

УДК 631.1.016

## РЕОРГАНИЗАЦИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

© 2011 г. С. К. Ешугова

*Майкопский государственный технологический университет*

*Рассмотрены исследовательские задачи, связанные с формированием нового механизма управления аграрным производством в регионах России и процессами экономической консолидации в региональных АПК на основе кластерного подхода.*

Ключевые слова: *аграрно-промышленный комплекс; регион; экономическая консолидация.*

*Some tasks for researchers are analyzed in the article. These tasks should be accomplished to create a new managing system for Russian regions' agrarian production, and to promote the processes of economic consolidation, based on cluster approach, in regional agroindustrial complexes.*

Key words: *agroindustrial complex; region; economic consolidation.*

Рыночные преобразования в современной России органично включают в себя продолжение аграрной реформы. Жизнь продиктовала необходимость формирования эффективных товарных отношений в АПК, без которых невозможно обеспечить подъем аграрной экономики, решить продовольственную проблему.

Десятилетиями в стране существовала система, при которой товарным связям отводилась второстепенная роль, стоимостные отношения недооценивались, в значительной степени они носили формальный характер. Многие рыночные рычаги и механизмы оставались без применения.

Реалии транзитивной экономики вновь подтверждают, что рыночные отношения несовместимы с чисто административными методами хозяйствования. Они требуют внедрения нового хозяйственного механизма, основанного на широком применении товарно-денежных отношений, стоимостных методов управления, новых организационных форм экономической консолидации сельхозпроизводителей и переработчиков.

Создание полноценной товарной сферы в АПК выдвигает сложные задачи перед экономической наукой. Необходимы иссле-

дования, нацеленные на переосмысление устоявшихся теоретических концепций, обоснование новых подходов к анализу и оценке стоимостных категорий, разработке рекомендаций, внедрению в производство прогрессивных форм и способов хозяйствования, отвечающих потребностям рыночной экономики.

На фоне постепенного преодоления последствий глобального финансово-экономического кризиса складывается благоприятная обстановка для оздоровления аграрного производства в регионах России. Начинает оживать деловая активность в АПК. Открываются перспективы для дальнейшего продвижения к рынку и, вместе с тем, выхода сельхозпроизводства из продолжительного кризиса. Это должно найти свое отражение в научных исследованиях.

Необходима разработка стратегии формирования полноценных товарных отношений в АПК и обоснование региональных вариантов ее функционирования. Реализация поставленной цели требует решения следующих задач: выявление сущности и исследование проблем взаимосвязи функционирования товарных отношений в системе формирующегося аграрного рынка; определение основ-

ных факторов, обуславливающих динамику и тенденции развития стоимостных связей в аграрной экономике; проведение анализа влияния товарных отношений на динамику аграрного производства на общероссийском, региональном и локальном уровнях; определение товарного потенциала сельского хозяйства регионов России в условиях развития рыночной среды; обоснование методических подходов к определению эффективности государственного регулирования товарно-стоимостных связей в системе аграрного рынка.

Некоторые из вышеперечисленных задач исследованы российскими экономистами АПК. В частности, эти задачи рассматривались в наших более ранних исследованиях [1; 2; 3] применительно к условиям АПК республики Адыгея. На основе анализа системных характеристик товарно-денежных отношений в этих работах были определены тенденции развития аграрного рынка, учитывающие региональную специфику.

В частности, основываясь на специфических методологических подходах к анализу товарно-денежных отношений в АПК, была предложена концепция развития агропромышленного производства, состоящая в том, что по мере роста производительных сил усиливаются кооперационные процессы на селе, которые вызывают обогащение существующих и становление новых стоимостных связей и, в конечном итоге, усиливают влияние товарно-денежных отношений на динамику АПК, предполагают более активное применение экономических методов хозяйствования, основанных на товарных связях. Это представляется весьма важным и требующим дальнейших исследований форм и методов развития кооперационных процессов в контексте тенденций экономической консолидации.

Особенности укрепления рыночных отношений в АПК, связанные с преобразованиями в товарно-денежной сфере и умножением разнонаправленных товарных связей, заключаются в том, что усиление роли товарно-денежных отношений в АПК способствует созданию импульсов экономического роста, находящихся частью внутри АПК и подверженных контролю со стороны партнеров по производственному процессу, а частью имеющих внешний характер, раскры-

вающий взаимодействие отраслей и предприятий АПК с другими сферами экономики и предполагающий наличие регулирующей деятельности со стороны общества в целом. Продолжение этих исследований не менее важно, так как необходим механизм формирования оптимальных межотраслевых связей АПК с предприятиями других отраслей: как поставщиков, так и потребителей, а также с институтами формирующегося гражданского общества.

Товарно-денежные отношения влияют на повышение эффективности аграрной экономики путем их использования для совершенствования коммерческого расчета, арендных отношений, кооперативных форм хозяйствования, повышения конкурентоспособности, увязки оплаты труда с конечными результатами производства. В современных условиях в рамках конкретных регионов эти формы реализуются специфически, что требует исследования их особенностей.

Своеобразие рыночной трансформации АПК в республике Адыгея, заключающееся в заметной роли национальных традиций, опоре в ходе рыночных преобразованиях на взаимодействие с соседними регионами, использовании возможностей потребительской кооперации, внутридеревенского товарного оборота, развитии личных подсобных хозяйств, садово-огородных товариществ, требует создания системы мер по более тесной адаптации АПК республики Адыгея к товарно-рыночным отношениям, предполагающая всемерное содействие внедрению в производство механизма хозяйственной самонастройки, оптимизации государственного регулирования экономикой и налаживанию рыночной инфраструктуры.

Органичная связь рыночной системы и товарно-денежных отношений вызывает в настоящее время интерес к осознанию соответствующего понятийного аппарата. Необходимо четко определиться в терминологии и понятийной субординации. Прежде всего, следует, очевидно, разобраться во взаимосвязях таких категорий, как товарно-денежные отношения, рынок, рыночная экономика. Это, бесспорно, понятия, выражающие родственные и взаимодействующие экономические явления. Одно без другого не существует. Между ними много общего, но есть и некото-

рые различия. Общее состоит в том, что они представляют одну и ту же систему общественно-экономических связей, опирающуюся на производство продуктов, как товаров, подлежащих реализации через куплю-продажу, предполагающих эквивалентность обмена и возмездность затрат.

Общее заключено и в том, что ведущую роль в функционировании товарно-денежных отношений и рынка играет ориентация на потребителя, на удовлетворение его запросов. Речь идет о такой сфере отношений, в которой в массовом масштабе взаимодействуют продавцы и покупатели, преследующие свои интересы, но объективно попадающие под влияние экономических законов этой сферы – законов стоимости, конкуренции, спроса, предложения, денежного обращения.

В то же время нельзя полностью отождествлять рынок и товарно-денежные отношения. Различия пролегают по линии вычленения функций, а также масштабности сфер проявления.

Во-первых, рынок – одна из сторон товарно-денежных отношений, их составная часть. Товарно-денежные отношения в целом охватывают и сферу производства, и сферу обращения. Рынок, представляя совокупность актов купли-продажи, составляет звено целого, отображает отношения товарного и денежного обращения. Он сочетается с товарным производством, дополняя его.

Во-вторых, рынок служит конкретной формой проявления товарно-денежных отношений. Он может выражать различные степени товарности, разнообразные формы организации товарных связей.

Следовательно, товарно-денежные отношения представляют собой более общее понятие, чем рынок. В силу этого, функции товарно-денежных отношений в экономике частью совпадают с функциями рынка, частью выходят за их пределы. К общим можно отнести функции стимулирования хозяйственной деятельности, экономии ресурсов, повышения качества продукции, развития соревновательности сельхозпроизводителей, обеспечения равных возможностей хозяйствования, стоимостного соизмерения затрат с конечными результатами производства, окончательного признания общественной значимости продукта, связывающего звена между производством и потреблением.

Таким образом, основные черты рыночной экономики сводятся к широкому применению товарно-денежных отношений, на основе плюрализма и равноправия форм собственности, приоритета потребителя, свободного предпринимательства, преобладания горизонтальных связей, конкуренции, коммерциализации предприятий, контрактного ценообразования, открытости экономики.

Рыночная экономика строится на предпримчивости хозяйствующих субъектов. Прimitивно понимаемые принципы предпримчивости можно выразить так: «следи за рыночной конъюнктурой»; «продавай все, что можно продать»; «главное на рынке – качество и новизна продукции»; «твое преимущество в технологическом обновлении производства и снижении издержек». Такой подход общепринят, однако он игнорирует социальные аспекты функционирования АПК и интересы общества в целом в его развитии.

Говоря о рыночной экономике, мы по существу ведем речь о новой модели хозяйственного развития, предполагающей обновление всей совокупности экономических отношений. Прежде всего, важно подчеркнуть, что при этом зарождается и развивается саморегулируемая система, рыночная структура обладает уникальной способностью к саморазвитию. Она представляет собой выверенную систему для обмена трудовыми эквивалентами, гибкую почву для сбалансирования пропорций воспроизводства. Для нее характерна способность эффективного воздействия на производство.

Рыночная экономика АПК не замыкается полностью в орбите товарно-денежных отношений между хозяйствующими субъектами, хотя и основывается на их широком применении. Она выходит за границы товарной сферы и, как таковая, включает три взаимосвязанных блока.

Первый блок состоит из развитого рыночного механизма в АПК. В нем находят место свободное ценообразование, выбор партнеров, конкуренция, борьба за потребителя, соревнование за его рубль.

Второй блок – это экономические регуляторы рынка сельхозпродукции и факторов сельхозпроизводства. В любой стране рынок подвергается государственному воздействию и регулированию. В качестве регуляторов

рынков АПК применяются налоговая система, кредиты, дотации, субсидии, штрафные санкции.

Третий блок – система социальной защиты граждан. Она многообразна и включает защиту занятости, защиту от инфляции, а также ряд важнейших функций, связанных с созданием условий для свободного развития граждан.

В стране в течение двух последних десятилетий разрабатывались и продолжают разрабатываться федеральные, региональные и местные программы реформирования АПК. Некоторые из них были составлены по требованию международного валютного фонда, как одно из важных условий предоставления России кредитов, и, на наш взгляд, противоречат интересам российского общества. В подготовке многих из них участвовали иностранные специалисты, не заинтересованные в развитии российского АПК. В этот же период были сформулированы основные направления реформы АПК, принятые в качестве официальных: земельная реформа; институциональные изменения в АПК на основе развития частного сектора в сельском хозяйстве; приватизация и демонополизация в промышленных и обслуживающих отраслях агропромышленного комплекса; создание рыночной инфраструктуры в агропромышленном комплексе; социальное преобразование села.

Аграрная реформа заняла приоритетное положение в современной аграрной политике страны. Она затронула все стороны аграрных отношений, охватила основные подсистемы аграрной сферы: подсистему отношений сущностного порядка, определяющую социальный генотип аграрного строя – отношения собственности; подсистему организационно-хозяйственных отношений, опосредующих хозяйственные связи на всех фазах воспроизводственного цикла: в производстве, распределении, обмене и потреблении; подсистему отношений, обеспечивающих включение сферы аграрного производства во взаимосвязанные отрасли АПК.

Нам представляется, что необходимо учитывать многоплановость самой аграрной реформы, охватывающей сложную систему экономических, организационно-правовых, технологических, социальных, других мер,

основанных на цельной концепции хозяйственного и общественного преобразований. Это создает плодотворную основу для более углубленного рассмотрения противоречий процесса рыночного реформирования аграрного сектора экономики, обоснования специфических моментов формирования рыночных отношений в сельском хозяйстве.

За годы реформ снизились валовые сборы почти всех сельскохозяйственных культур. Сократились объемы производства зерна, сахарной свеклы, семян подсолнечника, плодов, ягод, винограда. На уровень производства основных сельскохозяйственных культур повлияло как сокращение посевных площадей, так и снижение урожайности. Произошли катастрофические изменения в животноводстве.

Изменения в динамике хозяйственного производства регионов отразились на состоянии пищевой промышленности и отраслей переработки. Пищевая промышленность была и остается самой крупной промышленной отраслью многих регионов, в частности – Адыгеи.

В Адыгее, как и в других регионах от рыночных преобразований больше всего пострадало животноводство – ведущая отрасль сельского хозяйства республики. Произошло перераспределение поголовья продуктивного скота при общем резком сокращении всего поголовья.

Характерной особенностью переходного периода является усиление роли хозяйств населения в многоукладном сельском хозяйстве республики. Эту форму производственной деятельности следует поощрять, уделяя большее внимание обеспеченности их комбикормами, так как это является основной причиной, сдерживающей развитие данной сферы.

В наследство от советской экономики российское сельское хозяйство получило директивную систему ценообразования. Система цен в АПК включала централизованно устанавливаемые закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию и надбавки к ним, оптовые цены на продукцию, поставляемую сельскому хозяйству, а также тарифы на услуги, оказываемые сельскохозяйственным товаропроизводителям, оптовые и расчетные цены на продукцию перерабатывающих предприятий АПК, розничные цены

на продовольственные товары. Различные виды цен были плохо связаны между собой и не всегда отражали объективную экономическую реальность. С переходом к рынку ценообразование в АПК не перестало быть запутанным и «непрозрачным». Провозгласив либерализацию цен, государство отпустило их в «свободное плавание». В результате они не смогли противостоять монополизированным ценам промышленности и обеспечить рентабельную работу сельскохозяйственных предприятий. Хотя в начале 2000-х годов положение в сельском хозяйстве несколько улучшилось, но до сих пор около 40% сельскохозяйственных предприятий продолжают оставаться убыточными.

Исследования показали, что роль аграрного рынка в экономике страны определяется следующими факторами. Во-первых, рынок через механизм конкуренции способствует реальному распределению сельхозпродукции и продовольствия между государствами, континентами, регионами, городами. Во-вторых, он влияет на объем и структуру производства, приспособлявая его через цены к платежеспособному спросу населения. В-третьих, организованный аграрный рынок повышает степень удовлетворения потребностей людей в продовольственных товарах, способствует развитию ассортимента и повышению качества продукции. В-четвертых, рынок заставляет потребителей самостоятельно формировать индивидуальную структуру питания, соответствующую их интересам и доходам. В-пятых, для рынка характерна эффективная экономическая информация относительно состояния хозяйственной конъюнктуры и ее динамики, продуктов, их количества и качества, об издержках производства, доходности отраслей и др.

В регионах современной России формирование рыночных отношений в основном протекает по трем направлениям: развитие рынков аграрных ресурсов (в первую очередь земельного рынка), рынка сельскохозяйственных товаров и рынка производственных услуг.

На наш взгляд, только сбалансированное развитие этих составляющих позволит аграрной экономике стать твердо на рыночную почву, повысить предпринимательскую активность. Сельское хозяйство в этом случае

сможет выйти из кризиса, обрести инвестиционную и инновационную привлекательность, существенно развить свой ресурсный и финансовый потенциал. В укреплении и расширении товарно-стоимостных отношений заметная роль принадлежит регионам и муниципальным образованиям. С этой точки зрения заслуживает интереса опыт, накопленный в АПК республики Адыгея.

Проведенный нами анализ позволяет выделить некоторые региональные особенности функционирования АПК Адыгеи, оказывающих влияние на формирование новой системы товарно-денежных отношений в аграрном производстве. К таким особенностям относятся: относительно благоприятные природно-климатические условия для возделывания практически всех сельскохозяйственных культур и представляющие собой важный стратегический ресурс укрепления конкурентных позиций на аграрном рынке; аграрный сектор занимает ведущее место в экономике республики (на его долю приходится более трети регионального валового продукта); в отличие от многих центральных регионов России республика в достатке обладает трудовыми ресурсами, является трудоизбыточным регионом; Адыгея является приграничным районом страны и в силу этого имеет благоприятные возможности для сотрудничества с зарубежными странами.

Характерным явлением для многих регионов, в частности – для республики Адыгея, можно назвать перемещение «центра тяжести» сельскохозяйственного производства республики на сторону личных хозяйств населения. При этом происходят следующие процессы: а) в то время как сельскохозяйственные предприятия существенно свернули объемы производства практически по всем основным направлениям, хозяйства населения все время наращивают свой потенциал; б) доля хозяйств населения в общем объеме валовой продукции аграрной сферы повысилась; в) по удельному весу хозяйств населения в общем объеме производства Адыгея сейчас опережает показатели ЮФО и Российской Федерации в целом; г) в аграрном секторе республики утвердилась новая структурная специализация: производство зерна, сахарной свеклы, подсолнуха обеспечивают в основном сельскохозяйственные предприятия,

а большую часть картофеля, овощей, плодов, ягод, продукцию животноводства поставляют хозяйства населения, производство картофеля и овощей, ягод почти полностью сосредоточено в хозяйствах населения.

Вышеуказанное свидетельствует о том, что продолжение реформирования аграрного сектора является одним из главных рычагов стабилизации экономики страны и создание реальных условий для решения продовольственной проблемы в Российской Федерации. Укрепление аграрного рынка служит центральным звеном в экономических преобразованиях.

Основные проблемы стабилизации и подъема сельского хозяйства и всего АПК состоят в решении следующих задач: преодоление отчужденности производителя от основного средства производства – земли; завершение рыночных преобразований; создание необходимых условий для научно-технического прогресса. Все это возможно на приоритетном развертывании товарной среды.

В настоящее время аграрный сектор приступил к новому этапу реформ. Первый этап был сосредоточен на первичной «ломке» прежнего аграрного строя и решении задачи выживаемости. Главным завоеванием этого периода явилось формирование рыночных институциональных основ. Теперь проблема заключается в укреплении и всестороннем развитии рыночной системы.

Формирование аграрного рынка тесно связано с развитием товарной сферы, поскольку рынок представляет собой совокупность товарного и денежного обращения, строится на широком использовании актов купли-продажи, всех стоимостных инструментов, начиная от производства товара, кончая его потреблением. Совершенствование и умножение товарных отношений составляет сердцевину развития рыночной экономики. Со своей стороны преобразование товарно-денежных отношений в АПК заключается во внедрении рыночных принципов хозяйствования, т. е. предпринимательства, самостоятельности и полной экономической ответственности товаропроизводителей, конкуренции, свободного ценообразования при использовании экономических методов регулирования рынка. Эта перестройка требует создания обширной рыночной инфраструк-

туры – специфической кредитно-банковской системы, страховых фондов, посреднических организаций, биржевого дела, информатики. Основными направляющими перестройки могут являться переход к различным формам хозяйствования на базе разнообразия форм собственности, утверждение эквивалентных связей между предприятиями АПК и партнерами, установление равновесных цен, перерастание хозрасчета в коммерческие отношения.

Однако это разнообразие должно сочетаться с процессами экономической консолидации, которая в условиях АПК наиболее эффективна в форме региональных агропромышленных кластеров.

Управление конкурентоспособностью, модернизацией и развитием российских региональных агропромышленных производственных систем неразрывно сопряжено с системой их территориальной организации, для управления которой необходим специальный инструментально-методический комплекс, включающий методику формирования оптимального состава хозяйствующих субъектов АПК в регионе, методику создания межотраслевых региональных агропромышленных кластеров и транскорпоративных бизнес-процессов, что позволяет обеспечить информационно-методическую и инструментальную поддержки принятия управленческих решений в области управления модернизацией и конкурентным развитием АПК региона.

Для достижения этой цели необходимы следующие исследования.

Во-первых, необходимо проанализировать генезис становления и развития отраслевых рынков АПК в системе экономических отношений. При этом должны быть рассмотрены становление теории отраслевых рынков; построена когнитивная модель отраслевого и товарного рынка АПК; рассмотрены пути расширения товарных рынков продукции АПК, как общей закономерности развития экономических отношений; исследованы пути формирования переходных типов отраслевых рыночных структур региональных АПК.

Во-вторых, должны быть рассмотрены методологические вопросы исследования отраслевых рыночных структур в АПК. При этом основное внимание должно быть уде-

лено особенностям формирования информационной базы для проведения исследования отраслевых рыночных структур в АПК; формированию методологических подходов к оценке структуры отраслевого товарного рынка АПК в регионе; оценке рыночного потенциала предприятий и бизнес-групп АПК, функционирующих в составе агропромышленного регионального кластера.

В-третьих, необходим эмпирический анализ состояния и развития отраслевых рынков конкретных регионов. Это требует исследования особенностей регионального АПК в системе экономических отношений, анализ состояния и тенденций развития регионального АПК, разработки алгоритма создания агропромышленного кластера в регионе.

На основе результатов этих исследований может разрабатываться методика стратегического менеджмента предприятий АПК, как результата воздействия отраслевой структуры. При этом должны быть разработаны методология формирования системы стратегического менеджмента в АПК региона, сис-

тема мониторинга состояния АПК (как регионального кластера) и входящих в его состав предприятий и бизнес-групп, методы управления организационной культурой предприятий АПК в рамках агропромышленного регионального кластера.

### Литература

1. Ешугова С. К. Товарные отношения в системе хозяйственного механизма. // Вестник Кубанского института международного предпринимательства и менеджмента. – 2001. – №2. – С. 18–21.

2. Ешугова С. К. Трансформация товарно-денежных отношений в системе АПК. // Материалы VI научно-практической конференции МГТИ. – Майкоп, 2001. – С. 28–32.

3. Ешугова С. К. Стратегия реорганизации аграрного производства. // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы региональной науки», ч. 1. – Нальчик: Полиграфсервис, 2000. – С. 52–57.

Поступила в редакцию

15 октября 2010 г.



**Светлана Кадирбечивна Ешугова** – кандидат экономических наук, декан финансово-экономического факультета Майкопского государственного технологического университета. Автор работ по проблемам системного управления агропромышленным комплексом и развития сельхозпроизводства в регионах России.

**Svetlana Kadyrbechivna Eshugova** – Ph.D., candidate of economics, dean of Maikopskiy State Technological University financial and economic faculty. Author of numerous works, dedicated to system managing of agroindustrial complexes, and developing an agricultural production in Russia's regions.

385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, д. 191  
191 Pervomayskaya st., 38500, Maikop, rep. Adygeya, Russia  
Тел.: +7 (8772) 52-30-03; e-mail: eshug.sv@yandex.ru