

Научная статья

УДК 005.5

DOI: 10.17213/2075-2067-2024-1-36-45

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕМОНТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Валентина Николаевна Гарькуша^{1✉}, Ольга Геннадьевна Переяслова²,
Светлана Александровна Черноусова³

^{1, 2, 3}Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М. И. Платова, Новочеркасск, Россия

¹garkusha_v@yahoo.com[✉], ORCID: 0000-0002-2493-5244

²olga_gennadievna@list.ru, ORCID: 0000-0003-3723-3847,

AuthorID РИНЦ: 567749, WoS Research ID: 4177766, SPIN-код: 7778-3940

³chernousowa.s@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-8302-5347

Аннотация. Цель исследования заключается в обосновании авторского подхода к стратегическому управлению инновационным развитием ремонтного предприятия как процессу, формируемому в зависимости от того, являются инновации целью или средством достижения стратегических целей предприятия.

Методологическую базу исследования представляют теория организации, теории менеджмента, в т.ч стратегического и инновационного, теории управленческих решений, теории сбалансированного развития, концепции устойчивого развития, анализируемых под углом зрения взаимодействия организации с внешней средой, и теории экономики отраслевых рынков. Применение этих методов позволяет изучить и обосновать виды, последовательность и содержание этапов стратегического управления в процессе достижения глобальной цели.

Результаты исследования. Одним из важных результатов является выявленное отсутствие цельной и единой системы стратегического планирования и управления в деятельности ремонтных предприятий в целом и инновационным развитием своего потенциала в частности.

Обзор научно-практической литературы показал большое количество мнений специалистов к определению сущности понятий «стратегическое управление» и «управление инновационным развитием», значительно меньше определений сущности понятия «стратегическое управление инновационным потенциалом» и практически отсутствие их в применении к ремонтным предприятиям.

В работе установлены и раскрыты ключевые факторы, которые, по мнению авторов, должны определять систему стратегического управления инновационным потенциалом ремонтных предприятий.

Перспективу исследования составляет возможность обоснования концепции процесса формирования и реализации системы стратегий ремонтного предприятия, состоящая из трех последовательных стадий: подготовка, разработка и реализация стратегии предприятия и определенных этапов, наличие и содержание которых будет определяться исключительной ролью инновационного потенциала: важнейшей стратегической целью или средством достижения целей предприятия.

Ключевые слова: стратегическое планирование и управление, инновационный потенциал, конкурентоспособность, стратегии, программы

Для цитирования: Гарькуша В. Н., Переяслова О. Г., Черноусова С. А. Стратегическое управление инновационным потенциалом ремонтных предприятий // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2024. Т. 17, № 1. С. 36–45. <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2024-1-36-45>.

Original article

STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATION POTENTIAL OF REPAIR ENTERPRISES

Valentina.N. Garkusha^{1✉}, Olga G. Pereyaslova², Svetlana A. Chernousova³

^{1, 2, 3}Platov South Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk, Russia

¹garkusha_v@yahoo.com✉, ORCID: 0000-0002-2493-5244

²olga_gennadievna@list.ru, ORCID: 0000-0003-3723-3847,

AuthorID RSCI: 567749, WoS Research ID: 4177766, SPIN-code: 7778-3940

³chernousowa.s@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-8302-5347

Abstract. *The purpose of the study is to substantiate the author's approach to the strategic management of the innovative development of a repair enterprise as a process formed depending on whether innovations are the goal or means of achieving the strategic goals of the enterprise.*

The methodological basis of the research is represented by the theory of organization, management theory, including strategic and innovative, theory of management decisions, theory of balanced development, the concept of sustainable development, analyzed from the point of view of the interaction of the organization with the external environment and the theory of economics of industry markets. The use of these methods makes it possible to study and justify the species, the sequence and content of the stages of strategic management in the process of achieving a global goal.

The results of the study. One of the important results is the revealed lack of an integral and unified system of strategic planning and management in the activities of repair enterprises in general, and in particular, the innovative development of their potential.

A review of the scientific and practical literature showed a large number of expert opinions on the definition of the essence of the concepts of «strategic management» and «management of innovative development», there are significantly fewer definitions of the essence of the concept of «strategic management of innovative potential» and practically their absence in application to repair enterprises.

The paper identifies and reveals the key factors that, in the author's opinion, should determine the system of strategic management of the innovative potential of repair enterprises.

The prospect of the study is the possibility of substantiating the concept of the process of forming and implementing a system of strategies for a repair enterprise, consisting of three successive stages: preparation, development and implementation of an enterprise strategy and certain stages, the presence and content of which will be determined by the exclusive role of innovative potential: the most important strategic goal or means of achieving the goals of the enterprise.

Keywords: *strategic planning and management, innovation potential, competitiveness, strategies, programs*

For citation: *Garkusha V.N., Pereyaslova O.G., Chernousova S.A. Strategic management of innovation potential of repair enterprises // Bulletin of the South Russian State Technical University. Series: Socio-economic Sciences. 2024; 17(1): 36–45. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2024-1-36-45>.*

Введение. В современных условиях стратегическое управление предприятием необходимо для обеспечения устойчивого развития и удержания достигнутого уровня конкурентоспособности. В научной литературе и практике стратегического управления традиционно сложились определенные этапы этого процесса: анализ организационной среды предприятия, планирование целей стратегических позиций и путей их достижения, деятельность по обоснованию методов реализации стратегических планов, их контроля и мотивации. При этом недостаточно уделяется внимание принципам разработки системы стратегического управления на предприятии определенного вида и масштаба деятельности. Кроме того, в рамках системы стратегического управления предприятием инновационная деятельность рассматривается в качестве одного из важнейших направлений его деятельности, и, как правило, стратегическое управление предприятием и управление инновационным развитием анализируются отдельно. Необходимо отметить, что такой подход характерен для большинства промышленных предприятий — производителей различных товаров и услуг. Что же касается предприятий по ремонту и обслуживанию оборудования, то для них стратегическое планирование и управление деятельностью предприятия и в частности его инновационным развитием до сих пор носит абстрактный характер. Тем более, что ремонтные предприятия, как правило, относятся к малым предприятиям и далеко не всегда обладают профессиональными компетенциями в области стратегического управления, одной стороны, а с другой — располагают финансовыми возможностями для своевременного приобретения новых машин, механизмов и приспособлений, отвечающих высокотехнологичным требованиям ремонта и обслуживания существующей техники у предприятий-заказчиков.

Актуальность исследования обусловлена тем, что на современном этапе развития экономики отрасль ремонта оборудования превращается в одну из динамично развивающихся отраслей, обусловленную потребностью предприятий-заказчиков сосредоточиться на основных бизнес-процессах. Это особенно актуально в условиях импортозамещения и экономических санкций. При этом, для того чтобы ремонтному предприятию быть конкурентоспособным на данном рынке, его ресурсы должны соответствовать потребностям предприятий-заказчиков, которые, как правило, уже имеют достаточно прогрессивную материально-техническую базу. В условиях формирования нового технологического уклада возрастает роль машиностроительного комплекса, от развития которого в значительной степени зависят состояние и рост экономического потенциала Российской Федерации, ее конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынках, а также уровень экономической безопасности государства. Большинство предприятий машиностроительного комплекса сегодня оснащены современным высокоточным оборудованием, требующим грамотного квалифицированного ремонта и обслуживания, которые далеко не всегда соответствуют возможностям ремонтных предприятий.

В этой связи необходимо формировать систему стратегического планирования и управления инновационным потенциалом ремонтных предприятий на принципиально новой основе.

Методы и результаты исследования. В основе исследования лежит критический анализ теоретических взглядов учёных по исследуемой проблеме. Для определения разнообразия научных подходов нами рассмотрены определения стратегического управления, представленные в отечественных и зарубежных научных публикациях [2; 5; 6], сущность,

методы и показатели оценки инновационного потенциала, обоснования и выбора инновационной стратегии развития предприятия [1; 4; 7; 9], изучена практика планирования деятельности ремонтных предприятий.

На наш взгляд, стратегическое управление инновационным потенциалом предприятия должно рассматриваться в зависимости от того, являются инновации целью или средством достижения стратегических целей предприятия. Для одних предприятий инновации будут важнейшим элементом общей корпоративной стратегии развития и во всех сферах деятельности будут подчинены стратегическим целям и задачам предприятия в целом, для других они будут являться важнейшей функциональной стратегией, аналогичной остальным, и средством достижения целей и задач развития в определенных направлениях деятельности предприятия. Все будет определяться такими факторами, как:

- система корпоративных целей и ценностей;

- отрасль и сфера функционирования бизнеса, его масштабы (научно-технический уровень производства, темпы обновления продукции);

- потенциал (инновационный, производственный, финансовый и пр.) предприятия, определяющий ключевые компетенции предприятия.

Анализ методологии стратегического управления позволил установить недостаточное использование методологии стратегического планирования и управления на ремонтных, в т. ч. машиностроительных, предприятиях [3; 8; 13]. Система управления ремонтным предприятием, на наш взгляд, должна строиться на стратегическом подходе, который прежде всего учитывает изменения во внешней среде бизнеса и применяет соответствующие ему методы и инструменты управления в области стратегического планирования, организации, мотивации и контроля. Именно такой подход является системным и необходимым в условиях инновационно развивающейся экономики.

Нам представляется, что процесс формирования и реализации системы стратегий ремонтного предприятия традиционно должен состоять из трех последовательных стадий: подготовка, разработка и реализация стра-

тегии предприятия — и следующих этапов: оценка стратегического потенциала сферы бизнеса — ремонтного машиностроительного предприятия; оценка стратегической организационной (внешней и внутренней), а также конкурентной среды предприятия; оценка инновационного производственного потенциала потребителей; формирование стратегического видения и миссии предприятия; идентификация возможностей и стратегических ресурсов для сокращения/ликвидации стратегического целевого разрыва; постановка целей предприятия; выработка вариантов корпоративной (базовой, общей) стратегии сокращения/ликвидации стратегического целевого разрыва; оценка вариантов корпоративной (базовой, общей) стратегии сокращения/ликвидации стратегического целевого разрыва; выбор оптимального варианта корпоративной (базовой, общей) стратегии сокращения/ликвидации стратегического целевого разрыва; формирование, деловых, функциональных и операционных стратегий; воплощение выбранного оптимального варианта общей стратегии и ее составляющих в системе стратегических планов, программ, проектов, мероприятий; контроль реализации общей (базовой) стратегии, деловых, функциональных и операционных стратегий; разработка и осуществление корректирующих действий (рис. 1).

В зависимости от масштабов и дифференциации видов деятельности ремонтного предприятия применение данного процесса формирования и реализации системы стратегий ремонтного предприятия может носить полный или частичный характер. Именно поэтому для малых предприятий, к которым, как правило, относятся ремонтные предприятия, целесообразно ограничиться разработкой единой корпоративной стратегией предприятия на основе инновационного потенциала.

При этом основными принципами, наряду с общеизвестными принципами научности, непрерывности, для эффективного функционирования процесса стратегического управления инновационным потенциалом предприятием необходимо организовать действие следующих основных поддерживающих принципов, обеспечивающих в конечном итоге кумулятивный эффект всей системе стратегического управления предприятием: принцип

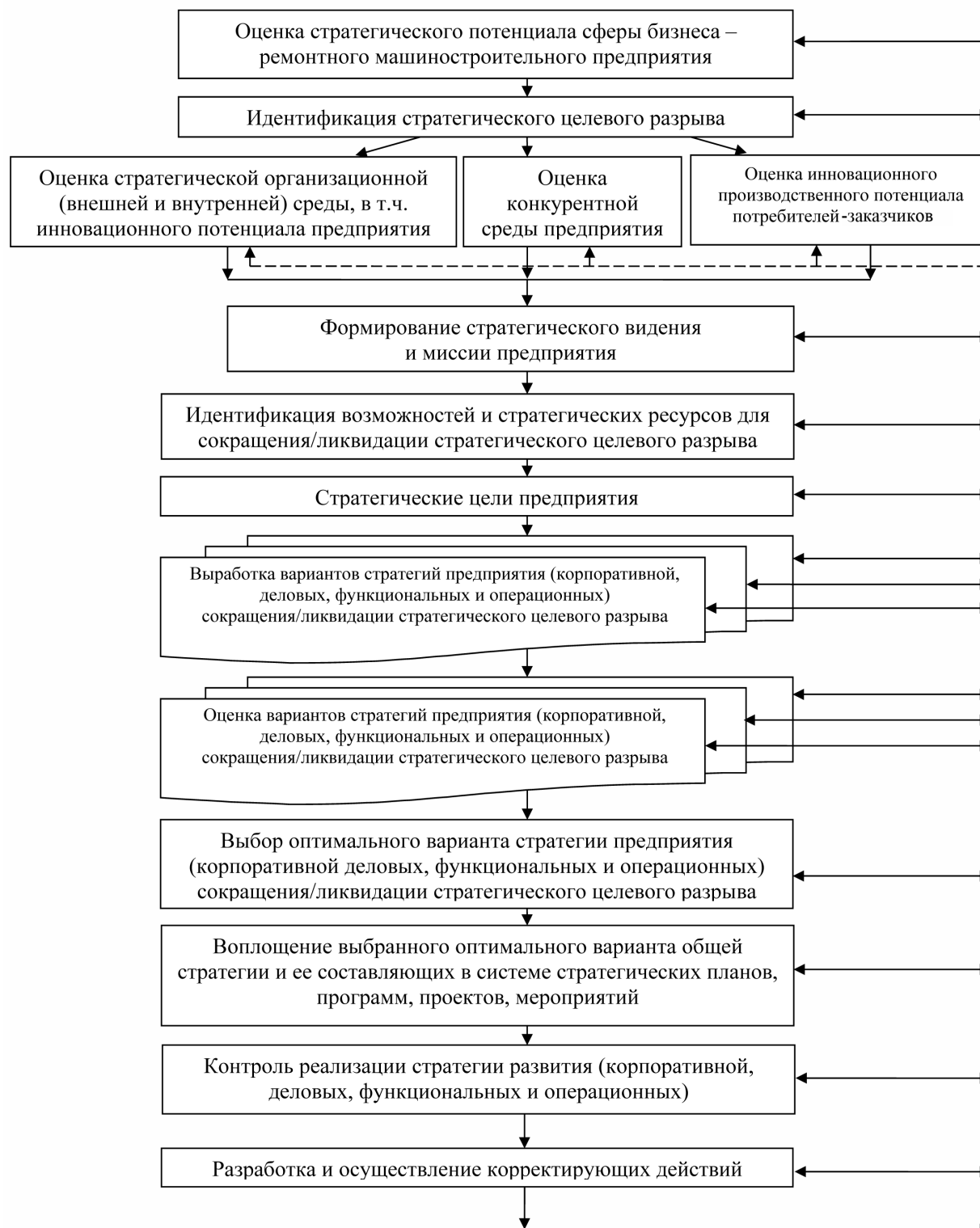


Рис. 1. Процесс формирования и реализации системы стратегий ремонтного предприятия
Fig. 1. The process of forming and implementing a system of strategies for a repair company

комплексности стратегической информации, стратегической гибкости и принцип ценностных установок и компетенций организации, креативности мышления сотрудников, которые чрезвычайно важны в условиях инновационно развивающейся экономики.

Не умаляя важности всех этапов процесса формирования и реализации системы стратегий ремонтного предприятия, остановимся более подробно на этапе оценки инновационного потенциала ремонтного предприятия и соответствии его инновационному потенциалу предприятий-заказчиков. Инновационный потенциал представляет собой сложное и многоаспектное понятие, для оценки которого учеными предлагаются разнообразные методы.

На основе анализа и обобщения мнений различных ученых [10–12] под инновационным потенциалом предприятия мы будем подразумевать совокупность ресурсов, возможностей и способностей, имеющихся у предприятия, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой и внешней средой в определенных организационно-управленческих условиях и обеспечивающих готовность к осуществлению инновационной деятельности в соответствии со стратегическими целями развития предприятия. Уровень инновационного потенциала находится в непостоянной динамике. Изменения могут происходить как в сторону его повышения, так и в сторону снижения. Динамика уровня инновационного потенциала находится под влиянием на него таких факторов, как проведение НИОКР, изменения кадрового состава, изменение уровня технической оснащенности, привлечение финансовых средств, организационной структуры управления предприятием и т.д. Поэтому важно определить не только состав инновационного потенциала, его структуру ремонтного предприятия, но и планировать его изменение в соответствии с предполагаемыми видами ремонтных работ у предприятий-заказчиков. Практика планирования портфеля заказов ремонтных предприятий, как правило, носит краткосрочный характер: чаще всего план формируется на месяц, то есть приходит оборудование (например, двигатели, трансформаторы, катушки, индукторы и т.п.) в ремонт и в зависимости от слож-

ности, выполняемых работ, сроков доставки материалов и формируется план на текущий или на следующий месяц. Формирование ориентировочного текущего плана на год на предприятии осуществляется следующими путями:

— на основе заключения договоров на ремонт определенного оборудования (с определенным количеством и определенной ценой) с теми организациями, у которых сформирован бюджет финансовых средств на ремонт оборудования;

— на основе участия в конкурсе на электронной площадке, по результатам которого заключается договор на ремонт оборудования, но исполнение которого запланировано через несколько месяцев;

— на основе договора с предприятиями на определенную сумму (например, 60 000 тыс. руб. на год) в соответствии с которым на предприятие по мере необходимости привозят оборудование в ремонт в течение года. В случае, если договор исполнен не полностью (например, на 30 000 тыс. руб.), он считается завершенным по истечении года.

Заключение. Такие методы формирования портфеля заказов, основанные на многолетнем опыте работы, длительных производственно-хозяйственных отношениях, позволяют отдельным предприятиям достаточно успешно функционировать на рынке ремонта, например, электрооборудования, но не способствуют устойчивой и динамичной работе предприятия. На наш взгляд, ремонтным предприятиям целесообразно сформировать базу данных предприятий, формирующих планы планово-предупредительного ремонта оборудования, которое предполагается осуществить на специализированном предприятии — ремонтном.

Таким образом, стратегическое планирование и управление деятельностью ремонтного предприятия на основе предлагаемых подходов, на наш взгляд, позволит избежать отказа от определенных заказов в связи с невозможностью их исполнения из-за отсутствия тех или иных ресурсов инновационного потенциала, сократить длительность и стоимость выполняемых работ и услуг, и, как следствие, увеличит долю данного предприятия на рынке ремонта оборудования.

Список источников

1. Ананьева Л.Ю. Стратегия инновационного развития предприятия [Электронный ресурс] // Справочник Автор24. URL: https://spravochnik.ru/innovacionnyy_menedzhment/innovacionnoe_razvitie_predpriyatiya/strategiya_innovacionnogo_razvitiya_predpriyatiya/.

2. Ансофф И. Стратегическое управление [Электронный ресурс]. М.: Экономика, 1989. 519 с. URL: <https://obuchalka.org/strategicheskoe...ansoff-i-1989.html>.

3. Гнитиева Н.С. Тенденции функционирования предприятий ремонтно-обслуживающего производства [Электронный ресурс] // Экономинфо. 2011. №15. С. 17–19. URL: <https://uchimsya.com/a/q5Wk2tbr>.

4. Добрынин Е.И. Системные особенности инновационной стратегии [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. Т. 10. №2. С. 98–104. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnye-osobennosti-innovatsionnoy-strategii>.

5. Каткало В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография [Электронный ресурс] // Высшая школа менеджмента СПбГУ. 2-е изд., испр. и доп. СПб.: Высшая школа менеджмента: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2011. 544 с. URL: <https://rucont.ru/efd/207785/>.

6. Левин А.А. Классификация стратегий развития компаний [Электронный ресурс] // Вопросы студенческой науки. 2019. №6(34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-strategiy-razvitiya-kompaniy>.

7. Мяснянкина О.В. Инновационная стратегия: выбор и условия реализации [Электронный ресурс] // Национальная Ассоциация Ученых. 2020. Т. 1. Вып. 58. С. 19–22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-strategiya-razvitiya-predpriyatiya-vybor-i-usloviya-realizatsii/viewer>.

8. Околелова Э.Ю. Механизм управления ремонтным предприятием в условиях рыночной экономики [Электронный ресурс] / Э.Ю. Околелова, Н.С. Гнитиева // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2012. Т. 8. №2. С. 137–140. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mechanizm-upravleniya-remontnym-predpriyatiem-v-usloviyah-rynochnoy-ekonomiki?ysclid=lm9ljhs1g9>.

9. Соменкова Н.С. Формирование стратегии инновационного развития промышленного предприятия [Электронный ресурс] // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. №1. С. 160–162. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-strategii-innovatsionnogo-razvitiya-promyshlennogo-predpriyatiya>.

10. Терехова А.Н. Инновационный потенциал предприятия [Электронный ресурс] // Инновации. Бизнес. Образование: тезисы доклада международной научно-практической конференции. Смоленский институт бизнеса и предпринимательства (Смоленск, 21–22 ноября 2013 г.). Смоленск: Изд-во Смоленского института бизнеса и предпринимательства, 2013. С. 104–108. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionno-kreativnyy-potentsial-predpriyatiy-opk-i-fluktuatsionnyy-mehanizm-ego-realizatsii>.

11. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. М.: Финансы и статистика, 2005. 301 с.

12. Устинова Л.Н. Инновационный потенциал предприятия: сущность, структура, оценка [Электронный ресурс] / Л.Н. Устинова, Р.М. Сиразетдинов // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. №23. С. 3751–3764. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-predpriyatiya-suschnost-struktura-otsenka>.

13. Черяпина А.В. Методические подходы к оценке инновационного потенциала малого промышленного предприятия [Электронный ресурс] // Креативная экономика. 2015. №9(10). С. 1239–1254. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-innovatsionnogo-potentsiala-malogo-promyshlennogo-predpriyatiya/viewer>.

References

1. Anan'eva L. Ju. Strategija innovacionnogo razvitija predpriyatija [Strategy of innovative development of the enterprise] [Elektronnyj resurs] // Spravochnik Avtor24. URL: https://spravochnik.ru/innovacionnyy_menedzhment/innovacionnoe_razvitie_predpriyatiya/strategiya_innovacionnogo_razvitiya_predpriyatiya/. (In Russ.).

2. Ansoff I. Strategicheskoe upravlenie [Strategic management] [Elektronnyj resurs]. Moscow: Jekonomika, 1989. 519 p. URL: ht-

tps://obuchalka.org>strategicheskoe...ansoff-i-1989.html. (In Russ.).

3. Gnatieva N.S. Tendencii funkcionirovaniya predpriyatij remontno-obsluzhivajushhego proizvodstva [Trends in the functioning of repair and maintenance enterprises] [Elektronnyj resurs]. *Jekonominfo* [Econominfo]. 2011; (15): 17–19. URL: <https://uchimsya.com/a/q5Wk2tbr>. (In Russ.).

4. Dobrynin E.I. Sistemnye osobennosti innovacionnoj strategii [System features of the innovation strategy] [Elektronnyj resurs]. *Vestnik JuUrGU. Serija: Jekonomika i menedzhment* [Bulletin of SUSU. Series: Economics and Management]. 2016; 10(2): 98–104. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnye-osobennosti-innovatsionnoy-strategii>. (In Russ.).

5. Kat'kalo V.S. Jevoljucija teorii strategicheskogo upravlenija: monografija [Evolution of the theory of strategic management: monograph] [Elektronnyj resurs]. Vysshaja shkola menedzhmenta SPbGU. 2-e izd., ispr. i dop. Saint-Petersburg: Vysshaja shkola menedzhmenta: Izd-vo S.-Peterburgskogo un-ta, 2011. 544 p. URL: <https://rucont.ru/efd/207785/>. (In Russ.).

6. Levin A.A. Klassifikacija strategij razvitiya kompanij [Classification of company development strategies] [Elektronnyj resurs]. *Voprosy studentcheskoj nauki*. 2019; 6(34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-strategiy-razvitiya-kompaniy>. (In Russ.).

7. Mjasnjankina O. V. Innovacionnaja strategija: vybor i uslovija realizacii [Innovative strategy: the choice and conditions of implementation] [Elektronnyj resurs]. *Nacional'naja Associacija Uchenyh* [National Association of Scientists]. 2020; 1(58): 19–22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-strategiya-razvitiya-predpriyatiya-vybor-i-usloviya-realizatsii/viewer>. (In Russ.).

8. Okolelova Je. Ju. Mehanizm upravlenija remontnym predpriatijem v uslovijah rynochnoj jekonomiki [The mechanism of management of a repair enterprise in a market economy] [Elektronnyj resurs]. Je. Ju. Okolelova, N.S. Gnatieva. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta* [Bulletin of the Voronezh State Technical University]. 2012; 8(2): 137–140. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-upravleniya-remontnym-predpriatijem-v-usloviyah-rynochnoy-ekonomiki?ysclid=lm9ljhs9>. (In Russ.).

9. Somenkova N.S. Formirovanie strategii innovacionnogo razvitiya promyshlennogo predpriyatija [Formation of the strategy of innovative development of an industrial enterprise] [Elektronnyj resurs]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo* [Bulletin of the Nizhny Novgorod University named after N.I. Lobachevsky]. 2008; (1): 160–162. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-strategii-innovatsionnogo-razvitiya-promyshlennogo-predpriyatiya>. (In Russ.).

10. Terehova A.N. Innovacionnyj potencial predpriyatija [Innovative potential of the enterprise] [Elektronnyj resurs]. Innovacii. Biznes. Obrazovanie: tezisy doklada mezhdunarodnoj nauchno-praktičeskoj konferencii. Smolenskij institut biznesa i predprinimatel'stva (Smolensk, 21–22 nojabrja 2013 g.) [Innovations. Business. Education: abstracts of the report of the international scientific and practical conference. Smolensk Institute of Business and Entrepreneurship (Smolensk, November 21–22, 2013)]. Smolensk: Izd-vo Smolenskogo instituta biznesa i predprinimatel'stva, 2013. Pp. 104–108. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionno-kreativnyy-potentsial-predpriyatiy-opk-i-fluktuatsionnyy-mehanizm-ego-realizatsii>. (In Russ.).

11. Trifilova A.A. Ocenka jeffektivnosti innovacionnogo razvitiya predpriyatija [Evaluation of the effectiveness of innovative development of the enterprise]. Moscow: Finansy i statistika, 2005. 301 p. (In Russ.).

12. Ustinova L.N. Innovacionnyj potencial predpriyatija: sushhnost', struktura, ocenka [Innovative potential of the enterprise: essence, structure, assessment] [Elektronnyj resurs]. L.N. Ustinova, R.M. Sirazetdinov. *Rossijskoe predprinimatel'stvo* [Russian entrepreneurship]. 2017; 18(23): 3751–3764. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-predpriyatiya-suschnost-struktura-otsenka>. (In Russ.).

13. Cherjapina A.V. Metodicheskie podhody k ocenke innovacionnogo potenciala malogo promyshlennogo predpriyatija [Methodological approaches to assessing the innovative potential of a small industrial enterprise] [Elektronnyj resurs]. *Kreativnaja jekonomika* [Creative economics]. 2015; 9(10): 1239–1254. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-innovatsionnogo-potentsiala-malogo-promyshlennogo-predpriyatiya/viewer>. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 28.12.2023; одобрена после рецензирования 20.01.2024; принята к публикации 12.02.2024.

The article was submitted on 28.12.2023; approved after reviewing on 20.01.2024; accepted for publication on 12.02.2024.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Гарькуша Валентина Николаевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Производственный и инновационный менеджмент» Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) имени М. И. Платова. Автор ряда работ по проблемам планирования, стратегического менеджмента и страхования.

Россия, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132

Valentina N. Garkusha — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Production and Innovation Management», Platov South Russian State Polytechnic University (NPI). Author of numerous works, dedicated to problems of planning, strategic management and insurance.

132 Prosveshcheniya str., Novocherkassk, Russia



Переяслова Ольга Геннадьевна — доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Производственный и инновационный менеджмент», Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М. И. Платова.

Россия, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132

Olga G. Pereyaslova — Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Production and Innovation Management, Platov South Russian State Polytechnic University (NPI).

132 Prosveshcheniya str., Novocherkassk, Russia



Черноусова Светлана Александровна — старший преподаватель кафедры «Производственный и инновационный менеджмент», Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ). Автор работ по внедрению образовательных технологий, инновационной деятельности в образовании.

Россия, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132

Svetlana A. Chernousova — Senior Lecturer of the Department «Production and Innovative Management», Platov South Russian State Polytechnical University (NPI). Author of works on the introduction of educational technologies, innovation in education.

132 Prosveshcheniya str., Novocherkassk, Russia

Вклад авторов:

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors:

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.