

УДК 338.3:004.09

**РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ЗНАНИЯМИ
В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**© 2008 г. *Бодрухин К.Н.**ОАО «Южная телекоммуникационная компания», г. Ростов-на-Дону*

Рассмотрены вопросы управления корпоративными знаниями в современных условиях развития экономики. Показано усиление роли управления корпоративными знаниями в кризисных условиях. Предложены пути совершенствования управления знаниями.

The problems of corporate knowledge's management (for the modern economic conditions) are studied in this work. The increasing of this management's significance in the crisis period is shown, and the ways of its enhancement are also worked out.

Ключевые слова: *корпоративные знания, аудит знаний, алгоритм управления корпоративными знаниями.*

Резкое изменение условий функционирования предприятий в связи с наступлением мирового финансового кризиса создает не только проблемы, но и возможности наращивания конкурентных преимуществ отечественных предприятий. В условиях кризиса параллельно происходит осуществление двух разнонаправленных процессов. В соответствии с первым направлением одна часть предприятий из-за падения покупательской способности населения, и, соответственно, спроса, вынуждена сокращать объемы производства, увольнять работников, тем самым способствовать ухудшению своего финансового положения. На наш взгляд такое поведение можно охарактеризовать как пассивное приспособление хозяйствующих субъектов к негативно изменяющейся внешней среде в связи с финансовым кризисом. Другая часть предприятий занимает активную позицию - они заняты поиском путей выхода из сложившейся обстановки, использованием новых способов и инструментов повышения своей конкурентоспособности. У этих хозяйствующих субъектов появляются новые возможности во время финансового кризиса. Одним из важных инструментов развития предприятия и упрочения его

финансовой устойчивости, формирования имиджа конкурентоспособной организации являются корпоративные знания. При помощи знаний можно не только увеличить производительность труда, повысить конкурентоспособность, сохранить себя в условиях кризиса, но и упрочить свои позиции на рынке. Способность создавать, распространять, использовать и накапливать знания становится ключом к достижению высоких показателей развития экономики.

Ввиду значимости знаний как ресурса, позволяющего получить конкурентное преимущество, возникает проблема управления знаниями, поскольку только управляемые знания способны обеспечить положительный результат организации с точки зрения повышения ее интеллектуального капитала, и, в конечном счете, финансового результата предприятия. Положительный эффект от управления знаниями должен распространяться на все уровни управления производственными системами, что требует тщательного изучения комплекса знаний организации, определения основных инструментов работы со знаниями, разработки практики реализации процесса управления знаниями на предприятии [2].

Для этого необходимо, чтобы предприниматели и менеджеры различных уровней знали сущность механизмов, процессов, конкретных инструментов, с помощью которых можно не только распространять используемые в организации знания, но и создавать, генерировать новые.

Процесс управления знаниями – специфическая деятельность по выявлению, отбору, синтезу, хранению и распространению реальных знаний в организации. Это – практика добавления определенных ценностей к имеющейся информации и придания знаниям потребительского вида с тем, чтобы они были пригодны для использования. Приобретение, усвоение и передача знаний – вот три главных передела на пути управленческих действий и решений [4].

Для того чтобы отечественные предприятия в условиях финансового кризиса могли выжить и упрочить свои позиции, необходимо развивать новые приоритетные направления хозяйственной деятельности, направленные на интенсивное развитие реального сектора экономики, что подразумевает создание соответствующей инфраструктуры и развитие производства конкурентоспособных отечественных товаров. Развитие производства конкурентоспособных товаров в условиях финансового кризиса основывается на внедрении в производственные процессы и обеспечении жизнедеятельности хозяйствующих субъектов новыми знаниями. Причём новые знания должны повышать не только эффективность научной деятельности, но, прежде всего на основе эффективного внедрения их результатов повышать результативность производственной и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

В этих условиях приобретают исключительную важность стратегия и тактика предприятий по получению новых знаний и их внедрению в хозяйственную деятельность, направленные на обновление производственных технологий и выпускаемых товаров. Стимулирование этих процессов предполагает повышение эффективности деятельности по получению нового знания [5].

О значительной роли и месте знаний

в управлении современными компаниями свидетельствуют следующие факты. Инвестиции в знания в развитых странах растут быстрее, чем инвестиции в основные фонды. Из всего объема знаний, измеренных в физических единицах, которым располагает человечество, 90% получено за последние 30 лет, так же как 90% общего числа ученых и инженеров, подготовленных за всю историю цивилизации – наши современники. Это наиболее явные признаки перехода от экономики, базирующейся на использовании природных ресурсов, к экономике, основанной на знаниях, к новой экономической модели, в которой образование и наука, исследования и внедрение их результатов играют ведущую роль.

Объем мирового рынка наукоемкой продукции составляет 2,3 трлн. долл. США. Объемы мировой торговли лицензиями на объекты интеллектуальной собственности ежегодно увеличиваются на 12% и к настоящему времени превышают 500 млрд. долл. США ежегодно получают от экспорта наукоемкой продукции около 700, Германия – 530, Япония – 400 млрд. долларов. Затраты на НИОКР в процентах к ВВП составляют: в США – 2,55%, Германии – 2,26, Японии – 2,78, Франции – 2,05, Италии – 1,13, Великобритании – 2,05%. В России доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом внутреннем продукте составила в 2001 г. 1,16% [4].

Одной из важных предпосылок выхода страны из финансового кризиса является, на наш взгляд, зрелость и устойчивость институциональной среды. Для её формирования необходимы механизмы, позволяющие постоянно развивать институты, стабилизирующие и регулирующие среду экономики знаний. К ним в первую очередь относятся права интеллектуальной собственности, эффективное использование стандартных прав собственности в сфере нематериальных активов, часто существующих только в информационной, цифровой реальности.

Для того чтобы постоянно сокращать дефицит знаний и наращивать новые знания, организации должны решать такие важнейшие задачи, как:

- приобретение знаний – использование уже имеющихся в мире знаний и их приспособление для нужд организации (например, при помощи режима открытой торговли, привлечения иностранных инвестиций и заключения лицензионных соглашений), а также получение новых знаний путем ведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

- усвоение знания (например, обеспечение всеобщего начального образования, создание возможностей для обучения на протяжении жизни и развитие системы высшего образования);

- передача знаний – использование новых информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующее нормативно-правовое регулирование и обеспечение доступа к информационным ресурсам.

Управление корпоративными знаниями как функция и вид управленческой деятельности основывается на:

- придании дополнительной ценности имеющейся информации путем выявления, отбора, синтеза, обобщения, хранения и распространения знаний;

- придании знаниям потребительского характера таким образом, чтобы они пред-

ставляли собой необходимую и доступную для пользователя информацию;

- созданию интерактивного обучающего окружения, где люди постоянно обмениваются информацией и используют все условия для усвоения новых знаний [4].

Мильнер Б.З. выделяет этапы по усвоению новых знаний в организации с использованием рыночных методов в зависимости от особенностей того или иного этапа организации (см. табл. 1) [4].

Применительно к каждому этапу организациям необходимо стремиться к тому, чтобы применялись современные информационные технологии: Интернет, Интернет, средства интеллектуального анализа, системы управления документооборотом, системы поддержки решений, программное обеспечение коллективной работы, экстрасети, искусственный интеллект [3,4,5,6,7].

Мотивация сотрудников к получению, усвоению и генерации новых знаний могут способствовать успеху организации как в условиях быстротекущих позитивных изменений, так и в негативных изменениях, связанных с финансовым кризисом. Обновление корпоративных познавательных знаний, прикладного мастерства будут способство-

Таблица 1

Этапы приобретения и усвоения новых знаний

Этап	Характеристика этапа
1. Определить	Определение, какие знания имеют решающее значение для успеха
2. Собрать	Приобретение существующих знаний, опыта, методов и квалификации
3. Выбрать	Формирование потока собранных, упорядоченных знаний, оценка их полезности
4. Хранить	Отобранные знания классифицируются и вносятся в корпоративную память
5. Распределить	Знания извлекаются из корпоративной памяти, становятся доступными для использования
6. Применить	Практическое использование знаний при осуществлении заданий, решении проблем, принятии решений, поиске идей и обучении
7. Создать	Выявляются новые знания путем наблюдения за клиентами, использования обратной связи, причинного анализа, эталонного тестирования, опыта, исследований, экспериментирования, креативного мышления, разработки данных
8. Продать	На основе интеллектуального капитала создаются новые продукты, которые могут быть реализованы вне предприятия

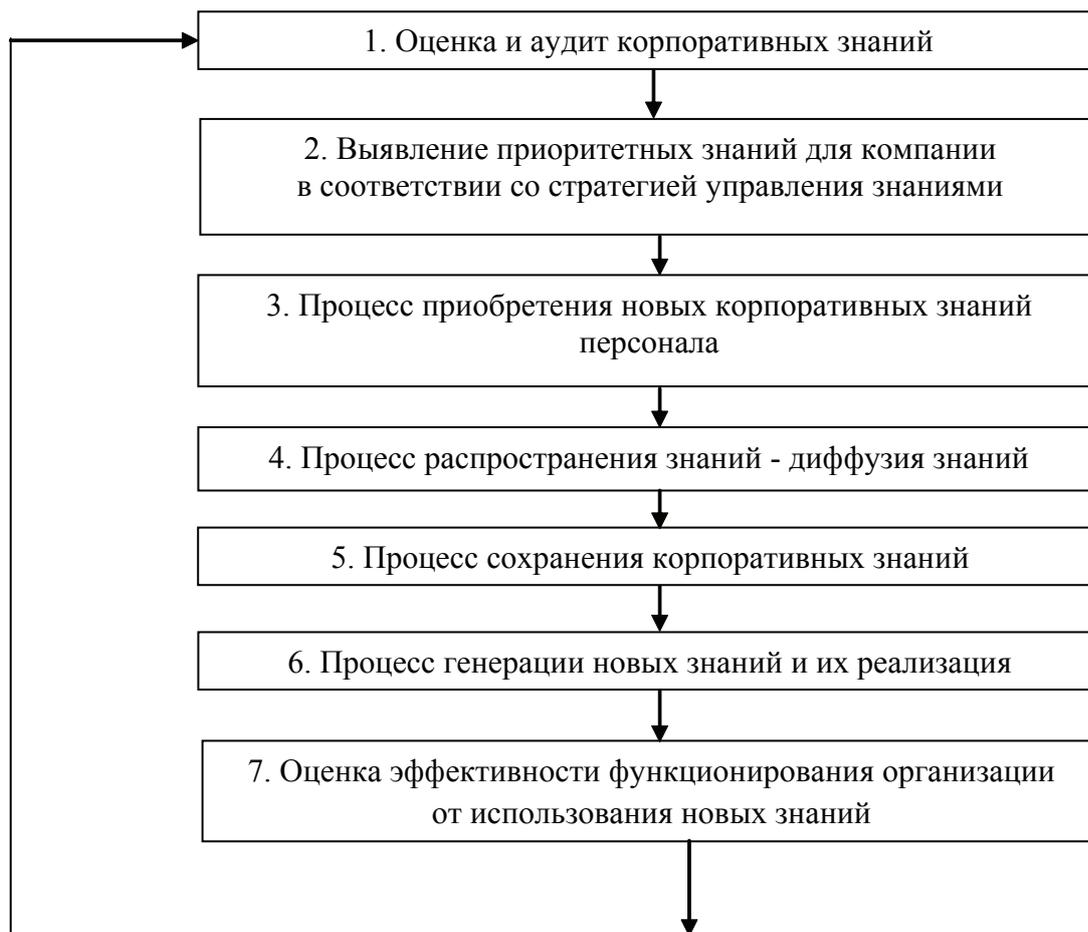


Рис. 1. Алгоритм управления корпоративными знаниями в производственной системе

вать повышению конкурентоспособности компании на рынках товаров и услуг.

На наш взгляд процесс управления корпоративными знаниями в производственных системах можно представить в виде алгоритма, представленного на рис. 1.

На основе последовательности перечисленных этапов организация сможет своевременно вносить коррективы в реализацию выбранной стратегии управления корпоративными знаниями, осваивать и внедрять необходимые новые знания и генерировать процесс создания новых знаний, способствуя тем самым упрочению позиций хозяйствующего субъекта и повышения его конкурентоспособности в условиях кризиса.

Таким образом, знания как главный ресурс предприятий, способны приносить экономическую полезность при правильном управлении ими. Корпоративные знания

оказывают влияние на экономический рост, что создает основу для инноваций и формирования квалифицированной рабочей силы. Именно «экономика знаний» поможет выжить в условиях финансового кризиса: она становится мощным импульсом ускорения технологического развития, повышения наукоемкости и конкурентоспособности продукции, способствует диверсификации деятельности.

Литература

1. Дубова Н. Управление информационными активами. Открытые системы. 2004, № 8.
2. Колбачев Е.Б. Управление производственными системами на основе совершенствования и развития информационно-экономических ресурсов.-Ростов-на-Дону.-Изд-во

СКНЦ ВШ, 2003.-с.126-128.

3. *Кугель Р.* Управление неструктурированной информацией. Intelligent enterprise, Корпоративные системы, 2004, № 2.

4. *Мильнер Б.З.* Управление знаниями в современной экономике. М. Институт экономики РАН, 2008.

5. *Попов Е.В., Власов М.В.* Миниэко-

номические институты производства новых знаний. Екатеринбург: ЦЭ УрО РАН, 2006. 165 с.

6. *Черняк Л.* Управление знаниями и информационные технологии. Открытые системы, 2000, № 10.

7. *Marwick A.D.* Knowledge management technology. IBM Systems Journal, 2001, №4.

Поступила в редакцию

2 октября 2008 г.



Бодрухин Кирилл Николаевич - экономист отдела инвестиций и экономического развития ОАО «Южная телекоммуникационная компания», соискатель кафедры «Экономика и управление предприятием» ЮРГТУ (НПИ), научный руководитель доцент Переяслова И.Г.

346421, г.Новочеркасск, пр. Баклановский 154, кв.56
e-mail: bodrukhin_k_n@list.ru

Седьмая Международная научно-практическая конференция

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»

Уважаемые коллеги! Приглашаем Вас принять участие в седьмой Международной научно-практической конференции «Экономические проблемы организации производственных систем и бизнес-процессов», которая состоится в феврале 2009 г. на базе Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Конференция проводится дистанционно.

Организаторы конференции: Федеральное агентство по образованию, Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт), МГТУ им. Баумана (г. Москва), МГТУ «Станкин» (г. Москва), , Новочеркасская государственная мелиоративная академия, ФГУП «Иннаучтехцентр» (г. Москва), Институт управления строительством (г. Наусиц, ФРГ).

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Производственные системы в условиях информационного общества, и глобализации экономики. | 7. Экономические аспекты создания сетевых и виртуальных предприятий. |
| 2. Экономические методы управления производственными системами. | 8. Автоматизированное проектирование и математическое моделирование производственных систем. |
| 3. Реинжиниринг бизнес-процессов. | 9. Интернет/интранет технологии и телекоммуникации в управлении производством. |
| 4. Устойчивость функционирования производственных систем. | 10. Экономические аспекты создания и освоения новой техники. |
| 5. Логистико-ориентированные производственно-бытовые системы. | 11. Производственные системы в образовании. |
| 6. Современные проблемы оценки бизнеса. | |

346428, Россия, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132, ЮРГТУ (НПИ), ОНТИ,
тел/факс: (86352) 55-4-33, <http://ovd.novoch.ru/conf/>, e-mail: onti@npi-tu.ru.