

Научная статья
УДК 316.47
DOI: 10.17213/2075-2067-2023-5-204-211

ИНТЕРНЕТ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Елена Сергеевна Жидяева¹, Петр Сергеевич Самыгин^{2✉},
Сергей Иванович Самыгин³

¹Академия маркетинга и социально-информационных технологий — ИМСИТ,
Краснодар, Россия

^{2,3}Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия

¹Zhidyayeva_Elena@mail.ru, ORCID: 0009-0009-1604-6437,
AuthorID РИНЦ: 674957, SPIN-код: 6543-4926

²samygin78@yandex.ru✉, ORCID: 0000-0002-6690-0277, SPIN-код: 8878-7990
³serq1952@mail.ru, AuthorID РИНЦ: 429210, SPIN-код: 6390-7806

Аннотация. *Цель исследования* — анализ роли Интернета в процессе формирования правового сознания молодежи в современном российском обществе в условиях роста влияния информационно-коммуникационных технологий на массовое сознание граждан.

Методологическую базу исследования составляет совокупность приемов и методов, позволивших авторам провести анализ правового сознания российской молодежи и его формирования, осуществляющегося под влиянием информационных технологий, центральную роль среди которых играет глобальная сеть Интернет. В рамках научного изучения специфики воздействия электронных ресурсов на различные компоненты правосознания молодых людей применялись современные теории виртуализации и общества сетевых структур.

Результаты исследования. Правовое сознание молодежи представляет собой динамично развивающуюся под влиянием информационно-коммуникационных технологий систему идей и представлений о праве и различных правовых явлениях, а также различных ценностных правовых установок и ориентиров, которые призваны регулировать поведение молодых людей в юридически значимых ситуациях. В условиях современного информационного общества ведущую роль, наряду с традиционными институтами или агентами, формирующими правовое сознание молодежи, начинают играть новые факторы, связанные с быстрым развитием новых информационно-коммуникационных технологий, включающих в первую очередь Интернет. Интернет-технологии способны эффективно осуществлять функцию правовой социализации молодежи, поскольку характеризуются достаточно широким охватом аудитории, скоростью передачи информации правового характера, а также обладают способностью оказывать сильное воздействие на правовое сознание молодежи, являющейся становящимся субъектом социальных отношений и находящейся в процессе становления правовых ценностных установок и ориентаций.

Перспективы исследования заключаются в возможности определения и практической реализации информационной и образовательной политики, направленной на эффективное использование ресурсов сети Интернет с целью формирования позитивного правосознания современной российской молодежи.

Ключевые слова: социальный институт, социализация, правовое сознание, правовая культура, правовой нигилизм, правовое воспитание, правовая социализация, информационное общество, молодежь

Для цитирования: Жидяева Е. С., Самыгин П. С., Самыгин С. И. Интернет как фактор формирования правового сознания современной российской молодежи // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2023. Т. 16, № 5. С. 204–211. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2023-5-204-211>.

Original article

THE INTERNET AS A FACTOR IN THE FORMATION OF LEGAL CONSCIOUSNESS OF MODERN RUSSIAN YOUTH

Elena S. Zhidyaeva¹, Peter S. Samygin²✉, Sergey I. Samygin³

¹*Academy of Marketing and Social and Information Technologies – IMSIT, Krasnodar, Russia*

^{2,3}*Rostov State University of Economics (RSUE), Rostov-on-Don, Russia*

¹*Zhidyaeva_Elena@mail.ru, ORCID: 0009-0009-1604-6437,*

AuthorID RSCI: 674957, SPIN-code: 6543-4926

²*samygin78@yandex.ru✉, ORCID: 0000-0002-6690-0277, SPIN-code: 8878-7990*

³*serq1952@mail.ru, AuthorID РИИЦ: 429210, SPIN-код: 6390-7806*

Abstract. *The purpose of the study is to analyze the role of the Internet in the process of forming the legal consciousness of young people in modern Russian society in the context of the growing influence of information and communication technologies on the mass consciousness of citizens.*

The methodological basis of the study *is a set of techniques and methods that allowed the authors to analyze the legal consciousness of Russian youth and its formation, carried out under the influence of information technologies, the central role among which is played by the global Internet. As part of the scientific study of the specifics of the impact of electronic resources on various components of the legal consciousness of young people, modern theories of virtualization and the society of network structures were applied.*

The results of the study. *The legal consciousness of young people is a dynamically developing system of ideas and ideas about law and various legal phenomena, as well as various value legal attitudes and guidelines, which are designed to regulate the behavior of young people in legally significant situations, under the influence of information and communication technologies. In the conditions of the modern information society, new factors associated with the rapid development of new information and communication technologies, including primarily the Internet, are beginning to play a leading role, along with traditional institutions or agents that form the legal consciousness of young people. Internet technologies are able to effectively carry out the function of legal socialization of young people, since they are characterized by a sufficiently wide audience coverage, the speed of transmission of legal information, and also have the ability to have a strong impact on the legal consciousness of young people who are becoming the subject of social relations and are in the process of becoming legal values and orientations.*

The prospects of the research *lie in the possibility of defining and practical implementation of information and educational policy aimed at the effective use of Internet resources in order to form a positive legal awareness of modern Russian youth.*

Keywords: social institution, socialization, legal consciousness, legal culture, legal nihilism, legal education, legal socialization, information society, youth

For citation: Zhidyaeva E.S., Samygin P.S., Samygin S.I. The internet as a factor in the formation of legal consciousness of modern Russian youth // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2023; 16(5): 204–211. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2023-5-204-211>.

Введение. Развитие современного общества характеризуется ростом значимости информационно-коммуникационных технологий, центральную роль среди которых играет Интернет, на различные сферы жизнедеятельности общества, массовое сознание представителей разных групп и слоев. Глобальная сеть Интернет в настоящее время оказывает сильнейшее воздействие на сознание людей, фактически формируя у них образ окружающей социальной действительности, базовые ценности и установки, которые, в свою очередь, определяют направленность поведенческой активности индивида. Как отмечается в специальных исследованиях, для современного человека, который является носителем обыденного правового сознания, Интернет становится также базовым источником правовой информации и деятельности юридического характера. Данная информация определяет правовые ориентиры, соответствующие установки, на основе которых осуществляется практическая деятельность в рассматриваемой сфере. Здесь также необходимо акцентировать внимание на кризисе так называемых традиционных механизмов, способствующих формированию правосознания и правовой культуры молодежи и включающих систему государственного и семейного воспитания; рассматриваемые традиционные механизмы в значительной степени замещаются или вытесняются информационно-коммуникационными технологиями и прежде всего Интернетом.

Следует учитывать и то обстоятельство, что сознание молодых людей характеризуется определенной неустойчивостью, лабильностью, что сопровождается высокой подверженностью различной противоречивой информации, транслируемой в сети Интернет, которая имеет асоциальный или криминальный характер. Все это определяет актуальность изучения проблем формирования

правового сознания современной российской молодежи в контексте воздействия Интернета и анализа основных направлений влияния глобальной сети на различные компоненты правового сознания представителей указанной социально-демографической группы.

Методика. В процессе подготовки рассматриваемой публикации авторами применялся прежде всего аналитический метод, базирующийся на анализе данных прикладных социологических исследований, материалах государственных статистических органов, нормативно-правовых документов, а также научных работ, выполненных российскими исследователями по проблематике, являющейся смежной с данным исследованием.

Результаты. Правовое сознание представляет собой динамично развивающуюся под влиянием информационно-коммуникационных технологий систему идей и представлений о праве и различных правовых явлениях [9]. Как справедливо отмечает Е.В. Надыгина, Интернет и другие технологии либо воздействуют на правосознание параллельно с традиционными факторами, либо же определенным образом видоизменяют данные факторы, придавая им новое качество и усиливая их воздействие, которое может быть позитивным, так и негативным [6]. В специальных исследованиях, посвященных молодежи, подчеркивается, что процесс социализации молодых людей и в том числе правовой социализации приобретает в современном российском обществе стихийный и хаотичный характер, следствием чего становится деформация правосознания и правовой культуры [2]. С точки зрения Е.В. Надыгиной, именно негативное влияние Интернета в настоящее время способствует распространению в молодежной среде правового нигилизма, а также различных деформаций правового сознания молодежи [6].

По мнению В. Д. Емельяненко, А. М. Богдановой и Ю. А. Гнаевой, если у человека имеется устойчивое сформированное правосознание, то оно позволяет эффективно противодействовать негативному воздействию асоциальной и противоправной информации, содержащейся в сети, противостоять различному экстремистскому и другому негативному контенту [1]. На наш взгляд, указанное утверждение является справедливым по отношению к взрослым людям, действительно имеющим устойчивое мировоззрение и сформировавшиеся взгляды, однако молодежь, в особенности младшая молодежная группа, относится к числу людей, у которой мировоззрение нередко является еще не сформированным, а ценностные установки и взгляды характеризуются неустойчивостью и неопределенностью. В данной ситуации основную роль по формированию высокого правосознания молодежи призваны играть традиционные институты социализации, включающие образовательные учреждения различных уровней, семью и т. д. [7]. В то же время это не означает, что ресурсы сети Интернет не должны использоваться для трансляции правовых ценностей, а сама глобальная сеть не способна быть эффективным агентом правовой социализации молодежи.

Как отмечает Я. В. Сандул, кризис традиционных институтов правовой социализации во многом обусловлен тем обстоятельством, что в современных условиях правовые реалии зачастую значительно отличаются от формальных правовых норм, вступают в противоречие с ними — это значительно затрудняет реализацию данными институтами, в первую очередь институтом образования, функции правового воспитания и просвещения молодежи [8]. Интернет-технологии способны эффективно осуществлять данную функцию, поскольку характеризуются достаточно широким охватом аудитории, скоростью передачи информации правового характера, а также обладают способностью оказывать сильное воздействие на правовое сознание молодежи, являющейся становящимся субъектом социальных отношений и находящейся в процессе становления правовых ценностных установок и ориентаций. Однако уровень практической реализации Интернетом функции по формированию высокого правового сознания моло-

дежи оценивается многими специалистами как достаточно низкий [5].

В настоящее время весьма трудно спорить с утверждением об огромной пользе интернет-технологий в информировании представителей различных социальных групп и слоев, это касается и информации правового характера, которая может весьма эффективно распространяться в глобальной сети, благодаря широкой доступности и открытости последней. Материалы социологических опросов показывают, что подавляющее большинство представителей российской молодежи (83,9%) получают ту или иную информацию о праве и законодательстве посредством сети Интернет. Интересно, что молодые респонденты при этом достаточно неоднозначно оценивают направленность данной правовой информации: часть (20,3%) отмечает ее положительную направленность, 31,8% убеждены в ее нейтральности, а 30,1% считают, что она является отрицательной или скорее отрицательной. Мнения молодых людей также разделились при ответе на вопрос о доверии содержащейся в сети Интернет информации правового характера: однозначно доверяют ей 42,6% респондентов, а в целом не доверяют — 26,6%. Приведенные эмпирические данные показывают, что Интернет в настоящее время оказывает существенное воздействие на правовое сознание представителей современной российской молодежи [4], причем, учитывая наличие здесь отрицательной информации правового характера, можно говорить о соответствующем негативном воздействии на правовое сознание молодежи, включающем деформацию последнего. Тот факт, что значительная часть молодежи испытывает доверие к юридической информации, содержащейся в сети Интернет, также свидетельствует о том, что данная информация оказывает в настоящее время весьма существенное воздействие на правовое сознание молодежи.

Здесь нельзя не согласиться с точкой зрения А. А. Курносенко, в соответствии с которой количественные показатели правовой информации в сети Интернет значительно превосходят ее качественный уровень. Большое значение в данной ситуации имеет то обстоятельство, что в Интернете в большом объеме присутствует информация антисоциального и антиправового характера, что опре-

деленным образом воздействует на правовое сознание молодежи, способствуя закреплению в нем представлений о широкой распространенности в обществе противоправного поведения, формированию у молодых людей нигилистических правовых ценностей [5]. В Интернете в настоящее время широко представлена информация криминального характера, традиционно вызывающая повышенный интерес у аудитории, в том числе молодежи, которую привлекают различные блоги, сайты или чаты, где говорится о многочисленных способах нарушить закон и приобрести таким образом желаемые материальные блага или рассказывается о многочисленных случаях совершения представителями элиты и их детей и других родственников правонарушений, за совершения которых они не были привлечены к юридической ответственности. Такая информация способствует образованию различных деформаций в правовом сознании молодежи, складыванию у них представлений о допустимости или даже желательности нарушений закона с целью достижения корыстных и других целей, неверия в действие на практике основополагающих правовых принципов, к числу которых относится в первую очередь принцип равенства всех перед законом. Как уже отмечалось выше, для молодых людей характерна неустойчивость ценностных правовых установок и правового сознания, которое достаточно легко подвержено информации антисоциального или криминального характера, транслируемой сетью Интернет [3].

Справедливости ради необходимо отметить, что в Интернете в настоящее время присутствует в достаточно больших объемах юридическая информация позитивного характера: речь идет о правовых интернет-форумах, онлайн-конференциях, информационных справочных системах и т.д. Однако, как показывают результаты социологических опросов молодежи, рассматриваемые интернет-ресурсы, включающие правовые форумы, семинары, конференции, справочные системы, энциклопедии и т.д., не пользуются широкой популярностью у молодых людей: их более или менее регулярно посещают не более 6% молодых респондентов, причем, как было отмечено В.Д. Емельяненко и его соавторами, в эту группу входят в первую очередь сту-

денты юридических факультетов или даже профессиональные юристы, являющиеся носителями профессионального или научного, но не обыденного правосознания [1]. Так, студенты могут использовать данную информацию для подготовки к занятиям, а также участия в научных конференциях и студенческих научных обществах. Что же касается основной массы молодежи, то она посещает преимущественно социальные сети, которые по сути и выступают в рамках интернет-пространства в качестве основного источника формирования правового сознания представителей рассматриваемой социально-демографической группы (именно сайты социальных сетей молодые люди посещают наиболее часто: регулярно это делают 65% молодых респондентов). Таким образом, ресурсы социальных сетей играют основную роль в формировании правосознания молодежи. Наряду с этим довольно значительная часть (не менее трети) молодых людей использует Интернет преимущественно в развлекательных целях: данные цели реализуются молодежью главным образом посредством просмотра видеороликов. Видеоматериал, содержащийся в данных роликах, нередко имеет негативный с точки зрения норм права характер, поскольку содержит информацию о различных противоправных деяниях, за совершение которых не последовало никакого наказания. Очевидно, что просмотр данных роликов для лиц с несформированным правосознанием может иметь следствием укоренение здесь различных деформаций, складывание представлений, в соответствии с которыми совершение правонарушений является допустимым, а ответственность за них, в свою очередь, не является неотвратимой.

По мнению А.Р. Каспарова и О.А. Стойко, именно интернет-ресурсы неформального характера оказывают в настоящее время наиболее значимую роль в формировании правового сознания молодежи: именно на их основе складываются представления о государстве, праве, законодательстве [4]. Здесь сказываются возрастные и психологические характеристики молодежи, которая в большей степени испытывает доверие к неформальным интернет-коммуникациям, соответствующему виртуальному общению. Молодые люди с присущими им лабильным сознанием,

иррационализмом, склонностью к инновациям сами ориентированы на активное участие в неформальных интернет-коммуникациях, что сопровождается высоким уровнем доверия к ним. В итоге получается, что даже антисоциальная и антиправовая информация, которая размещена на тех интернет-ресурсах, которым молодежь доверяет, не только не вызывает отторжения у молодых людей, но и активно ими усваивается, оказывая негативное воздействие на правовое сознание [10]. Все это способствует утрате государством контроля над процессом правовой социализации молодежи, которая в результате приобретает преимущественно стихийный характер, что сопровождается укоренением различных деформаций в правосознании молодежи.

Заключение. На наш взгляд, государству в настоящее время следует более активно использовать ресурсы сети Интернет с целью формирования позитивного правового сознания представителей современной российской молодежи. На формирование данного типа правосознания значительное воздействие оказывает распространение и использование информационных материалов, являющихся доступными для восприятия, которые и формируют правосознание различных групп населения, в том числе молодежи: данные материалы представлены, наряду с другими источниками и носителями информации, в сети Интернет. Соответственно, государственная политика в сфере развития правосознания населения предусматривает обеспечение доступности соответствующей юридической информации, развитие информационно-правовых ресурсов, обеспечение надлежащей работы справочных систем и т.д.

Интернет-технологии должны быть интегрированы в систему правового воспитания молодежи: в качестве значимых источников правовой информации, влияющей на формирование правосознания, могут использоваться интернет-приемные, различные форумы и блоги. В рамках образовательных учреждений различных уровней следует более активно использовать интернет-ресурсы в рамках преподавания различных правовых дисциплин, осуществления правовоспитательной деятельности в отношении представителей учащейся молодежи. В процессе правового

образования необходимо формировать у обучающихся навыки и умения работы с юридической информацией, содержащейся в сети Интернет, при одновременном критическом восприятии информации, размещенной на неофициальных электронных ресурсах.

Список источников

1. Емельяненко В. Д., Богданова А. М., Гнаева Ю. А. Интернет и ценностно-мировоззренческие основания правосознания // Альманах современной науки и образования. 2015. №7. С. 66–70.
2. Жидяева Е. С. Особенности формирования правосознания учащейся молодежи в современном российском обществе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №3-1. С. 69–73.
3. Жидяева Е. С., Попов М. Ю. Правовая культура современной российской молодежи в условиях возрастающей социальной неопределенности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. №6. С. 26–30.
4. Каспаров А. Р., Стойко О. А. Воздействие неформальных интернет-коммуникаций на правосознание молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №8. С. 24–27.
5. Курносенко А. А. Интернет в процессе формирования правовой культуры молодежи в условиях трансформирующегося российского общества: дис. ... канд. социол. наук. Краснодар, 2016. 172 с.
6. Надыгина Е. В. Теоретико-правовой анализ влияния информационных технологий на правосознание: автореф. дис. ... канд. юр. наук. Нижний Новгород, 2007. 28 с.
7. Самыгин П. С., Попов М. Ю., Самыгин С. И. Правовая социализация молодежи в условиях кризисного состояния современного российского общества // Вестник Российского университета дружбы народов. 2016. Т. 16. №2. С. 295–301.
8. Сандул Я. В. Влияние Интернета на развитие правового сознания современной молодежи в России // Научные труды КубГТУ. 2017. №6. С. 366–373.
9. Степанов О. В., Самыгин П. С., Самыгин С. И. Образовательное право и проблемы формирования правосознания российской

учащейся молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №3–1. С. 256–260.

10. Фатъянов В.М. Роль сетевых коммуникаций в процессе формирования правовой культуры современной российской молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. №1. С. 58–60.

References

1. Emel'janenko V. D., Bogdanova A. M., Gnaeva Ju. A. Internet i cennostno-mirovozzrencheskie osnovaniya pravosoznaniya [Internet and value-worldview foundations of legal consciousness]. *Al'manah sovremennoj nauki i obrazovaniya* [*Almanac of modern science and education*]. 2015; (7): 66–70. (In Russ.).

2. Zhidjaeva E. S. Osobennosti formirovaniya pravosoznaniya uchashhejsja molodezhi v sovremennom rossijskom obshhestve [Features of the formation of legal awareness of students in modern Russian society]. *Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki* [*Humanities, socio-economic and social sciences*]. 2015; (3-1): 69–73. (In Russ.).

3. Zhidjaeva E. S., Popov M. Ju. Pravovaja kul'tura sovremennoj rossijskoj molodezhi v uslovijah vozrastajushhej social'noj neopredelenosti [Legal culture of modern Russian youth in conditions of increasing social uncertainty]. *Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki* [*Humanities, socio-economic and social sciences*]. 2022; (6): 26–30. (In Russ.).

4. Kasparov A. R., Stojko O. A. Vozdejstvie neformal'nyh internet-kommunikacij na pravosoznanie molodezhi [The impact of informal Internet communications on the legal consciousness of youth]. *Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki* [*Humanities, socio-economic and social sciences*]. 2020; (8): 24–27. (In Russ.).

5. Kurnosenko A. A. Internet v processe formirovaniya pravovoj kul'tury molodezhi v uslovijah transformirujushhegosja rossijskogo

obshhestvo: dis. ... kand. sociol. nauk [The Internet in the process of forming the legal culture of youth in a transforming Russian society. Ph. D. (Sociology) Thesis]. Krasnodar, 2016. 172 p. (In Russ.).

6. Nadygina E. V. Teoretiko-pravovoj analiz vlijaniya informacionnyh tehnologij na pravosoznanie: avtoref. dis. ... kand. jur. nauk [Theoretical and legal analysis of the influence of information technologies on legal consciousness. Ph. D. (Juridical Sciences) diss.]. Nizhnij Novgorod, 2007. 28 p. (In Russ.).

7. Samygin P. S., Popov M. Ju., Samygin S. I. Pravovaja socializacija molodezhi v uslovijah krizisnogo sostojaniya sovremennogo rossijskogo obshhestva [Legal socialization of youth in the conditions of the crisis state of modern Russian society]. *Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov* [*Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia*]. 2016; 16(2): 295–301. (In Russ.).

8. Sandul Ja. V. Vlijanie Interneta na razvitiye pravovogo soznaniya sovremennoj molodezhi v Rossii [The influence of the Internet on the development of legal consciousness of modern youth in Russia]. *Nauchnye trudy KubGTU* [*Scientific works of KubSTU*]. 2017; (6): 366–373. (In Russ.).

9. Stepanov O. V., Samygin P. S., Samygin S. I. Obrazovatel'noe pravo i problemy formirovaniya pravosoznaniya rossijskoj uchashhejsja molodezhi [Educational law and problems of formation of legal consciousness of Russian students]. *Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki* [*Humanities, socio-economic and social sciences*]. 2015; (3-1): 256–260. (In Russ.).

10. Fat'janov V. M. Rol' setevyh kommunikacij v processe formirovaniya pravovoj kul'tury sovremennoj rossijskoj molodezhi [The role of network communications in the process of forming the legal culture of modern Russian youth]. *Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki* [*Humanities, socio-economic and social sciences*]. 2018; (1): 58–60. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 30.06.2023; одобрена после рецензирования 21.07.2023; принята к публикации 14.08.2023.

The article was submitted on 30.06.2023; approved after reviewing on 21.07.2023; accepted for publication on 14.08.2023.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Жидяева Елена Сергеевна — кандидат социологических наук, доцент кафедры «Педагогика и межкультурные коммуникации», Академия маркетинга и социально-информационных технологий (ИМСИТ).

Россия, г. Краснодар, ул. Зиповская, 5

Elena S. Zhidyeva — Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Intercultural Communications, Academy of Marketing and Social Information Technologies (IMSIT).

5 Zipovskaya str., Krasnodar, Russia



Самыгин Петр Сергеевич — доктор социологических наук, профессор кафедры «Теория и история государства и права», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ).

Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Peter S. Samygin — Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department of «Theory and History of State and Law», Rostov State University of Economics (RSUE).

69 Bolshaya Sadovaya str., Rostov-on-Don, Russia



Самыгин Сергей Иванович — доктор социологических наук, профессор кафедры «Финансовый и HR-менеджмент», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ).

Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Sergey I. Samygin — Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department of «Financial and HR Management», Rostov State University of Economics (RSUE).

69 Bolshaya Sadovaya str., Rostov-on-Don, Russia

Вклад авторов:

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors:

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.