

УДК 658:347.77

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

© 2012 г. Ю. А. Еленева, Х. И. Морозова

Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»

Данная статья посвящена вопросам лицензионной деятельности промышленных предприятий. В ней рассмотрены содержание лицензионной деятельности и основные факторы, влияющие на ее эффективность для лицензиара и лицензиата. Представлена классификация исследованных факторов.

Ключевые слова: лицензия; лицензиар; лицензиат; лицензионная деятельность; интеллектуальная собственность.

This article deals with the industrial enterprise's licensed activities. The content of Licensed Activities concept and the basic factors, which affect the efficiency of the work, are also discussed. The assortment of examined factors is presented.

Key words: license; licensor; licensee; licensed activities; intellectual property.

На современном этапе развития экономики обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий требует активного внедрения инноваций. Вместе с тем внедрение инновационных технологий в производстве и управлении, разработка и освоение производства новой продукции, создание современной инфраструктуры требуют значительных инвестиций. В контексте инновационного развития немаловажную роль играет обмен новейшими разработками между предприятиями. Большое значение как на внутреннем, так и на внешнем рынках имеет торговля изобретениями, ноу-хау, промышленными образцами, полезными моделями, товарными знаками и другими объектами интеллектуальной собственности (ОИС) и передача прав на их использование [1; 5]. Активизация и повышение эффективности внутренней и внешней торговли научно-техническими достижениями на базе лицензионных соглашений весьма актуальны для многих российских предприятий. Лицензионная деятельность позволяет даже тем предприятиям, которые не обладают собственным большим инновационным потенциалом, осваивать производство новой конкурентоспособной

продукции, при этом в данном случае в качестве лицензионной деятельности рассматривается деятельность, связанная только с объектами интеллектуальной собственности, то есть разрешением на использование ОИС.

Продажа лицензий — одна из самых прибыльных операций. По оценке экспертов ООН, покупатели платят за приобретаемые лицензии от 1 до 10% стоимости реализуемой продукции, которая выпускается на основе лицензионных соглашений. Если же дело касается более перспективных или уникальных научно-технических достижений, то соответствующая доля достигает 1/3 или даже 1/2 стоимости продукции. Не только продавец уникального объекта интеллектуальной собственности получает столь значительную выгоду, но и вторая сторона — лицензиат, используя лицензию, может существенно повысить свой уровень конкурентоспособности и получить большую прибыль.

По данным Роспатента [2], относящимся к регистрации договоров о предоставлении права на использование изобретений, полезных моделей и промышленных образцов (табл. 1), количество зарегистрированных договоров исключительной лицензии рас-

тет в среднем на 7% в год, а неисключительной — на 13%, при этом в качестве принимающей стороны (лицензиата) доминируют негосударственные предприятия — 83,3%, доля этих организаций в качестве передающей стороны (лицензиара) составляет более половины — 51,7%.

Для анализа сущности лицензионной деятельности целесообразно рассмотреть деятельность промышленного предприятия на рынке интеллектуальной собственности. С одной стороны, предприятие может выступать в роли лицензиара (продавца лицензий), то есть оно может само создавать ОИС и в последующем их коммерциализировать. В этом случае главная цель будет состоять в максимизации доходов, получаемых от продажи лицензий на ОИС. С другой стороны, предприятие может выступать в роли лицензиата (покупателя лицензий), то есть оно может приобретать лицензии и использовать их в хозяйственной деятельности. При этом предприятие преследует цель, заключающуюся в максимизации выручки от продажи продукции, производимой по лицензии. Таким образом, субъектами лицензионной деятельности могут выступать как лицензиат, так и лицензиар. В качестве цели данной деятельности можно рассматривать максимизацию результатов (выручки) или максимизацию прибыли.

Таким образом, лицензионная деятельность — это деятельность лицензиара или лицензиата, связанная с покупкой или продажей лицензий на объекты интеллектуальной собственности с целью максимизации прибыли и повышения эффективности функционирования предприятия.

Как и любая деятельность, лицензионная деятельность требует управления и непрерывного повышения эффективности [3; 4]. Ключевым моментом в обеспечении эффек-

тивности лицензионной деятельности является выявление и анализ факторов, влияющих на нее.

В соответствии с определением лицензионной деятельности следует исследовать ее с двух сторон — со стороны лицензиата и со стороны лицензиара, при этом факторы, влияющие на ее эффективность, должны быть рассмотрены для каждой из сторон в отдельности.

При анализе факторов, влияющих на лицензионную деятельность лицензиара, ее можно рассматривать с точки зрения замкнутого цикла, состоящего из ряда этапов: НИОКР — Создание и обеспечение правовой защиты ОИС — Коммерциализация/Продажа лицензии — Анализ эффективности — НИОКР. Каждый этап, в свою очередь, сопровождается контролем эффективности его исполнения. То есть, основная идея заключается в постоянном поиске новых решений или усовершенствовании старых и введении их в оборот. Непрерывность процесса является одним из главных условий сохранения позиций предприятия в условиях конкурентных рынков. Возможная схема механизма управления лицензионной деятельностью, включающей ряд этапов, для предприятия-лицензиара представлена на рис. 1.

Для обеспечения эффективности лицензионной деятельности необходимо выявить и структурировать факторы, наиболее сильно влияющие на нее.

В первую очередь факторы можно условно разделить на внешние и внутренние. Внутренние факторы представляют собой факторы, которые поддаются влиянию со стороны предприятия-лицензиара, соответственно внешние — это те факторы, которые не поддаются влиянию лицензиара.

В свою очередь, внешние и внутренние

Таблица 1
Динамика регистрации договоров о предоставлении права на использование ОИС

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010
Договоры исключительной лицензии	212	276	215	228	264
Договоры неисключительной лицензии	751	902	1005	1083	1240
Всего	963	1178	1220	1311	1504

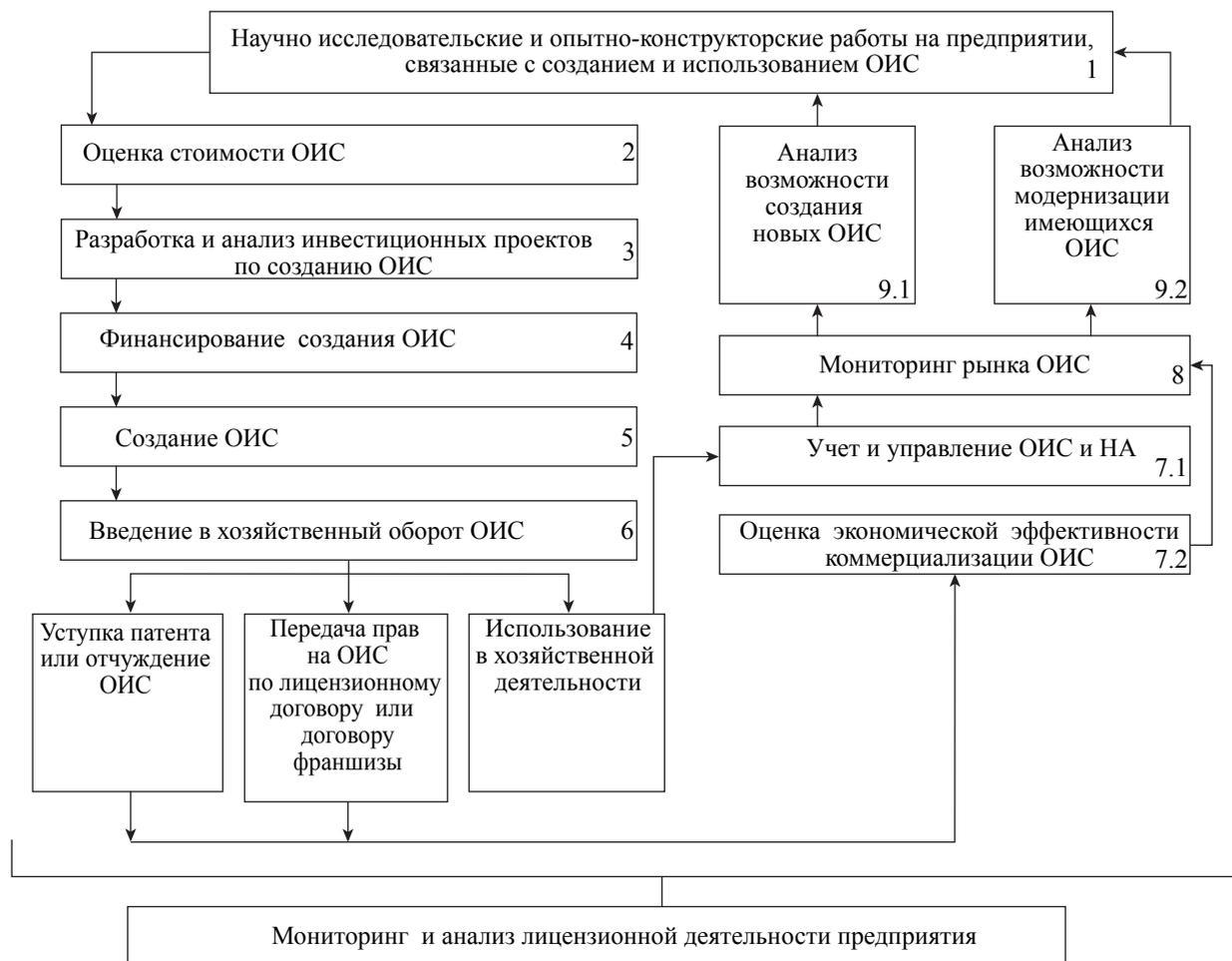


Рис. 1. Процесс управления лицензионной деятельностью (продажа лицензий)

факторы разделяются на технические, экономические, маркетинговые, правовые и политические факторы. Кроме того, для более детального анализа внешние факторы целесообразно разделить на факторы, не зависящие от противоположной стороны лицензионного договора (лицензиара или лицензиата), и факторы, зависящие от противоположной стороны.

В табл. 2 приведен перечень факторов, полученный в результате исследования.

В современных условиях российские промышленные предприятия чаще выступают в роли лицензиата, чем в роли лицензиара. Процесс управления лицензионной деятельностью для предприятия-лицензиата может быть представлен в виде схемы, показанной на рис. 2.

В табл. 3 приведены внешние и внутрен-

ние факторы, влияющие на эффективность лицензионной деятельности предприятия-лицензиата.

С экономической точки зрения, лицензионная деятельность представляет собой один из видов инвестиционной деятельности, поскольку затраты как на разработку новых ОИС, так и на приобретение лицензий — это инвестиционные затраты. В этом смысле эффективность лицензионной деятельности определяется эффективностью инвестиций, связанных с ее осуществлением, а рассмотренные выше факторы влияют как на затраты, производимые в процессе лицензионной деятельности, так и на результаты от нее, а также на ставку дисконта и срок жизни инвестиционных проектов, в основе которых лежит лицензионная деятельность.

Затраты лицензиара, в частности, вклю-

Таблица 2

Факторы, влияющие на деятельность лицензиара

Факторы	Внутренние	Внешние	
		Зависящие от лицензиата	Не зависящие от лицензиата
1	2	3	4
Технические	Стадия разработки научно-технических достижений. Степень новизны ОИС. Техническая ценность. Объем и значимость передаваемого ноу-хау.		Отрасль, к которой относится предмет лицензионного соглашения/ Научно-исследовательские и конструкторские разработки конкурентов по обходу патентов, лежащих в основе лицензионного соглашения, или по совершенствованию аналогичной и взаимозаменяемой продукции.
Экономические	Расходы на НИР и ОКР по созданию ОИС у лицензиара. Зависимость лицензиата от лицензиара в сырье, материалах, оборудовании, деталях и узлах. Риски, связанные с осуществлением проекта. Виды платежей за лицензию и порядок их исчисления. Валюта, в которой осуществляются платежи.	Размер капитальных вложений. Расходы на приобретение оборудования. Расходы на собственные НИР и ОКР у лицензиата. Ожидаемый объем выпуска лицензионной продукции. Размер ожидаемой прибыли у лицензиата. Срок, на который заключается соглашение.	Инфляция. Ставка рефинансирования. Ставка ссудного процента. Экспортные и импортные пошлины.
Маркетинговые	Территория действия патента. Использование сбытовой сети лицензиара. Известность товарного знака (торговой марки). Позиция на лицензиара на рынке, лидерство. Предоставление товарного знака лицензиара для использования на лицензионной продукции лицензиата.		Конъюнктура рынка, рентабельность бизнеса. Емкость рынков сбыта. Конкурентные предложения от различных фирм на покупку (продажу) лицензии.

Окончание таблицы 2

Правовые	<p>Вид лицензионного договора и объем передаваемых прав.</p> <p>Условия взаимобмена техническими усовершенствованиями, изобретениями и ноу-хау.</p> <p>Включение в соглашение условий о судебных издержках, в связи с исками третьих лиц.</p> <p>Дополнительные условия, включающиеся в лицензионные соглашения.</p> <p>Возможный риск раскрытия ноу-хау.</p> <p>Соблюдение режима коммерческой тайны.</p>	Соблюдение режима коммерческой тайны.	<p>Надежность патентной защиты</p> <p>Государственное регулирование лицензионной торговли.</p> <p>Особенности национального законодательства страны лицензиата и лицензиара.</p>
Политические			<p>Страновой риск.</p> <p>Региональный риск.</p>



Рис. 2. Процесс управления лицензионной деятельностью (приобретение лицензий)

Таблица 3

Факторы, влияющие на деятельность лицензиата

Факторы	Внутренние	Внешние	
		Зависящие от лицензиара	Не зависящие от лицензиара
1	2	3	4
Технические	Техническая ценность изобретения или ноу-хау и возможность их обхода. Возможный риск раскрытия ноу-хау конкурентами в результате промышленного шпионажа. Уровень производственного потенциала лицензиата, состояние производственно-технической базы.	Объем и значимость передаваемого ноу-хау. Стадия разработки научно-технических достижений.	Отрасль, к которой относится предмет лицензионного соглашения. Возможный риск раскрытия ноу-хау. Возможный срок «жизни» лицензионной продукции.
Экономические	Ожидаемый объем выпуска лицензионной продукции. Размер ожидаемой прибыли у лицензиата. Размер капитальных вложений, необходимых для организации производства лицензионной продукции. Расходы на собственные НИР и ОКР по доведению (привязке) технической документации к конкретным условиям производства у лицензиата. Расходы на приобретение оборудования. Риски, связанные с проектом. Виды платежей за лицензию и порядок их исчисления. Валюта, в которой осуществляются платежи.	Расходы на НИР и ОКР по созданию ОИС у лицензиара. Зависимость лицензиата от лицензиара в сырье, материалах, оборудовании, деталях и узлах. Срок, на который заключается соглашение	Инфляция. Ставка рефинансирования. Ставка ссудного процента.
Маркетинговые	Существующая степень освоенности рынка.	Предоставление рынков сбыта лицензионной продукции. Использование сбытовой сети лицензиара для сбыта продукции лицензиатом. Известность товарного знака. Позиция лицензиара на рынке, лидерство.	Конъюнктура рынка. Ежегодная емкость рынков сбыта. Конкурентные предложения от различных фирм на покупку (продажу) лицензии.

Окончание таблицы 3

Правовые	Вид лицензионного договора и объем передаваемых прав. Условия взаимобмена техническими усовершенствованиями, изобретениями и ноу-хау. Включение в соглашение условий о судебных издержках. Дополнительные условия, включаемые в лицензионные соглашения.	Предоставление товарного знака лицензиара для использования на лицензионной продукции лицензиата и ее ценность. Надежность патентной защиты изобретений, лежащих в основе соглашения, и их количество.	Государственное регулирование лицензионной торговли. Особенности национального законодательства страны лицензиата и лицензиара. Экспортные и импортные пошлины.
Политические			Страновой риск. Региональный риск.

чают: инвестиционные издержки, связанные с НИОКР; издержки, связанные с регистрацией и защитой ОИС; выплаты по авторским договорам; издержки, связанные с подготовкой лицензионного договора; платежи в бюджет (налоги и отчисления); затраты, связанные с обслуживанием задолженностей (погашение кредитов и облигационных займов и уплата процентов по ним); дивидендные выплаты и др.

Затраты лицензиата, в частности, включают: инвестиционные затраты на покупку лицензии; инвестиционные затраты на подготовку и освоение производства, включая затраты на формирование оборотного капитала; текущие затраты, связанные с производством и реализацией продукции (услуг), включая лицензионные платежи (роялти); платежи в бюджет (налоги и отчисления); затраты, связанные с обслуживанием задолженностей (погашение кредитов и облигационных займов и уплата процентов по ним); дивидендные выплаты и др.

Результатами для лицензиара являются: паушальные платежи и роялти, получаемые от лицензиата; внереализационные доходы (например, доходы от сдачи временно свободных площадей в аренду) и др. Результатами для лицензиата являются: доходы от реализации продукции (услуг); внереализационные доходы (например, доходы от сдачи временно свободных площадей в аренду) и др.

Таким образом, эффективность инвестиционных проектов, связанных с лицензионной деятельностью, в значительной мере зависит от того, в какой мере различные выявленные факторы оказывают влияние на затраты и результаты от проекта, а также на ставку дисконта и срок жизни проектора. Обеспечивая снижение негативного влияния наиболее сильно воздействующих факторов и усиление их позитивного влияния, можно достичь высокой эффективности лицензионной деятельности промышленных предприятий.

Литература

1. *Волынец-Руссет Э. Я.* Коммерческая реализация изобретений и ноу-хау (на внешних и внутренних рынках): Учебник. — М.: Юрист, 1999. — 326 с.
2. Годовой отчет Роспатента — 2010 (Раздел 1). [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности. — Режим доступа: <http://www.rupto.ru/rupto/portal/>, свободный. — Загл. с экрана.
3. *Еленева Ю. А.* Дух бизнеса: Управление нематериальными активами как составная часть финансового менеджмента промышленного предприятия. // Российское предпринимательство. — 2008. — №6 (выпуск 1). — С. 24–28.
4. *Еленева Ю. А.* Эффективность ис-

пользования нематериальных активов на промышленных предприятиях. // Вестник МГТУ «Станкин». — 2008. — №2. — С. 123–128.

5. Сумин А. В. Международная торгов-

ля объектами интеллектуальной собственности: учебное пособие / А. В. Сумин, В. Н. Харламова, А. В. Абрамова. — М.: Проспект, 2010. — 240 с.

Поступила в редакцию

01 октября 2012 г.



Юлия Александровна Еленева — кандидат экономических наук, профессор кафедры финансового менеджмента Московского государственного технического университета «СТАНКИН». Автор работ в области управления нематериальными активами, инвестиций в нематериальные активы, оценки эффективности инвестиций.

Yulia Aleksandrovna Eleneva — Ph.D., Candidate in Economics, professor at The Financial Management Department of Moscow State University of Technology «STANKIN». Author's works are dedicated to intangible assets management, investments in intangible assets, capital budgeting.

127994, Москва, Вадковский пер., д. 1, МГТУ «СТАНКИН»
1 Vadkovsky per., Moscow State University of Technology «STANKIN», 127994, Moscow, Russia
Тел.: +7 (499) 972-95-05; e-mail: jeleneva@bk.ru



Христина Игоревна Морозова — аспирант кафедры финансового менеджмента Московского государственного технического университета «СТАНКИН».

Khristina Igorevna Morozova — postgraduate student at the Financial Management Department of Moscow State University of Technology «STANKIN».

127994, Москва, Вадковский пер., д. 1, МГТУ «СТАНКИН»
1 Vadkovsky per., Moscow State University of Technology «STANKIN», 127994, Moscow, Russia
Тел.: +7 (926) 818-16-99; e-mail: kh.morozova@gmail.com