УДК 339.972

ГАРМОНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2011 г. ***Ю. А. Клейменова***

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

В статье рассмотрены теоретические аспекты исследуемой темы. Обоснована необходимость гармонизации промышленной и торговой политики как фактора модернизации экономики; сформулировано и раскрыто понятие «гармонизации промышленной и торговой политики».

Ключевые слова: *модернизация; гармонизация; промышленная и торговая политика.*

The article deals with some theoretical aspects of the studied subject. The necessity of harmonizing the industrial and trade policies as a factor of economic modernization is substantiated. The concept of «harmonizing the industrial and trade policies» is formulated and solved.

Key words: *modernization; harmonization; industrial and trade policy.*

На сегодняшний день понятие «модернизация» является достаточно часто употребляемым во многих сферах деятельности. Представляется, что современная модернизация России есть возможность сохранения России в качестве конкурентоспособного государства, поэтому необходимо более конкретно определиться с содержанием этого понятия.

Понятие «модернизация» может использоваться в широком и узком смысле слова. По мнению У. Ж. Алиева в науке сложилось прочное (классическое) представление о «модернизации» как о процессе изменения и преобразования основных элементов общественной системы по западному образцу — «модернизация» в узком смысле этого слова. В широком смысле «модернизация» — это противопоставление современного — традиционному, настоящего — прошлому [1].

Согласно общепринятому понятию, «модернизация» — это изменение, усовершенствование, отвечающее современным требованиям экономики [6].

«Модернизация» (от фр. moderniser) — делать современным, изменить соответственно требованиям современности, вводя различные усовершенствования [5].

Некоторые ученые трактуют «модернизацию» как экономическое развитие: быстрая индустриализация, наращивание потенциала, освоение лучших (не только западных) технологий, методов управления, усиление конкурентоспособности и выход на мировые рынки.

Иногда встречается термин «политическая модернизация», означающий демократизацию. На наш взгляд это не совсем корректно. Действительно, на Западе понятия «экономическая модернизация» и «политические реформы» всегда были разделены. Это идеальный вариант модернизации. Изменение российского политического класса и масштабная технологическая и экономическая перестройка — это маловероятный вариант. В современных условиях приоритет должен оставаться за экономикой. Ее подъем обусловит разделение, и будет подталкивать политические реформы, расширение демократии [3].

По мнению д. э. н., профессора Г. И. Немченко, модернизация — это объекты практического воздействия — машины, оборудование, технологические процессы, которые должны быть приведены в соответствие с новыми требованиями, нормами, техническими условиями.

На наш взгляд, одним из факторов модернизации экономики России

является гармонизация промышленной и торговой политики, так как она представляет собой важное направление развития страны в изменяющейся рыночной среде.

В общем же виде условия гармонизации не исследованы, поэтому одна из основных задач — выявить наиболее общие, базисные условия гармоничности промышленной и торговой политики, действующие на всех уровнях экономики — от мегауровня (глобальная экономика) до микроуровня (экономика отдельного субъекта).

В настоящее время в ходе активизации работ по возрождению научной, промышленной и стабилизации социальных процессов должна постоянно проводиться гармонизация в деятельности основных участников этих процессов — государства, предпринимательства и структур гражданского общества, представляющих широкие слои населения.

В экономической литературе существуют разные определения понятия «гармонизация»:

— гармонизация (от гр. harmonia — связь, соразмерность) — приведение в состояние гармонии предметов, явлений, свойств; систематизация чего-либо;

— гармонизация — приведение национальных принципов и стандартов в соответствии с международными;

— гармонизация — установление равновесия, гармонии, баланса между задачами сходного уровня приоритетности, равно требующими выполнения в заданный период. Осуществляется с помощью сознательно управляемого распределения между ними ограниченных ресурсов [2].

Из вышеприведенных определений понятно, что основными чертами гармонизации являются следующие: подход к рассмотрению закона, эквивалентность и сопоставимость, согласование (установление необходимого соответствия) состава, структуры и содержания.

В «Словаре современной экономической теории Макмиллана» понятие «гармония» (экономических) интересов сопровождается понятием invisible hand («невидимая рука»): термин, относящийся к невидимым процессам координации, обеспечивающим совместимость индивидуальных планов в децентрализованной рыночной экономике. Впервые это понятие применено Адамом Смитом, делавшим упор на роль, которую играет «невидимая рука» в достижении согласованности интересов.

Смит утверждал, что индивид, «стремящийся исключительно к своей поставленной выгоде, направляется невидимой рукой к результату, который не входил в его намерения». Этим результатом является удовлетворение интересов общества.

Развитие рыночной экономики на этапе ее модернизации предъявляет особые требования к деятельности хозяйствующих субъектов: формированию перспективной промышленной политики, отвечающей требованиям потребителей, с одной стороны, и выработке эффективной стратегии продвижения товара на рынок, с другой.

Потребность в определении основных направлений формирования сбалансированных подходов гармонизации промышленно-торговой политики в интересах российских производителей остро ощущается при разработке комплексных целевых программ, при выработке и принятии управленческих решений. Это требует совершенствования уже имеющихся и разработки новых подходов к системной гармонизации промышленной и торговой политики в создании экономической устойчивости предприятий промышленности России.

Усложнение процессов взаимодействия во всех системах все с большей необходимостью ставит вопрос об их гармонизации, которая как понятие отражает возникающую совокупность взаимосвязанных факторов,

учитываемых при управлении функционированием этих сложных систем и

процессов. Прошедшее столетие показало, что недооценка гармонизации в сфере экономики приводит к крупным промышленным потрясениям.

Многочисленные проблемы согласования промышленной и торговой политики возникают из-за нерациональности общественного устройства, наличия в нем фундаментальных противоречий, например, несоответствие экономических отношений уровню развития производительных сил; слабое расширение промышленного производства; отсутствие

современной технологической базы, несоответствие интересов промышленной и торговой политики; промышленная политика недостаточно увязана с торговой политикой в части разработки инструментов, обеспечивающих их гармонизацию, особенно с точки зрения экономической безопасности. Данная проблема имеет актуальность не только на федеральном уровне, но и на региональном, где и происходит реализация промышленной и торговой политики.

Некоторые проблемы гармонизации промышленной и торговой политики, очевидно, пытается решать Министерство промышленности и торговли, ведь очевиден то факт, что до создания данного министерства за разработку промышленной политики отвечало Министерство промышленности и энергетики РФ, а за разработку торговой —Министерство экономического развития и торговли, поэтому возникали проблемы несбалансированных и невзаимосвязанных управленческих решений. Организационная структура нынедействующего Министерства промышленности и торговли РФ включает в себя как промышленные, так и торговые подразделения, которые могут работать во взаимодействии.

В современных условиях сбалансированное развитие промышленного комплекса не может рассматриваться в отрыве от торговой стратегии, поскольку конкуренция на многих товарных рынках становиться глобальной. Роль государства в данном случае — создание условий для развития отраслей, которые обладают либо уникальными конкурентными преимуществами на мировом рынке, либо являются в значительной степени инновационными и перспективными.

На наш взгляд, под гармонизацией торговой и промышленной политики следует понимать сбалансированность экономических интересов между государством и отдельными экономическими агентами по поводу производства и реализации продукции, которая обеспечит не только производство конкурентоспособной продукции, но и ее реализацию, как на внутренних, так и мировых рынках.

Таким образом, в настоящее время фактически определилась стратегическая позиция: необходимость гармонизации сложных процессов, каковыми являются промышленная и торговая политики, на уровне социально-экономических систем как федерального, так и регионального уровней.

Гармонизация торговой и промышленной политики позволит не только сочетать интересы отельных предприятий, отраслей и государства в целом, но будет ориентирована на потребности рынка.

Литература

1. *Алиев У. Ж.* К общей теории типологии, истории модернизации. // Теоретическая экономика. — 2011. — №2. — С. 13–21.

2. *Борисов А. Б.* Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2009. — 860 с.

3. *Иноземцев В.* Модернизация: кто и чем оплатит? // Российская Федерация сегодня. — 2010. — №22. — С. 5–7.

4. *Клейнер Г. Б.* Экономика и гармонизация хозяйства [Электронный ресурс] / Экономические стратегии. — Режим доступа: http://www.inesnet.ru/magazine/mag_archive/free/2008_05_06/kleiner.htm, свободный. — Загл. с экрана.

5. *Крысин Л.* Словарь иностранных слов. — М.: Эксмо, 2010. — 896 с.

6. *Прохоров А. М.* Советский энциклопедический словарь. — М.: «Советская энциклопедия», 1981. — 1600 с.

Поступила в редакцию *15 декабря 2011 г.*

Юлия Александровна Клейменова — ассистент кафедры Налогообложения и инфраструктуры бизнеса Кубанского государственного технологического университета.

Julia Aleksandrovna Kleimenova — assistant lecturer at the Kuban State Technological University's department of Taxation and Business Infrastructure.

350000, г. Краснодар, ул. Минская, д. 122/8, кв. 19
122/8 Minskaya st., app. 19, 350000, Krasnodar, Russia
Тел.: +7 (964) 89-81-976; e-mail: 20ulya1987@mail.ru

ПРЕМИЯ ФРАУНГОФЕРА-БЕССЕЛЯ

Ежегодная премия Фраунгофера-Бесселя учреждена Фондом Александра Гумбольдта (Alexander von Humboldt Stiftung) совместно с Фраунгоферовским обществом содействия прикладным исследованиям (Fraunhofer Society for the Advancement of Applied Research).

Претендовать на получение Премии могут ученые из любой страны, НЕ входящей в Европейский Союз, защитившие диссертацию (PhD) не более 18 лет назад, имеющие международное признание за достижения в области прикладных исследований, планирующие и в будущем работать на передовых рубежах научных исследований.

Победители конкурса будут приглашены к участию в исследовательском проекте в одном из Фраунгоферовских институтов в Германии, общей продолжительностью от шести до двенадцати месяцев; общий срок пребывания может быть разделен на несколько блоков.

Не принимаются прямые заявки от участников конкурса, кандидатуры участников должны быть предложены руководителями или ведущими сотрудниками институтов, входящих в Фраунгоферовское общество. Размер Премии составляет 45,000 EUR.

Крайний срок для выдвижения номинантов отсутствует.

Подробная информация о Премии опубликована на сайте Фонда Александра Гумбольдта:
http://www.rsci.ru/bitrix/rk.php?goto=http%3A%2F%2Fwww.humboldt-foundation.de%2Fweb%2Ffraunhofer-bessel-award.html

Перевод сообщения выполнен сотрудниками ИК «НТ-ИНФОРМ» (www.rsci.ru).
При использовании перевода обязательна гиперссылка на данную публикацию в RSCI.ru.
Адрес публикации в Интернет http://www.rsci.ru/grants/grant_news/257/231813.php