

Научная статья
УДК 338.48
DOI: 10.17213/2075-2067-2023-5-249-256

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

Липа Исаевна Саидова

*Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М. И. Платова, Новочеркасск, Россия
Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, Грозный, Россия
lipa-ch1enti@mail.ru, AuthorID РИНЦ: 824144, SPIN-код: 6745-0718*

Аннотация. *Целью исследования* является актуализация проблемы становления и развития личности в условиях глобальной цифровизации, когда человек все дальше и глубже погружается в виртуально-цифровое пространство, утрачивая связь с природой и с самим собой как ее части. Экологический туризм обладает мощным социализационным потенциалом, и эта его миссия раскрывается в данной статье с учетом того, что большинство работ на современном этапе актуализируют социально-экономический эффект развития этого вида туризма в регионах России.

Методологическую базу исследования составляет представленный в научно-исследовательском дискурсе корпус мнений, позиций, взглядов, подходов, сложившихся в рамках изучения экологического туризма, его сущности, предназначения, функций, проблем развития в условиях меняющейся реальности и самой социальности в эпоху глобализации, индивидуализации, цифровизации.

Результаты исследования позволили раскрыть миссию экологического туризма, которая заключается в возможности реализации экзистенциальных потребностей и установок личности в эпоху значительного дистанцирования человека от природы. Вместе с тем сложившийся в обществе запрос на использование социализационного потенциала экологического туризма, способного сформировать социально ответственную, уважительно относящуюся к природе личность, стремящуюся выйти за пределы сжатого в повседневности пространства и расширить свои жизненные горизонты познания, общения, помощи природе, реализуется далеко не в полной мере. Вероятно, экономическая целесообразность развития экотуристских практик в регионах России ставится выше социокультурной.

Перспективу исследования составляет разработка социально-философской методологической модели исследования экологического туризма как фактора становления и развития личности в цифровую эпоху, а также изучение в ее рамках факторов, форм, барьеров и перспектив развития этого вида туризма в российском обществе с учетом его региональной специфики и туристско-рекреационного потенциала территорий.

Ключевые слова: экологический туризм, туризм, экологические практики, природа, молодежь, цифровизация, социализация, личность

Для цитирования: Саидова Л. И. Влияние экологического туризма на становление и развитие личности в условиях цифровой эпохи // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2023. Т. 16, №5. С. 249–256. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2023-5-249-256>.

Original article

THE IMPACT OF ECOTOURISM ON THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF PERSONALITY IN THE DIGITAL AGE

Lipa I. Saidova

*Platov South Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk, Russia
Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia
lipa-chlenti@mail.ru, AuthorID RSCI: 824144, SPIN-code: 6745-0718*

Abstract. *The aim of the research is to actualize the problem of formation and development of personality in the context of global digitalization, when a person is plunging further and deeper into the virtual digital space, losing touch with nature and with himself as part of it. Ecological tourism has a powerful socialization potential, and this mission is revealed in this article, taking into account the fact that most of the works at the present stage actualize the socio-economic effect of the development of this type of tourism in the regions of Russia.*

The methodological basis of the research *is the corpus of opinions, positions, views, approaches presented in the research discourse that have developed within the framework of the study of eco-tourism, its essence, purpose, functions, development problems in a changing reality and sociality itself in the era of globalization, individualization, digitalization.*

The results of the study *allowed us to reveal the mission of eco-tourism, which is the possibility of realizing the existential needs and attitudes of the individual in an era of significant human distancing from nature. At the same time, the demand that has developed in society for the use of the socialization potential of eco-tourism, which is able to form a socially responsible, nature-respecting personality, striving to go beyond the limits of the space compressed in everyday life and expand their horizons of knowledge, communication, and assistance to nature, is far from being fully realized. Probably, the economic feasibility of the development of ecotourism practices in the regions of Russia is put above the socio-cultural one.*

The perspective of the research *is the development of a socio-philosophical methodological model for the study of ecological tourism as a factor in the formation and development of personality in the digital age, as well as the study within its framework of factors, forms, barriers and prospects for the development of this type of tourism in Russian society, taking into account its regional specifics and the tourist and recreational potential of territories.*

Keywords: *ecological tourism, tourism, ecological practices, nature, youth, digitalization, socialization, personality*

For citation: *Saidova L. I. The impact of ecotourism on the formation and development of personality in the digital age // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2023; 16(5): 249–256. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2023-5-249-256>.*

Введение. Информационная эпоха, а за ней и цифровая значительно поменяли формат социализации личности. Многое из того, что составляло пространство становления личности с ключевыми агентами социализации, идеями, смыслами, образцами и моделями поведения, переместилось в виртуальное/цифровое пространство. В это же пространство переместился частично и такой вид досуга, вид активной деятельности, как туризм. Многие в современной реальности, даже имея возможность реального выезда, реального путешествия, предпочитают делать это в цифровом формате, посещая музеи, массивы природных ландшафтов, заповедников и иных интересных и познавательных объектов.

Ничего удивительного в этом нет, ведь согласно некоторым данным практически каждый второй житель планеты Земля подключен к Интернету, и примерно через 20 лет автоматизация рабочих операций и, соответственно, профессий, может достигнуть порядка 50%, если во внимание брать весь мир [17]. По своим масштабам данный исторический процесс сопоставим с промышленной революцией XVIII–XIX веков. Что же Россия? Она также активно вовлечена в процесс цифровой трансформации социальности, в процесс цифровой революции и перехода к цифровой экономике [9], а потому любые социальные явления и процессы, тем более связанные со становлением личности, ее самореализацией и развитием, не могут изучаться вне этого цифрового контекста.

Другой важный вопрос, который актуализируется в свете темы цифровизации социума, — это безопасность общества и отдельной личности в мире, совершающем парадигмальный переход — цифровой переход.

Да, безусловно, следуя законам экономической эффективности, любое государство не может не развиваться в русле цифровизации и инновационных технологий, способствующих становлению общества «цифры». Однако при этом на повестке дня для всего мира и прогрессивно развивающихся в русле цифровизации обществ остро встает вопрос сохранения человеческого, социального как гаранта безопасного социокультурного развития. И с этой точки зрения самым актуальным образом стоит проблема социа-

лизации личности, социализации молодых поколений, для которых цифровое становление как процесс овладения навыками работы с цифровыми технологиями происходит сейчас гораздо раньше, нежели социальное, личностное.

Молодежь является самым активным потребителем информационной продукции и тем классом, который обслуживает ее производство и воспроизводство. В сфере общения, в сфере профессиональной деятельности, в сфере досуга, в иных сферах общественной жизни не обойтись сегодня без цифровых технологий, с которыми именно молодежь на «ты». Без этих технологий молодежь себя не мыслит сегодня. И в этом кроется большая проблема. В этом заложен высокий потенциал риска с точки зрения личностного развития, формирования мировоззренческих установок, системы коммуникации и отношений с окружающим миром, с другими людьми.

Иными словами, цифровое общество таит в себе множество рисков социализации и развития личности. Об этом пишут многие исследователи [11], в том числе рассматривая проблемы воспитания личности в цифровую эпоху в семье, в школе, в вузах [3], ее адаптации к условиям цифровой среды и сохранения экологических ценностей [2].

Цифровое общество, цифровая молодежь — результат эволюции общества и цифровой трансформации, и первой в фокус внимания исследователей попадает молодежь как ключевой субъект этой трансформации и ресурс будущего каждого общества [6].

Какие ресурсы социализации современной цифровой молодежи могут стать эффективными на пути к нивелированию негативных последствий цифровизации и информатизации социальности, когда человек отдаляется от природы, погружаясь в цифровой мир, в мир виртуальной реальности, утрачивая связь с самой природой, с тем, чем он, по сути, является частью? Вероятно, такие ресурсы должны содержать в себе саму природу, непосредственное общение с ней, ее познание, ее сбережение. И в данном ключе мы обращаемся к экологическому туризму как одному из возможных ресурсов и механизмов социализации личности в эпоху цифровизации, уже называемой цифровой [14].

Социализационная миссия экологического туризма. Количество экологических проблем во всем мире и в российском обществе в том числе увеличивается с каждым годом. Тревожные симптомы угрожают надвигающейся экологической катастрофой, что, как справедливо отмечают исследователи, требует иного отношения к природе [1], переосмысления самой ценности природы в соотношении с потребностями и прерогативами общества в научном, технологическом и материальном с целью улучшения благополучия общества и комфорта жизнедеятельности. На фоне актуализации данной проблемы остро встает вопрос об экологическом воспитании, о внедрении новых форм и методов формирования экологических ценностей у подрастающего поколения с целью формирования экологического сознания и высокой экологической культуры как базиса экологического поведения [5].

Недаром в современном научной литературе все более пристальное внимание обращается к такому виду туризма, как экологический туризм. И это вполне объяснимо. Сам туризм, надо заметить, как значимая часть развития экономики государства и активности молодежи в современных условиях, прежде всего вызванных международной напряженностью, выступает важнейшим направлением государственной политики. И особенно пристальное внимание российское государство уделяет молодежному туризму в стремлении вызвать у молодых россиян интерес к собственной истории, культуре, природным ландшафтам, регионам, народам и т.д. На этом фоне, а также с учетом остро стоящих экологических проблем экологический туризм занимает особое место в пространстве научного дискурса. О нем пишут различные ученые, представляющие самые разные отрасли научного знания. Популярна данная тема среди экономистов, которые акцентируют внимание на том, что экологический туризм имеет социально-экономическую эффективность для развития региона, особенно на охраняемых природных комплексах, поскольку развитие этого вида туризма «способствует привлечению туристов, созданию новых рабочих мест, развитию новых форм общественного разделения труда, культурно-досуговой ин-

фраструктуры и повышению уровня инвестиционной привлекательности» [8, с. 107]. Экологический туризм способствует также более интенсивному развитию предпринимательства в регионах, обладающих территориями для развития данного вида туризма [16], и в целом может рассматриваться в качестве фактора обеспечения экономической безопасности региона [13].

Исследователями разных направлений научного знания экологический туризм все чаще связывается с концепцией устойчивого развития, что предполагает, по мнению исследователей, необходимость долгосрочного соблюдения баланса целей экономического роста с экологической осознанностью, а также социальной ответственностью [19]. Данная концепция принята в соответствии со «Стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2035 г.» и ориентирована на развитие въездного и внутреннего туризма в России, в том числе и экологического, имеющего значение и социально-экономическое, и рекреационное, и социокультурное. Это дает основание исследователям интерпретировать экологический туризм как устойчивый, создающий равновесие между экономическими, социально-культурными и экологическими факторами позитивного туристского влияния на общество [12].

Нас более всего волнует социально-философский контекст научной проблематики относительно экологического туризма, поскольку именно он в большей степени обращен к личности, к ее становлению в процессе осмысления экологических проблем и занятий экологическим туризмом. В социально-философской традиции исследователи исходят из сущности самого туризма как социального явления и его функциональных характеристик, соответствующих конкретной эпохе. Иными словами, туризм — продукт общества в совокупности его актуальных на современный день характеристик, а потому изучение любого вида туризма следует связывать со спецификой современного общества, с его эволюцией. В данном ключе ученые анализируют различные концепции современного общества в его динамике, переходе от модерна к постмодерну, к «текучей современности», мобильному обществу, к обществу риска, обществу потре-

ния и глобализации, цифровому обществу, используя труды Дж. Урри, Ж. Бодрийяра, З. Баумана, Э. Гидденса и др. современных ученых и мыслителей с целью выявить сущность современного туризма, которая, по их мнению, заключается в том, что туризм практически находится в центре «текущей современности», способствуя глобализации и соединению культуры в некое единство [18, с. 39]. Стоит согласиться с О.В. Чистяковой, что туризм очень важен для осуществления экзистенциальных сущностей человека, который хочет лично прочувствовать какие-то события, пообщаться, встретиться с новыми людьми в ином, не очень обустроенном пространстве, включиться в новое пространство: «Опосредованные туризмом социокультурные практики возможны только в специфическом, специализированном “месте для досуга”, географически и онтологически отдаленном от работы и дома. Они ощущаются как “другие”, отличаются от повседневной рутины и знакомых картин» [18, с. 39].

Экологический туризм способствует выполнению этой важной экзистенциальной задачи, усиливая тот самый контекст, который связан с сопричастностью, с присутствием человека не только в обществе других людей, новых кругов знакомства и общения, но, прежде всего, с природой, когда ощущение целостности бытия, человека и природы ощущается сильнее всего на лоне нетронутой природы, ее величия и естественной красоты. Экологический туризм по-разному представлен в научных исследованиях. Его называют и зеленым, и природным, и сельским, но важно его сущностное понимание и предназначение. Можно обратиться к мнению исследователей, попытавшихся проанализировать многочисленные определения данного феномена и прийти к выводу о том, что «экологический туризм — это ответственное путешествие в хрупкие, нетронутые и обычно охраняемые районы, где флора, фауна и культурное наследие являются основными достопримечательностями, знакомство с которыми должно проходить в условиях предотвращения негативных воздействий на природную среду и содействия охране окружающей среды» [10, с. 106].

В туристских практиках традиционно наиболее активно принимает участие

молодежь, а, следовательно, она не может не испытывать на себе влияние туризма как важного агента социализации, становления и развития личности, поскольку туристское пространство — «это зона общения, сфера раскрытия способностей и реализации потребности в самовыражении и признании» [15, с. 48]. В этом и выражается социализационная сущность и миссия туризма, в экологическом формате реализующаяся наиболее явно, недаром экологический туризм называют также природоориентированным, социально-ответственным [7].

Экологический туризм дает возможность побывать в уголках природы, нетронутой, чистой, испытать высокие эстетические чувства, духовно обогатиться и набраться физических сил, обрести чувство гармонии с природой, а для современного человека, погруженного в пространство высокой динамики жизни, информационных технологий и цифрового общения, это немаловажно.

Заключение. Экотуризм особое значение в условиях цифровизации приобретает для молодежи. Именно она больше времени проводит сейчас в сетях, в информационно-цифровом пространстве, нежели на природе. Видеть природу, восхищаться ею, воспринимать ее и себя как части единого целого и понимать, насколько важно сохранить природу как часть себя — важнейшая составляющая сохранения Человека как личности, как ответственного гражданина с высоким уровнем экологического сознания и соответствующей культурой экологического поведения. И исследователи замечают, что в молодежной среде российского общества сформировался запрос на экологические практики, однако, уровень их реализации как экологической культуры довольно низкий в стране, в молодежной среде [4], и этим обстоятельством определяется высокая значимость экологического воспитания молодежи, которое должно сочетаться с конкретными экологическими практиками. Экологический туризм в этом случае представляет большие возможности, что в свою очередь определяет высокую социальную значимость его развития в российских регионах, а также научную ценность исследовательских работ в данном направлении.

Список источников

1. Антонова В.С. Экологическое просвещение как инструмент формирования устойчивых моделей экологического поведения // Социальная компетентность. 2022. Т. 7. №4(26). С. 290–295.
2. Ахметова Д.З. «Человек экологический» в эпоху цифровизации // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. №5. С. 117–126. DOI: 10.31992/0869-3617-2020-29-5-117-126.
3. Гришаева Ю.М., Гагарин А.В. Экологическое развитие личности в цифровом образовании: тренды междисциплинарных подходов // Психология развития и образования: (российский журнал прикладных исследований). 2020. №1. С. 5–8.
4. Захарова В.А. Экологическое поведение в современной России: мнения молодежи Южного федерального округа (по материалам фокус-группового исследования) // Caucasian Science Bridge. 2022. Т. 5. №1(15). С. 42–52. DOI: 10.18522/2658-5820.2022.1.4.
5. Захарова В.А. Экологическое поведение современной молодежи: общероссийские и региональные тенденции. М.: Русайнс, 2022. 280 с.
6. Кугай А.И., Михайлова В.В. «Цифровое поколение»: угрозы и надежды в эпоху информационно-цифровой цивилизации // Управленческое консультирование. 2019. №7. С. 90–99.
7. Лапочкина В.В., Косарева Н.В., Адашова Т.А. Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. №5(47). С. 100–105.
8. Лихарева Т.С. Особенности развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17. №3. С. 104–113. DOI: 10.5281/zenodo.8148701.
9. Минаков А.В., Евраев Л.О. Потенциал и перспективы развития цифровой экономики регионов России [Электронный ресурс] // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2020. №3(63). URL: <https://eee-region.ru/article/6318/> (дата обращения: 10.08.2023).
10. Нюрнбергер Л.Б., Шнорр Ж.П., Щетинина Н.А. и др. Экологический туризм: теоретические основы, современная региональная специфика // Человек. Спорт. Медицина. 2022. Т. 22. №S1. С. 105–112. DOI: 10.14529/hsm22s117.
11. Орлов М.О. Многомерность цифровой среды в обществе риска // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 19. Вып. 2. С. 155–161. DOI: <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2019-19-2-155-161>.
12. Ралык Д.В. Экологический и «умный» туризм в контексте устойчивого развития отрасли в России // Общество: политика, экономика, право. 2023. №8(121). С. 150–157. DOI: 10.24158/per.2023.8.19.
13. Саушева О.С. Экологический туризм как одно из приоритетных направлений экологического инвестирования: оценка возможностей и перспектив для экономической безопасности региона // Национальная безопасность / Nota Bene. 2023. №1. С. 41–52. DOI: 10.7256/2454-0668.2023.1.39400.
14. Сергеев Д.И., Прочко А.Л., Тищенко В.И. Цифровая личность: трансформация или удостоверение // Системные исследования: Методологические проблемы. Т. 39. М.: Информатика и управление, 2020. С. 117–150. DOI: 10.14357/SRMP201920203906.
15. Степановский Е.П., Складаров А.В. Социализация в туристском пространстве // Научный вестник ЮИМ. 2015. №4. С. 48–52.
16. Хашимова М.М. Повышение роли государства в развитии предпринимательства в регионах экологического туризма // Экономика и предпринимательство. 2023. №6(155). С. 797–801. DOI: 10.34925/EIP.2023.155.6.144.
17. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс] // Мак-Кинзи и Компания СиАйЭс, 2017. 133 с. URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата обращения: 10.08.2023).
18. Чистякова О.В. Философская рефлексия туризма: современные реалии // Научный вестник МГИИТ. 2013. №2(22). С. 34–40.
19. Шестакова Е.В., Ситжанова А.М., Прытков Р.М. Экологический туризм как форма устойчивого развития // Вестник университета. 2022. №6. С. 105–113. DOI: 10.26425/1816-4277-2022-6-105-113.

References

1. Antonova V.S. Jekologicheskoe proshhenie kak instrument formirovaniya ustojchivykh modelej jekologicheskogo povedeniya [Environmental education as a tool for the formation of sustainable models of environmental behavior]. *Social'naja kompetentnost' [Social competence]*. 2022; 4(26): 290–295. (In Russ.).
2. Ahmetova D.Z. «Chelovek jekologicheskij» v jepohu cifrovizacii [«Ecological man» in the era of digitalization]. *Vysshee obrazovanie v Rossii [Higher education in Russia]*. 2020; 29(5): 117–126. DOI: 10.31992/0869-3617-2020-29-5-117-126. (In Russ.).
3. Grishaeva Ju. M., Gagarin A.V. Jekologicheskoe razvitie lichnosti v cifrovom obrazovanii: trendy mezhdisciplinarnykh podhodov [Ecological development of personality in digital education: trends of interdisciplinary approaches]. *Psihologija razvitija i obrazovanija: (rossijskij zhurnal prikladnykh issledovanij) [Psychology of development and education: (Russian Journal of Applied Research)]*. 2020; (1): 5–8. (In Russ.).
4. Zaharova V.A. Jekologicheskoe povedenie v sovremennoj Rossii: mnenija molodezhi Juzhnogo federal'nogo okruga (po materialam fokus-grupпового issledovanija) [Ecological behavior in modern Russia: opinions of the youth of the Southern Federal District (based on the materials of a focus group study)]. *Caucasian Science Bridge*. 2022; 1(15): 42–52. DOI: 10.18522/2658-5820.2022.1.4. (In Russ.).
5. Zaharova V.A. Jekologicheskoe povedenie sovremennoj molodezhi: obshherossijskie i regional'nye tendencii [Ecological behavior of modern youth: all-Russian and regional trends]. Moscow: Rusajns, 2022. 280 p. (In Russ.).
6. Kugaj A.I., Mihajlova V.V. «Cifrovoe pokolenie»: ugrozy i nadezhdy v jepohu informacionno-cifrovoy civilizacii [«Digital generation»: threats and hopes in the era of information and digital civilization]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie [Managerial consulting]*. 2019; (7): 90–99. (In Russ.).
7. Lapochkina V.V., Kosareva N.V., Adashova T.A. Jekologicheskij turizm v Rossii: tendencii razvitija [Ecological tourism in Russia: development trends]. *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal [International Research Journal]*. 2016; 5(47): 100–105. (In Russ.).
8. Lihareva T.S. Osobennosti razvitija jekologicheskogo turizma na baze osobo ohranjajemykh prirodnykh territorij [Features of the development of ecological tourism on the basis of specially protected natural territories]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and abroad]*. 2023; 17(3): 104–113. DOI: 10.5281/zenodo.8148701. (In Russ.).
9. Minakov A.V., Evraev L.O. Potencial i perspektivy razvitija cifrovoj jekonomiki regionov Rossii [Potential and prospects for the development of the digital economy of the regions of Russia] [Jelektronnyj resurs]. *Regional'naja jekonomika i upravlenie: jelektronnyj nauchnyj zhurnal [Regional Economics and Management: electronic scientific journal]*. 2020; 3(63). URL: <https://eee-region.ru/article/6318/> (data obrashhenija: 10.08.2023). (In Russ.).
10. Njurenberger L.B., Shnorr Zh.P., Shhetinina N.A. et al. Jekologicheskij turizm: teoreticheskie osnovy, sovremennaja regional'naja specifikaja [Ecological tourism: theoretical foundations, modern regional specifics]. *Chelovek. Sport. Medicina [Man. Sport. Medicine]*. 2022; 22(S1): 105–112. DOI: 10.14529/hsm22s117. (In Russ.).
11. Orlov M.O. Mnogomernost' cifrovoj sredy v obshhestve riska [The multidimensionality of the digital environment in a risk society]. *Izvestija Saratovskogo universiteta. Novaja serija. Serija: Filosofija. Psihologija. Pedagogika [News of Saratov University. A new series. Series: Philosophy. Psychology. Pedagogy]*. 2019; 19(2): 155–161. DOI: <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2019-19-2-155-161>. (In Russ.).
12. Ralyk D.V. Jekologicheskij i «umnyj» turizm v kontekste ustojchivogo razvitija otrasli v Rossii [Ecological and «smart» tourism in the context of sustainable development of the industry in Russia]. *Obshhestvo: politika, jekonomika, pravo [Society: politics, economics, law]*. 2023; 8(121): 150–157. DOI: 10.24158/pep.2023.8.19. (In Russ.).
13. Sausheva O.S. Jekologicheskij turizm kak odno iz prioritetnykh napravlenij jekologicheskogo investirovanija: ocenka vozmozhnostej i perspektiv dlja jekonomicheskoj bezopasnosti regiona [Ecological tourism as one of the priority directions of ecological investment: assessment of opportunities and prospects for the economic security of the region]. *Nacional'naja bezopasnost' / Nota Bene [National*

al Security / Nota Bene]. 2023; (1): 41–52. DOI: 10.7256/2454-0668.2023.1.39400. (In Russ.).

14. Sergeev D.I., Prochko A.L., Tishchenko V.I. Cifrovaja lichnost': transformacija ili udostoverenie [Digital personality: transformation or identity]. *Sistemnye issledovanija: Metodologicheskie problemy* [System research: Methodological problems]. Vol. 39. Moscow: Informatika i upravlenie, 2020. Pp. 117–150. DOI: 10.14357/SRMP201920203906. (In Russ.).

15. Stepanovskij E. P., Skljarov A. V. Socializacija v turistskom prostranstve [Socialization in the tourist space]. *Nauchnyj vestnik JuIM* [Scientific Bulletin of the YUIM]. 2015; (4): 48–52. (In Russ.).

16. Hashimova M.M. Povyshenie roli gosudarstva v razvitii predprinimatel'stva v regionah jekologicheskogo turizma [Increasing the role of the state in the development of entrepreneurship in the regions of ecological tourism]. *Jekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics

and entrepreneurship]. 2023; 6 (155): 797–801. DOI: 10.34925/EIP.2023.155.6.144. (In Russ.).

17. Cifrovaja Rossija: novaja real'nost' [Digital Russia: new reality] [Jelektronnyj resurs]. McKinsey & Company, 2017. 133 p. URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (data obrashhenija: 10.08.2023). (In Russ.).

18. Chistjakova O. V. Filosofskaja refleksija turizma: sovremennye realii [Philosophical reflection of tourism: modern realities]. *Nauchnyj vestnik MGIT* [Scientific Bulletin of the Moscow State Institute of Tourism]. 2013; 2(22): 34–40. (In Russ.).

19. Shestakova E. V., Sitzhanova A. M., Prytkov R. M. Jekologicheskij turizm kak forma ustojchivogo razvitija [Ecological tourism as a form of sustainable development]. *Vestnik universiteta* [Bulletin of the University]. 2022; (6): 105–113. DOI: 10.26425/1816-4277-2022-6-105-113. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 10.09.2023; одобрена после рецензирования 28.09.2023; принята к публикации 15.10.2023.

The article was submitted on 10.09.2023; approved after reviewing on 28.09.2023; accepted for publication on 15.10.2023.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Саидова Липа Исаевна — аспирант Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) имени М. И. Платова, и.о. заведующего кафедрой «Социально-культурный сервис и туризм» Чеченского государственного университета.

Россия, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132
Россия, г. Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32

Lipa I. Saidova — Postgraduate Student, Platov South Russian State Polytechnic University (NPI), Acting Head of the Department «Socio-cultural service and Tourism», Chechen State University.

132 Prosveshcheniya str., Novocherkassk, Russia
32 Aslanbeka Sheripova str., Grozny, Russia