

УДК 316.772

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ИНТЕРНЕТА КАК ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

© 2014 г. Д. А. Харченко

*Южно-Российский государственный политехнический университет
(Новочеркасский политехнический институт)*

Автор статьи рассматривает различные подходы и концепции изучения Интернета, его социальной структуры, специфические черты общества, основанного на информации, процессы информационного взаимодействия.

Ключевые слова: Интернет; информационное общество; коммуникация; глобализация; виртуальная реальность; социальная структура; киберкультура.

The author of article considers various approaches and concepts of studying of the Internet, its social structure, peculiar features of the information-based society and processes of information exchange.

Key words: Internet; information society; communication; globalization; virtual reality; social structure; cyberculture.

Современное общество, трансформирующееся в информационное общество, характеризуется быстрым и широкомасштабным, затрагивающим все стороны общественной жизни, развитием информатизации социальных процессов, нарастанием информационной составляющей всех социальных процессов [1].

Информационное общество основывается на том, что его основной тканью является движение информации и коммуникации [2]. Информация становится основным средством производства и основным производственным продуктом. Средством движения информации является социальная коммуникация.

Социальная коммуникация есть информационный обмен, информационное взаимодействие и движение социальных смыслов в социальном пространстве и социальном времени.

Информационное общество — это не только общество глобализации информации, это также общество глобализации социальной коммуникации. Это общество коммуни-

кации, которая пронизывает все его поры. А социальная коммуникация — это:

- производство информации;
- движение информации;
- обмен информацией;
- информационное взаимодействие;
- коммуникативное производство информации, которая:
 - трансформируется в основную движущую силу общества;
 - становится продуктом;
 - становится основным товаром;
 - становится основной ценностью;
 - выступает в качестве основной производительной силы общества.

Важнейшими специфическими чертами общества, основанного на информации, являются следующие:

- в экономической сфере: ключевая роль продуктов, произведенных в информационной сфере и доминирование его в валовом национальном внутреннем продукте;
- в сфере занятости: возрастание удельного веса людей, занятых производством и трансляцией информации и знаний, пре-

жде всего посредством доминирования тех технологий, которые связаны с информацией и коммуникацией и с использованием развитых мультимедийных средств и технологий, куда включаются электронные СМИ;

— в политической сфере: доступность информации, касающейся государственной деятельности и политических процессов, расширение возможностей для создания и развития плодотворной и эффективной связи власти и населения, что способствует развитию социальных инициатив и гражданского общества;

— в сфере коммуникаций: значительное расширение возможности общения и взаимодействия в диапазоне от межличностного общения посредством чатов, блогов, интернет-форумов, онлайн-конференций до взаимодействия с помощью, так называемых информационных сетей в пределах общего информационного поля на межстрановом и межкультурном уровне;

— в сфере повседневной жизни: использование информационных образовательных технологий в сфере здравоохранения, социального менеджмента, государственного управления и коммунальных предприятий, развитие электронной торговли и т. п., что повышает комфортность окружающей среды и реальное качество жизни простых людей;

— в сфере личностного развития: общедоступность информации, значительно расширяющая свободу ценностного и профессионального выбора людей, которые с помощью интернета находят места учебы, работы и отдыха, создают семьи и т. п.;

— в сфере культуры: понимание и оценка культурной ценности самой разнообразной (повседневной, экономической, производственной, социальной, политической, образовательной и т. п.) информации;

— в сфере образования — это глобализация образования, его информационная насыщенность, унификация и модернизация; существенное место в сфере образования занимает самообразование и самосовершенствование; образование становится не просто потреблением информации, а личностным развитием и самореализацией;

— в сфере государственного управления: разработка и реализация государственных

концепций и программ в сфере информатизации всех сторон общественной жизни, возможность существенно повысить эффективность текущей управленческой деятельности и дальновидность перспективной политики, в том числе и в общепланетарном масштабе.

Первопричиной возникновения информационного общества следует считать три взаимосвязанных процесса.

Во-первых, лавинообразный рост объемов производимой, особенно научной информации.

Во-вторых, создание на базе широкого внедрения компьютеров и сети Интернет современной информационно-коммуникативной инфраструктуры, открывающей невиданные ранее возможности для оперативного доступа к информации.

В-третьих, активное использование информации (особенно теоретических знаний) в производственной, технической, управленческой и других сферах деятельности.

Новое качество коммуникативного взаимодействия возникает в связи с созданием глобальной информационной системы. Именно коммуникация нового типа, коммуникация, опосредованная сетью информационных взаимодействий, коммуникация опосредованная глобально взаимосвязанными компьютерами, является предпосылкой создания нового типа общества, информационного общества.

Можно с уверенностью констатировать, что за последние годы имеет место качественный сдвиг, который существенным образом сказался на процессе формирования и функционирования интернета.

Исследование социума интернета, его сетевых сообществ характеризует его системные качества, его структуры и специфические процессы информационного взаимодействия. Процессы информационного взаимодействия составляют суть современной эпохи. Это взаимодействие касается и производственной сферы, и сферы услуг, и сферы образования, культуры, досуга и бизнеса.

Какую сферу не возьми, ее основные формы и содержание проявляются в информационном взаимодействии. Без того, чтобы отдать отчет об информационной составляющей современной жизни, невозможно себе

представить то, как сегодня реализуются различные социальные процессы и взаимодействия.

Информационная составляющая современного информационного общества, есть не только часть социальных отношений, которые выражаются в современных информационных технологиях. Это сама суть этих отношений и их анализ, как и анализ всего спектра социальных отношений, важная задача гуманитарных и социальных наук.

Этот анализ должен показать то, что современное общество вступило в новую фазу своего развития — информационную фазу. Можно даже сказать так, что это не столько новая фаза развития современного общества, сколько новый тип человеческой цивилизации — информационной цивилизации, анализ которой, конечно же, в первую очередь связан с изучением интернета.

Интернет является зримым выражением главных особенностей цивилизации нового типа — информационной цивилизации. Во всех своих проявлениях Интернет являет собой новое качество. Это новое качество высоких технологий, которые делают возможным само существование информационной цивилизации.

Это новое качество накопления и хранения информации, новое качество социальной коммуникации, новое качество социальных взаимодействий, новое социальное качество глобальных связей и отношений. Анализ интернета открывает новые возможности в изучении социума нового типа.

Интернет есть единая глобальная информационная сеть. Это зримое воплощение единства информации, информационной Ноосферы. Глобальной информационное поле интернета само по себе совершенно новое качество в истории человеческой цивилизации. Глобализация информации, создание единого глобального информационного ресурса человечества создает глобальные предпосылки для нового качества развития земной цивилизации [3].

Интернет есть новая информационная и технологическая реальность, имеющая планетарный характер. Но при этом интернет выступает и как социальная реальность нового типа. В понимании сути нового типа

социальной реальности нужно отталкиваться, прежде всего, что это виртуальная реальность.

Виртуальная реальность — это не иллюзорный фантом, социальная химера, утопия или возможный мир. Это, прежде всего, реальность, хотя и виртуальная реальность. Виртуальность этой реальности заключается в том, что она, являясь производной от реальности, понимаемой традиционно, как ее технологический и информационный продукт, как хайтековская производная, представляет собой совершенно новый мир, в котором могут реализовываться и реализуются такие типы отношений, связей и взаимодействий, которые были немыслимы в реальности традиционного типа [4; 5].

В этой новой реальности, в виртуальной реальности реализуются социальные связи и социальные отношения в фокусе глобального информационного взаимодействия. Это отношения производства и бизнеса, массовой информации и культуры, торговли и рекламы, образования и саморазвития, информационного обмена и взаимодействия. Но это не только новые типы информационного взаимодействия, которые благодаря глобальности информационного поля приобретают новое качество, это еще и то, что традиционные социальные отношения приобретают новый облик и новое качество.

Все это делает виртуальную реальность выражением социальности нового типа. Эта новая социальность характеризуется коммуникативно-информационным взаимодействием, осуществляемым через посредство единой компьютерной сети, на основе единого информационного пространства.

Естественно то, что эта новая социальная реальность требует своего исследования. Необходим анализ новых социальных связей и отношений, которые возникают на основе глобального информационного взаимодействия.

Этот анализ раскрывает не только специфику социального устройства интернета с точки зрения стратификации его социальных акторов и слоев, структур интернет-сообществ, но и характеризует в той или иной степени взаимодействие и взаимовлияние этих структур с реальными социальными

структурами и социальными институтами, с реальными социальными процессами.

Кроме того, что интернет представляет собой новую глобальную информационную систему социальных отношений и взаимодействий, становится социальной реальностью нового типа, реальностью глобального информационного взаимодействия, это еще и совершенно новая, можно сказать, качественно новая система социальных связей и социальных структур.

Эта новая система социальных связей и социальных структур выражается в формировании социума интернета. Социум интернета — это множественные системы и агрегации его пользователей, пользователей глобальной информационной сети, акторы, агенты и субъекты глобального информационного взаимодействия, в коммуникативно-информационном взаимодействии которых выражается данный социум.

Акторы интернета объединяются по социальным и личным потребностям и интересам, установкам и ценностным мотивациям, предпочтениям и целям во временные и устойчивые объединения, общности, группы пользователей, сообщества социального обмена и информационного взаимодействия. Эти сообщества выражают суть социальной структуры социума интернета. Они называются «сетевые сообщества».

Сам по себе интернет и вся его социальная структура в виде сетевых сообществ есть ничто иное, как проявление развития новейших информационных технологий, порожденных данной реальностью.

Сетевые сообщества интернета, системы их отношений, информационная взаимосвязь, отношение к предоставляемым информационным ресурсам, возможности коммуникации и информационного взаимодействия структурированы и субординированы.

Это целая иерархия отношений, со своей стратификацией, со своими сложными отношениями, включая отношения собственности информационных ресурсов, представляют собой социум нового типа, основу информационного общества [6].

Таким образом, мы видим, что переход к информационному обществу идет разными путями и реализуется в различных социальных отношениях и связях. Эти пути во мно-

гом предсказаны глашатаями информационного общества, но во многом и являют собой различные новые грани социальных отношений, основанных на глобальном информационном взаимодействии.

Одним из главных показателей современного интернета является то, что формируется глобальная информационная сеть. Но не только в характеристиках глобальности информационного взаимодействия можно увидеть новое качество этой социальной системы. Это система нового типа, поскольку она аккумулирует в себе взаимосвязь практически всех форматов социальности:

- новое качество соотношения гражданского общества и государства;

- характеристики открытости социальной, политической и идеологической системы;

- толерантность и веротерпимость;

- согласие и доверие;

- взаимный интерес и взаимную потребность;

- гражданский мир;

- гласность и плюрализм.

Это и есть социальные признаки открытой социальной системы. Глобальная информационная сеть строится на этих принципиальных качествах.

Кроме того, виртуальная реальность является специфическим состоянием сознания современного общества (виртуализацией сознания), выражением особенности современной эпохи (развития цивилизации на уровне общества, основанного на информации) и параметром соответствующей этому формой социальности — виртуальной социальности.

Все указанные новые качества и свойства имеют динамический характер нового типа социальных связей и отношений, которые выражаются в массовом коммуникативно-информационном взаимодействии.

Данное взаимодействие реализуется и осуществляется на различных уровнях: на индивидуальном уровне взаимодействия акторов, на уровне взаимодействия актора с социальной группой пользователей, на уровне взаимодействия групп пользователей, на социальном и социальном уровнях.

Это взаимодействие осуществляется в самых разных сферах: в сфере повседневности, в сферах образования, самообразования

и самосовершенствования, в досуговой и игровой сферах, а также во всех сферах социальной жизни: экономической, предпринимательской, политической, культурной, экологической и т. д.

Виртуальная реальность является не только информационно-технологическим порождением объективной социальной реальности, но она также активно взаимодействует с последней, отражая ее запросы и потребности и активно влияя на нее. Вопрос об отражении виртуальной реальностью реальности объективной также не является таким уж простым. Сам характер отражения предусматривает новое системное качество этого взаимодействия.

Новая социальная реальность формирует новую социальную культуру — киберкультуру [7]. Эта новая киберкультура, которую можно назвать новой субкультурой социума. Она как специфическое культурное образование обладает целым набором отличительных черт и характеристик:

- общие основания информационного взаимодействия, основанные на общем интересе, потребности или иных социально-информационных ценностях;

- общий язык коммуникации, посредством которого осуществляется информационный обмен и информационное взаимодействие;

- общепринятую систему кодирования и кодификации различной общей и конкретной информации;

- своя отличительная социокультурная информационная и коммуникативная символика;

- своя система ценностных координат, позволяющая идентифицировать акторов-пользователей в информационном пространстве и коммуникативном взаимодействии;

- свои правила доступа к информационным ресурсам, комплексы, нормы и ценности;

- свои правила коммуникативно-информационного обмена и правила коммуникативного информационного взаимодействия;

- своя специфическая система норм и правил поведения в глобальной информационной сети.

Соответственно этому виртуальная реальность активно меняет социум, формирует

новые тенденции и формы социального взаимодействия, которые выражаются в том, что:

- виртуальное пространство взаимодействует с социальным пространством;

- трансформирует социальное пространство в направлении оптимизации информационного взаимодействия;

- способствует процессам интернационализации и глобализации;

- усиливает и интенсифицирует процессы глобализации, что происходит за счет формирования единого информационного пространства;

- создает условия для целостности информационного пространства;

- создает предпосылки для формирования единого пространства экономических, предпринимательских, политических и социокультурных отношений;

- нивелирует и размывает локально национальные и узко религиозные границы;

- создает прообраз новых органов управления — электронного правительства (пока на государственной и национальной основе), но в перспективе создание планетарного электронного правительства и планетарных форумов, принимающих участие в управлении;

- создает условия для постепенного отмирания социальной структуры традиционного индустриального производства;

- создает условия для ускорения развития нового типа производства — информационного производства;

- формирует новые социальные группы и новые социальные общности (интернет-сообщества);

- эти новые социальные сообщества являются прообразом планетарного сообщества;

- формирует общество нового типа.

Итак, глобализация информационного обмена, создающая основы информационного общества, выражающаяся в формировании всемирной паутины интернета, предполагает для исследования его специфики, прежде всего, анализ его как социума нового типа.

Надо иметь в виду, что интернет — не калька реального мира; в нем свои законы, своя специфика. Более того, Всемирная Паутина есть важнейший сектор общественной жизни и ее экономики — важнейшая состав-

ляющая часть информационного общества, экономики знаний. Наконец, несмотря на то, что проблемы интернета, активно и живо обсуждаются, как в научной литературе, так в средствах массовой информации, проблемы социальной структуры сетевых сообществ в интернете, проблемы того, как стратифицировано интернет-пространство и многие подобные вопросы исследованы еще недостаточно.

Здесь много белых пятен и возможностей приложения для научного поиска. Прежде всего, это касается методологии изучения различных онлайн-сообществ, обоснования соответствующих методов поиска и документирования различной информации, использования различных методов (например, методов социометрии, стратификационного и социокультурного анализа). Требуется своего осмысления и проблема специфики сетевых сообществ, способов их создания, формирования, функционирования в сети, их типологии и классификации.

Литература

1. Бальжирова Т. Ж. Интернет как средство социальной коммуникации в условиях формирующегося в России информационного общества: Дисс. ... канд. социол. наук: 22.00.04. — Улан-Удэ, 2003. — 161с.

2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества. // Новая технократиче-

ская волна на Западе. — М.: Прогресс, 1986. — С. 330–342.

3. Кашилев Ю. Б. Становление глобального информационного общества и место России. // Информация. Дипломатия. Психология. Сборник материалов «круглого стола» и лекций преподавательской кафедры массовой коммуникации и связей с общественностью Дипломатической академии МИД России. — М., 2002. — С. 28.

4. Катречко С. Л. Интернет и сознание: к концепции виртуального человека [Электронный ресурс] / VISTA Alliance. — Режим доступа: <http://www.inter.net.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.

5. Силаева В. Л. Подмена реальности как социокультурный механизм виртуализации общества: Дисс. ... канд. филос. наук. — М.: МГТУ им. Баумана, 2004. [Электронный ресурс] / Федеральный образовательный портал ЭСМ. — Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2005/02/11/0000204183/DisserSilaeva.pdf>, свободный. — Загл. с экрана.

6. Савостицкий Ю. А. История развития глобальных компьютерных сетей. // Информационное общество. — 2000. — №4. — С. 44–56.

7. Емелин В. А. Глобальная сеть и киберкультура. Ризома и Интернет. [Электронный ресурс] / Вадим Емелин. — Режим доступа: <http://emeline.narod.ru/rhizome.htm>, свободный. — Загл. с экрана.

Поступила в редакцию

5 марта 2014 г.



Денис Андреевич Харченко — соискатель кафедры «Гуманитарные и социальные науки» Шахтинского института (филиала) ЮРГТУ (НПИ) им. М. И. Платова; заместитель начальника Юридического отдела Отделения Пенсионного Фонда России по Ростовской области.

Denis Andreevich Harchenko — the competitor for Candidate's degree at the «Humanitarian and Social Sciences» department of the Shakhty institute (branch) of SRSPU (NPI) of M. I. Platov name; deputy chief at the Legal department of the Pension Fund of the Russian Federation Office in the Rostov region.

346500, г. Шахты, пл. Ленина, 1
1 Lenina sq., 346500, Shakhty, Rostov reg., Russia
Тел.: +7 (903) 402-20-95; e-mail: denis-01@yandex.ru
