

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ© 2012 г. *Е. А. Щербакова**Южно-Российский государственный технический университет (НПИ)*

В статье подведены итоги реализации областного социально-значимого проекта «Наш инновационный город». Рассмотрено взаимодействие бизнеса, образования и науки как инновационного подхода к обучению предпринимательству.

Ключевые слова: *бизнес; предпринимательство; инновация; исследование; тестирование.*

The results of the regional social project «Our innovative city» are presented in the article. Business, education and science cooperation is considered as innovative approach to teaching and studying the practice of business undertaking.

Key words: *business; entrepreneurship; innovation; research; testing.*

На сегодняшний день остается актуальной задача повышения доли малого и среднего бизнеса в экономике России. Сделать это возможно только путем вовлечения в малый бизнес молодежи. Опрос, проведенный Ассоциацией молодых предпринимателей г. Новочеркаска, показал, что свыше 70% респондентов начали заниматься бизнесом в возрасте до 25 лет. При этом они сталкивались с большим количеством проблем, основной из которых было отсутствие опыта, знаний и информации, необходимых для ведения предпринимательской деятельности.

Важным элементом развития молодежного предпринимательства должна стать система непрерывного «предпринимательского образования», передача молодым людям знаний об инновациях, каким образом лучше начать и развить собственное дело, а также популяризация бизнеса среди молодежи, формирование успешного положительного образа молодого предпринимателя. Молодые люди склонны начинать свое дело, используя инновационные подходы, но в условиях рынка и без знаний основ предпринимательской деятельности им будет трудно найти свое место в жизни [1].

Статистика показывает, что основы инновационного бизнес-мышления молодежи

закладываются в окружающей обстановке и зависят от направленности обучающихся. Здесь имеется в виду то, что вести занятия и основам бизнеса с использованием инновационных технологий должны специалисты, работающие в сфере малого и среднего бизнеса.

Данная идея легла в основу авторского проекта «Наш инновационный город», реализованного Союзом предпринимателей г. Новочеркаска при финансовой поддержке Министерства внутренней и информационной политики Ростовской области (Договор №38-Н от 10.06.2011 г.).

Целевая аудитория проекта «Наш инновационный город» — молодежь 15–22 лет: студенты вузов, колледжей, старшеклассники общеобразовательных школ и лицеев, которым было важно донести азы инновационной предпринимательской деятельности и нацелить на необходимость инновационных подходов в том или ином деле. Целью данного проекта также явилось вовлечение молодежи в мир научных и патентных исследований, нанотехнологий, бизнес-планирования, подготовка будущих инженерных кадров России.

Уникальность данного проекта состоит в том, что занятия с учащимися проводили

именно практикующие преподаватели, которые успешно и инновационно ведут свой бизнес в Новочеркасске. Также в проекте принимали участие консультанты, работающие в действующей и зарекомендовавшей себя инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства. К таковым относятся:

- НП «Союз предпринимателей г. Новочеркасска»;
- торгово-промышленная палата г. Новочеркасска;
- инженерно-технический центр «Интех-Дон»;
- научно-технический центр «Развитие»;
- Донской молодежный центр «Идея»;
- НП «Новочеркасский городской туристско-информационный центр».

Реализация проекта «Наш инновационный город» может быть условно разделена на три этапа: подготовительный, основной, заключительный (рис. 1).

Основной этап проекта подразумевает, прежде всего, встречу учащихся с практикующими преподавателями. Занятия состояли из трех частей: теоретической, практической и тестирования.

Теоретическая часть представляет собой небольшую лекцию, раскрывающую следующие вопросы:

- предпринимательское творчество (предпринимательская деятельность, внешняя и внутренняя мотивация, кросс-функциональное мастерство);
- основные понятия, термины и показатели предпринимательской деятельности;
- что такое инновации, их применение в бизнесе;
- этапы развития инноваций;
- перспективы в сфере предпринимательской деятельности.

Практическая часть — выступление представителя предприятия, использующего в своей деятельности инновационные технологии. Примерная структура выступления следующая:

- дата создания предприятия;
- виды деятельности предприятия (чем занимается, что производит, какие услуги оказывает);
- что такое инновации, по мнению самого предприятия;

— какие инновации, инновационные подходы использует предприятие в своей деятельности;

— как использование инноваций влияет на работу предприятия;

— демонстрация продукции предприятия;

— ответы на вопросы.

В ходе практической части проводилось тестирование учащихся на выявление предпринимательских способностей [2], определение характера инноватора и отношения молодежи к инновациям [3].

Всего было проведено тестирование учащихся двух школ, студентов двух колледжей и ЮРГТУ (НПИ). Участвовало 207 человек: школьники — 100, студенты колледжей — 167, студенты ЮРГТУ (НПИ) — 40.

По результатам тестирования на предпринимательские способности было выявлено, что отличный потенциал владения и управления собственным делом у 28% опрошенных, очень хороший потенциал — 44%, хороший потенциал — 29%, средний потенциал — 3%, плохой потенциал — 1%.

Однозначно можно сказать, что практически у всех молодых людей есть достаточный потенциал для начала ведения предпринимательской деятельности. При этом стоит отметить, что если у человека есть некоторые слабые стороны, мешающие ведению бизнеса, но сохраняется сильное желание иметь свое дело, то ему следует подбирать команду и своих партнеров таким образом, чтобы они компенсировали эти недостатки.

Также исследования показали положительное отношение молодежи к инновациям. Молодые люди считают важной стратегией инновационного развития общества. Имеется потребность в пропаганде и распространении знаний об основах предпринимательства и инновациях.

Подводя итоги проекта «Наш инновационный город», можно сказать, что молодые люди, учащиеся школ, колледжей и ВУЗа понимают необходимость инновационного подхода к ведению предпринимательской деятельности и называют инновации путем к прогрессу, совершенству и развитию, а реализация проекта и проводимые занятия подтвердили эффективность взаимодействия бизнеса с образованием и наукой.

Проект «НАШ ИННОВАЦИОННЫЙ ГОРОД»		
Подготовительный этап	Основной этап	Заключительный этап
— составление рабочего плана реализации программы; — консультации с руководством Управления образования, школ, представителями ССУЗов и ЮРГТУ (НПИ); — разработка методических, презентационных и раздаточных материалов; — составление плана-графика проведения занятий; — разработка тестов; — привлечение преподавателей ВУЗов и СУЗов, предпринимателей, студентов-волонтеров для участия в проекте; — проведение круглых столов, встреч с журналистами.	— занятия по инновационным технологиям; — знакомство учащихся с бизнесом и бизнес-технологиями на основе инновационной деятельности; — встречи с предпринимателями г. Новочеркаска; — тестирование; — изготовление и установка «копилок идей».	— подведение итогов тестирования; — проведение конкурса инновационных идей; — подведение итогов конкурса на лучший инновационный проект/идею; — создание «Клуба юных инноваторов».

Рис. 1. Этапы проекта «Наш инновационный город»

Литература

1. Щербакова Е. А. Информационные системы и инновации: лекции по дисциплине «Информационный менеджмент». / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т (НПИ). — Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2011. — 32 с.

2. Дашков Л. П., Данилов А. И., Тютюкина Е. Б. Предпринимательство и бизнес: Учеб. пособие. — М.: Информационно-вне-

дренческий центр «Маркетинг», 1996. — 304 с.

3. Алексеенко Т. Ф., Цих Т. А. Новочеркасск — «наш инновационный город». // Современное российское общество: концепты и проблемы позиционирования и развития: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. / Центр прикладных науч. исследований. — М.: ООО «Планета», 2011. — С. 15–18.

Поступила в редакцию

12 февраля 2012 г.



Елена Александровна Щербакова — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационные и измерительные системы и технологии» ЮРГТУ (НПИ). Автор работ по проблемам управления рисками предприятий, инновационного развития, конкурентоспособности.

Elena Aleksandrovna Scherbakova — Ph.D., Candidate of Economics, docent at the Information and Measuring Systems and Technologies department of South Russian State Technical University (NPI). Author's works are devoted to controlling the company's risks, company's innovative development, increasing company's competitiveness.

346428, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132
132 Prosveshcheniya st., 346428, Novocherkassk, Rostov reg., Russia
Тел.: +7 (8635) 25-52-14; e-mail: <mailto:iit@srstu.novoch.ru>