

УДК 338.5:658

МЕХАНИЗМ СБОРА ТРЕБУЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯМИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ НПО

© 2012 г. И. Ю. Мараховская

ЗАО «Научно-производственное объединение «Авиауглерод», г. Новочеркасск

Предложена необходимая информация для расчета и управления показателями конкурентоспособности продукции, на всех этапах жизненного с целью достижения требуемого уровня конкурентоспособности продукции, разработать механизм сбора требуемой информации.

Ключевые слова: стратегическая, планируемая, потенциальная, рыночная конкурентоспособность продукции; необходимая информация; источники информации; механизм сбора необходимой информации.

In the article, author presents a structure of the information, which is important for valuating and managing the competitiveness indexes of the output, on each level of its lifecycle. The goal of the presented work is running up to the important level of product's competitiveness, and developing a mechanism of collecting the important information.

Key words: strategic, planned, potential and market competitiveness of the output; the important information; information sources; a mechanism of collecting the important information.

Расчет показателей создания, освоения новой техники и выпуска продукции на всех этапах её жизненного цикла и принятия решения в процессах управления конкурентоспособностью наукоемкой продукции базируется на информационном обеспечении, поэтому правильность и ценность принимаемых решений в значительной мере зависит от полученной информации. С позиции управления, назначение информационной системы определяется как совокупность процессов формирования первичных сообщений, их преобразование, отбор и выдача информации пользователям всех уровней управления. От полноты и достоверности исходной информации зависит правильность расчета показателей конкурентоспособности, научная обоснованность применяемых методов управления конкурентоспособностью продукцией а, в конечном счете — и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Вообще любое принятия решения, в том числе и в управлении конкурентоспособно-

стью наукоемкой продукции НПО, прежде всего, начинается с определения необходимой информации и источников её получения [2].

По назначению и характеру функционирования, информация делится на научно-техническую, технико-экономическую, справочно-информативную, информацию прогнозной ситуации и обратной связи.

Основными источниками информации для расчета показателей и управления конкурентоспособностью наукоемкой продукции НПО могут являться:

- статистическая, финансово-бухгалтерская отчетность предприятия и организации;
- научно-техническая документация по результатам выполнения НИОКР (обзоры, проспекты, и другая информация по развитию науки и техники в стране и за рубежом);
- отзывы и требования потребителей;
- параметры продукции конкурентов;
- достижения научно-технического прогресса, полученные из научных журналов, в

ходе участия в различных конференциях, выставках и т. д.;

— патентно-лицензионная документация;

— данные о расходах потребителей, связанных с эксплуатацией изделия.

Для определения показателей конкурентоспособности может использоваться и другая информация.

Необходимая информация для расчета показателей конкурентоспособности и источники её получения по стадиям ЖЦП представлена в таблице 1.

Найденная исходная информация должна приводиться в сопоставимый вид по следующим признакам:

1) время (время осуществления проектов, или вложения инвестиций должно быть приведено к одному и тому же году при помощи коэффициентов);

2) качество продукции;

3) объем производства продукции;

4) степень освоения производства продукции;

5) получение информации для принятия управленческих решений;

6) условия эксплуатации продукции;

7) инфляция;

8) риск и неопределенность [7].

Помимо того, что полученная информация должна быть приведена в сопоставимый вид по перечисленным признакам, к ней предъявляются следующие требования:

— адресность: информация должна предоставляться конкретным адресатам в соответствии с уровнем их подготовленности и иерархии;

— оперативность: информация должна предоставляться в сроки дающие возможность сориентироваться и вовремя принять эффективное решение;

— достаточность: информация должна предоставляться в достаточном объеме для принятия решения;

— аналитичность: информация должна содержать данные текущего экспресс-анализа, или предполагать возможность проведения последующего анализа с наименьшими затратами времени;

— экономичность: затраты по подготовке информации не должны превышать экономи-

ческого эффекта от ее использования [1];

— надежность;

— комплексность;

— правовая корректность;

— многократность использования;

— высокая скорость сбора, обработки и передачи;

— возможность кодирования;

— актуальность [3].

Говоря об информации для определения показателей конкурентоспособности, нельзя не отметить роль информационных баз АСУ. Использование информационной базы АСУ в значительной мере уменьшает объем затрат труда на сбор и подготовку исходных данных, позволяет сконцентрировать усилия специалистов на содержательной части этого процесса [5].

Учитывая значительное дублирование информации, используемой для определения конкурентоспособности, а также процессов прогнозирования, планирования, управления производством, в целях повышения качества и эффективности производства целесообразно применять единые базы данных, формируемых по принадлежности к объектам оценки конкурентоспособности. В этом случае проблеме информационного обеспечения процесса оценки конкурентоспособности следует решать комплексно с развитием системы автоматизированного управления, целесообразно внедрение таких систем как CALS, т. е. непрерывного сбора информации и поддержки ЖЦП, а также другие системы.

Механизм сбора и обработки информации для управления конкурентоспособностью наукоемкой продукции представлен на рис. 1.

Хочется отметить, что собранная информация на всех стадиях ЖЦП должна служить основой механизма управления конкурентоспособностью и достижения желаемого уровня конкурентоспособности наукоемкой продукции. Как мы уже отмечали от достоверности, полноты и качества собранной информации зависит достижение желаемого уровня конкурентоспособности наукоемкой продукции, а, в конечном счете, результаты работы предприятия, как в текущем, так и в стратегическом аспекте.

Таблица 1

Необходимая информация и источники её получения для расчета показателей и управления конкурентоспособность продукцией на всех стадиях ЖЦП

Необходимая информация	Источники информации
<i>Стратегическая конкурентоспособность (отдел маркетинга, отдел сбыта)</i>	
Требования и запросы потребителей, выраженные в общих характеристиках качества продукции (производительность, мощность двигателя, калорийность топлива и т. п.), данные научно-технического прогресса, показатели качества и эксплуатационные характеристики продукции конкурентов, цена на продукцию конкурентов.	Патенты, конкуренты, потребители и информация, полученная путем непосредственного общения с потребителями, анкеты потребителей, данные по субподряду, отчеты организаций-потребителей, сообщения в различных СМИ, выборочный телефонный опрос потребителей, рабочие комитеты потребителей, с которыми компания делится идеями и от которых получает информацию, анализ продукции конкурентов, каталоги аналогичной продукции [6]. Все перечисленные источники относятся к внешним источникам получения информации, ко внутренним источникам информации относятся: рост числа клиентов в целом, в том числе постоянных, количество пролонгированных и расторгнутых договоров, рост объема производства и т. д.
<i>Планируемая конкурентоспособность (конструкторско-технологический отдел, планово-экономическая служба)</i>	
Технические показатели и другие требования, предъявляемые к продукции заказчиком (технические, эксплуатационные, органолептические, экологические, эстетические показатели, а также показатели совместимости и взаимозаменяемости, безопасности); количество объектов, которое необходимо заказчику; сметная стоимость организационно-технологической подготовки производства; планируемые материальные, трудовые, энергетические и другие затраты; затраты на НИОКР; планируемый срок службы одного объекта; изменения в соответствующих законах и других нормативных актах, международные и национальные стандарты; технологические разработки прошлых лет, данные о монтаже и применении, информация о хранении, погрузо-разгрузочных работах и поставке, сведения о физических параметрах и окружающей среде, требования к утилизации, показатели качества и эксплуатационные характеристики продукции конкурентов, цена на продукцию конкурентов.	Техническое задание; международные или национальные [4] законодательные акты, изменения в соответствующих законодательных и других обязательных требованиях; конструкторско-технологическая документация; документально оформленные результаты технологических разработок, включая расчеты, анализ, протоколы испытаний; информация о прошлом опыте; записи и данные о существующих процессах и продукции; бюджеты, данные о монтаже и применении; информация, полученная от постоянных клиентов; данные сервисных служб; каталоги, описания, базы данных на персональных компьютерах, базы знаний, данные о результатах моделирования, об экспериментах.

Окончание таблицы 1

<i>Потенциальная конкурентоспособность</i> (производственный отдел, цеха, участки, бухгалтерия)	
Технические характеристики и показатели качества выпущенной продукции, себестоимость выпущенной продукции, отпускная цена продукции, затраты на хранение данной продукции, планируемые затраты на доставку данной продукции, сервис, демонтаж и ликвидацию объекта, показатели качества и эксплуатационные характеристики продукции конкурентов.	Данные о процессах, товарах, используемых ресурсах, данные ОТК, бухгалтерского учета, отчеты для учредителей, фактическая себестоимости, анализ накладных расходов, ведомости на оплату труда, записи в складской документации, акты о браке, отчеты по выпуску продукции, сметы накладных расходов, прейскуранты цен, лимитнозаборные карты, нормы расходов сырья и материалов, данные о стоимости материалов, отчеты о командировках, отчеты по выпуску продукции, данные о загрузке оборудования, технологические отчеты.
<i>Рыночная конкурентоспособность</i> (отдел сбыта)	
Количество ремонтов и обращений в технический центр; фактический срок службы продукции; жалобы потребителей; стоимость одного технического обслуживания и ремонта продукции; если эта продукция используется для выпуска или обслуживания другой продукции — то фактическое количество выпущенной продукции, проделанной работы и т. д.; затраты на утилизацию данной продукции, показатели имиджа, упаковка товара, стоимость монтажа, стоимость утилизации.	Данные сервисных центров, отчеты организаций-потребителей, непосредственное общение с потребителем.

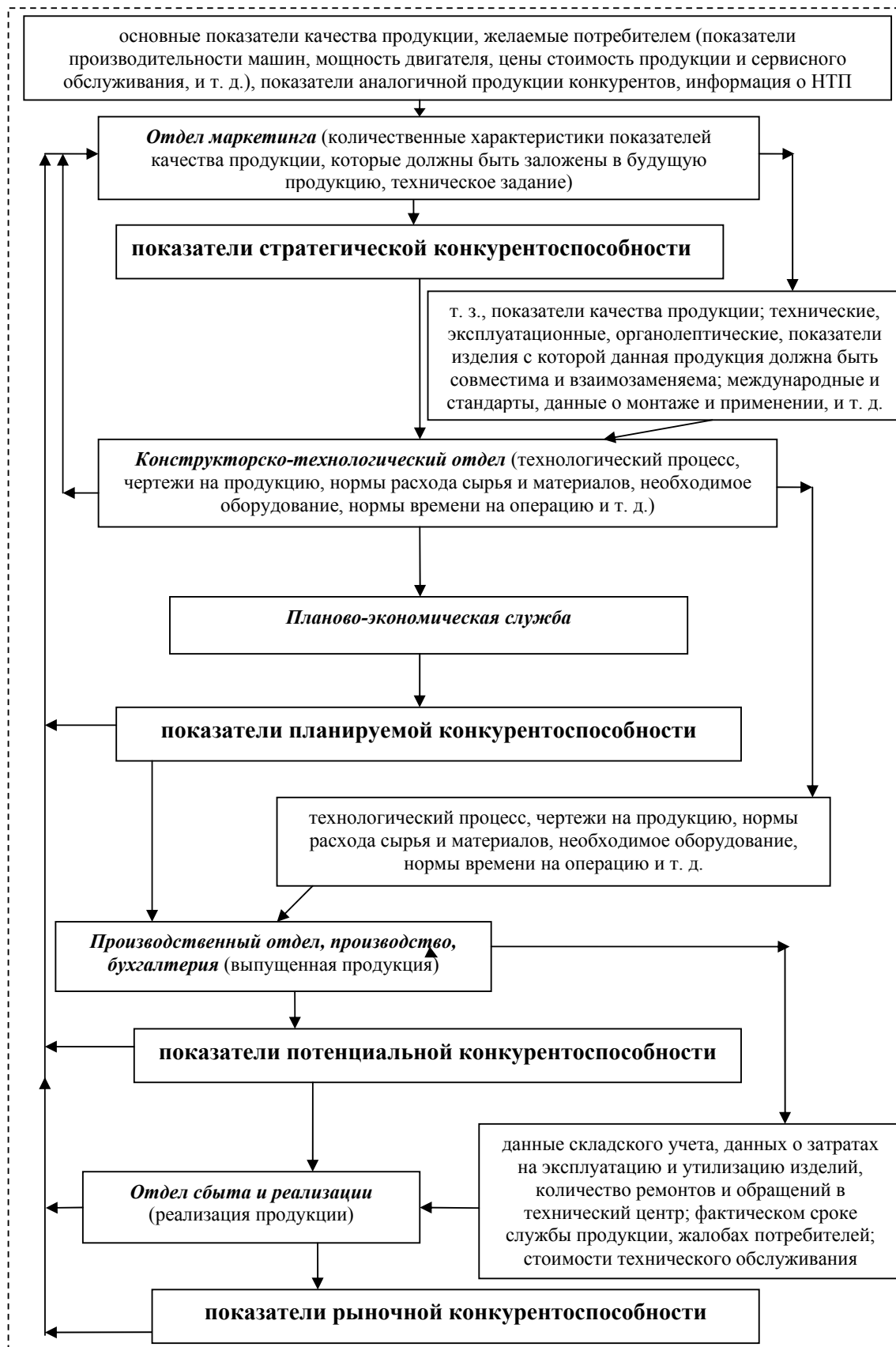


Рис. 1. Механизм сбора информации для оценки и управления конкурентоспособностью наукоемкой продукции НПО

Литература

1. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие. — М.: ЗАО «Финстатинформ»; ООО «МЦУП», 2000.

2. Еремеева Н. Е., Калачев С. Л. Конкурентоспособность товаров и услуг. — М.: Колосс, 2006.

3. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник. — М.: Маркет ДС, 2008.

4. ГОСТ ИСО Р 9001-2001 [Электронный ресурс] / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. — Ре-

жим доступа: <http://www.gost.ru/wps/portal/>, свободный. — Загл. с экрана.

5. Управление персоналом [Электронный ресурс] / HR-Портал. — Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.

6. Гайдаенко Т. А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика. — М.: Эксмо, 2005. — 480 с.

7. Кришталь Н. В., Лебедев В. Г. Оценка конкурентоспособности промышленной продукции: теория и практика. — СПб.: СПбГИ-ЭУ, 2007.

Поступила в редакцию

30 апреля 2012 г.



Инна Юрьевна Мараховская — ведущий экономист ЗАО «НПО «Авиауглерод». Автор работ по проблеме информационно-методического обеспечения управления конкурентоспособностью продукции на всех этапах ее жизненного цикла. Аспирант кафедры «Производственный и инновационный менеджмент» ЮРГТУ (НПИ).

Inna Yurievna Marakhovskaya — leading economist of «NPO «Aviauglerod» stock company. Author's works are dedicated to problems of informational and methodic securing for product's competitiveness managing on each stage of its life cycle. Postgraduate student at SRSTU (NPI) «Production Management and Management of the Innovations» department.

346414, г. Новочеркасск, ул. Бульвар Сиреневый, д. 14
14 Sireneviy Bulvar st., 346414, Novocherkassk, Rostov reg., Russia
Тел.: +7 (951) 511-59-18, +7 (8635) 25-03-76; e-mail: SMarakhovskiy@energoprom.ru