

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ РЕГИОНЕ

© 2011 г. *Н. В. Варламова*

Морской государственный университет им. адм. Г. И. Невельского, г. Владивосток

В статье автор рассматривает актуальную проблему развития экспорта образовательных услуг на примере Дальневосточного региона, анализирует барьеры, препятствующие обучению иностранных студентов, предлагает пути активизации рынка экспорта образовательных услуг.

Ключевые слова: экспорт образовательных услуг; образовательные обмены в Азиатско-Тихоокеанском регионе; барьеры социальной адаптации; пути модернизации высшего образования.

In the article author examines an urgent problem of the educational services' export development, basing on the examples from Far Eastern region of Russia. Author also analyzes the kinds of preventions to foreign students' studying and offers some ways of making the export market of educational services more intense.

Key words: export of educational services; educational exchanges of the Asian-Pacific region; the barriers for social adaptation; ways of higher education modernization.

Сегодня Азиатско-Тихоокеанский регион становится новым мировым экономическим центром, и приоритетной задачей для России является усиление влияния в этом интенсивно развивающемся регионе, который включает в себя 21 страну, 3,5 миллиарда человек составляет численность населения региона [1].

Экономически развитые страны Азиатско-Тихоокеанского региона в последние годы энергично наращивают усилия в области международного образования. Так, в Японии в 1994 г. обучалось 53,5 тысячи иностранных студентов, в настоящее время — более 70 тысяч. Быстро прогрессирует Китай, который за последние 10 лет увеличил количество обучающихся в китайских вузах иностранцев в несколько раз (с 5000 человек в 1990 г. до 223,5 тыс. человек в 2008 г.). Десятки тысяч китайских студентов и аспирантов ежегодно отправляются на учёбу в другие страны (общее число исчисляется уже сотнями тысяч). В последние годы в экономику образования вложил миллионы долларов Сингапур, также

превратившийся в крупный международный образовательный центр, активно использующий различные современные, в том числе дистанционные формы обучения. Впечатляющих успехов по привлечению иностранных студентов достигла другая островная страна — Новая Зеландия, увеличившая с 1997 г. по 2002 г. количество иностранных студентов почти в пять раз (с 6400 до 30000 человек) [2].

Экспорт образовательных услуг является прибыльной отраслью экономики, важным направлением политики и показателем социального и культурного развития [3]. По мнению экспертов ЮНЕСКО, оказание иностранным гражданам образовательных услуг становится одним из самых прибыльных видов экспорта XXI века. Стоимость мирового рынка образовательных услуг, по некоторым оценкам, составляет около 100 млрд. долл.

В течение ряда лет Советский Союз занимал второе место (после США) по числу иностранных студентов. В настоящее время Россия находится на 9 месте в мире. Доля

России на международном рынке образовательных услуг фактически снижается (по данным Организации экономического сотрудничества и развития с 3% в 2004 г. до 2% в 2009 г.). Во всех странах мира на сегодняшний день обучается примерно 2,5 млн. иностранных студентов, стажёров, аспирантов, в России (по данным Росстата за 2009 г.) насчитывалось всего 101,8 тыс. иностранных студентов, в том числе 66,5 тыс. человек из СНГ и Балтии, 28,2 тыс. — из Азии, 1,4 тыс. человек из Европы.

Место, которое занимает Россия, не соответствует её значительному образовательному потенциалу. Это не только упущенная экономическая выгода, но и упускаемые политические возможности «мягкого» влияния России на международной арене через распространение русского языка, достижений российской науки, российской культуры и ценностей, через подготовку кадров профессиональных и политических элит для других стран мира [3]. Основными направлениями экспорта российского образования могут выступать обучение в российских образовательных учреждениях на территории страны, обучение в филиалах российских вузов за рубежом, а также в российско-национальных (славянских) университетах [4].

На протяжении многих лет в России не существовало единой стратегии, единой программы развития экспорта образовательных услуг, разработанной и поддерживаемой государством. Российские высшие учебные заведения самостоятельно выходили на международный рынок, взаимно не координировали международную деятельность на образовательном пространстве. Для упорядочивания деятельности вузов в июне 2010 г. была утверждена «Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг.», в которой обозначена одна из приоритетных задач: создание условий для привлечения в Россию иностранных студентов. Как ожидается, к 2020 году доля иностранных студентов должна достигнуть 5% в общем контингенте учащихся вузов, а доходы от их обучения должны составить не менее 10% от объёма финансирования системы образования.

Основным внешнеторговым партнёром России в рамках азиатско-тихоокеанского со-

трудничества наряду с Японией и США является Китай. В последние годы наблюдается активное развитие отношений между Россией и Китаем, которые в XXI веке поднялись на новый уровень отношений стратегического партнёрства. КНР занимает всё более прочные позиции на международной арене в разных областях жизни: политической, экономической, социально-гуманитарной, и для активного развития сотрудничества на всех уровнях необходимы высококвалифицированные специалисты в дипломатической сфере, политической, экономической и других.

Долгие годы российские вузы недооценивали перспективы сотрудничества с китайскими вузами в силу различных причин, одной из которых являются трудности в экспорте образовательных услуг в России: отсутствие чётких механизмов привлечения иностранных студентов, сложность процедуры оформления документов на обучение, отсутствие широкой рекламы российского образования за рубежом, совместных стандартов образования, специализированных программ обучения и адаптации иностранных студентов в новых социокультурных условиях, отсутствие комфортных условий приёма.

В настоящее время в российских высших учебных заведениях обучается около 18 тысяч китайских студентов, из них на Дальнем Востоке — около трёх тысяч. И это при существовании таких положительных факторов, как близость российского Дальнего Востока к Китаю, достаточно невысокая стоимость обучения и проживания в России по сравнению со странами Запада.

Обращает на себя внимание тот факт, что в основном в дальневосточных вузах обучаются китайские студенты из северо-восточных приграничных территорий, представленных такими университетами, как Харбинский политехнический университет, Шаньдунский государственный технический университет, Шэньянский политехнический университет и другие, а из южных провинций студентов практически нет.

В отличие от России, в США обучается около 160 тыс. китайских стажёров, в Великобритании — более 65 тыс. [2]. По количеству студентов из КНР наша страна в мире занимает 11-е место. На сегодняшний день приоритетными для получения высшего об-

разования для китайских студентов выступают учебные заведения США, Великобритании, Австралии, Канады. На втором месте — вузы различных европейских стран. Россия в этом списке занимает третье место.

Анализ сложившейся ситуации на рынке экспорта образовательных услуг, в частности на Дальнем Востоке, позволил нам прийти к некоторым выводам. У китайских студентов отсутствует мотивация обучения в России. Тому есть объективные причины: перед ними встаёт ряд барьеров, основными из которых являются языковой барьер, дидактический, бытовой, климатический, межкультурный, межэтнический, мотивационный.

Главным из них является языковой барьер. Проблемы освоения китайскими студентами русского языка связаны не только со сложностью самого русского языка, с долгим формированием фонематического слуха и произносительных навыков у студентов, но и с этническими особенностями китайской методики преподавания иностранных языков, заключающейся в обучении преимущественно одному виду речевой деятельности — письму.

Дидактический барьер определяется различиями в русской и китайской системах образования, в новых требованиях к обучающимся и системе контроля знаний. Российские методики обучения, как правило, ориентированы на коммуникативный подход, итоговый контроль по дисциплинам многие преподаватели предпочитают принимать устно, в форме беседы, в то время как в Китае студенты сдают экзамены письменно, преимущественно в форме тестирования.

Не менее важным барьером является бытовой барьер. Общежития большинства вузов РФ значительно отличаются от студенческих общежитий Китая. В Китае студенты проживают в современных кампусах в комнатах с проводным интернетом, ванной комнатой. В российских общежитиях, как правило, таких условий нет. Трудное освоение незнакомой социальной среды осложняется также неадаптированностью китайских студентов на личностном уровне, выражающейся в отсутствии навыков самостоятельности в распределении бюджета, в самообеспечении, самообслуживании.

Для многих китайских студентов яв-

ляются сложными климатические условия в РФ: резкие перепады температуры, высокая влажность в тёплое время года, затяжная зима с сильными ветрами и низкими температурами. Отрицательно сказывается на самочувствии смена часовых поясов. Всё это влияет на психологическое состояние студентов.

Ценности российской культуры во многом не совпадают с ценностями китайского народа, в связи с этим возникает межкультурный барьер. К примеру, привычка россиян выражать свои мысли и чувства прямолинейно рассматривается китайцами как негативное отношение к себе, что приводит к возникновению культурного шока, нежеланию дальнейших контактов с представителями чужой культуры и замыканию на общении с соотечественниками. Китайские студенты живут, как правило, изолированно. Такое изолированное проживание является результатом традиционного китайского проживания, для которого характерна локальная структура, не позволяющая индивиду в полной мере «погрузиться в языковую среду» страны пребывания [5].

Проявление межэтнического барьера связано с нетолерантным отношением некоторой части российского общества к иностранцам. Китайские студенты сталкиваются в повседневной жизни с высокомерием россиян, оскорблениями, грабежами.

Отсутствие мотивации в интегрировании в российскую среду в будущем является ещё одним барьером. Объясняется это, на наш взгляд, социально-экономическим развитием РФ. По сравнению, например, с США Россия не является для китайских студентов привлекательной страной по причине нестабильной экономической ситуации, низкого уровня жизни, сомнительных перспектив трудоустройства.

Таким образом, существующие языковой, дидактический, бытовой, климатический, межкультурный, межэтнический, мотивационный барьеры влияют на отсутствие мотивации обучения китайских студентов в России, на развитие экспорта образовательных услуг в целом.

Однако в последнее время российские вузы проявляют активную заинтересованность в тесном сотрудничестве с Китаем по подготовке востребованных кадров, как

на российских, так и на зарубежных рынках труда. Этому есть ряд причин. В России в результате «демографической ямы» численность абитуриентов к 2013 году сократится на 40% и составит не более 700 тысяч [6]. Ежегодно в Китае готовятся к поступлению в вузы 11 миллионов абитуриентов, но поступают только 6,5 миллионов. Как видно из этих данных, китайские студенты представляют перспективный рынок для развития экспорта образовательных услуг, в том числе и для российского Дальнего Востока, и будут доминировать на мировом рынке образовательных услуг ещё на протяжении многих лет.

В общем, обучение китайских студентов в российских вузах может способствовать решению сразу нескольких важных задач: подготовка квалифицированных специалистов со знанием русского языка для КНР, обеспечение занятости профессорско-преподавательского состава российских учебных заведений, экономическая выгода для РФ.

Безусловно, для активизации рынка образовательных услуг необходимо предпринять определённые шаги. Эти планируемые меры по модернизации российского образования создадут более благоприятные условия для привлечения на учёбу в российские вузы иностранных студентов, в частности китайских. Для активизации экспорта образовательных услуг в России в целом, развития образовательных обменов в Азиатско-Тихоокеанском регионе в частности можно выделить следующие направления:

1. Совершенствование нормативной и договорно-правовой базы сопровождения экспорта образовательных услуг, в т. ч. облегчение визового режима для иностранных преподавателей и студентов.

2. Обеспечение международного признания российских документов об образовании.

3. Создание национального агентства или бюро (государственного или негосударственного), задачей которого будет продвижение российского образования за рубежом. В рамках этого направления необходимо выделить отдельной строкой подготовку специалистов менеджмента для работы в области образовательного сотрудничества между Россией и Китаем.

4. Повышение эффективности органи-

зационных и информационно-рекламных мероприятий, в частности, размещение рекламных материалов в интернете Китая и на китайском языке.

5. Открытие филиалов и представительств российских университетов за рубежом.

6. Обучение российского профессорско-преподавательского состава английскому языку для повышения доли курсов, читаемых для иностранных студентов, до 10%.

7. Привлечение преподавателей и учёных из-за рубежа в рамках международного межвузовского сотрудничества, обеспечивая их не только высокими зарплатами, оборудованными лабораториями, благоустроенным жильём, но и оказывая помощь в получении виз и т. д.

8. Обеспечение качества подготовки иностранных студентов за счёт использования специализированных программ обучения и адаптации иностранных студентов в новых социокультурных условиях.

9. Улучшение инфраструктуры, бытовых условий проживания иностранных студентов.

Таким образом, при условии выполнения необходимых мер экспорт образовательных услуг может стать выгодным направлением экономической деятельности вузов, российского государства в целом, а российский Дальний Восток получит новый толчок в развитии внешнеэкономических отношений со странами АТР.

Литература

1. История возникновения и развития Азиатско-Тихоокеанского региона. [Электронный ресурс] / Строительный комплекс АТР. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://skatr.ru/category/atr/>, свободный. — Загл. с экрана (21.02.2011).

2. Шереги Ф. Э., Дмитриев Н. М., Арефьев А. Л. Научно-педагогический потенциал и экспорт образовательных услуг российских вузов (социологический анализ). — М., 2002.

3. Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг. [Электронный ресурс] / Российское образование для иностранных граждан. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://russia.>

edu.ru/information/analit/official/3783, свободный. — Загл. с экрана (12.10.2010).

4. Ничков В. О мерах по развитию и совершенствованию экспорта российских образовательных услуг. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства образования и науки РФ. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://mon.gov.ru/ruk/dir/nichkov/dok/5035.print>, свободный. — Загл. с экрана (28.02.2011).

5. Сводный аналитический обзор (2009). Проблемы и перспективы российско-образо-

вательных обменов. [Электронный ресурс] / Центр стратегических исследований Китая. — Электрон. дан. — Режим доступа: www.chinacentre.ru, свободный. — Загл. с экрана.

6. Фурсенко: нужно сократить число вузов в России. [Электронный ресурс] / Электронное издание РННС.ру. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://rnns.ru/news/185197-fursenko-nuzhno-sokratit-chislo-vuzov-v-rossii.html>, свободный. — Загл. с экрана (15.11.2010).

Поступила в редакцию

24 мая 2011 г.



Наталья Владимировна Варламова — аспирант кафедры экономической теории Морского государственного университета имени адмирала Г. И. Невельского (г. Владивосток).

Natalya Vladimirovna Varlamova — postgraduate student of the Economic Theory department at State Marine University named after admiral G. I. Nevelskoy (Vladivostok).

690066, г. Владивосток, ул. Вс. Сибирцева, д. 115, кв. 3
115 Vs. Sibirtseva st., app. 3, 690066, Vladivostok, Russia
Тел.: +7 (4232) 24-00-86, +7 (914) 974-19-64; e-mail: varlamovanatali5@mail.ru