

УДК 336.5 (043)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

© 2012 г. *Е. В. Сердюкова**, *Ш. А. Москаев***

**Филиал Южного федерального университета в г. Новошахтинске
**Шахтинский институт (филиал) ЮРГТУ (НПИ)*

Рассмотрены некоторые проблемы решения задач инновационного развития в современной России. Показана роль предпринимательства в решении модернизационных задач.

Ключевые слова: *инновации; модернизация; предпринимательство; социальное инвестирование.*

In the article authors review a number of actual problems, which take place during attaining the aims of the innovative development in nowadays Russia. The role of the entrepreneurship in solving the actual problems of modernization is also shown.

Key words: *innovations; modernization; business undertakings; social investment.*

Сохранение экономической независимости России сегодня возможно только в русле инновационной парадигмы. Для ее реализации у нас пока имеются предпосылки: высокий уровень образования населения, все еще значительный научно-технический потенциал, частично сохранившаяся технологическая база наукоемких производств, прежде всего в оборонно-промышленном комплексе, богатые природные ресурсы как благодатный объект приложения творческой энергии людей.

Хроническое недоиспользование научно-технического потенциала, невнимание к его нуждам, оборачивается крупным экономическим и стратегическим проигрышем. Чтобы переломить сложившуюся ситуацию, требуется изменение привычных стереотипов государственного управления экономическими процессами, создание благоприятных условий для инновационной деятельности.

Превращению научно-технического потенциала в действенный фактор развития РФ препятствует целый комплекс причин, наиболее важными из которых являются: недооценка роли инноваций в обеспечении благосостояния общества, отсутствие общей

идеологии развития страны, неустойчивость социально-экономических институтов, характерная для переходного периода, а также неразработанность теоретико-методологических вопросов перевода экономики России на инновационный путь развития.

Учитывая, что одни и те же механизмы управления социально-экономическими процессами в разных странах действуют неодинаково и, зачастую, приводят к совершенно различным результатам, России предстоит на основе вдумчивого синтеза отечественных традиций и мирового опыта выработать свою модель перехода на инновационную парадигму. Это требует использования специальных социально-экономических инструментов, важнейшим из которых является управление инновационным климатом.

Анализ проблемы активизации инновационной деятельности через призму инновационного климата показывает необходимость повышенного внимания к состоянию и потребностям реальных участников инновационных процессов конкретных территорий. Это помогает избавиться от доминирующего сегодня абстрактно-упрощенного представления о возможностях и методах управления

инновационной деятельностью в стране (регионе), увидеть проблему во всей многогранности и перейти на системные позиции при выработке решений по построению инновационной экономики в России.

Предпринимательство служит одним из базовых системообразующих институтов всех обществ с высокоразвитой экономикой. В свою очередь, малое предпринимательство образует общепризнанную основу бизнеса, дает основную долю валового национального продукта и рабочих мест, обеспечивает социальную устойчивость общества, формирует его ценностно-нормативную структуру.

Значительную часть предпринимателей составляют дилеры, приобретающие у производителей товары в собственность и в дальнейшем реализующие их потребителям от своего имени, под свою ответственность и по своей цене, обеспечивающей дилерскую прибыль. Дилерская деятельность обладает существенной экономической спецификой: она выходит за рамки чистого посредничества, участвуя в инвестициях, организации производства, оказание ряда услуг клиентам. Обладая высоким инновационным потенциалом, она реализуется не только как самостоятельный способ современного инновационного предпринимательства, но и как элемент инновационных стратегий крупных корпораций, представляя собой форму диффузии нововведений. В условиях формирования инновационной экономики в посткризисной России дилерство должно сыграть позитивную роль в качестве фактора институционализации экономики в период её модернизации [1; 2].

Особую роль играет тесная связь сервисного сектора с наиболее передовыми технологиями извлечения, обработки и передачи информации, производства новых знаний. Агенты торгово-посреднической сферы активно используют современное аппаратное и программное обеспечение, электронные коммуникации, экономико-математические модели и методы системного анализа, методологии маркетинга и менеджмента, без которых невозможно успешное проведение рыночных трансакций в режиме реального времени. Это напрямую связано с реализацией инновационного потенциала дилерских

организаций в рыночной трансформации экономики.

Вышесказанное обуславливает важную роль дилерских организаций в формировании инновационной модели российской экономики. Торговые посредники восстановили каналы товаропродвижения, разрушенные в связи с распадом системы централизованного материально-технического снабжения, они формируют рыночную инфраструктуру, создают рабочие места, удовлетворяют потребительский спрос, способствуют развитию производства в реальном секторе, а главное — служат агентами распространения мировой экономической культуры, без творческого освоения которой невозможно достойное участие России в глобальном экономическом сообществе и формирование инновационной экономики в стране.

К сожалению, развитие современного российского предпринимательства (и дилерства — в частности) столкнулось с рядом проблем. Главной из них является отсутствие институциональной поддержки дилерской деятельности (как и корпоративного бизнеса в целом) со стороны государства, отсутствие эффективных механизмов управления инновациями в посреднической сфере. Дилерские предприятия страдают от недостаточности и противоречивости нормативно-правового обеспечения, прежде всего, в области налогообложения, неразработанности системы финансово-кредитной поддержки. Негативную роль играет наличие избыточного бюрократического давления на предпринимательство, подчас парализующее работу и дилерских структур.

Ролью дилерства как инновационной компоненты торгово-посреднической деятельности российского предпринимательства обусловлена необходимость системного исследования дилерства как инновационного фактора институционализации экономики в посткризисный период. Суть дилерства, его инновативные механизмы и совершенствование управления дилерской деятельностью становятся при этом важнейшими составляющими анализа.

Комплексные проблемы развития российского дилерства как рыночного инновационного института исследуются крайне

фрагментарно. Имеющиеся аналитические материалы и разнообразные фактические данные нуждаются в новой систематизации и обобщении, отражающем инновационный характер влияния дилерства на развитие рыночной экономики в целом, в особенности — дилерства в посткризисный период.

При этом необходимо дать комплексную характеристику современного состояния, выявить социально-экономические функции, экономические механизмы и перспективы развития дилерства как инновационного сегмента современной российской экономики, сформулировать рекомендации по его институционализации.

В частности, необходимо решить проблему инвестирования инновационных проектов в предпринимательской сфере, которая, как правило решается на региональном (мезоэкономическом) уровне.

Рассматривая проблематику исследования мезоэкономических моделей инвестирования развития предпринимательства, отметим факт существования значительной региональной дифференциации и наличие субъектов Российской Федерации, более успешно использующих возможности имеющегося экономического потенциала, что сохраняет актуальность научно-исследовательских работ в области разработки и реализации региональных моделей экономического развития, оценки роли государства на разных уровнях иерархии макроэкономической системы. Предполагая комплексный характер и многообразие процессов регионального социально-экономического развития, центр внимания в диссертации был сосредоточен на исследовании исходных предпосылок эффективного инвестирования воспроизводства экономических ресурсов территорий, источников и технологий финансирования данного процесса.

Учитывая экономическую целесообразность реализации макроэкономических инвестиционных программ воспроизводства с одной стороны, и существование «регионов-локомотивов» конкурентоспособности российской экономической системы в целом, важна задача интеграции федеральной среды обеспечения деловой активности и наиболее удачных региональных воспроизводственных моделей инвестирования, в том числе и с уникальными финансовыми проводящими

системами, ориентированными на инновационное развитие промышленного комплекса и сопряженных с ним отраслей. Данное обобщение управленческого опыта, по нашему мнению, целесообразно осуществлять в терминах приоритетов развития, посредством которой возможно реализовывать как принцип эмерджентности сложных систем, так и принцип экономичности совместного функционирования региональных экономических образований предпринимательского типа.

Как отмечает Р. Р. Гайзатуллин, с которым мы вполне согласны, определение места и роли государственных финансов в процессе инвестирования экономического развития предпринимательских систем различного уровня является весьма значимой областью научного исследования, учитывая мультиплицирующий эффект такого влияния [3]. Кроме того, сложность исследования обусловлена его междисциплинарным характером, а также перманентными изменениями, происходящими в рамках российского бюджетного процесса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, что подтверждает актуальность разработки прогрессивных инструментов и механизмов решения проблем в сфере стимулирования экономического развития посредством государственных инвестиционных программ. Анализ научных публикаций в сфере изучения эффективности государственных изъятий и расходов свидетельствует о недостаточной, на наш взгляд, формализации и детализации технологий оценки результативности государственного инвестирования региональных социально-экономических программ, что обусловлено многообразием и недостаточной развитостью инструментов и информационной базы исследования вклада государственных инфраструктурных инвестиционных проектов в создаваемый валовой региональный продукт.

Литература

1. *Портер М.* Конкуренция. / Пер. с англ. — СПб.: Вильямс, 2003. — 496 с.
2. *Предпринимательство.* / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка и В. А. Швандара. — М.: ЮНИТИ, 2005. — 735 с.
3. *Гайзатуллин Р. Р.* Региональная мо-

дель финансирования экономического вос- стан. — Казань: Издательство ТГУ, 2008. —
производства на примере Республики Татар- 210 с.

Поступила в редакцию

12 июля 2012 г.



Елена Викторовна Сердюкова — старший преподаватель кафедры «Финансы и бухгалтерский учет» Филиала Южного федерального университета в г. Новошахтинске Ростовской области.

Научные интересы: проблемы инновационного развития российских предприятий и бизнес-групп.

Elena Viktorovna Serdyukova — senior lecturer at Southern Federal University's branch in Novosakhtinsk (Rostov reg.) «Finances and Accounting» department.

Author's interests in the field of science are in actual problems of Russia's enterprises and business groups' innovative development.

346900, Ростовская обл., г. Новошахтинск, ул. Маяковского, д. 53
53 Mayakovskogo st., 346900, Novoshakhtinsk, Rostov reg., Russia
Тел.: +7 (906) 184-85-10; e-mail: serdukova29@mail.ru



Шамиль Абдуллович Москаев — доктор экономических наук, генеральный директор ООО «Снежинка», профессор кафедры «Гуманитарные и социальные науки» Шахтинского института (филиала) ЮРГТУ (НПИ). Член президиума РАЕН. Автор ряда работ по региональной экономике и социально-экономическим проблемам развития предпринимательства и малого бизнеса в России.

Shamil Abdulovich Moskaev — Ph.D., Doctor of Economics, professor at «Humanitarian and social sciences» department of SRSTU (NPI) Shakhtinskiy branch. General Director of Snezhinka Ltd. Fellow of RANS presidium. Author of numerous works, which are devoted to social and economic problems of business undertakings and small businesses in Russia.

129323, г. Москва, Лазоревый пр., д. 1
1 Lazoreviy pr., 129323, Moscow, Russia
Тел.: +7 (495) 105-31-05, доб. 2-25, 2-49; тел./факс: +7 (495) 180-91-74, e-mail: info@sneginca.ru