

УДК 316.772.5

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНАЯ ПРИРОДА ИНТЕРНЕТА

© 2014 г. В. А. Чуланов, Д. А. Харченко

**Южно-Российский государственный политехнический университет
(Новочеркасский политехнический институт)**

Статья посвящена изучению природы социальной структуры информационной сети. Рассмотрена ее информационно-коммуникативная природа, проанализированы параметры, характеристики дуальные черты.

Ключевые слова: *социальная структура; информационная сеть Интернет; информационно-коммуникативная природа; онлайн-сообщества; информационное пространство; информационно-коммуникативная природа интернета.*

The basic idea of the article is studying the nature of the information network's social structure. The network's informational and communicational nature is considered, parameters, and dual characteristics are analyzed too.

Key words: *social structure; information network; Internet; informational and communicational nature; online communities; information space; informational and communicational nature of the Internet.*

Пользователи Интернета, акторы различного информационного взаимодействия, субъекты ресурсных и информационных взаимоотношений, различные объединения пользователей, как формальные, так и неформальные, профессиональные и социальные сообщества, временные и постоянные устойчивые группы пользователей информационных ресурсов представляют собой социальную структуру интернета. Указанные типы акторов и субъектов информационного взаимодействия интернета представляют социальную структуру информационной сети, элементы которой по своей природе дуальны. С одной стороны, являются элементами структуры интернета, в том числе информационно-технической структуры интернета, а с другой стороны — выступают как специфические элементы социальной структуры информационной сети.

Следует отметить, что сетевые объединения пользователей интернета дуальны и по другому основанию: они, с одной стороны, выступают как элементы виртуальной

реальности, а с другой стороны — это реальные агрегации людей, объединившихся в информационной сети благодаря ресурсам интернета для профессионального, социального или личного взаимодействия.

Существует еще одна грань дуальной природы сетевых объединений пользователей интернета: они, одновременно являются элементами сложившихся социальных практик информационного обмена и информационного взаимодействия, а также выступают как специфические теоретические абстракции — социальные конструкторы.

Это связано с тем, что в теоретико-познавательном и отчасти абстрактно-техническом отношении сетевые объединения людей являются специфическими социальными конструкторами, т. е. специальными абстрактными маркерами сложившихся социальных практик информационного взаимодействия.

Главной исследовательской задачей является изучение природы социальной структуры информационной сети. Для реализации данной задачи, необходимо рассмотреть,

ее информационно-коммуникативную природу, что побуждает рассмотреть такие параметры информационной сети, как выразимость в информационном пространстве, ее виртуальность, интерактивность, характеристики ее как информационной реальности в ее дуальных чертах.

Главные особенности интернета заключаются в глобальном информационно-коммуникативном взаимодействии. Коммуникация, опосредованная глобальной информационной сетью осуществляется в информационном пространстве социума. Эта информационная среда является производной от информационно-коммуникативных технологий, производной от технического и технологического развития социума и, при этом, она сама становится не только параметром социума, проявлением социума, но и формой бытия социума.

Рассмотрение данных вопросов возможно при экспликации информационных ресурсов и средств современного социума, при процессуальной характеристике всего информационного поля и информационного взаимодействия, а также при выявлении ее систем и подсистем.

Прежде всего, определим некоторые основные понятия. Информация — достоверные сведения о людях, их качествах и взаимоотношениях, об объектах, их свойствах и взаимоотношениях. Информатизация — системно организованный социальный, технологический и научно-технический процесс конструирования наиболее рациональных возможностей удовлетворения информационных потребностей общества на основе использования информационных средств и ресурсов.

Соответственно, информационные ресурсы — это способы и средства информатизации, информационные фреймы и информационное знание, выраженные в различных носителях информации (документы, массивы документов, документальные реестры и каталоги).

Информационная система — целостно и организационно определенным образом упорядоченная совокупность информационных ресурсов, информационных фреймов и информационных технологий, с помощью

которых реализуется информационное взаимодействие.

Важен и системный подход к информации. Американские исследователи Н. Винер, Р. Хартли и К. Шеннон выделили то обстоятельство, что информация объективно присуща всем разновидностям систем.

Информацию обычно подразделяют на атрибутивную информацию и информацию семиотическую. Атрибутивная информация есть имманентное свойство любого процесса, любой системы и структуры. Это свойство (атрибут), присущий самому предмету, процессу или агрегации.

Атрибутивная информация — объектная информация. Семиотическая информация есть функция языкового описания системы или структуры. Это конструктор, выражающий фактор самоуправления или самоорганизации системы.

Синергетический подход к информации (И. Пригожин, Г. Хакен) дает возможность осмыслить ее нелинейный характер развития и функционирования. Это, на наш взгляд, наиболее продуктивный подход в осмыслении информационного пространства.

Пользователь информации — актер, агент или субъект, оперирующий информацией, пользователь информационных ресурсов и информационного взаимодействия.

В словаре «Глоссарий.ру» информационное пространство определяется как совокупность информационных банков и баз данных, информационных технологий и их соответствующего сопровождения и использования [7]. Примерно на такой же позиции стоит А. Райков, называющий информационным пространством все то, что связано с хранением и целенаправленной обработкой информации [16]. Его основу составляют информационные ресурсы и средства их обработки (базы данных, классификаторы, стандарты документов, компьютеры, телекоммуникации и прочее).

Информационное взаимодействие можно определить, как любой вид взаимодействия между субъектами и объектами, в процессе которого осуществляется обмен информацией, приобретение информации и ее использование. Причем, приобретение информации одним из субъектов или объектов не означает

ее потери у другого субъекта или объекта.

Из этого определения следует два свойства информации:

1) информация не существует без информационных ресурсов;

2) информация не существует без и вне информационного взаимодействия субъектов и объектов;

3) информация в процессе информационного взаимодействия не теряется ни одним из участников информационного взаимодействия.

Как отмечает исследователь О. А. Судоргин, в свою очередь, и само информационное пространство весьма неравномерно, состоит из бесконечного множества информационных полей различной сложности, генерируемых и излучаемых разными источниками информации. При этом каждый человек, общество или государство существуют одновременно в различных информационных пространствах, которые могут быть как связанными между собой, так и автономными.

Примерно на такой же позиции стоит А. Райков, называющий информационным пространством все то, что связано с хранением и целенаправленной обработкой информации. Его основу составляют информационные ресурсы и средства их обработки (базы данных, классификаторы, стандарты документов, компьютеры, телекоммуникации и прочее) [16].

Одной из характеристик глобализации, как отмечает Н. Моисеев, является становление глобального информационного пространства, которое обеспечивает осуществление любых видов деятельности в реальном масштабе времени и стирает в мировом масштабе пространственно-временные границы [13].

Глобализация объективно способствует активизации тенденций, ведущих к созданию основ глобального информационного общества. Становление единого глобального информационного пространства основано на постоянно развивающейся сети интернета, телевидения и радио, обеспечивающей доступность информации в реальном масштабе времени и расширяющей контингент ее потребителей во всех регионах планеты.

С точки зрения содержания информационного пространства представляют интерес

два аспекта: его рассмотрение как вместилища совокупности образов, знаков, концептов, текстов, документов, связанных между собой множеством возможных переходов — как гипертекстовой структуры и как совокупности субъектов информационных процессов. Эти процессы включают в себя, как процессы информационного взаимодействия и информационного обмена, так и процессы поиска, распространения, хранения и переработки информации. Многоплановое переплетение указанной гипертекстовой структуры и информационных процессов обуславливает формирование информационного пространства.

Становление информационного общества, усиленное и ускоренное процессами глобальной информатизации, ведет к качественному изменению роли информационных процессов в эволюции социальных систем. Интеллектуальные факторы начинают играть преобладающую роль в жизнедеятельности общества по сравнению с факторами материальными, что способствует образованию информационного пространства.

Информационное пространство представляет собой сферу производства, передачи, усвоения и использования информации, являясь физическим пространством, в котором циркулируют информационные потоки — перемещающиеся во времени (передача информации) и пространстве (хранение информации). Поскольку основным потребителем информации, циркулирующей в информационном пространстве, является человек, то все информационные процессы осуществляются в соответствии с его информационными потребностями.

В сложившемся положении вещей заключается одно из опасных противоречий информационной эпохи: формируя информационное пространство и обеспечивая его существование и развитие, человек одновременно осознает, что само его биологическое существование поставлено в зависимость от уровня развития и скорости преобразования информационного пространства, играющего все возрастающую роль в жизни современного общества. В то же время трансформация информационного пространства в сторону интенсификации циркулирующих в нем информационных потоков несет в себе опасность снижения пропускной способно-

сти человеческого восприятия вплоть до полного его прекращения.

В осмыслении сущности информационного пространства необходимо отрешиться от упрощенного представления, что интернет есть всего лишь техническое средство информационного обмена. Интернет и есть информационное пространство, а это сложная система информационного взаимодействия, информационного обмена, информационных связей.

Влияние информации, информационных потоков на человека настолько велико, что существуют специальные отрасли научного знания, изучающие его. Современный человек постоянно находится в так называемой «информационной ситуации», когда от получения или не получения информации зависят многие жизненные обстоятельства, действия и решения. Более того, они зависят от полноты, достаточности, оперативности и своевременности получения информации.

Информационные ситуации являются, по сути, форматами общества, основанного на информационном производстве. В этом обществе информационное пространство — это не просто линии связи и электромагнитные поля, не просто оптоволоконные кабели и волноводы. Информационное пространство современного социума — это информационное сообщество пользователей, акторов коммуникативно-информационного взаимодействия.

Как отмечает Д. Л. Сиволобов, специфика интернета заключается в том, что он определяет информационно-коммуникативную структуру общества и переформатирует ее в специальном электронном и цифровом образе, то есть является не опосредованным, а наблюдаемым и измеряемым объектом социальной реальности [17].

Исходя из понимания, что интернет является информационной системой, позволяющей вести коммуникативный обмен, что выражается структурой специфического социального взаимодействия, мы делаем следующий вывод: интернет должен рассматриваться не только как инструмент информационного взаимодействия, но и как объект исследования его социальной структуры. Этот анализ раскрывает не только специфику социального устройства интернета с точки

зрения стратификации его социальных акторов и слоев, структур интернет-сообществ, но и характеризует в той или иной степени взаимодействие и взаимовлияние этих структур с реальными социальными структурами и социальными институтами, с реальными социальными процессами.

Природа интернета такова, что это, прежде всего, информационно-коммуникативное взаимодействие, являющееся многоплановым. Нас интересует, прежде всего, социальный аспект глобального информационно-коммуникативного взаимодействия. Именно он, на наш взгляд, создает, социальную структуру интернета, создает качественно новые возможности для полей экономики, политики, церкви, государства и т. д.

Интернет — это, прежде всего, информационное пространство, так называемая интернет-среда. Здесь осуществляется формирование и функционирование сетевых объединений, фиксируется много специальных черт и особенностей [2; 6; 15]. Интернет является технологическим порождением современного общества. В этом плане, он — технологический продукт общества и своими основными параметрами зависит от развития общественных технологий. Однако, будучи порождением общества или даже, можно сказать, что будучи самим обществом, выраженным в такой специфической глобальной информационно-коммуникативной сети, он выступает как несводимая к современному обществу новая форма социума.

Интернет породил свои собственные специфические формы существования, собственную виртуальную реальность, собственное пространство — информационное пространство. В этом плане можно говорить об относительной самостоятельности информационной сети, ее объективности (внеположенности современному обществу) и ее независимости. Но в какой мере интернет вообще и сетевые объединения пользователей в частности есть независимая от исследователей, от их сообществ и вообще от общества реальность?

То, что интернет — продукт и результат производственных и общественных высоких технологий, это очевидно. В этом отношении интернет есть специфический высокотехнологичный, продукт общества на определенной

ступени его развития и функционирования. Интернет есть глобальная система производства, размещения и транспортировки информации. Это одна его грань. Но это не единственная его грань. И тут нельзя пройти мимо и других качеств интернета. Сегодня интернет становится и во многом уже стал новой формой социальности, новым форматом социума. Более того, интернет стал существенным элементом повседневности. Одновременно интернет стал новым способом социального информационного взаимодействия. Это новое качество сделало интернет частью социальности и в некотором смысле новым типом социальности: социальности экономической, социальности политической, бизнес-социальности и т. д. [10].

Одним из важнейших качеств новой социальной реальности является ее виртуальный характер. Этот новый мир является виртуальным миром. И как новый виртуальный социум характеризуется особенными чертами объективности. Виртуальность сегодня представляется как особый информационно-технологический тип реальности. Сам термин «виртуальная реальность» (от лат. *virtus* — мнимый, воображаемый), как известно, был введен еще исследователями в Массачусетском Технологическом институте в конце 1970-х годов для обозначения трехмерных макромоделей, реализованных при помощи компьютера. Затем термин стали использовать применительно к сети Интернет, а также в аналитических рассуждениях как метафору, в частности, этот термин рассматривается в толковом словаре терминов, который так и называется — «виртуальная реальность» [3].

В современной исследовательской литературе и в узком смысле виртуальная реальность понимается именно как иллюзорная (искусственно созданная, порожденная) реальность трехмерного мира. Она создается при помощи специальных информационных технологий, которые дают возможность актору информационного процесса взаимодействовать с представленными в информационном пространстве объектами. Такое взаимодействие позволяет изменять их формы, наполнять их новым информационным содержанием, менять их расположение в информационном пространстве, совмещать их

с другими информационными объектами (включать их друг в друга, сопоставлять их по массиву информации и т. п.).

Синонимом виртуальной реальности является термин «киберпространство». Он был введен несколько позже и данный термин ориентирует актора информационного взаимодействия не только на информационные параметры объекта, но и на его чувственно-воспринимаемые параметры. «Киберпространство» как термин более наполнен образными смыслами и дает возможность пространственного моделирования объекта.

Итак, основная характеристика информационной среды коммуникативного взаимодействия в интернете — виртуальность — это ее рукотворность. Как отмечает С. Л. Катречко, рукотворность состоит в том, что это не естественная, а искусственная, порожденная человеком среда. С этим связан ее переменный характер в отличие от константного — устойчивого и постоянного — характера обычной реальности [9].

Виртуальность является основой анонимности всех участников сетевых объединений. Данная черта, позволяющая членам этого сообщества скрываться за вымышленными именами («никами») и вымышленными биографиями, дает возможность совершенного нового формата общения [8; 9; 12; 14; 18; 19]. Следующая черта реальности нового типа — это интерактивность. Она позволяет создавать реальную (здесь и сейчас) двухстороннюю связь информационно-коммуникационного взаимодействия [1; 11]. Все указанные черты дают возможность элиминировать территориальные, государственные, национальные и прочие границы виртуального общения.

Это специфическая информационная реальность, социальное взаимодействие в форме информационного обмена, представленная акторами этого взаимодействия по поводу овладения информационными ресурсами, своеобразное новое пространство и время, информационно свернутая вселенная, что Э. Гидденс метко назвал «сворачиванием пространства и времени» [4; 5]. Все это с неизбежностью находит свое выражение в выборе соответствующих методов исследования и в концептуальной характеристике методологии исследования.

Таких же экспликаций требует и предмет исследования, имеющий несколько отличную от объекта природу. Интернет и сетевые сообщества есть, по сути, презентация объекта исследования в концепциях, доктринах, подходах, теориях и он имеет амбивалентную природу. С одной стороны, он также реален и объективен (независим от исследователя и исследователей), с другой стороны — продуцируется ими, поскольку идеи, теории и доктрины есть продукт человеческой мыслительности. На наш взгляд, это обстоятельство должно найти свое проявление в выборе методов и концептуализации их в методологию исследования.

Литература

1. *Абросимова А.* Коммуникация в Интернете: взаимопонимание и статус. [Электронный ресурс] / Русский Журнал. — Режим доступа: <http://old.mss.ru/netcult/>, свободный. — Загл. с экрана.
2. *Артамонов Г. Т., Кристальный Б. В., Курносков И. Н. и др.* О концептуальной базе построения в России информационного общества. // Информационное общество. — 1999. — №9. — С. 15–25.
3. *Виртуальная реальность: Толковый словарь терминов.* / В. С. Бабенко; ГУАП. — СПб., 2006. — С. 56.
4. *Гидденс Э.* Устроение общества: Очерк теории структуризации. — 2-е изд. — М.: Академический проект, 2005. — С. 123.
5. *Гидденс Э.* Элементы теории структуризации. // Современная социальная теория: Бурдье, Гидденс, Хабермас. — Новосибирск, 1995. — С. 62.
6. *Гирич В. Л., Чуприна В. Н.* Глобальное информационное пространство и проблема доступа к мировым информационным ресурсам. — Киев, 2007.
7. *Глоссарий.ру* [Электронный ресурс] / Яндекс. — Режим доступа: <http://www.slovari.yandex.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
8. *Иванов О., Карлюкова О.* Профессиональные сообщества в России: количественный анализ [Электронный ресурс] / HR-общество и публикации. — Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/professionalnye-soobshchestva-v-rossii-kolichestvennyi-analiz>, свободный. — Загл. с экрана.
9. *Катречко С. Л.* Интернет и сознание: к концепции виртуального человека [Электронный ресурс] / Vista Alliance: диверсифицированная компания. — Режим доступа: <http://www.inter.net.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
10. *Кашилев Ю. Б.* Становление глобального информационного общества и место России. // Информация. Дипломатия. Психология. Сборник материалов «круглого стола» и лекций преподавательской кафедры массовой коммуникации и связей с общественностью Дипломатической академии МИД России. — М.: 2002. — С. 28.
11. *Кутюгин Д. И.* Интернет как коммуникативное пространство информационного общества: Автореф. дисс. ... канд. социол. наук. — М.: 2009. — С. 21.
12. *Литвинцев Д. Б.* Виртуальная социальность — от коммуникации к взаимодействию. // Социология и общество: проблемы и пути взаимодействия: тез. доклада III Всероссий. социолог. конгресса. — М., 2008. — С. 213–216.
13. *Моисеев Н.* Информационное общество: возможность и реальность. // Информационное общество: Сб. — М.: 2004. — С. 412–429.
14. *Носов Н. А.* Виртуальный человек: Очерки по виртуальной психологии детства. — М: Изд-во «Магистр», 1997.
15. *Путилова Е. А.* Интернет как фактор формирования информационного общества: Автореф. дисс. ... канд. социол. наук. — Тюмень, 2004. — С. 18–19.
16. *Райков А. Н.* Развитие России и единое информационное пространство [Электронный ресурс] / Портал РФФИ. — Режим доступа: <http://www.rfbr.ru/default.asp>, свободный. — Загл. с экрана.
17. *Сиволобов Д. Л.* Интернет-сайт как предмет социологического исследования: метод анализа интерактивных документов [Электронный ресурс] / Руметрика. — Режим доступа: <http://rumetrika.rambler.ru/review/0/3713>, свободный. — Загл. с экрана.
18. *Силаева В. Л.* Подмена реальности как социокультурный механизм виртуализации общества. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. философ. наук. МГТУ им. Баумана. 2004. [Электронный ресурс] / Федеральный образовательный портал ЭСМ. — Режим

доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2005/02/11/0000204183/DisserSilaeva.pdf>, свободный. — Загл. с экрана.

19. *Boellstorff T.* Coming of Age in Second Life: An Anthropologist Explores the Virtually Human. — Princeton University Press, 2008.

Поступила в редакцию

10 апреля 2014 г.



Василий Александрович Чуланов — доктор философских наук, профессор кафедры «Гуманитарные и социальные науки» Шахтинского института (филиала) ЮРГПУ (НПИ) имени М. И. Платова, заслуженный работник высшей школы, почетный гражданин г. Шахты.

Автор многочисленных работ по проблемам социальной стратификации, социологии управления, проблемам бедности и неравенства в современной России.

Vasily Aleksandrovich Chulanov — Ph.D., Doctor of Philosophy, professor of «Humanitarian and Social Sciences» department of SRSPU (NPI) of M. I. Platov name Shakhtinskiy branch, Higher education Honored member, freeman of Shakhty.

Author of numerous works, dedicated to problems of social stratification, sociology of management, poverty and inequality problems in nowadays Russia.

346500, г. Шахты, пл. Ленина, 1
1 Lenina sq., 346500, Shakhty, Rostov reg., Russia
Тел.: +7 (8636) 22-59-75; e-mail: gsn@itsinpi.ru



Денис Андреевич Харченко — соискатель кафедры «Гуманитарные и социальные науки» Шахтинского института (филиала) ЮРГПУ (НПИ) им. М. И. Платова; заместитель начальника Юридического отдела Отделения Пенсионного Фонда России по Ростовской области.

Denis Andreevich Harchenko — the competitor for Candidate's degree at the «Humanitarian and Social Sciences» department of the Shakhty institute (branch) of SRSPU (NPI) of M. I. Platov name; deputy chief at the Legal department of the Pension Fund of the Russian Federation Office in the Rostov region.

346500, г. Шахты, пл. Ленина, 1
1 Lenina sq., 346500, Shakhty, Rostov reg., Russia
Тел.: +7 (903) 402-20-95; e-mail: denis-01@yandex.ru