

УДК 338.45

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

© 2012 г. *Н. В. Седых**Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар*

Рассмотрены стадии перехода пищевой промышленности на инновационный путь развития, описана достигнутая факторно-инвестиционная стадия и условия перехода на стадию инвестиционно-инновационного развития. Внимание уделено развитым и специальным факторам производства, являющимся неперенным условием инновационной деятельности.

Ключевые слова: *инновации; инновационный тип развития; пищевая промышленность; эффективность; конкурентоспособность.*

In the article author presents the stages of the food industry's switching to the innovative economic development, and describes its present factor and investment stage and the conditions of switching to investment and innovative development. The attention is also paid to well-developed and specific production factors, which are indispensable conditions for the innovation activities.

Key words: *innovations; innovative type of the development; food industry; efficiency; competitiveness.*

Грядущее вступление России в ВТО предопределило необходимость пересмотра экономических ориентиров и условий для перехода пищевой промышленности на инновационный путь экономического развития.

Современная пищевая промышленность уже сейчас сталкивается с рядом серьезных проблем локального характера, что в дальнейшем будет только способствовать нарастанию рисков и угроз. Необходимо отметить, что резерв экстенсивного роста исчерпал себя. Открытие таможенных границ приведет к усилению глобальной конкуренции и угрозе исчезновения неэффективных отечественных предприятий, не отвечающих современным экономическим, социальным и экологическим потребностям общества и государства.

Таким образом, в целях обеспечения конкурентоспособности российской промышленности недостаточно перенимать и копировать иностранные инновационные технологии и оборудование, а требуется создавать принципиально новый инновационный про-

дукт, учитывающий современные мировые тенденции.

Отличительной чертой развитых мировых экономик, является инновационная составляющая, как неперенный атрибут, обладающий определенной структурой, где знания и информация приобретают новое качество, становясь важнейшим экономическим ресурсом наравне с землей, капиталом и трудом. Тем самым, задействовав инновации на всех стадиях воспроизводственного процесса, создаются предпосылки для формирования экономики нового типа — экономики знаний. Их использование в экономическом обороте приводит к повышению уровня социально-экономического развития.

Исследования инновационных факторов производства представлено в работе М. Портера в собственной трактовке и специфичной классификации [1].

М. Портер выделяет основные и развитые факторы. Основные факторы (природные ресурсы, климатические условия, географическое положение, денежный капитал, неква-

лифицированная и дешевая рабочая сила) в своем большинстве существуют объективно, а для их привлечения и использования требуются незначительные инвестиции. Создаваемое ими конкурентное преимущество не устойчиво, а эффективность использования ограничена. Развитые факторы, или факторы более высокого порядка (высококвалифицированная рабочая сила, современная инфраструктура, исследовательские центры в области высоких технологий, например в области биотехнологий, биологической и экологической безопасности и т. п.) требуют значительных инвестиций в человеческий и материально-вещественный капитал. Эти факторы сложно приобрести на мировом рынке, и их стоимость достаточно высока. Вместе с тем они являются неперенным условием инновационной деятельности и развития предприятий и отраслей. Следует также отметить, что основные факторы, если они являются достаточно качественными, могут быть источником родственных развитых факторов и способствовать их формированию. Исследуя степень специализации факторов, М. Портер рассматривает вторую классификацию, выделяя и специализированные факторы.

Развивая взгляды М. Портера на роль развитых и специализированных факторов, следует отметить, что «любая отрасль и предприятие проходят определенные ступени развития в конкурентных отношениях, и на первой стадии как раз стоит проблема формирования факторов производства» [1]. Таким образом, на предприятии, в отрасли создаются, наследуются и совершенствуются развитые и специализированные факторы, выступая источником эффективности и порождения конкурентных преимуществ. В связи с этим процесс формирования и развития экономического потенциала, его преобразование в более устойчивые формы следует рассматривать в виде непрерывного процесса повышения эффективности в конкурентной среде, в которой он последовательно проходит определенные стадии эффективности, соответствующие типу развития хозяйственных систем. Достигнутая стадия эффективности является одной из важнейших содержательных характеристик типа развития.

На каждой стадии развития предприятие реализует доминирующую функцию,

осуществление которой дает возможность конкурировать на более высоком уровне. Меняется количественная и качественная характеристика внутренних факторов экономического потенциала и соответственно характер конкурентного преимущества предприятий. Целеориентированные и стратегически оформленные взаимодействия предприятий как участников интеграции активизируют и усиливают эти качественные изменения. Новая стадия и сам переход на нее создает дополнительные возможности по реализации производственного потенциала.

Ряд авторов выделяют три стадии развития предприятия: факторную, инвестиционно-инновационную, инновационную.

Однако указанные стадии не в полной мере охватывают процессы, которые проходят отечественные предприятия пищевой промышленности в условиях трансформирующейся экономики и современного этапа социально-ориентированных реформ, и недостаточно соответствуют типологии развития социально-экономических систем, представленной в работах ряда ученых, рассматривающих эволюцию типов развития в виде поступательного движения от мобилизационного к поведенческому и далее к инновационному типу, что предполагает переход от техногенной к социально-культурной парадигме. В связи с этим предлагается классификация, основанная на четырех стадиях развития хозяйственных систем: факторно-мобилизационной, факторно-инвестиционной, инвестиционно-инновационной, инновационно-факторной.

На наш взгляд, в настоящее время, пищевая промышленность находится на факторно-инвестиционной стадии, характеризующейся поведенческим типом развития, в рамках которого вырабатываются новые рыночные «мотивационные установки и целевые функции, свойства и качества собственника, предпринимателя, наемного работника» [2, с. 65].

Инновационный тип развития базируется на потребностях субъектов хозяйствования и индивидов более высокого порядка. Инновации представляют собой не только технические новшества, но и «интеллектуальные прорывы в создании институтов, социальном и технологическом конструировании» [3, с. 4].

Инновационному типу характерно интенсивное использование специфических свойств, качеств и характеристик человеческого капитала и, прежде всего, его инновационной способности потенциала с соответствующим ему мотивационным подкреплением.

Инновации необходимо рассматривать как фактор, обуславливающий наличие альтернатив, как в процессе стратегического выбора, так и при реализации направлений развития. Такой взгляд на инновацию позволяет рассчитывать на получение широкого спектра концептуальных модулей, а отсюда и на формирование достаточно разветвленной концептуальной линии, что в свою очередь может увеличить вероятность выбора действительно рационального пути развития [2, с. 71].

Инновационный тип развития характеризует стадию инновационно-факторного развития, на которой вся организация промышленного производства основывается на трансформированных (улучшенных) развитых и специализированных факторах. В данном случае изменения экономического потенциала предприятий, пищевой промышленности, приводящие к повышению эффективности, носят более качественный характер и обеспечиваются за счет новых технологий и техники, методов организации труда и управления производством инновационного качества человеческого потенциала. Особенностью этой стадии будет разработка долгосрочных инновационных стратегий развития, основанных на слиянии стратегического и инновационного поведения с использованием сетевых форм рыночной интеграции.

В пищевой промышленности перспективные факторы инновационной стадии развития проявятся в таких устойчивых конкурентных преимуществах, как способность производить новые или улучшенные продукты разнообразного специализированного ассортимента, использовать прогрессивные биотехнологии, обеспечивать повышение биологической и экологической безопасности продуктов питания, обновление способов удовлетворения потребностей, содействуя инновационному преобразованию организационной структуры производства отрасли, повышению производительности труда и развитию человеческого капитала.

Для формирования эффективной государственной инновационно-инвестиционной политики нужны действенные национальные институты и институциональные инструменты. Практика российских реформ показала, что институциональная структура общества не может быть эффективно преобразована ускоренными методами путем копирования западных образцов. Формирование инновационно-инвестиционных институтов предполагает систематические усилия и затраты в течение определенного промежутка времени. При этом необходим переход от политики прямого импортирования и заимствования к политике выращивания институтов как на национальном и региональном уровне, так и в отраслевом секторе экономики. В этих условиях особую значимость приобретает формирование интегрированных, прежде всего, сетевых форм организации и кластеров производства всех участников инновационно-инвестиционного процесса.

Узловым направлением повышения инновационно-инвестиционной активности выступает институт частно-государственного партнерства, который предполагает институциональный и организационный альянс государства и бизнеса в инновационно-инвестиционной сфере. Этот альянс осуществляется в различных формах, к которым относятся: нацпроекты, отраслевые и межведомственные региональные, муниципальные инновационные программы, концессии, лизинг, аутсорсинг и венчурное инвестирование. На стадии инвестиционно-инновационной эффективности происходит переориентация производственной деятельности на процессы инновационного преобразования факторов производства и экономического потенциала. Эти процессы обеспечивают создание долгосрочных конкурентных преимуществ, которые и выступают критерием инвестиционно-инновационной эффективности. Успешная реализация этой стадии обеспечивает переход к инновационному типу развития.

Литература

1. Портер М. Э. Конкуренция: Учебное пособие. / Пер. с англ. — М.: Вильямс, 2000. — 495 с.
2. Щепакин М. Б. Системообразующий

фактор устойчивого развития. / М. Б. Щепакин, Г. М. Мишулин, Е. А. Кожура. — М.: Изд-во Академии промышленной экологии, 2005. — 224 с.

3. *Парето В.* Учение политической экономики. / Пер. с англ. — М.: Экономика, 1985. — 316 с.

Поступила в редакцию

15 апреля 2012 г.



Надежда Владимировна Седых — кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и финансового менеджмента Кубанского государственного технологического университета.

Nadezhda Vladimirovna Sedykh — Ph.D., Candidate of Economics, docent at the Economics and Financial Management department of Kuban State Technological University.

350000, г. Краснодар, ул. Плиева, 84
84 Pliyeva st., 350000, Krasnodar, Russia
Тел.: +7 (918) 379-18-60; e-mail: sedixx@rambler.ru
