УДК 332.145

ОСНОВЫ ВЫБОРА И ПРОБЛЕМАТИКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

© 2015 г. ***И. А. Дейнекин***

Казенное предприятие Ростовской области «Информационная база ЖКХ», г. Ростов-на-Дону

В статье анализируются возможные проблемы, возникающие в процессе реализации стратегий. Предлагаются способы решения проблем реализации стратегии развития региона и приводятся потенциально возможные результаты устранения проблем.

Ключевые слова: *регион; развитие региона; стратегии развития региона.*

The article presents the analysis of the possible problems arising during the implementation of strategies. Author suggests the solutions for the problems of the regional development strategies' realization and shows the potentially possible outcomes after the problems are solved.

Key words: *region; development of the region; regional development strategy.*

Развитие региона предполагает применение ряда мер, направленных на улучшение качества жизни населения. На сегодняшний день на решение наиболее острых проблем затрачивается миллиарды денежных единиц по всему миру. Рассматриваются самые разные недавно возникшие или уже давно существующие недостатки работоспособности региона как целостной системы [1].

Большое значение для максимального результата имеет привлечение к активной работе тех, кто напрямую имеет заинтересованность в достижении положительного результата. В качестве вышеупомянутых лиц могут выступать как частные лица, так и органы местного самоуправления, федерация, различные политические партии, а также общественные организации и объединения. От того, насколько оперативно могут быть вовлечены эти лица в общую продуктивную работу, зависят не только результаты, достигнутые к обоюдной пользе, но и, что немаловажно, итоговый результат.

В этом случае стратегия выступает в качестве организатора взаимодействия между различными структурами, вовлеченными в процесс, способный привнести положительный эффект для всех участников реализации задуманной стратегии.

Стратегия развития региона — систематизированное изложение целей и основных проблем территориального развития, определение направлений их решения и свод предпрограммных обоснований конкретных решений приоритетных проблем и направлений комплексного социально-экономического развития Российской Федерации и/или субъектов Российской Федерации на долгосрочный период [2].

Трудность выбора стратегии начинается с анализа главных, острых проблем региона, а также решения, какими способами и методами, с помощью каких средств и в какие сроки, и, главное, кем будет решена проблема.

Проблемы могут преобладать в следующих направлениях:

— транспортная инфраструктура (дороги, аэропорт, морские и речные порты, железная дорога);

— жилищно-коммунальное хозяйство (коммуникации, работа ресурсоснабжающих

организаций, управление многоквартирных домов, проведение капитальных ремонтов и т. д.);

— образование;

— медицина;

— сельскохозяйственная деятельность;

— промышленность;

— телекоммуникации;

— бизнес-инфраструктура;

— конкурентоспособность региона;

— инвестиционная привлекательность;

— социальная политика.

Разработка и реализация региональной стратегии развития должна основываться на проблемах, сложившихся в определенных сферах и быть направлена на решение этих проблем.

Отдельным аспектом является прогнозирование благ, которые возможно получить при увеличении влияния на одну или несколько сфер. Необходимо определить полезность, получаемую в случае стимулировании направлений, основываясь на исследованиях потребностей.

Также важно максимально использовать опыт соседних регионов со схожей структурой, проблемами, возможностями.

В результате определения актуальных направлений возникает необходимость выделить аспекты, влияющие на стимулирование направлений.

Без четкого понимания роли каждого участника невозможно приведение состояние проекта от простой затеи к желаемому результату.

Разработки стратегии развития региона состоит из трех основных задач:

— формулирование стратегий развития ведущих предприятий региона (стратегических экономических субъектов).

Развитие региона во многом связано с успешной деятельностью предприятий, расположенных на его территории. Успешная деятельность, а также уровень производительности предприятий связаны с возможностью обеспечения для себя долгосрочной стратегии и устойчивых конкурентных преимуществ [4]. Также, современный информационный век, век высоких технологий диктует свои правила, которыми невозможно пренебрегать, для сохранения тенденции развития. Адаптивность предприятий внутри изменчивости рынка — важный аспект развития региона в целом. Главной проблемой здесь выступает потенциальная возможность отсутствия долгосрочной стратегии, а также высокого уровня адаптивности. Решением выступает разработка долгосрочных стратегии и контроль ее выполнения, планирование должно предусматривать возможность адаптивности в зависимости от изменений на рынке;

— анализ существующего состояния и разработка рекомендаций по совершенствованию бизнес-климата.

В условиях доминирования частного бизнеса региональная администрация имеет возможность оказывать влияние на предприятия исключительно через создание привлекательного бизнес-климата на своей территории. Бизнес-климат является основой конкурентоспособности региона. При этом термин «бизнес-климат» — комплексное понятие и представляет собой совокупность следующих групп условий: это условия факторов производства, их качества и степени специализации, условия для конкуренции и стратегического развития, условия спроса. Невнимательность со стороны органов местного самоуправления, высокий уровень бюрократии также создают проблемы в сфере повышения привлекательности бизнес-климата. Выходом видится увеличение внимания к бизнес-проектам, создание и развитие льгот для предпринимателей, подготовка законодательной базы на региональном уровне, регламентирующей комфортное взаимодействия между администрацией и предпринимателями;

— анализ состояния и разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности администрации региона. Проведение комплексного анализа работы на самом высоком уровне, грамотная организация ее работы, увеличение полномочий для ускорения принятия решений, увеличение ответственности уполномоченных представителей администрации позволило бы решить проблему высокого уровня бюрократии и низким показателям уровня работы администраций регионов [6].

Подписанный документ, называемый

«Стратегия развития региона», не должен быть только бумагой, главной задачей которой получение финансирования из федерального бюджета. Документ должен быть рычагом, обуславливающим рост уровня развития региона.

Проблема создания условного документа, не применяемого или применяемого не в достаточной мере, также является важной. Однако, проблемой решаемой, при необходимом уровне контроля на федеральном уровне.

Решение этих задач способно обеспечить:

— базу или фундамент для влияния на интенсивность экономического роста через применение реальных, результативных изменений в субъектах региона;

— разработку реального регламентирующего работу документа по реализации стратегии развития региона;

— баланс между возможностями и потребностями, реальную ситуацию по применимости стратегии развития региона;

— увеличение вероятности реализации стратегии путем привлечения бизнеса на различных его уровнях, общества как такового, заинтересованных в результатах реализации стратегии развития региона лиц;

— максимальную мобилизацию интеллектуальных ресурсов региона для обеспечения совершенствования бизнес-климата в регионе, формированию рекомендаций, решению возникающих проблем;

— выделение основных индикаторов, с помощью которых возможно отследить этапы реализации стратегии развития региона, а также используя активизацию работы с такими индикаторами влиять на общий ход процесса реализации;

— внедрение изменений, способных увеличить эффективность управления на административном уровне, что способно привести к увеличению уровня эффективности примененной стратегии развития.

На сегодняшний день необходимо четко понимать, что проблемы в области создания и реализации стратегий развития существуют, однако, зная их, мы повышаем вероятность решения этих проблем. И решение этих проблем позволит улучшить качество жизни населения в определенном регионе, повысить инвестиционную привлекательность региона или выполнить любую другую поставленную перед стратегией развития региона задачу.

Литература

1. *Акмаева Р. И.* Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 155 с.

2. *Груздев А.* Стратегия развития региона: цели, преимущества, технология разработки. // Общество и экономика. — 2008. — №1. — С. 55–60.

3. *Гуриева Л.* Стратегия устойчивого развития региона. // Проблемы теории и практики управления. — 2007. — №2. — С. 55–57.

4. *Морозова Т. Г.* Региональная экономика. — М.: ЮНИТИ, 2005.

5. *Рябухин С.* Региональная стратегия: от стабилизации к развитию. // Проблемы теории и практики управления. — 2007. — №10. — С. 14.

6. *Смирнов В. В.* Особенности эффективного управления развитием региона: методология, стратегия, механизм организации. // Аудит и финансовый анализ. — 2007. — №6. — С. 243–249.

7. *Татаркин А.* Стратегия сбалансированного планирования регионального развития. // Общество и экономика. — 2008. — №5. — С. 88–100.

Поступила в редакцию *8 апреля 2015 г.*

Иван Андреевич Дейнекин — начальник инженерно-аналитического отдела Казенного предприятия Ростовской области «Информационная база ЖКХ».

Ivan Andreevich Daynekin — head of the Engineering and Analytics department of the Rostov region's Official Affair "Informational Base for the Housing and Communal Services".

344000, г. Ростов-на-Дону, Таганрогское ш., д. 112, кв. 805
112 Taganrogskoye av., app. 805, 344000, Rostov-on-Don, Russia
Тел.: +7 904 340 72 62; e-mail: deinekin.sssr@mail.ru