

Научная статья

УДК 316

DOI: 10.17213/2075-2067-2023-5-66-74

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Елена Станиславовна Косарева^{1✉}, Анатолий Васильевич Чистяков²,
Юлия Владимировна Маслова³

¹Ростовский юридический институт МВД России, Ростов-на-Дону, Россия

²Шахтинский автодорожный институт (филиал),
Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М. И. Платова, Шахты, Россия

³Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М. И. Платова, Новочеркасск, Россия

¹kosarevaelena@mail.ru✉, ORCID: 0000-0002-3386-4214, AuthorID РИНЦ: 848611

²afrika28@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-5420-0505, AuthorID РИНЦ: 474536

AuthorID Scopus: 56684619400, WoS Research ID: ABG-5393-2020

³yuuliamaslova@gmail.com, ORCID: 0000-0002-2756-868, AuthorID РИНЦ: 379483

Аннотация. Цель исследования: выявить образовательные стратегии российской молодежи в условиях цифровизации общества.

Методологическая база исследования. В рамках статьи авторы анализируют результаты вторичной базы данных, связанные с ценностными ориентациями молодежи и их отношению к образованию. Применяя в работе нормативно-ценностную концепцию и деятельностный подход, авторы работы определяют значимость образования для современной молодежи и выявляют нормы поведения в рамках получения образования.

Результаты исследования. Авторы работы отмечают, что в настоящее время зафиксировано три темы образовательных стратегий: короткое высшее образование, когда после школы молодой человек идет в вуз по направлениям обучения бакалавриата или специалитета, длительное высшее образование, когда после бакалавриата/специалитета молодёжь остается обучаться в магистратуре, и нетрадиционные стратегии, связанные с обучением после школы в колледже, а потом вузе. Описанные стратегии за счет цифровизации дополняются цифровыми элементами: фиксируется цифровизация не только процесса поступления в вуз, но и выбора университета и образовательной программы. Также цифровизация способствует распространению тренда на осознанное получение образования в рамках обучения на образовательных онлайн-платформах.

Перспективы исследования касаются рассмотрения влияния образовательных траекторий молодежи на формирование карьерных планов.

Ключевые слова: образование, образовательные стратегии, российская молодежь, высшее образование, система СПО, цифровизация.

Для цитирования: Косарева Е. С., Чистяков А. В., Маслова Ю. В. Образовательные стратегии российской молодежи в условиях цифровизации общества // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2023. Т. 16, № 5. С. 66–74. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2023-5-66-74>.

Original article

EDUCATIONAL STRATEGIES OF RUSSIAN YOUTH IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF SOCIETY

Elena S. Kosareva¹✉, Anatoly V. Chistyakov², Yulia V. Maslova³

¹*Rostov Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Rostov-on-Don, Russia*

²*Shakhty Road Institute (branch),*

Platov South Russian State Polytechnic University (NPI), Shakhty, Russia

³*Platov South Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk, Russia*

¹*kosarevaelena@mail.ru✉, ORCID: 0000-0002-3386-4214, AuthorID RSCI: 848611*

²*afrika28@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-5420-0505, AuthorID RSCI: 474536*

AuthorID Scopus: 56684619400, WoS Research ID: ABG-5393-2020

³*yuliamaslova@gmail.com, ORCID: 0000-0002-2756-868, AuthorID RSCI: 379483*

Abstract. *The purpose of the study:* identify educational strategies of Russian youth in the context of digitalization of society.

Methodological basis of the study. *Methodological basis of the study.* As part of the article, the authors analyze the results of a secondary database related to the value orientations of young people and their attitude towards education. Using the normative-value concept and activity approach in their work, the authors of the work determine the importance of education for modern youth and identify norms of behavior within the framework of receiving education.

The results of the study. *The authors of the work note that currently there are three themes of educational strategies: short higher education, when after school a young person goes to a university in the areas of bachelor's or specialist's study, long-term higher education, when after a bachelor's/ specialist degree young people remain to study in a master's degree, and non-traditional strategies related to studying after school in college and then university. The described strategies are complemented by digital elements through digitalization: the digitalization of not only the process of entering a university, but also the choice of university and educational program is recorded. Digitalization also contributes to the spread of the trend towards conscious education through learning on online educational platforms.*

The prospects of the research *further consideration of the educational trajectories of young people and their influence on the formation of career plans.*

Keywords: *education, educational strategies, Russian youth, higher education, secondary vocational education system, digitalization*

For citation: *Kosareva E. S., Chistyakov A. V., Maslova Yu. V. Educational strategies of Russian youth in the context of digitalization of society // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2023; 16(5): 66–74. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2023-5-66-74>.*

Введение. В настоящее время цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни человека. Уже нельзя представить образование, экономику и сферу здравоохранения без использования «цифры». Сегодня одним

из важнейших направлений, развиваемых в России, выступает цифровая трансформация, в рамках которой подчеркивается, что во всех отраслях экономики страны необходимо достичь «цифровой зрелости»¹.

¹ Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/>.

В рамках данной работы мы хотели бы отметить, что особую значимость имеет цифровая трансформация образовательного процесса — внедрение информационно-коммуникационных технологий в образовательное пространство, что позволяет молодым людям приобретать необходимые цифровые компетенции в процессе обучения и успешно применять их при выходе на рынок труда.

Молодежь является одной из самых многочисленных социально-демографических групп в России: по данным переписи населения 2020 года в настоящее время в России проживает 33755288 человек от 18 до 35 лет², поэтому данной социально-демографической группе уделяется со стороны государства огромное внимание, что обуславливает проводимую молодежную политику одним из приоритетных направлений внутренней политики страны.

В России в конце 2020 года был принят ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»³. В 2021 году Распоряжением Правительства РФ была утверждена долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года⁴. На проблемы молодежи и стратегии их решения пристальное внимание обращает Президент Российской Федерации. В 2022 году вопросам молодежной политики было посвящено заседание Государственного Совета⁵. Президент Российской Федерации отметил, что: «...уже через двадцать, а кто-то через десять лет будет осуществлять то, что мы сегодня с вами делаем, то, во что мы вкладываем свои собственные силы, — в реализацию тех

целей развития страны, которые мы определяем. Их таланты и достижения в самых разных сферах будут прямо влиять на развитие России, а их устремления и помыслы, понимание Отечества, значимости его тысячелетней истории, ценностей и традиций, преданность Родине, конечно, будут определять её будущее»⁶.

Раскрытие талантов и возможность проявления различных достижений со стороны молодежи неразрывно связаны с образовательной сферой, которой так же в настоящее время уделяется огромное внимание: происходит оснащение школ передовой техникой, внедрение лучших учебно-методических практик в систему школьного образования, поддержка и развитие университетов и научных организаций в России (реализация программы Приоритет 2030)⁷, развитие образовательных площадок для молодежи (Российское общество Знание)⁸.

Отметим, что в настоящее время существует большое разнообразие возможностей в получении молодыми людьми образования, которые пополняются в связи с цифровизацией, в связи с чем возникает вопрос: «Какие траектории в образовании выбирает российская молодежь?».

Степень разработанности и методологические основания исследования. Развитие образования как одного из эффективных социальных лифтов способствует реализации проводимой в России молодежной политики⁹.

Образовательная проблематика является одним из направлений деятельности Инс-

2 Итоги ВПН-2020. Т. 2 Возрастно-половой состав и состояние в браке [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom2_Vozrastno-polovoj_sostav_i_sostoya_nie_v_brake.

3 Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал Гарант.ру. Официальный сайт. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/>.

4 Распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. №3581-р Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал Гарант.ру. Официальный сайт. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403136100/>.

5 Заседание Государственного Совета [Электронный ресурс] // Президент России. Официальный сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70169>.

6 Там же.

7 Приоритет 2030. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://priority2030.ru/>.

8 Российское общество Знание. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://znanierussia.ru/>.

9 Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал Гарант.ру. Официальный сайт. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/>.

титута социологии РАН. На базе Института социологии ФНИСЦ РАН действует Центр социологии науки и образования¹⁰, занимающийся освещением вопросов образования: деятельности исследовательских университетов [10], неравенства в образовательной среде [7], форматов получения образования [3].

В структуре научных институтов и исследовательских центров НИУ ВШЭ можно отметить Институт образования¹¹. Среди публикаций научно-исследовательского коллектива Института образования есть множество направлений: электронные образовательные платформы [2], мотивация школьников в обучении [4], ценностно-смысловые ориентации преподавателей [8] и др. Одним из важных и длительных проектов Института является проект «Траектории в образовании и профессии», который осуществляется при поддержке Центра фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, а оператором полевого этапа лонгитюда является Фонд «Общественное мнение»¹². При рассмотрении образовательных и профессиональных маршрутов молодежи ученые обращаются к таким вопросам, как получение молодыми людьми специального профессионального образования [6], а также доступность высшего образования [5].

Тема получения образования и выстраивания карьерных стратегий населением России волнует современное общество, о чем свидетельствует появление в 2020 году подкаста РБК Тренды «Списать не получится», освещающего в своих выпусках концепцию образования на протяжении всей жизни — *life long learning*. Данная концепция становится более доступной в связи с активным распространением информационно-коммуникационных технологий. Исследователи обращаются к изучению дистанционных технологий в рамках образовательного пространства высших учебных заведений, указывая перспективы и риски использования онлайн-технологий [1; 9].

В связи с актуальностью и значимостью темы образования, а именно формирования образовательных траекторий, на наш взгляд, целесообразно обратиться к выявлению образовательных стратегий современной российской молодежи в контексте активного распространения цифровых технологий.

В рамках данной статьи на основе определения ценностных ориентаций российской молодежи и формирования ее представлений об образовании путем анализа вторичной базы данных по выбранному направлению исследования мы проанализируем существующие в России образовательные траектории молодежи.

Образование как ценность в среде российской молодежи. Обращаясь к ценностным ориентациям российской молодежи, мы можем выделить следующий факт: при составлении социального портрета молодежи россияне отмечают, что для современных молодых людей в большинстве своем характерна нацеленность на материальное благополучие, которое можно достичь путем получения качественного образования и престижной работы¹³. Если мы посмотрим на ответы самой молодежи, то увидим, что стремление к обучению чаще фиксируется в возрасте 25–34 лет (42%), нежели чем в возрасте 18–24 года (28%) (рисунок 1).

Если мы обратимся к данным Всероссийского центра исследования общественного мнения (ВЦИОМ), то увидим, что 44% опрошенного населения России считает образование инструментом для успешного трудоустройства, а 26% указывают, что образование помогает в карьерном продвижении¹⁴.

Исходя из представленных материалов ВЦИОМ, мы видим, что в жизни российской молодежи образование является значимым, рассматривается как одна из ценностей, но в большинстве случаев молодые люди воспринимают образование в качестве инструмента, который позволяет им выстраивать

¹⁰ Центр социологии науки и образования [Электронный ресурс] // Институт социологии ФНИСЦ РАН. Официальный сайт. URL: https://www.isras.ru/index.php?page_id=653&dep=69&p=0.

¹¹ Институт образования [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ. Официальный сайт. URL: <https://ioe.hse.ru/>.

¹² Проект «Траектории в образовании и профессии» [Электронный ресурс]. URL: <https://trac.hse.ru/about>.

¹³ Образ российской молодежи: мониторинг. Опрос ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossiiskoi-molodezhi-monitoring>.

¹⁴ Высшее образование: социальный лифт или потерянное время? Опрос ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vysshee-obrazovanie-sotsialnyi-lift-ili-poteryannoe-vremya>.

жизненные стратегии, достигать самореализации, успеха и материального благополучия.

Влияние цифровизации на образовательные траектории российской молодежи. Если мы посмотрим на то, какими же являются образовательные траектории современной молодежи, то мы увидим, что выделяется три типа маршрутов: короткое высшее образование — 11 классов / бакалавриат (специалитет); длительное высшее образование: 11 классов / бакалавриат (специалитет) / магистратура; нетрадиционные стратегии, где после школы идет учеба в колледже, затем учеба в вузе, возможно даже получение нескольких высших образований¹⁵.

Чаще всего молодыми людьми реализуются первые два образовательных маршрута, связано это с предоставляемыми государством возможностями: выделением довольно

большого объема бюджетных мест в высших учебных заведениях. Как указано на сайте Минобрнауки России, на 2023/2024 учебный год вузам было установлено 590101 бюджетное место¹⁶. Помимо траектории «школа — вуз» в настоящее время используется маршрут «школа — колледж», а в дальнейшем — «школа — колледж — вуз» [6]. В России описанные образовательные траектории довольно часто использовались в прошлые десятилетия и продолжают использоваться современными молодыми людьми. Что же тогда трансформируется в настоящее время?

На наш взгляд, идет изменение внутри данных образовательных стратегий. Например, сейчас многие родители уделяют огромное внимание выбору школы, иногда даже отдают предпочтение домашним формам обучения или школам-пансионам.

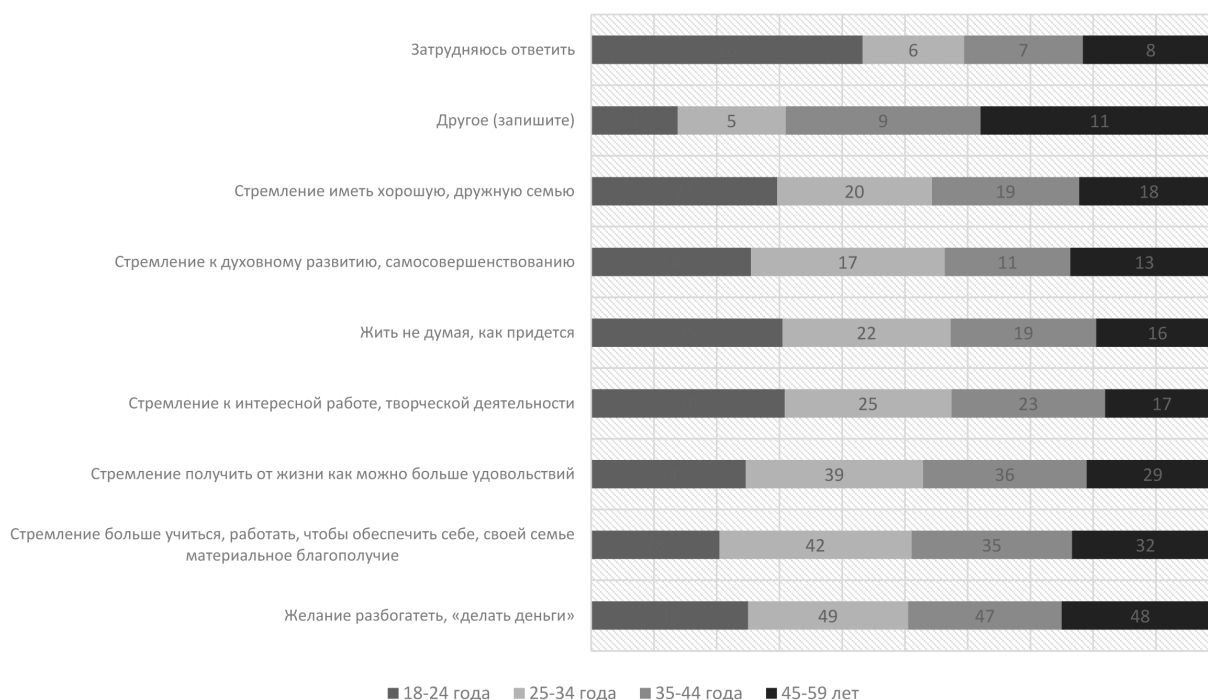


Рис. 1. Данные ответов респондентов на вопрос о характерных чертах молодежи, которые вступают в самостоятельную жизнь¹⁷.

Fig. 1. Data of respondents' answers to the question about the characteristics of young people who are entering independent life

¹⁵ Путь «школа → вуз → работа» выходит из моды? — траектории выпускников всё более разнообразны: разбираем наглядно [Электронный ресурс]. URL: <https://ioe.hse.ru/news/697347866.html>.

¹⁶ Минобрнауки России подвело итоги распределения бюджетных мест вузам и научным организациям на 2023–2024 учебный год [Электронный ресурс] // Сайт Минобрнауки России. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/50956/>.

¹⁷ Диаграмма построена на основе результатов опроса ВЦИОМ «Образ российской молодежи: мониторинг». URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossiiskoi-molodezhi-monitoring>.

В настоящее время государство обращает особое внимание на укрупненные группы специальностей и направлений подготовки (УГСН), в рамках которых готовят кадры для цифровой экономики (на данный учебный год вузам было выделено 160361 бюджетное место)¹⁸, что позволяет молодежи выбирать данные направления обучения, а в дальнейшем успешно реализовываться в востребованных для общества профессиях.

В связи с развитием информационно-коммуникационных технологий у вузов появляется возможность создавать красочные интерфейсы сайтов вуза, страницы образовательных программ, что способствует привлечению внимания абитуриентов к конкретному вузу/сузу и той или иной реализуемой им программе. Грамотные приемные кампании абитуриентов начинаются до самого поступления в учебное заведение и связаны именно с рекламной кампанией самого заведения, его позиционированием и доступностью получения необходимой для абитуриента информации. Это позволяет молодым людям самостоятельно мониторить сайты учебных заведений, узнавать списки вступительных испытаний, оценивать свои шансы на поступление. Кроме того, большое внимание учебные заведения уделяют социальным сетям и репрезентации учебного заведения в социальных медиа. Данный показатель также важен для современных молодых людей, так как они могут связаться не с официальными представителями организации, а найти сверстников, которые со стороны обучающегося могут описать возможности учреждения. О факте цифровизации поступления в вуз свидетельствуют данные, полученные Агентством «Университеты и маркетинг»¹⁹. В рамках данного исследования отмечено, что цифровизация сейчас затрагивает выбор как образовательной программы и вуза, так и самого процесса поступления в вуз (поскольку вузы на сайтах открывают кабинет абитуриента для подачи документов, а также

Госуслуги предоставляют возможности электронной подачи)²⁰.

Развитие дистанционных образовательных технологий позволяет учебным заведениям реализовывать программы ДПО, привлекая внимание абитуриентов к организации. Также удобство составляет и сам процесс подачи документов, который осуществляется последние два года через цифровые порталы, что расширяет возможности получения образования для многих молодых людей.

Приобретая образование в учебном заведении, молодые люди выходят чаще с большим багажом теоретических знаний, которые необходимо умело переложить в практическую плоскость на рынке труда. Отметим, что в некоторых случаях обучающиеся в процессе получения образования совмещают учебу и работу, в чем им также помогает цифровизация, поскольку сейчас много вакансий удаленной работы, требующей цифровых навыков.

Большинство из представителей молодежи выбирают концепцию образования на протяжении всей жизни и в дальнейшем пополняют свой багаж теоретических знаний и практических навыков путем обучений на образовательных платформах (Нетология, ЯндексАкадемия и др.). Как показывает опрос, проведенный компанией «Нетология» и платформой «Россия — страна возможностей», 99% опрошенных не собирается ограничиваться полученным в вузе образованием и 80% опрошенных указали, что планируют получать навыки в рамках образовательных платформ²¹.

Заключение. Вопросы, ориентированные на образовательные стратегии молодежи, являются значимыми как для государственных органов, так и для научного сообщества.

В настоящее время зафиксированы такие типы образовательных стратегий, как короткое высшее образование — школа / вуз (бакалавриат (специалитет)), длительное высшее образование — школа / вуз (бакалавриат (спе-

18 Минобрнауки России подвело итоги распределения бюджетных мест вузам и научным организациям на 2023–2024 учебный год [Электронный ресурс] // Сайт Минобрнауки России. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/50956/>

19 Результаты опроса первокурсников [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/digitalunimarket/417>.

20 Там же.

21 Россияне с высшим образованием рассказали, где, как и зачем они планируют учиться дальше [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/education/rossiyane-s-vyshshim-obrazovaniem-rasskazali-gde-kak-i-zachem-oni-planiruyut-uchitsya-dalshe/>.

циалитет) / магистратура), нетрадиционные стратегии, где после школы идет учеба в колледже, затем учеба в вузе, возможно даже получение нескольких высших образований.

Распространение цифровых технологий в современном мире способствует выбору образовательной организации для обучения и образовательной программы путем мониторинга молодежью цифровых медиа (официальный сайт, страницы образовательных программ учебного заведения, образовательные порталы, сайты рейтинговых агентств, интернет-отзывы). Также цифровизация повлияла на процесс поступления в вуз, сделав его по большому счету удаленным. Помимо этого, цифровизация способствует распространению тренда на осознанное получение образования в рамках обучения на образовательных онлайн-платформах, что позволит реализоваться в профессиональном плане и достичь карьерных высот.

Список источников

1. Архангельская А. А., Колтыго Е. И., Цыганова И. В., Матвеева Л. А., Локаткова О. Н. Проблемы дистанционного обучения и дальнейшие перспективы его развития в медицинском университете [Электронный ресурс] // Мир науки, культуры и образования. 2021. №4(89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-distantsionnogo-obucheniya-i-dalneyshie-perspektivy-ego-razvitiya-v-meditainskom-universitete> (дата обращения: 14.10.2023).

2. Глухов А. П., Андреева А. А., Гурин М. Ю., Королева Д. О. Интервенция электронных образовательных платформ в российскую систему образования: экосистемный подход // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2023. №74. С. 176–189.

3. Кузнецов Р. С., Кузнецов И. С. Социальный капитал студентов в цифровой образовательной среде: аудиторный и дистанционный форматы обучения // Социологическая наука и социальная практика. 2022. №3. С. 45–62.

4. Макарычева И. А. Мотивационная сфера школьника. Общее понятие мотива и мотивации в учебной деятельности // Вестник науки и образования. 2018. №4(40). С. 82–86.

5. Мальцева В. А., Розенфельд Н. Я. Траектории российской молодежи в образовании и профессии на материале лонгитюда: сложные маршруты выпускников вузов // Вопросы образования / Educational Studies Moscow. 2022. №3. С. 99–148.

6. Мальцева В. А., Сальникова И. Е., Шабалин А. И. Вместо университета — в колледж: что приводит успевающих одиннадцатиклассников в СПО? // Мониторинг. 2022. №3(169). С. 45–65.

7. Попова Е. С. Неравенство образовательных шансов в цифровом измерении // Профессиональное образование и рынок труда. 2022. №1. С. 55–67.

8. Романова О. А. Ценностно-смысловые ориентации преподавателей гуманитарных дисциплин в организациях СПО [Электронный ресурс] // Отечественная и зарубежная педагогика. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostno-smyslovye-orientatsii-prepodavateley-gumanitarnyh-distsiplin-v-organizatsiyah-spo> (дата обращения: 09.10.2023).

9. Тимиргалеева Р. Р., Горбунова Н. В., Гришин И. Ю. Управление развитием цифрового потенциала молодежи на основе конвергенции технологий менеджмента, образования и информационно-коммуникационных технологий // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2021. Т. 14. №2. С. 142–148.

10. Трофимова И. Н. Национальные исследовательские университеты: статус и результаты деятельности // Социология науки и технологий. 2022. Т. 13. №1. С. 116–129.

References

1. Arhangel'skaja A. A., Koltygo E. I., Cyganova I. V., Matveeva L. A., Lokatkova O. N. Problemy distancionnogo obuchenija i dal'nejshie perspektivy ego razvitija v medicinskom universitete [Problems of distance learning and further prospects of its development at the medical University] [Elektronnyj resurs]. *Mir nauki, kul'tury i obrazovanija* [The world of science, culture and education]. 2021; 4 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-distantsionnogo-obucheniya-i-dalneyshie-perspektivy-ego-razvitiya-v-meditainskom-universitete> (data obrashhenija: 14.10.2023). (In Russ.).

2. Gluhov A. P., Andreeva A. A., Gurin M. Ju., Koroleva D. O. Intervencija jelektronnyh obrazovatel'nyh platform v rossijskuju sistemu obrazovanija: jekosistemnyj podhod [Intervention of electronic educational platforms in the Russian education system: ecosystem approach]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofija. Sociologija. Politologija* [Bulletin of Tomsk State University. Philosophy. Sociology. Political science]. 2023; (74): 176–189. (In Russ.).
3. Kuznecov R. S., Kuznecov I. S. Social'nyj kapital studentov v cifrovoj obrazovatel'noj srede: auditornyj i distancionnyj formaty obuchenija [Social capital of students in the digital educational environment: classroom and distance learning formats]. *Sociologicheskaja nauka i social'naja praktika* [Sociological science and social practice]. 2022; (3): 45–62. (In Russ.).
4. Makarycheva I. A. Motivacionnaja sfera shkol'nika. Obshee ponjatie motiva i motivacii v uchebnoj dejatel'nosti [Motivational sphere of a student. The general concept of motive and motivation in educational activities]. *Vestnik nauki i obrazovanija* [Bulletin of Science and Education]. 2018; 4(40): 82–86. (In Russ.).
5. Mal'ceva V. A., Rozenfel'd N. Ja. Traektorii rossijskoj molodezhi v obrazovanii i profeszii na materiale longitjuda: slozhnye marshruty vypusnikov vuzov [Trajectories of Russian youth in education and profession on the material of the longitudinal study: difficult routes of university graduates]. *Voprosy obrazovanija / Educational Studies Moscow* [Questions of education / Educational Studies Moscow]. 2022; (3): 99–148. (In Russ.).
6. Mal'ceva V. A., Sal'nikova I. E., Shabalin A. I. Vmesto universiteta — v kolledzh: chto privodit uspevajushhih odinnadcatiklassnikov v SPO? [Instead of university — to college: what brings the successful eleventh graders to the vocational school?]. *Monitoring*. 2022; 3(169): 45–65. (In Russ.).
7. Popova E. S. Neravenstvo obrazovatel'nyh shansov v cifrovom izmerenii [Inequality of educational chances in the digital dimension]. *Professional'noe obrazovanie i rynek truda* [Vocational education and the labor market]. 2022; (1): 55–67. (In Russ.).
8. Romanova O. A. Cennostno-smyslovye orientacii prepodavatelej gumanitarnykh disciplin v organizacijah SPO [Value-semantic orientations of teachers of humanities in the organizations of vocational education and training] [Jelektronnyj resurs]. *Otechestvennaja i zarubezhnaja pedagogika* [Domestic and foreign pedagogy]. 2023; (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostno-smyslovye-orientatsii-prepodavateley-gumanitarnykh-distiplin-v-organizatsiyah-spo> (data obrashhenija: 09.10.2023). (In Russ.).
9. Timirgaleeva R. R., Gorbunova N. V., Grishin I. Ju. Upravlenie razvitiem cifrovogo potenciala molodezhi na osnove konvergencii tehnologij menedzhmenta, obrazovanija i informacionno-kommunikacionnykh tehnologij [Managing the development of digital potential of youth on the basis of convergence of management technologies, education and information and communication technologies]. *Vestnik Juzhno-Rossijskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta (NPI). Serija: Social'no-jekonomicheskie nauki* [Bulletin of the South Russian State Technical University (NPI). Series: Socio-economic Sciences]. 2021; 14(2): 142–148. (In Russ.).
10. Trofimova I. N. Nacional'nye issledovatel'skie universitety: status i rezul'taty dejatel'nosti [National Research Universities: status and results of activity]. *Sociologija nauki i tehnologij* [Sociology of Science and Technology]. 2022; 13(1): 116–129. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 29.08.2023; одобрена после рецензирования 18.09.2023; принята к публикации 14.10.2023.

The article was submitted on 29.08.2023; approved after reviewing on 18.09.2023; accepted for publication on 14.10.2023.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Косарева Елена Станиславовна — старший преподаватель кафедры иностранных языков Ростовского юридического института МВД России. Специалист в области лингвистического анализа романо-германских юридических текстов. Стаж научной работы — 13 лет.

Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Еременко, 83

Elena S. Kosareva — Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages, Rostov Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia. Specialist in the field of linguistic analysis of the Roman-Germanic legal texts. 13 years of research activities.

83 Eremenko str., Rostov-on-Don, Russia



Чистяков Анатолий Васильевич — доктор социологических наук, профессор, исполняющий обязанности декана факультета очно-заочного и дистанционного обучения, Шахтинский автодорожный институт (филиал), Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова.

Россия, г. Шахты, пл. Ленина, 1

Anatoly V. Chistyakov — Doctor of Sociological Sciences, Professor, Acting Dean of the Faculty of Full-time and Distance Learning, Shakhty Road Institute (branch), Platov South Russian State Polytechnic University (NPI).

1 Lenina sq., Shakhty, Russia



Маслова Юлия Владимировна — кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры «Иностранные языки», Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова.

Россия, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132

Yulia V. Maslova — Candidate of Philosophical Sciences, Senior Lecturer of the Department of Foreign languages, Platov South Russian State Polytechnic University (NPI).

132 Prosveshcheniya str., Novocherkassk, Russia

Вклад авторов:

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors:

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.