociology. Economy. Politics]*. 2017; (2): 109–114. (In Russ.).

11. Jakubson V. M., Rajchuk D. Ju. Izdanie nauchnogo zhurnala v universitete: novyj vzgljad [Publication of a scientific journal at the university: a new look]. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz [University management: practice and analysis]*

Practice and analysis]. 2015; 2(96): 57–64. (In Russ.).

12. Jilkishieva M., Abdullina G., Ebzeeva Yu., Luchinskaya E., Janbubekova M., Shaybakova E., Ahmedina G. Reforming the system of higher education in the Post-Soviet state: features and problems. *Man-Power-Law-Governance: Interdisciplinary Approaches to the 100th anni-*

versary of the State University of Management // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2019. №37. P. 308–314.

13. Solomon D.J. Digital distribution of Academic Journals and its Impact on Scholarly Communication: Looking Back after 20 Years // *The Journal of Academic Librarianship*. 2013. №39(1). P. 23–28.

Статья поступила в редакцию 24.09.2022; одобрена после рецензирования 05.10.2022; принята к публикации 13.10.2022.

The article was submitted on 24.09.2022; approved after reviewing on 05.10.2022; accepted for publication on 13.10.2022.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Эбзеева Юлия Николаевна — кандидат филологических наук, доцент, Первый проректор — Проректор по образовательной деятельности, заведующая кафедрой иностранных языков филологического факультета, Российский университет дружбы народов.

Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

Yulia N. Ebzeeva — Candidate of Philological Sciences, First Vice Rector — Vice Rector for Education, Head of Foreign Languages Department, Faculty of Philology, Peoples' Friendship University of Russia.

6 Miklukho-Maklaya st., Moscow, Russia
