

Научная статья  
УДК 338.48  
DOI: 10.17213/2075-2067-2023-1-147-154

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКО-ЭТНОТУРИЗМА В ОИШСКОЙ ОБЛАСТИ КЫРГЫЗСТАНА

Илхам Махамадисаевич Сайпидинов<sup>1</sup>,  
Азиза Баймаматовна Карбекова<sup>2</sup>✉, Мээримай Жумаековна Карбекова<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ошский государственный университет, Ош, Кыргызстан

<sup>2</sup>Жалал-Абадский государственный университет имени Б. Осмонова,  
Жалал-Абад, Кыргызстан

<sup>3</sup>Международный университет им. К. Ш. Токтомаматова, Жалал-Абад, Кыргызстан

<sup>1</sup>diplomats33@gmail.com, ORCID: 0000-0001-9378-7313

<sup>2</sup>aziza-karbekova@mail.ru✉, ORCID: 0000-0003-2489-2501

<sup>3</sup>meerimai.karbekova@mail.ru, ORCID: 0000-0001-9981-0019

**Аннотация.** Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по развитию эко-этнотуризма в Ошской области Кыргызстана и его перспектив.

**Методология.** При написании статьи были применены следующие методы: обобщение полученной информации, экономико-статистический анализ, аналитический и сравнительный методы. Методологическую основу и информационную базу исследования составляют статьи, публикации ученых и специалистов в области эко-этнотуризма. В процессе написания статьи используется информация с интернет-сайтов компаний, периодическая литература и книги.

**Результаты.** На основе зарубежного и отечественного опыта сформулированы предложения и рекомендации, способствующие развитию эко- и этнотуризма с целью развития «зеленых» технологий и снижения нагрузки на экологические аспекты.

**Перспективы исследования.** Значимость исследования состоит в возможности использования теоретических разработок и результатов исследования при разработке или совершенствовании государственными органами нормативно-правовой базы по развитию эко- и этнотуризма, а также в учебном процессе для подготовки специалистов в области ведения «зеленой» экономики.

**Ключевые слова:** эко- и этнотуризм, «зеленая» экономика, «зеленые» технологии, туристический маршрут, лечебно-оздоровительный туризм

**Для цитирования:** Сайпидинов И. М., Карбекова А. Б., Карбекова М. Ж. Современные тенденции и перспективы развития эко-этнотуризма в Ошской области Кыргызстана // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2023. Т. 16, № 1. С. 147–154. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2023-1-147-154>.

Original article

## MODERN TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ECO-ETHNOTOURISM IN THE OSH REGION OF KYRGYZSTAN

*Ilham Makhamadisaevich Saipidinov<sup>1</sup>,  
Aziza B. Karbekova<sup>2</sup>✉, Meerimai Zh. Karbekova<sup>3</sup>*

*<sup>1</sup>Osh State University, Osh, Kyrgyzstan*

*<sup>2</sup>Jalal-Abad State University named after B. Osmonov, Jalal-Abad, Kyrgyzstan*

*<sup>3</sup>International University named after K. Sh. Toktomamatov, Jalal-Abad, Kyrgyzstan*

*<sup>1</sup>diplomats33@gmail.com, ORCID: 0000-0001-9378-7313*

*<sup>2</sup>aziza-karbekova@mail.ru✉, ORCID: 0000-0003-2489-2501*

*<sup>3</sup>meerimai.karbekova@mail.ru, ORCID: 0000-0001-9981-0019*

**Abstract.** *The purpose of the study is to develop recommendations for the development of eco- and ethnotourism in the Osh region of Kyrgyzstan and its prospects.*

**Methodology.** *When writing the article, the following methods were used: generalization of the information received, economic and statistical analysis, analytical and comparative methods. The methodological basis and information base of the study are articles, publications of scientists and specialists in the field of eco- and ethnotourism. In the process of writing an article, information from the websites of companies, periodicals and books is used.*

**Results.** *Based on foreign and domestic experience, proposals and recommendations were formulated that contribute to the development of eco- and ethnotourism in order to develop «green» technologies and reduce the burden on environmental aspects.*

**Research prospects.** *The significance of the research lies in the possibility of using theoretical developments and research results in the development or improvement of the regulatory framework for the development of eco- and ethnotourism by government agencies, as well as in the educational process for training specialists in the field of «green» economy.*

**Keywords:** *eco- and ethnotourism, «green» economy, «green» technologies, tourism route, health tourism*

**For citation:** *Saipidinov I. M., Karbekova A. B., Karbekova M. Zh. Modern trends and prospects for the development of eco-ethnotourism in the Osh Region of Kyrgyzstan // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2023; 16(1): 147–154. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2023-1-147-154>.*

**Введение.** Ошская область является одной из крупных территориальных единиц и самым густонаселенным регионом Республики. Областной центр — г. Ош — один из древнейших среднеазиатских городов. Одним из преимуществ области является выгодное геополитическое расположение, характеризующееся близостью к Китайской Народной Республике, Узбекистану и Таджикистану и обеспечивающее значительный транзитный и экспортный потенциал. Так, например, многие туроператоры организо-

вывают международный тур по Великому Шелковому пути, который становится все более привлекательным для иностранных туристов.

В данной статье эко-этнотуризм рассматривается как туризм, привлекающий туристов для знакомства с первозданной природой, а также с культурой, обычаями, наследием и традициями кыргызов: традиционные этноигры, туризм по Великому Шелковому пути, гастрономический туризм, паломничество и др.

**Объектом исследования** является развитие эко-этнотуризма в Ошской области Кыргызстана.

**Предметом исследования** являются современные тенденции и перспективы развития эко-этнотуризма в Ошской области Кыргызстана.

**Цель исследования** состоит в разработке рекомендаций по развитию эко-этнотуризма в Ошской области Кыргызстана и его перспектив.

**Эко-этнотуризм в Ошской области.** Эко-этнотуризм и лечебно-оздоровительный туризм наиболее развиты в четырех районах Ошской области [5]: Чон-Алайском, Алайском, Узгенском и Ноокатском.

Туристические зоны Ошской области являются привлекательными для туристов Шелкового Пути, паломников из дальнего и ближнего зарубежья, а также для местных туристов [5]. По мнению представителей туристического бизнеса Ошской области, Ош является хабом между Ферганской долиной и Памиром. Для туристов представляет большой интерес погружение в три разные культуры: будучи туристом Великого Шелкового пути можно увидеть в Узбекистане узбекскую культуру (исторические памятники), в Кыргызстане — образ жизни кочевников и в Таджикистане — Памирское высокогорье, также, не попадая на территорию Афганистана, можно увидеть жизнь афганцев, которые живут по ту сторону реки в Таджикистане. Туристы дальнего и ближнего зарубежья в основном направляются в Алайский и Чон-Алайский районы для трекинга и изучения Пика Ленина, а паломники в основном приезжают в парк отдыха «Сахаба» в Ноокатском районе. Местные отдыхающие больше всего посещают НПП «Кара-Шоро» в Узгенском районе, ГП «Кыргыз-Ата», зону отдыха в Ноокатском районе «Абшыр-Ата». Для обслуживания туристов функционируют гостевые дома, юрточные лагеря. Гостевые дома активно функционируют в Алайском, Чон-Алайском районах, но в Узгенском районе не удалось найти гостиницу, где бы принимали туристов. Небольшая гостиница «Конурат Плюс» в Узгене, которую удалось найти,

ориентирована в основном на транзитных и командированных лиц.

#### *Чон-Алайский и Алайский районы*

Богатая история Алайской долины привлекает туристов рукоделием местных мастериц и гостеприимством местных жителей, что делает этот регион очень перспективным для развития туризма в регионе.

Согласно данным заместителя акима Алайского района, в 2018 году Алайский район посетили 6240 туристов, в 2019 году — около 9000 человек, а на 2020 год было запланировано привлечь более 10 тыс. туристов, но в связи с пандемией не удалось достигнуть предполагаемых целей.

Кроме гостевых домов, туристов обслуживают и юрточные лагеря в туристических зонах. Например, в ГП «Кыргыз-Ата», НПП «Кара-Шоро», у подножия Пика Ленина, в с. Гулча и в других местах принимают группы или компании людей, приехавших для отдыха. Для них предлагаются следующие услуги: проживание, питание (по желанию отдыхающих предлагаются услуги приготовления питания), мастер-классы по рукоделию, по приготовлению блюд национальной кухни, конные туры, як-туры (в Чон-Алайском районе), фольклор, мини-игры кочевников (национальные игры).

Юрточные лагеря имеют 2, 4, 6 мест в каждой юрте. Стоимость ночевки в юрте составляет от 500 до 1500 сом с завтраком за человека. Среди юрточных лагерей есть такие, которые ориентированы только на иностранных туристов, например, в с. Гулча юрточный лагерь «Гостевой дом Алай».

Сезон эко-этнотуризма длится с конца мая до октября. В этот период предприниматели могут получить хороший доход. Для привлечения клиентов гостевые дома в основном сотрудничают с большими туристическими компаниями из г. Бишкек и г. Ош, также они зарегистрированы на Booking.com, в Инстаграм, ФБ. Многие из них функционируют круглый год.

В настоящее время в Алайском и Чон-Алайском районах работает программа «Бай-Алай» по развитию малого бизнеса. Благодаря международным блогерам, достопримечательности двух районов начинают становиться известными во многих странах мира. Кроме этого, в рамках проекта был разработан

бренд «Visit Alay»<sup>1</sup>, местные жители прошли обучение по развитию туризма (гастрономия, услуги питания, гостиничные услуги, подготовка гидов, хостелы, гостиницы, гостевые дома, юрточные лагеря и другие услуги) при партнерстве Ассоциации Horeca-Club<sup>2</sup>. Также вдоль дороги Ош-Иркештам открылись современные кофейни и улучшены санитарно-гигиенические условия<sup>3</sup>. В регионе уже 113 домов сотрудничают с данной программой и благодаря этому улучшили свой бизнес. За два года жители данных районов получили доход от туристической сферы в размере около 300 тыс. долларов США<sup>4</sup>. Данная информация является хорошим показателем того, что при поддержке со стороны проектов можно развивать малый и средний туристический бизнес, тем самым повышая доход и занятость местного населения.

#### *Узгенский район*

В центре города Узген находится Узгенский археолого-архитектурный музейный комплекс, который представляет собой группу из трех мавзолеев, пристроенных друг к другу. В ста метрах от мавзолеев к северу находится минарет. Музей, минарет и мавзольный комплекс на данном этапе находятся в хорошем состоянии. Мавзольный комплекс был основан в XI веке и является зданием династии Караханидов XII века и архитектуры. Музейный комплекс посещают более 10000 местных жителей и иностранных туристов в год [3].

Стоимость входа в музей составляет для иностранных туристов 40 сом, для местных туристов — 30 сом, для студентов и учеников — 20 сом.

Кроме этого, на территории музея продаются сувениры, прохладительные напитки.

С 1996 по 2001 годы рамках проектов GIZ «Частичное благоустройство территории Узгенского археолого-архитектурного музейного комплекса» и «Сохранение Узгенского археолого-архитектурного музейного комплекса и музеефикация археологических руин» были сделаны работы по улучшению состояния комплекса: изготовлены песчаные

дорожки, отремонтированы лестницы, установлены мусорные урны и скамейки для туристов, сделан навес для религиозного обряда, проведены водозащитные мероприятия, построен туалет, а также были начаты строительные работы Центра обслуживания туристов (позже строительные работы были завершены с помощью других источников). В рамках проекта GIZ представители музейного комплекса принимали участие в обучении в Германии.

#### *Ноокатский район*

Ноокатский район известен такими достопримечательностями, как водопад «Абшыр-Ата», который является местом полоничества для местных туристов. Водопад располагается на высоте 18 метров. В данной местности также есть пещеры, интересные для туристов, и кумбоз, куда стекаются местные паломники.

Другое интересное место для паломничества мусульман в Ноокатском районе — это зона отдыха «Сахаба», куда в сезон приезжают около 5000 отдыхающих из южного региона страны, а также приезжают туристы из Узбекистана. 4 га площади зоны отдыха выданы на коммерческое направление (аренда топчанов, торговые места). Последние три года в «Сахаба» начали приезжать иностранные туристы из Саудовской Аравии, Турции, Германии. Со слов главы айыл окмоту Жаны-Ноокат, в связи с увеличением потока иностранных туристов необходимо улучшить условия приема гостей, но для этого средства айыл окмоту не хватает. Айыл окмоту намерены расширить зону отдыха для туристов, создавая юрточные лагеря в горной территории зоны отдыха «Сахаба», где есть исторические места «Кыз-Коргон», «Кулан-Ачты» в 40 км от айыл окмоту.

Также в Ноокатском районе функционирует Государственный Парк «Кыргыз-Ата», где ежегодно около 30 арендаторов устанавливают юрты для приема отдыхающих. Приезжают в основном местные туристы. Общая площадь государственного парка 11172 га. Со слов директора государственного парка,

1 Find Your Best Holiday. Find great adventure holidays and activities around Central Asia [Electronic resource] // Visit Alay. URL: <https://visitalay.com/>.

2 Horeca-club [Electronic resource]. URL: <https://horeca-club.kg/>.

3 Кафе «Бобек-Ата» в с. Гульча, кафе «Сары-Таш» в с. Сары-Таш.

4 Отчет программы «Бай-Алай».

территория делится на рекреационные зоны, особо охраняемые зоны и зоны ограниченного ведения хозяйства. В зоне ограниченного ведения хозяйства арендаторы занимаются бизнесом, оказывая услуги отдыхающим. Согласно данным ГП «Кыргыз-Ата» на 2019 год количество отдыхающих составило около 15 тысяч человек за сезон, из них иностранных туристов было около 400. Сезон длится три месяца: с июня по август. Кроме этого, со слов опрошенных представителей турбизнеса, в последнее время отмечается приезд туристов из Арабских стран (в 2019 году около 5000 туристов). Отмечено, что туристы из Арабских стран являются богатыми клиентами, например, они любят мясо трехмесячного ягненка и платят за него не менее 200 долларов США, а также охотно арендуют лошадей, заказывают дополнительные национальные блюда и т. д.<sup>5</sup>

**Результаты.** По результатам анализа по эко-этнотуризму мы пришли к следующим выводам. Необходимо оказать содействие во внедрении «зеленых» технологий, как с целью маркетинга, так и с точки зрения снижения нагрузки на экологические аспекты (энергосбережение, раздельный сбор мусора и др.). Обязательно нужна помощь в развитии первичных цехов по приему ТБО, проведение информационных кампаний о важности раздельного сбора мусора. Следует оказывать помощь в продвижении туризма по эко-этнотуризму в Ошской области (например, эффективным методом продвижения туризма стало приглашение иностранных блогеров со стороны проектов). Необходимо вести информационную кампанию среди населения об устойчивом развитии туризма [10].

**Обсуждение.** Эко-этнотуристический бизнес является более экологическим видом туризма, так как здесь нет огромного потока транспорта, туристов, которые нагружали бы очистные сооружения, электро- и водопроводные сети, дороги и свалки и др. [1]. Тем не менее экологические риски существуют, и в этом отношении есть попытки предпринимателей во внедрении «зеленых» технологий, в основ-

ном при поддержке проектов [2]. Примерами являются использование солнечных панелей для нагрева воды в гостинице «Rayan Hotel» в г. Ош, установка солнечного коллектора в с. Сары-Могол для юрточного лагеря у озера Тулпар-Кол (Пик Ленина), а также солнечных панелей китайского производства в некоторых юрточных лагерях в Кара-Шоро, Кыргыз-Ата, перевал Чыйырчык.

В целом отмечается, что у представителей туристического бизнеса мало информации и знаний о «зеленых» технологиях.

### **Сильные и слабые стороны эко-этнотуризма**

Сильные стороны:

- уникальная природа и климат в Ошской области;
- известность туристических мест как одной из частей Великого Шелкового пути;
- знания и опыт туристических операторов в продвижении турпакетов;
- доступность отдыха для иностранных туристов по доступным ценам в сравнении с другими странами;
- удобная транспортная развязка (воздушная, транспортная);
- занятость и получение хорошего дохода для местного населения.

Слабые стороны:

- низкий потенциал предпринимателей (недостаток знаний и опыта по приему и обслуживанию туристов, незнание иностранного языка, отсутствие знаний по ведению финансового учета и др.);
- плохая инфраструктура (дороги, отсутствие электричества в некоторых туристических зонах и др.);
- отсутствие стандартов пищевой безопасности, экосертификаций;
- краткость сезона;
- слабый маркетинг и недостаток опыта в этом направлении у представителей туристического бизнеса [8].

**Заключение.** Результат опроса экспертов по климату показал, что эксперты затрудняются прогнозировать влияние изменения климата на эко-этнотуризм. Но с учетом

<sup>5</sup> The International ecotourism society [Electronic resource] // An official website. URL: <http://www.ecotourism.org/> (date accessed: 27.07.2018).

прогнозируемого изменения климата предположить можно следующее: повышение среднегодовой температуры может положительно отразиться на развитии эко-этнотуризма, так как продление сезона может увеличить поток туристов; частые климатические явления, такие как сели, оползни и камнепады, могут стать риском для безопасности туристов и повлиять на туристический поток, особенно в селеопасных, оползнеопасных местах [7]. Необходимо провести более глубокое изучение влияния изменения климата с участием международных экспертов и разработать планы по митигации и адаптации.

### Список источников

1. Акылбекова Н.И. Инвестиции — важнейший фактор развития туризма / Н.И. Акылбекова, С.К. Канатбекова // Международная научно-практическая заочная конференция «Инновационные подходы развития экономики, управления и маркетинга» (Алматы, 26 января 2018 г.). Алматы: Алматинская академия экономики и статистики, 2018. С. 32–36.

2. Акылбекова Н.И. Отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике / Н.И. Акылбекова, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. 2017. №2(5). С. 18–22.

3. Бунаков О.А. Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе (на примере Республики Татарстан): дис. ... канд. экон. наук / Российская международная академия туризма. М., 2019. 172 с.

4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 255 с.

5. Момошева Г.А., Сайпидинов И.М. Внедрение зеленых технологий как основа устойчивого развития инфраструктуры малых городов // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. №3–2. С. 520–524.

6. Низамиев А.Г., Артыкбаева С.Ж., Култаева А.К. Развитие и размещение туризма в Кыргызстане: Эколого-экономическое обоснование // Молодой ученый. 2019. №8(88). С. 360–364.

7. Потапова К.К. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов // Молодой ученый. 2016. №24. С. 219–222.

8. Сайпидинов И.М., Карбекова М.Ж., Айтыкеева Д.А. Опыт зарубежных стран по реализации зеленой экономики // Вестник научной мысли. 2021. №5. С. 29–34.

9. Asykulov T. Walnut-fruit forests of Kyrgyzstan as a recreational resource // Vestnik of the Kyrgyz National State University. 2020. Special Issue. P. 225–228.

10. Petrenko E., et al. Analysis of government support measures for the development of tourism in the Kyrgyz Republic // Economic relations. 2019. Vol. 9. №4. P. 2677–2692.

### References

1. Akylbekova N.I. Investicii — vazhnejshij faktor razvitija turizma [Investments — the most important factor of tourism development]. N.I. Akylbekova, S.K. Kanatbekova. Mezhdunarodnaja nauchno-prakticheskaja zaochnaja konferencija «Innovacionnye podhody razvitija jekonomiki, upravlenija i marketinga» (Almaty, 26 janvarja 2018 g.) [International Scientific and Practical Correspondence Conference «Innovative approaches to the development of economics, Management and marketing» (Almaty, January 26, 2018)]. Almaty: Almatinskaja akademija jekonomiki i statistiki, 2018. P. 32–36. (In Russ.).

2. Akylbekova N.I. Otdel'nye voprosy razvitija turizma v Kyrgyzskoj Respublike [Selected issues of tourism development in the Kyrgyz Republic]. N.I. Akylbekova, S.K. Kanatbekova // *Jekonomika. Upravlenie. Obrazovanie* [Economy. Management. Education]. 2017; 2 (5): 18–22. (In Russ.).

3. Bunakov O.A. Upravlenie pozicionirovanijem i ustojchivym razvitiem turizma v regione (na primere Respubliki Tatarstan): dis. ... kand. jekon. nauk [Management of positioning and sustainable development of tourism in the region (on the example of the Republic of Tatarstan). Ph. D. (Economy) diss.]. Rossijskaja mezhdunarodnaja akademija turizma. Moscow, 2019. 172 p. (In Russ.).

4. Voskresenskij V. Ju. Mezhdunarodnyj turizm. Innovacionnye strategii razvitija: ucheb. posobie [International tourism. Innovative development strategies: studies. stipend]. Moscow: JuNITI-DANA, 2018. 255 p. (In Russ.).

5. Momosheva G.A., Sajpidinov I.M. Vnedrenie zelenyh tehnologij kak osnova ustoj-

chivogo razvitija infrastruktury malyh gorodov [Introduction of green technologies as a basis for sustainable development of infrastructure of small towns]. *Voprosy ustojchivogo razvitija obshchestva* [Issues of sustainable development of society]. 2020; (3–2): 520–524. (In Russ.).

6. Nizamiev A. G., Artykbaeva S. Zh., Kul-taeva A. K. Razvitie i razmeshhenie turizma v Kyrgyzstane: Jekologo-jekonomicheskoe obosnovanie [Development and placement of tourism in Kyrgyzstan: Ecological and economic justification]. *Molodoy uchenyj* [Young scientist]. 2019; 8(88): 360–364. (In Russ.).

7. Potapova K. K. Vlijanie turizma na social'no-jekonomicheskoe razvitie regionov [Influence of tourism on socio-economic devel-

opment of regions]. *Molodoy uchenyj* [Young scientist]. 2016; (24): 219–222. (In Russ.).

8. Sajpidinov I. M., Karbekova M. Zh., Ajtykeeva D. A. Opyt zarubezh-nyh stran po realizacii zelenoj jekonomiki [Experience of foreign countries in implementing the green economy]. *Vestnik nauchnoj mysli* [Bulletin of Scientific Thought]. 2021; (5): 29–34. (In Russ.).

9. Asykulov T. Walnut-fruit forests of Kyrgyzstan as a recreational resource // *Vestnik of the Kyrgyz National State University*. 2020. Special Issue. P. 225–228.

10. Petrenko E., et al. Analysis of government support measures for the development of tourism in the Kyrgyz Republic // *Economic relations*. 2019. Vol. 9. №4. P. 2677–2692.

Статья поступила в редакцию 25.12.2022; одобрена после рецензирования 20.01.2023; принята к публикации 04.02.2023.

The article was submitted on 25.12.2022; approved after reviewing on 20.01.2023; accepted for publication on 04.02.2023.

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



**Сайпидинов Илхам Махамадисаевич** — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Международное право, бизнес и туризм», Ошский государственный университет.  
Кыргызстан, г. Ош, ул. Ленина, 331

**Iham M. Saipidinov** — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of International Law, Business and Tourism, Osh State University.  
331 Lenina str., Osh, Kyrgyzstan



**Карбекова Азиза Баймаматовна** — доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика, учет и финансы», Жалал-Абадский государственный университет имени Б. Осмонова.  
Кыргызстан, г. Жалал-Абад, ул. Ленина, 57

**Aziza B. Karbekova** — Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Economics, Accounting and Finance, Jalal-Abad State University named after B. Osmonov.  
57 Lenina str., Jalal-Abad, Kyrgyzstan



**Карбекова Мээримай Жумаековна** — аспирант Международного университета им. К. Ш. Токтомаматова.  
Кыргызстан, г. Жалал-Абад, ул. Жени-Жок, 30

**Meerimai Zh. Karbekova** — Graduate Student of the International University named after K. Sh. Toktomamatov.  
30 Zheni-Jok str., Jalal-Abad, Kyrgyzstan

***Вклад авторов:***

***Сайпидинов И. М.*** — развитие методологии; написание исходного текста; итоговые выводы.

***Карбекова А. Б.*** — научное руководство; концепция исследования.

***Карбекова М. Ж.*** — доработка текста; итоговые выводы.

***Contribution of the authors:***

***Saipidinov I. M.*** — development of methodology; writing the original text; final conclusions.

***Karbekova A. B.*** — scientific management; research concept.

***Karbekova M. Zh.*** — revision of the text; final conclusions.