

УДК 330

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2015 г. К. А. Болдырев

Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана

В статье рассматривается рыночная выгодность инвестиционного обеспечения роста конкурентоспособности инновационной экономики за счет коммерческой эксплуатации инвестиционно-инновационных факторов в ее реальном секторе.

Ключевые слова: инновационная конкурентоспособность; трудовой и творческий потенциал; инвестиционно-инновационные факторы; производственно-технологическая модернизация; современные рабочие места.

The article deals with the profitability of the investment market that enhances the level of its economic competitiveness using the innovative and commercial exploitation of the investments and innovations in its real sector.

Key words: innovational competitiveness; labor and creativity; investment and innovation factors; industrial and technological modernization; modern jobs.

Постановка и актуальность проблемы. Безальтернативность инвестиционно-инновационного развития современной экономики обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности, прежде всего, ее реального сектора, за счет эффективного рыночного применения коммерческого использования научно-технического потенциала инновационных технологий, а также трудового и творческого потенциала предпринимателей и квалифицированной рабочей силы. Все это не может не актуализировать необходимость исследования многих проблемных вопросов, касающихся рыночной выгоды коммерческой эксплуатации инвестиционного характера, «инновационных ресурсов» вообще и «человеческих ресурсов» в частности. Среди них одной из самых актуальных является проблема, связанная с анализом инвестиционного влияния инновационного потенциала рынка высоких технологий и современного рынка труда на повышение конкурентоспособности и развитие высокотехнологичного, инновационного производства [2].

Анализ последних исследований и публикаций. В научно-исследовательской литера-

туре анализ инвестиционного характера инновационного роста конкурентоспособности современной высокотехнологичной экономики осуществляется главным образом на уровне совершенствования организационно-финансового обеспечения инновационных изменений как основного направления повышения ее конкурентоспособности [5; 6].

В то же время, исследованию инвестиционного влияния на формирование инновационной конкурентоспособности реального сектора современной экономики уделено не столь значительное внимание в научных работах таких украинских и зарубежных специалистов, как: О. И. Амоша, А. С. Гальчинский, О. Г. Белейченко, Р. Кантер, И. Лифин, Э. М. Либанова, М. Портер, А. Наливайко, С. Мельник, В. Сберемчук, О. Стороженко, Э. Короткова, Ф. Тейлор, М. Трейси, И. Шумило и др.

Обзор исследований и публикаций по данной проблеме показывает, что характерной чертой научно-исследовательских работ по этой тематике является причинно-факторное обоснование роли инвестиций в инновационном повышении конкурентоспособности совре-

менного производства. Что касается теоретического обоснования интегрального действия инвестиций и инноваций в качестве универсального фактора повышения конкурентоспособности реального сектора современной экономики, то таковое пока максимально не приближено к границе его подлинного конкурентного действия [4].

Без особого исследовательского внимания остается также научное обоснование рыночной выгодности коммерческой эксплуатации инновационного потенциала высоких технологий и «человеческих ресурсов» для повышения конкурентоспособности реального сектора современной экономики [3].

Цель статьи. Обозначить мотивостимулирующие контуры рыночной выгодности коммерческой эксплуатации комплексного действия инвестиционно-инновационного фактора на повышение конкурентоспособности реального сектора современной экономики.

Изложение основного материала и результаты исследования. Мировой финансово-экономический кризис, который перманентно охватывает современную рыночную экономику, свидетельствует о рыночной необходимости реформирования всех социально-экономических институтов, формирующих рыночную мотивацию и коммерческое стимулирование конкурентной деятельности ее участников. Этот кризис также показал, что основным направлением инновационной трансформации социально-экономических институтов, формирующих у хозяйствующих субъектов побуждающие мотивы и коммерческие стимулы, является их мотивостимулирующая адаптация к инвестиционно-инновационной модели конкурентоспособного развития современной экономики [1].

Однако, инвестиционно-инновационная целенаправленность функционирования основных социально-экономических институтов в промышленно развитых странах импульсирует внутреннюю рыночную мотивацию в каждом внешнем коммерческом стимуле и наоборот, т. е. внешнее коммерческое стимулирование в каждом внутреннем рыночном мотиве имеет место лишь тогда, когда их взаимопобуждающиеся действия не диссонируют, а согласуются с инвестиционным обеспечением как способом инновационного повышения конкурентоспособно-

сти современной экономики. В противном случае рыночные мотивы и коммерческие стимулы не будут, с одной стороны, побуждать бизнес к инвестированию в новые рыночные проекты и с другой — поощрять наемных работников к инвестиционно-инновационной реализации своего творческого и интеллектуального потенциала и, тем самым, устанавливать обоюдную коммерческую выгоду от собственной рыночной и профессиональной деятельности.

Опыт инновационного развития конкурентоспособных экономик передовых стран свидетельствует о том, что мотивостимулирующее действие их социально-экономических институтов детерминировано двумя основными инвестиционными причинно-факторными условиями. Из них первым является ориентация реального сектора современной инновационной экономики на наращивание за счет все возрастающих инвестиций в повышение своей конкурентоспособности. Это происходит благодаря выгоды комплексной конкурентно-коммерческой эксплуатации, прежде всего, таких инвестиционно-инновационных факторов современной экономики, которые связаны с эффективным инвестиционным использованием бизнес-структурами конкурентоспособного потенциала своих «инновационных ресурсов», а также «человеческих ресурсов». Инвестиционная рыночная выгодность инновационного коммерческого использования этих конкурентоспособных ресурсов предопределила возрастание предпринимательского спроса на инновации с высоким научно-техническим и организационно-технологическим потенциалом и, соответственно, на квалифицированную рабочую силу с высоким трудовым и творческим потенциалом [8].

Для удовлетворения постоянно растущего предпринимательского спроса на инновационные технологии и высококвалифицированную рабочую силу, у бизнес-структур формируется инвестиционная стратегия повышения своей инновационной конкурентоспособности. Это происходит за счет инвестиций фирм и компаний, с одной стороны, в постоянную технико-технологическую модернизацию собственного производства и, с другой стороны, на поддержание наемными работниками не только высокого уровня

профессиональной квалификации, но и своей творческой, интеллектуальной дееспособности, необходимой для производительного и интенсивного труда на новой технике и в постоянно усложняющихся организационно-технологических условиях его инвестиционно-инновационной эксплуатации.

Поэтому в промышленно развитых странах необходимость постоянного инвестиционного повышения конкурентоспособности своей инновационной экономики формирует институциональные, правовые и другие условия для рыночной выгоды наращивания бизнес-структурами своей инвестиционной активности в инновационной сфере двух рынков: рынка высоких технологий и рынка труда. Инвестиционная емкость, прежде всего, этих рынков стала определять их инновационный потенциал, так как аккумулирует в себе осуществление творческих и интеллектуальных способностей двух наиболее конкурентоспособных участников современной рыночной экономики: предпринимателей и квалифицированных работников.

В передовых странах на микроуровне их современной рыночной экономики практика выгодного рыночно-коммерческого осуществления бизнес-структурами своей инвестиционной деятельности представлена инновационной эксплуатацией конкурентоспособных квалифицированных рабочих. Значительные инвестиции, особенно крупных бизнес-структур, в создание новых современных и в организационно-технологическую модернизацию старых, но конкурентоспособных рабочих мест позволяют сформировать их жесткие инновационные требования. Инновационный характер этих требований формируется и проявляется вокруг ориентации инвестиций бизнес-структур на создание гуманизированных условий и достойных стимулов для инвестиционной рыночной реализации и инновационного коммерческого использования творческого и интеллектуального потенциала как предпринимателей, так и квалифицированных работников, т. е. «человеческих ресурсов» [7].

Поэтому рыночная выгода коммерческих инвестиций бизнес-структур в создание гуманизированных условий и эксплуатацию ими инновационных требований современных рабочих мест для инвестиционно-инно-

вационной реализации самого конкурентоспособного творческого и интеллектуального потенциала как «инновационных ресурсов», так и «человеческих ресурсов».

Однако процесс рыночной выгоды коммерческой эксплуатации возможностей практического осуществления творческого и интеллектуального потенциала как «инновационных ресурсов», так и «человеческих ресурсов» будет сопровождаться повышением конкурентоспособности современной экономики любой страны лишь при наличии инвестиционно-инновационного функционирования и рынка высоких технологий, и рынка труда. Только при таком неременном условии эти оба рынка будут синхронно воспроизводить конкурентоспособные инновационные и человеческие ресурсы [5].

Более того, учитывая достигнутый уровень развития научно-технической и институционально-технологической организации реального сектора экономики передовых стран, инвестиционно-инновационный уровень рынка труда должен быть несколько выше аналогичного уровня рынка высоких технологий. Это обусловлено, по меньшей мере, двумя причинно-факторными условиями. Первое: на современном рынке труда профессиональные знания, рыночный и производственный опыт, творческие и новаторские способности, коммерческая и трудовая мораль, психофизиологическая и нравственная устойчивость, а также другие предпринимательские и профессиональные качества, формируют инновационную основу долгосрочных рыночных и коммерческих преимуществ в конкурентной борьбе, протекающей в реальном секторе инновационной экономики. Второе: на современном рынке труда происходит конкурентный отбор перспективных профессий и определяется конкурентоспособный уровень, с одной стороны, квалификационных и с другой — коммерческих характеристик наемных рабочих, адекватных уровню инновационных требований современных рабочих мест.

Таким образом, уровень инновационного развития современных рынков труда определяет уровень конкурентоспособности «человеческих ресурсов». В свою очередь, этот уровень придает высокую инвестиционную динамику инновационного развития рынка

высоких технологий, формирующего конкурентоспособность «инновационных ресурсов», а не наоборот, как полагают отдельные исследователи [8; 9].

Поэтому логика взаимообусловленного осуществления инновационных и человеческих ресурсов в инновационной экономике берет свое конкурентоспособное начало в наращивании бизнес-структурами инвестиций в создание качественно новых современных и кардинальную организационно-технологическую модернизацию старых рабочих мест. Их выгодная коммерческая эксплуатация находит свое инвестиционное выражение в жестких инновационных требованиях, а для их выполнения квалифицированными работниками, предпринимателями создаются, с одной стороны, гуманизированные условия и с другой — достойные стимулы, мотивирующие их к высокопроизводительному и высокоинтенсивному труду.

Выводы и перспективы дальнейшего исследования. Инвестиционное обеспечение конкурентоспособности инновационной экономики в развитых странах создает благоприятные инвестиционно-инновационные возможности для повышения рыночной выгоды мотивирующей бизнес-структуры в создании дорогостоящих, но качественно новых современных рабочих мест с гуманизированными условиями и с высоким уровнем оплаты высокопроизводительного, и достаточно интенсивного труда квалифицированных работников. Их конкурентоспособность определяется коммерческой эксплуатацией инновационных требований современных рабочих мест, которая определяет эффективное использование творческого и интеллектуального потенциала, как предпринимателей, так и квалифицированных работников. Это обуславливает выгодное коммерческое использование как «инновационных ресурсов», так и «человеческих ресурсов».

Выгодность рыночного применения и коммерческого использования бизнес-структурами инновационных и человеческих ресурсов на современных высокотехнологичных рабочих местах превращает инвестиционную необходимость в инновационную возможность эффективного практического осуществления творческого и интеллектуального потенциала

конкурентоспособных предпринимателей и наемных работников в результате, соответственно, организации и выполнении их высокотехнологичных и высокомотивированных требований.

Именно данное обстоятельство обуславливает глубокие качественные перемены в бизнес-деятельности предприимчивых предпринимателей и квалифицированных наемных работников, которые связаны с тем, что:

— рыночные интересы предпринимателей получают свое эффективное коммерческое осуществление при условии, если они будут наращивать инвестиции в создание новых современных и в технико-технологическую реконструкцию старых, но конкурентоспособных рабочих мест, инновационными признаками которых является, в первую очередь, гуманизированные условия и достойные стимулы для высокопроизводительного и достаточно интенсивного труда квалифицированных наемных работников [9];

— профессиональные интересы квалифицированных работников получают свое должное мотивирующее осуществление, если они будут обладать навыками быстрой инвестиционной адаптации к постоянному технико-технологическому усложнению инновационных требований современных рабочих мест [6];

— рыночные интересы предпринимателей и профессиональные интересы квалифицированных работников будут взаимосопрежены, если рыночное применение и коммерческое использование бизнес-структурами инвестиционных и инновационных факторов в предпринимательской и профессиональной деятельности станет сопровождаться конкурентоспособными структурными и функциональными изменениями на рынках высоких технологий и на современных рынках труда [10];

— создают благоприятные рыночные условия и коммерческие предпосылки для приоритетного развития отношений конкурентного сотрудничества по сравнению с отношениями конкурентного соперничества между: во-первых, работодателями-предпринимателями за создание и привлечение наиболее квалифицированной рабочей силы для выполнения инновационных требований современных рабочих мест и, во-вторых, квалифи-

цированными работниками за конкурентное занятие и сохранение за собой современных рабочих мест, обеспечивающих их гуманизированными условиями и достойными стимулами для выгодного рыночного применения и коммерческого использования инновационного потенциала своих творческих и интеллектуальных способностей.

Литература

1. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. Інновації: теорії, механізм розробки та комерціалізації. — К.: КНЕУ, 2003. — 394 с.
2. Гальчинський А. С. Інноваційна стратегія українських реформ. — К.: Знання України, 2002. — 336 с.
3. Гальчинський А. Економічний розвиток: методологія оновленої парадигми. // Економіка України. — 2012. — №5. — С. 4–17.
4. Геец В. Характер переходных процессов к экономике знаний. // Экономика Украины. — 2004. — №5. — С. 4–14.
5. Грашевська Н. Забезпечення конку-

рентоспроможності національної економіки в глобальному постіндустріальному вимірі. // Економіка України. — 2008. — №8. — С. 54–58.

6. Жук М. В., Бородіна О. М. Інфраструктура забезпечення інноваційного процесу в Україні. // Актуальні проблеми економіки. — 2008. — №7 (85). — С. 30–36.

7. Жук М. В., Бородіна О. М. Інфраструктура забезпечення інноваційного процесу в Україні. // Актуальні проблеми економіки. — 2008. — №8. — С. 66.

8. Жуковський М. О. Трудові ресурси як складова конкурентоспроможності підприємства. // Економіка та управління підприємствами. — 2007. — №2. — С. 54–59.

9. Зайцев Ю. Проблеми дослідження системи мотивації найманої праці в умовах становлення постіндустріального суспільства. / Ю. Зайцев, Д. Виба. // Україна: аспекти праці. — 2010. — №8. — С. 133–190.

10. Шарко М. Модель формування національної інноваційної системи України. // Економіка України. — 2005. — №4. — С. 35–47.

Поступила в редакцію

12 марта 2015 г.



Кирилл Александрович Болдырев — кандидат экономических наук, доцент, докторант Киевского национального экономического университета имени В. Гетьмана.

Kirill Aleksandrovich Boldyrev — Ph.D., Candidate of Economics, docent, competitor for Doctor's degree at the Kyiv National Economic University of V. Getman name.

03680, Украина, Киев, просп. Перемоги, 54/1
54/1 Peremogi av., 03680, Kyiv, Ukraine
Тел.: +7 918 572 53 57; e-mail: kir160582@inbox.ru