

УДК 330.3

ПРИЗНАКИ ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ В ТРАДИЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2012 г. Л. В. Соколова

Государственный университет управления, г. Москва

В статье выявлены основные факторы динамики роста промышленности на современном этапе развития экономики. Особая роль отводится такому фактору как уровень и качество инновационной активности.

Ключевые слова: *инновационная активность; инновационная инфраструктура; инновационное предприятие; инновационность промышленности; инновационная сеть; инновационно-культурная среда.*

In the article author identifies some key factors of the industrial growth's dynamics at the present stage of economic development. A special role is given to such factors as the level of quality and innovations.

Key words: *innovative activity; innovation infrastructure; innovative enterprise; innovation industries; innovation network; innovation and cultural environment.*

Согласно объективным законам прогресса, всякая экономическая система развита настолько, насколько развитым является ее основное производственное звено и какую организационную форму оно принимает.

Современный этап технологической цивилизации предъявляет новые требования к развитию промышленного производства как экологического, технического, так и социально-экономического характера и в тоже время создает для него благоприятные условия.

Развитие промышленности на современном этапе характеризуется следующим, а именно: промышленная деятельность становится все более наукоинтенсивной, в ее структуре возрастает сектор высоких технологий и усиливается его значимость.

Современный облик промышленной деятельности формируется под влиянием многообразия факторов, что во многом определяет сложность исследования в данной области и предполагает научно-обоснованный подход к определению сущности и характера воздействия ключевых факторов, к которым, прежде всего, относится инновационность промышленности.

Обоснование факторов, способствующих росту инновационной активности лежит в основе разработки инновационной политики в отрасли и предусматривает их рассмотрение с точки зрения влияния на инновационный климат как среду, в которой протекают инновационные процессы.

Инновационный климат отражает, во-первых, реально существующую совокупность условий создания и реализации инноваций; во-вторых, определяет уровень инновационной восприимчивости экономической системы промышленности.

С точки зрения стратегии инновационного развития проблемой является как инновационная инертность, так и инновационный консерватизм.

Инновационность промышленности — это способность не только адекватно реагировать на изменения на рынке путем выпуска новой или усовершенствованной продукции, реструктуризации производства, но и обеспечивать научно-технические предпосылки для технологических прорывов. При этом инновационная активность должна рассматриваться в следующих аспектах: интенсив-

ности создания инноваций по фазам инновационного цикла и в целом; интенсивности процессов, отражающих степень инновационной восприимчивости другими секторами экономики и переход на другие инновации в силу морального и физического износа предшествующей инновации.

Таким образом, инновационная активность — это:

- активность непосредственно в инновационной деятельности в области создания и реализации инноваций;

- активность во взаимодействии инновационных систем;

- активность их взаимодействия с рынком и поиск новых рыночных ниш;

- активность реагирования на изменения внешней среды, включая новые научно-технологические знания, систему общественных ценностей, социальных ориентиров.

Инновационная активность отрасли промышленности определяется состоянием и перспективами развития инновационных предприятий.

Инновационное предприятие — предприятие, осуществляющее инновационную деятельность, производящее и реализующее востребованную на рынке конкурентоспособную продукцию (товары, работы, услуги) и обладающее следующим набором признаков: наличие продаж инновационной продукции; наличие затрат на инновации; использование объектов интеллектуальной собственности для усиления конкурентных преимуществ выпускаемой продукции.

Ключевое место в развитии промышленности занимают технологические и экономические связи. Технологические связи определяются методами и степенями преобразования исходного продукта в конечный.

Экономические связи реализуются через преимущественно эквивалентный обмен. Технологические связи не подчинены принципу эквивалентности, т. е. продукции, выходящей за пределы данного технологического звена, не должна противостоять эквивалентная по стоимости продукция, входящая в этот процесс.

Проблемой внутреннего развития промышленности является соотношение форм производства, форм собственности, институциональных форм.

Следствием развития экономики является концентрация собственности, а также интеграция экономических субъектов, в результате которой формируются различные виды формальных и неформальных связей.

В результате интеграционных процессов возникает эффект управленческой синергии, которая выражается в получении дополнительных выгод организациями, участвующими в данных процессах.

Ю. В. Яременко отмечал: «Есть некие механизмы формирования технологической структуры экономики, то есть существует некая макротехнологическая структура. Более того, существуют определенные законы взаимодействия крупных технологических составляющих, и экономический рост осуществляется через такое взаимодействие» [3].

На современном этапе технологического развития усиливается взаимодействие всех ресурсов. Только в результате взаимодействия ресурсов обеспечивается эффективность экономики, в т. ч. промышленности, т. к. ни один ресурс не может раскрыть свой потенциал без другого.

А. И. Анчишкин отмечал, что при одном и том же техническом уровне средств производства, квалификации и сложности труда могут достигаться совершенно разные масштабы экономии труда, разными темпами, в разном режиме осуществляться процесс воспроизводства. Зависит это от способов и форм комбинаций элементов производительных сил, от методов управления ими [1].

Таким образом, развитие состоит не только в совершенствовании отдельных элементов производительных сил, но и в образовании все более рациональных комбинаций, которые бы способствовали росту производительности труда.

Необходимо учитывать:

- концентрацию производства, т. к. в 21 веке сверхкрупные фирмы будут занимать ключевые позиции, но с большим числом функционирования более мелких предприятий, обеспечивающих и обслуживающих их;

- диверсификацию и дедиверсификацию производства. Как известно, диверсификация производства — выпуск наряду с основными продуктами, на которых специализируется предприятие, ряд других видов

продуктов, часто существенно далеких от сложившегося производственного профиля. Дедиверсификация производства — передача всех неосновных функций (маркетинг, логистика, вспомогательное производство, финансы) другим фирмам, оставляя разработку новой продукции (бренды), продажу и обслуживание.

Современное высокотехнологичное производство может функционировать только на процессах интеграции, включая горизонтальную и вертикальную интеграцию.

Технологический прогресс осуществляется не отдельными предприятиями, а сетями и кластерами.

Инновационная сеть по С. Фримену есть ограниченное число явных связей с предпочтительными партнерами с целью снижения статической и динамической неуверенности.

В инновационной сфере промышленности получают также широкое распространение кластерные образования. Степень инновационности кластера — это качественная или количественная характеристика, отражающая, во-первых, степень интеграции центров генерации научных знаний, центров генерации бизнес-идей, центров подготовки высококвалифицированных специалистов; во-вторых, долю выпуска инновационной наукоемкой продукции в общем объеме производства и характеристики рынков сбыта этой продукции.

Новым инструментом формирования инновационной инфраструктуры являются технологические платформы.

Технологические платформы объединяют заинтересованные стороны, включая региональный уровень в разработке подходов к решению долгосрочных задач инновационного развития. Поле их деятельности составляют ключевые фирмы в стратегически важных секторах.

Согласно методическим рекомендациям по прогнозированию влияния инновационной деятельности на перспективу промышленного роста (международный фонд Н. Д. Кондратьева) осуществляется выявление и оценка факторов, определяющих динамику и структуру инноваций в промышленности при разработке прогнозов разной продолжительности.

Логическая схема влияния инноваций на

промышленный рост включает инновационный поток, на базе которого осуществляется развитие промышленности; блок повышения инновационного потенциала производительных сил промышленности; блок освоения конкурентной продукции, промышленный рост.

Таким образом, динамика роста промышленности на современном этапе находится под влиянием следующих основных факторов: уровень и качество инновационной активности, своевременная замена устаревших основных фондов; наличие институционально-организационной инновации, соответствие форм собственности и организационных структур в промышленности ее технологическим особенностям, уровню концентрации и координации производства.

Важным фактором развития промышленности является наличие управленческих инноваций, реагирующих на инновационный тип развития промышленности.

Инновационный тип развития промышленности характеризуется: новаторскими целями, инновационными средствами достижения этих целей, активным использованием предпринимательского ресурса, обладанием собственной «нишей» рынка, наличием устойчивых прямых связей с основными потребителями, т. е. формирование своего рынка нетрадиционных новаторских товаров.

При рассмотрении факторов, влияющих на развитие промышленности, субъективную природу имеют факторы, действие которых является следствием, во-первых, государственной технологической и инновационной политики, денежно-кредитной политики организаций, стратегии конкурирующих фирм, интенсивности конкуренции, а также поведения потребителей, определяющего спрос на нововведения.

Рассмотренные вопросы не исчерпывают всего многообразия проблем и путей их решения в промышленности в условиях современной технологической цивилизации.

Важнейшим фактором развития промышленности на современном этапе является инновационно-культурная среда. Россия всегда отличалась наличием интеллектуальных ресурсов, которые были ее конкурентным преимуществом [2].

Однако переход экономики в новое ка-

чественное состояние требует соответствующих преобразований в инновационной системе, включая систему подготовки квалифицированных кадров для промышленности, обладающих инновационной культурой.

Именно инновационно-культурная среда обеспечит рост способности промышленности к восприятию технологических инноваций.

Литература

1. Анчишкин А. И. Наука. Техника. Экономика. — М.: Экономика, 1989.
2. Дубенецкий Я. Н. Модернизация экономики: направления, ресурсы, механизмы. // Проблемы прогнозирования. — 2011. — №4.
3. Яременко Ю. В. Экономические беседы. Т. 1. — М.: Наука, 1999. — С. 101.

Поступила в редакцию

15 февраля 2012 г.



Любовь Владимировна Соколова — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры макроэкономики Государственного университета управления.

Lubov Vladimirovna Sokolova — Ph.D., Doctor of Economics, professor, professor of State University of Management The Macroeconomics department.

109542, Москва, Рязанский проспект, 99
99 Ryazanskiy pr., 109542, Moscow, Russia
Тел.: +7 (916) 912-35-90; e-mail: macroeconomica@list.ru