

УДК 316.752

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОЦИАЛЬНЫЕ РАЗВИТИЕ И СЕМЕЙНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ПОДРОСТКОВ

© 2015 г. З. Афиорниё

*Таджикский государственный педагогический университет
им. Садриддина Айни, Исламская Республика Иран*

В настоящее время во всем мире широко обсуждаются проблемы психологии интернет-пользователей, свидетельствующие о том, что СМИ, и интернет в их числе, представляют собой многогранное явление, которое может иметь как положительные, так и отрицательные стороны. В статье рассматривается вопрос использования интернета детьми и подростками. Автор указывает на положительные и отрицательные стороны использования интернета. Отмечается, что интернет является весьма привлекательным для членов различных социальных групп независимо от пола, возраста и социального положения, что приводит к изменению различных аспектов жизни, особенно для подростков, в том числе может наносить вред национальным интересам.

Ключевые слова: *интернет; подростки; социальное развитие; семейное благополучие; респонденты; дисперсия.*

Nowadays all around the world problems of psychology of the Internet, indicating that the media, such as Internet, as a two-sided sword that can have positive and negative sides, are widely discussed. In this article the usage of the Internet by children in the period of adolescence is discussed. The author points to the positive and negative aspects of using the Internet. Author notes that the Internet, which is enjoyable as a special appeal to the members of different social groups, regardless to the gender, age and social position, leads to changes in various aspects of life, including a reduction of national interests, especially among teenagers.

Key words: *Internet; teens; social development; family welfare; respondents; variance.*

Положительной стороной использования интернета считается его функционирование как неотъемлемой части социальных институтов, систем обучения, экономики и связи. Положительные эффекты от использования интернета можно разделить на несколько направлений: экономическое развитие; культурное развитие; социальное развитие; приобретение новых знаний и навыков. Особую роль использование интернета играет в исследованиях и в получении жизненных навыков. Интернет-пространство является обширным хранилищем доступной информации, которую можно использовать для своих исследований в интересующей области. Интернет-связь помогает в изучении и улучшении социальных навыков. По некоторым данным,

люди с помощью интернета знакомятся с интересующими их культурами, а также овладевают социальными навыками [4].

Использование интернета, помимо неоспоримых положительных достижений в различных областях, также имеет неблагоприятные последствия, которые могут нанести вред тем или иным нациям мира, особенно представителям исламских стран. Первым и важнейшим вредным фактором, угрожающим сегодня исламским странам, является господство американской культуры.

Анализ научных исследований, практика семейного воспитания показывает, что одним из негативных последствий существования интернета являются распространение проституции и случаев аморального поведения,

как следствие сексуальной распушенности. Марек Ласер считает, что в настоящее время интернет превратился в один из источников распространения порнографии по следующим причинам: легкая доступность; возможность быстрой оплаты; анонимность пользователей [2].

Информационный бум, ставший реальностью жизни общества в последние 10 лет, привел, с одной стороны, к включению Ирана в глобальное информационное пространство, являющееся одним из важнейших компонентов современной цивилизации, а с другой — стал одним из важнейших факторов в формировании личностных характеристик подростков, среди которых немалую роль играют этические, эстетические представления и ценности [1].

Наиболее ярким и переломным периодом становления личности принято считать подростковый возраст. Именно этот период совпадает с началом активного использования ребенком интернет-среды.

Подростковый возраст — возраст общения, возраст наибольшего стремления к получению одобрения со стороны сверстников и той социальной группы, которая является значимой для подростка. Многие свои представления о социальных ролях и жизненных ценностях подростки получают именно в это время. Подростки живут в мире разнообразных ролей, предлагаемых многочисленными группами — семьей, друзьями, социальными институтами и т. д. Современная интернет-среда, являясь, по сути, тоже социальной «виртуальной» средой, позволяет подростку реализовать те роли, исполнение которых в реальной жизни представляется для него затруднительным, но в «проживании» этой роли подросток испытывает необходимость, чтобы либо принять, либо отвергнуть те ценности, установки и идеалы, которые эта роль подразумевает. Тем более, такая особенность интернет-среды, как анонимность создает все предпосылки для такого ролевого экспериментирования. Ссылаясь на данные исследователей [3], можно заметить, что интернет является новой социальной средой, культурой, в рамках которой появились новые средства для личностного развития человека, особенно для «жизни в интернете» детей подросткового возраста. В наши дни увеличилось и ко-

личество доступных с помощью интернета способов связи. Электронная почта, интернет-мессенджеры и чат-комнаты, веб-сайты и онлайн-игры становятся способами создания и поддержки социальных связей [5].

Зачастую родители, сами того не ведая, приучают ребенка к компьютеру, начиная уже с дошкольного возраста. Вначале ребенку предлагаются так называемые познавательные и развивающие игры, ребенок овладевает техническими возможностями компьютера, а затем в его жизни появляются первые игры развлекательного характера, которые оказываются очень интересными и захватывающими. Ребенок готов часами играть, при этом родителям это очень удобно, т. к. ребенок занят, не мешает, не доставляет никаких хлопот. К подростковому возрасту время игр увеличивается в разы, накладываются особенности подросткового возраста и справиться с чрезмерным стремлением к игре становится очень сложно.

Как известно, подросток нуждается в постоянной поддержке семьи, прежде всего родителей, т. к. он находится «в поисках себя» как личности, и если со стороны членов семьи чувствует отторжение, то положительный результат не будет достигнут.

В ходе исследования нами был проведен анализ образовательного уровня родителей респондентов: отцов и матерей, а также экономическое положение семьи, отражающиеся на склонности подростков к использованию интернета. Результаты анализа приведены в табл. 1–3.

По данным, приведенным в табл. 1, можно заметить, что образовательный уровень основной части отцов респондентов соответствует уровню бакалавра — 242 опрошенных, что составляет 63% всех респондентов.

По данным, приведенным в табл. 2, можно понять, что образовательный уровень основной части матерей респондентов также соответствует уровню бакалавра — 253 опрошенных, что составляет 66% всех респондентов.

По данным, приведенным в таблице 3 можно отметить, что экономическое положение семей респондентов распределено следующим образом: доход 34% семей респондентов является средним, 39% — «оптимальным» (выше среднего), 15% — высоким,

Таблица 1

**Количественное и процентное распределения
по образовательному уровню отцов респондентов**

| Обр. уровень | Количество | Процент |
|------------------|------------|---------|
| Неполное среднее | 20 | 5 |
| Полное среднее | 58 | 15 |
| Бакалавр | 242 | 63 |
| Магистратура | 57 | 15 |
| Аспирантура | 7 | 2 |
| Итого | 384 | 100 |

Таблица 2

**Количественное и процентное распределения
по образовательному уровню матерей респондентов**

| Обр. уровень | Количество | Процент |
|------------------|------------|---------|
| Неполное среднее | 46 | 12 |
| Полное среднее | 45 | 12 |
| Бакалавр | 253 | 66 |
| Магистратура | 36 | 9 |
| Аспирантура | 4 | 1 |
| Итого | 384 | 100 |

Таблица 3

**Количественное и процентное распределения респондентов,
на основе дохода семьи**

| Уровень дохода | Количество | Процент |
|-------------------|------------|---------|
| Средний заработок | 130 | 34 |
| Оптимальный | 148 | 39 |
| Высокий | 58 | 15 |
| Отличный | 48 | 12 |
| Итого | 384 | 100 |

а 12% — «отличным» (очень высоким).

В ходе работы над проблемой использования интернета подростками по опросам родителей удалось выяснить, что при отсутствии интернета, их дети учились лучше и больше времени уделяли прогулкам на воздухе и учебе.

С целью определения уровня влияния интернета на социальное развитие подростков нами была использована анкета. Респонденты выбирали соответствующий вариант ответа, оценочная шкала составляла от 1 до 5 баллов (последовательность вариантов ответа от «очень низкий» — 1 балл и т. д.). Таким образом, с учетом статистического общества (384 чел.) полученные ответы оказались следующими: $8 = 3072 \times K = 384$.

Таблица 4 показывает, что большинство респондентов утверждали: интернет влияет на социальные аспекты развития подростков: 26% респондентов выбрали вариант «высокий уровень», 39% — «очень высокий уровень».

Таблица 5 показывает тенденцию и дисперсию влияния интернета на социальные аспекты подростков, мальчиков и девочек. Согласно диапазону баллов, представленных при анкетировании, от 1 (низкий) до 5 (очень высокий), отношение мнений респондентов будет равносильно $1 \geq X_2 \geq 5$, а баллы менее 3 относятся к отрицательному мнению, более 3 — к положительному, а сам балл 3 является аналогом затруднения с ответом, следовательно, среднее значение мнений респондентов равносильно 3. На этой основе, среднее значение мнений респондентов-девочек составляло 4/09 со стандартным отклонением 0/86, а респондентов-мальчиков — 3/81 со стандартным отклонением 1/01. Таким образом, с точки зрения респондентов-подростков девочек и мальчиков, уровень влияния интернета на социальные аспекты подростков составляет более среднего, поскольку, общее среднее значение составляло более 3/95.

В ходе исследования была использована анкета, результаты анкетирования представ-

лены ниже (1), где H_0 — угрозы, исходящие от использования интернета и влияющие на социальные аспекты подростков, H_1 — угрозы, исходящие от использования интернета и влияющие на социальные аспекты подростков.

С целью определения уровня влияния интернета нами был использован одномерный тест «Т», результаты тестирования приведены в табл. 6.

На основе полученных результатов можно сделать вывод, что со статистической точки зрения уровень надежности составлял 99% ($01/0 = \alpha$) и не поддержал нулевую гипотезу (H_0), а гипотеза исследования подтвердилась. Таким образом, можно утверждать, что существует корреляция между средним значением образца и средним теоретическим значением, поскольку: $1/64 =$ критической таблице, $19/58 > t =$ калькулированный t , а значит, $0/000 = \alpha < 0/01 = \text{Sig}$.

Также, среднее значение образца (3/95) выше, чем среднее статистическое значение (равно 3). Следовательно, можно с 95% уверенностью заявить, что использование интернета влияет на социальные аспекты жизни подростков.

По итогам исследования было выяснено, что для эффективного времяпрепровождения, свободного от учебы, с учетом материального положения во многих семьях родителями осуществляется систематическая работа с детьми по обучению эффективному и целенаправленному использованию интернета.

Таким образом, результаты исследования позволяют утверждать, что интернет играет в жизни подростков неоднозначную роль. Благодаря своей силе воздействия на умы, интернет мог бы играть огромную воспитательную и образовательную роль. Но для этого необходимо соблюдение единственного условия — контроль со стороны общества и государства.

Необходимо всестороннее исследование проблемы эффективного и безопасного использования интернета подростками. Сказан-

$$\left\{ \begin{array}{l} H_0: \mu = 3, \text{ среднее статистическое значение равно } 3 \\ \text{Sig.} > 0/05 \\ H_1: \mu \neq 3, \text{ среднее статистическое значение равно } 3 \\ \text{Sig.} < 0/05 \end{array} \right. \quad (1)$$

Таблица 4

**Результаты, связанные с определением уровня влияния интернета
на социальное развитие подростков**

| Статистический индекс | Очень низкий | Низкий | Нет комментариев | Высокий | Очень высокий | Сумма |
|-----------------------|--------------|--------|------------------|---------|---------------|-------|
| Количество | 64 | 184 | 817 | 794 | 1213 | 3072 |
| Процент | 2 | 6 | 27 | 26 | 39 | 100 |

Таблица 5

**Показатели центральной тенденции и дисперсии, связанной с влиянием интернета
на социальные аспекты развития подростков**

| Гендер | Число | Наименьший | Наибольший | Среднее значение | Стандартное отклонение |
|----------|-------|------------|------------|------------------|------------------------|
| Девочки | 188 | 2 | 5 | 4,09 | 0,86 |
| Мальчики | 196 | 2 | 5 | 3,81 | 1,01 |
| Сумма | 384 | 2 | 5 | 3,95 | 0,95 |

Таблица 6

**Одномерный тест «Т» для определения уровня угроз, исходящих от использования
интернета и влияющих на социальные аспекты подростков**

| Общее число | Среднее значение | Стандартное отклонение | Средне-теоретическое значение | Различие среднего значения | Калькулированный <i>T</i> | Свободный уровень | <i>Sig</i> |
|-------------|------------------|------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------|------------|
| 384 | 3/95 | 0/95 | 3 | 0/95 | 19/58 | 383 | 0/000 |

ное выше не является призывом исключить СМИ из жизни подростков. Это невозможно и бессмысленно. Но подключать их к технике можно тогда, когда они готовы к ее использованию по назначению, когда она станет для них средством получения нужной информации, а не властителем их дум [1].

Литература

1. *Афшорниё З.* Влияние интернета и мобильных телефонов на нравственные и социальные качества личности детей подросткового возраста: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01. / Зухре Афшорниё. — Душанбе, 2013. — 26 с.

2. *Карими Д., Закаи А., Ростами С.* Naqš-e bāvarhā-ye farāšenāxt va xodkār āmadi dar pišbini-ye harās ejtemāi-ye dānešāmuzān-e pesar sal-e sevom motevasete šahr Kermānšah [Роль метакогнитивных убеждений и самоэффективности в прогнозировании социальной тревожности у младших школьников в школах города Керманишах] / Джахан-

гир Карими, Али Закаи, Самира Ростами. // Школьная психология. — 2012. — №1. — Вып. 1. — С. 57–62.

3. *Мохсени М.* Barresi-ye āgāhihā, negarešha va raftār hā-ye ejtemāi-farhangī dar Iran [Знания, мнения в области социально-культурного поведения в Иране]. — Тегеран: Изд-во Шурае али фарханг. 2000. — 542 с.

4. *Хосрави З.* Telefone hamrāh va āsibhā-ye farhangī-ejtemāi-ye ān. Namāyeš-e melli-ye sanāye' farhangī va naqše ān dar tose'e-ye pāydar [Мобильные телефоны и их уязвимость на культурно-социальные качества]. // National Conference on Cultural Industries and its role in sustainable development [Национальная конференция по индустрии культуры и ее роли в обеспечении устойчивого развития]. — Керманшах: Изд-во Исламского университета Азад, 2011. — С. 283–294.

5. *Шоджаи М. С.* Ravānšenāsi va āsib-šenāsi-ye internet [Психология и уязвимость Интернета] / Шоджаи, Мохаммад Садег. // Psychology & Educational science. — 2008. — №1. — Pp. 115–142.

Поступила в редакцию

5 января 2015 г.



Зухре Афшорниё — кандидат педагогических наук, преподаватель Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни.

Zukhre Afsharniya — Candidate of Pedagogics, lecturer at the Tajik State Pedagogical University named after Sadriddin Ayni.

121 Rudaki In., 734003, Dushanbe, Tajikistan
Тел.: +992 37 224 13 83; e-mail: afsharniazohre@yahoo.com