

УДК 330.34

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

© 2012 г. А. Л. Богоносцев, М. Д. Папкова

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет

В статье рассматриваются методологические основы оценки эффективности внедрения инноваций на предприятиях строительного комплекса. Рассматривается оценка эффективности внедрения инноваций во взаимосвязи с эффективностью и конкурентоспособностью предприятия.

Ключевые слова: *оценка эффективности; инновации; конкурентоспособность; предприятия строительного комплекса.*

In the article authors review a methodological basis for valuating the effectiveness of the innovations, which are developed by the construction engineering businesses. Valuating of the innovations' development effectiveness is analyzed as interrelated to the effectiveness of the whole enterprise, and to in competitiveness.

Key words: *valuating of the effectiveness; innovations; competitiveness; construction engineering businesses.*

Оценка эффективности внедрения инновационных технологий в строительстве связана с вопросами оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия. По сути, внедрение инноваций происходит с целью повышения эффективности и конкурентоспособности. Следовательно, для того, чтобы проанализировать эффективность внедрения инновационных технологий в строительстве необходимо изучить эффективность и конкурентоспособность в строительстве, и способы их оценки.

Различные теоретические источники оценивают эффективность практически одинаково — как соотношение достигнутых результатов и использованных ресурсов. Конкурентоспособность — это характеристика ресурсного потенциал по отношению к какому-либо другому конкурирующему субъекту рынка [3]. Характерно, например, то, что конкурентоспособен может быть и неэффективный субъект, если, например, остальные еще более неконкурентоспособны.

Оценка эффективности и конкурентоспособности осуществляется путем количественного и качественного измерения показате-

лей эффективности и конкурентоспособности. Следовательно, одним из важнейших вопросов, в данном контексте, является вопрос определения показателей эффективности и конкурентоспособности. Начнем изучение этого вопроса с анализа понятия эффективности. Рассмотрим наиболее часто встречающиеся показатели. Эффективность оценивается по видам деятельности. В строительстве присутствует, кроме непосредственно строительной деятельности другие, вспомогательные. Их оценка не зависит от деятельности предприятия, т. е. в данном случае от деятельности «строительство». Параметры эффективности для них общие с другими отраслями. Для строительной же деятельности основополагающие критерии оценки эффективности:

- спрос (план продаж);
- сроки строительства и сдачи объекта в эксплуатацию;
- оценка эффективности использования различных строительных ресурсов;
- стоимость проектных и строительно-монтажных работ (СМР) и т. д.;
- сроки службы на разных стадиях жизненного цикла строительных объектов;

— объем СМР [1].

Изучив показатели оценки эффективности, теперь рассмотрим показатели конкурентоспособности. Следует отметить, что различают показатели и факторы конкурентоспособности. С помощью показателей измеряют эффективность, а фактор — это группа показателей с определенными значениями, обеспечивающая конкурентное преимущество. Фактор может выступать в качестве показателя, как правило, качественного, но возможно и количественного. Показатели эффективности, например, рассмотренные выше, это, по сути, дополнительные показатели конкурентоспособности. Внедрение инноваций приводит к повышению показателей эффективности к улучшению или появлению нового фактора конкурентоспособности. Показатели оценки конкурентного потенциала предприятия строительного комплекса могут быть сгруппированы в следующие обобщающие критерии:

- имущественное состояние предприятия;
- технический потенциал организации;
- финансовое состояние организации;
- эффективности производственной деятельности предприятия.

Рассмотренные выше показатели эффективности:

- эффективность использования ресурсов;
- эффективной организационной структуры;

- эффективной управленческой деятельности;

- эффективность маркетинга [2].

Теперь, зная показатели эффективности и конкурентоспособности строительной организации, можно произвести оценку эффективности внедрения инноваций. По сути, любое внедрение инноваций приводит к изменению описанных выше показателей. Измерив, это изменение и исследовав влияние этого изменения на общие показатели предприятия, такие, как прибыль, рентабельность, «обобщенный показатель конкурентоспособности», различные обобщенные показатели эффективности, можно посчитать эффективность внедрения инноваций, соотнеся полученный эффект с затратам. Получение подобной оценки позволит руководству более эффективно выбирать направления инновационного развития и использовать финансовые средства.

Литература

1. Ерина Т. А. Управленческий анализ в отраслях. Учебно-методические материалы. — М., 2008.
2. Соколов Д. В., Юркан Е. И. Управленческие инновации: механизмы реализации. Учебное пособие. — СПб.: Изд-во СПбГУ-ЭФ, 2008. — 106 с.
3. Конкурентоспособность [Электронный ресурс] / Википедия: свободная энциклопедия. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>, свободный. — Загл. с экрана.

Поступила в редакцию

24 апреля 2012 г.



Александр Леонидович Богоносцев — аспирант Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ).

Alexander Leonidovich Bogonostsev — postgraduate student at Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering (NNSUACE).

603094, г. Нижний Новгород, ул. Энгельса, 4
4 Engelsa st., 603950, Nizhny Novgorod, Russia
Тел.: +7 (831) 223-50-36; e-mail: Exander84@mail.ru



Марианна Дмитриевна Папкина — кандидат технических наук, профессор, заведующая кафедрой «Информационные системы в экономике» Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Осуществляет сотрудничество с европейским центром РМ'UNI, «Совнет» а также с ООО Богданов&Партнеры в рамках подготовки образовательных программ в данном направлении.

Marianna Dmitrievna Papkova — Ph.D., Candidate of Technics, professor, head of the Information Systems in the Economy department at Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering. Works in cooperation with the European Center РМ'UNI, Sovnet and Bogdanov&Associates Ltd. in the field of developing the educational programs.

603950, г. Нижний Новгород, ул. Ильинская, д. 65, МИЭПИМ ННГАСУ
65 Ilyinskaya st., IPELM NNSUACE, 603950, Nizhny Novgorod, Russia
Тел.: +7 (831) 437-30-93; e-mail: Mpaapkova0@gmail.com
