

УДК 322.1

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВОСТОЧНОГО ДОНБАССА КАК СУБРЕГИОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2011 г. Е. В. Жукова

Южно-российский государственный технический университет (НПИ)

Анализируется перспективность формирования промышленных кластеров при разработке региональных стратегий развития на примере Восточного Донбасса, а также предложены варианты разработки стратегии предприятий угледобывающей отрасли в рамках кластерного подхода.

Ключевые слова: кластеры; конкурентоспособность; региональные стратегии развития.

The perspectives of creating production clusters during working out a regional development strategy are analyzed in the article on the example of the Eastern Donbass. Some ways of strategy working out for the coal mining enterprises, based on cluster approach, are also presented.

Key words: clusters; competitiveness; regional development strategies.

Любая политика, направленная на создание кластеров, начинается с определения уже существующих в регионе предпосылок для их образования. Основными предпосылками для формирования кластера являются следующие.

Со стороны органов управления:

— органы власти заинтересованы в кластерном варианте развития экономики региона, развитии кооперации и сотрудничества;

— нормативно-правовая база в последнее время совершенствовалась усилиями властных структур региона;

— органы власти имеют опыт успешного взаимодействия с бизнесом, в том числе с сектором экономики, в которой предлагается создание кластера.

Со стороны бизнеса:

— наличие собственников и предприятий, заинтересованных в сотрудничестве в рамках кластера;

— кооперационные связи между предприятиями, отработанные механизмы взаимодействия;

— инновационный уровень предприятий.

Со стороны общества:

— ситуация осознана общественностью, возникает желание, готовность и понимание необходимости создания кластеров;

— имеется положительный опыт работы с бизнесом и аппаратом управления в условиях роста конкуренции;

— известны эксперты, способные к осуществлению взаимодействий между государством и бизнесом в рамках созданного кластера.

Перечисленные факторы носят объективный характер, но при этом необходимо учитывать субъективные факторы и в первую очередь наличие лидеров способных организовать и отработать методологию создания кластера.

Кластер является, прежде всего, социальным понятием, поскольку кластеризация — это один из способов выживания в условиях жесткой международной конкуренции. Национальные границы в условиях глобализации экономики перестают выполнять свои функции в качестве экономических регуляторов. Поэтому требуются новые формы организации бизнеса и его взаимодействия с органами власти. Местные органы управления несут ответственность за устойчивое экономическое

развитие своих территорий. Поэтому опыт ускорения развития региональной экономики на основе кластеров, безусловно, привлекает интересы органов власти. Исторический опыт свидетельствует, что государство как собственник экономически неэффективно. Его регулирующее воздействие на экономику является преимущественно косвенным. И, тем не менее, участие власти в определении стратегических планов развития территорий необходимо, поскольку рынок далеко не всегда способен обеспечить эффективное распределение ресурсов, в первую очередь, из-за высокой степени неопределенности горизонта инвестирования. Стратегия развития региона должна быть намечена и реализована только в условиях согласованности интересов бизнеса и органов власти.

Конкурентная стратегия региональных компаний опирается на внешнюю среду и зависит от давления различных конкурентных сил, оказывающих на хозяйственную деятельность региона существенное стратегическое влияние. Стратегическое планирование и разработка конкурентных стратегий во многом направлены на анализ и снижение конкурентных рисков, присутствующих на рынке в различных формах. В научной литературе в большинстве случаев рассматриваются пять основных конкурентных сил, оказывающих давление на деятельность компаний и во многом определяющих рентабельность той или иной отрасли (ромб Портера) [1]. При анализе принципов создания и управления конкурентными преимуществами следует в полной мере учитывать размеры и сегментации рынков, на которых действуют компании данного региона. Конкурентные стратегии компаний даже одной отраслевой принадлежности могут существенно отличаться в случае деятельности на различных географических рынках. Необходимо также учитывать влияние размеров компании на эффективность и методы конкурентной борьбы с другими участниками рынка.

В связи с этим актуальными становятся вопросы конкурентоспособности на национальных и региональных рынках и создания конкурентных преимуществ региональных компаний, осуществляющих свою хозяйственную деятельность на региональных сегментах отдельных отраслей. Как прави-

ло, данные компании относятся к малому и среднему предпринимательству, занимают рыночные ниши, не охваченные основными конкурентами. Они значительно меньше по размерам, количеству работающих и финансовым ресурсам, нежели у крупных национальных игроков, и во многих случаях являются основными работодателями в регионе и источником налоговых поступлений в региональные бюджеты. Региональным компаниям достаточно сложно завоевать и удерживать конкурентные преимущества в условиях жесткого давления со стороны более ресурсобеспеченных и опытных конкурентов, имеющих все финансовые и кадровые возможности для реализации агрессивных стратегических планов по выходу на привлекательные региональные рынки.

К конкурентным преимуществам региональных компаний, на наш взгляд, необходимо отнести: доскональное знание местных рынков, что позволяет более оперативно и эффективно удовлетворять потребности клиентов; гибкость организационной структуры и системы управления, что обеспечивает возможность оперативного реагирования на изменения во внешней среде, предоставление персонализированных услуг потребителям и клиентам за счет более четкого понимания их нужд и требований, низкие во многих случаях производственные и административные издержки за счет конкурентного уровня заработной платы в регионах и относительно низкой стоимости недвижимости, земли, сырья и т. д.

Ростовская агломерация, безусловно, является в настоящее время центром социально-экономического развития Юга России и в долгосрочной перспективе должна расширить свое влияние на страны СНГ и другие регионы. Только Ростовская агломерация может быть центром культурной ассимиляции для мигрантов из республик Северного Кавказа. Решение данных задач потребует формирования новых внешних функций и реструктурирования внутреннего пространства:

— повышение роли Ростовской агломерации как инновационного (создание технопарков, сети бизнес-инкубаторов и т. д.), образовательного центра, центра предоставления управленческих и консалтинговых услуг.

Поддержка экспорта высокоинтеллектуальных услуг. Развитие институтов социокультурной переработки (образование, культурные традиции и т. д.);

— развитие системы внешних коммуникаций городской агломерации: формирование интермодального транспортного узла (включая строительство современного аэропорта, мостов и т. д.), строительство ВСМ Москва — Юг, повышение качества автомобильных дорог и их количества, размещение крупных складских терминалов, а также логистических объектов крупных торговых сетей;

— развитие современной городской среды (как в центре, так и на периферии агломерации): в настоящее время в агломерации существует дефицит инфраструктур городской среды (офисные и торговые центры, гостиничная недвижимость и т. д.). Другой важной характеристикой городской среды является формирование зеленых зон (как внутри столицы региона, так и между основными городами агломерации);

— повышение экологической устойчивости территории. Так как антропогенная нагрузка в зоне городской агломерации будет расти, необходимо сформировать жесткие требования к новым промышленным предприятиям, а также поддерживать технологическую модернизацию уже существующих с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду. Необходима разработка и внедрение региональной системы управления природоохранной деятельностью, соответствующей требованиям международных стандартов и направленной на постоянное совершенствование природоохранной деятельности и снижение воздействия на окружающую среду. Воздействие на окружающую среду не должно превышать природную емкость экосистем [2].

На базе проведенных исследований автор делает вывод о том, что к созданию особых экономических зон на бывших шахтерских территориях следует подходить дифференцированно. Там, где есть свободные земли, под них следует отводить целые участки земли, а где нет — создавать на базе бюджетобразующих предприятий, еще не выкупивших землю, а владеющих ею на условиях аренды. В качестве первого варианта следует назвать попытку создания особой экономической

зоны в Красносулинском районе (Красносулинская особая экономическая зона).

Красносулинская особая экономическая зона создается в «треугольнике», образуемом тремя городами Восточного Донбасса: Шахты, Красный Сулин и Новошахтинск (общая численность населения которых 400 тыс. чел.). В этом районе сложилась мощная социальная, транспортная, коммунальная инфраструктуры — условия, способствующие строительству именно на этой территории новых заводов и фабрик. В ряде городов Восточного Донбасса выделились промышленные компании, неугольного профиля, которые определяют уровень их экономического развития, формируют социальную инфраструктуру и обеспечивают занятость населения. Эта информация представлена в таблице 1.

Для повышения конкурентоспособности региона на основе кластерного подхода необходима разработка инновационной стратегии развития региона, т. е. определение роли и места существующего или проектируемого кластера в рамках региональной инновационной системы. Следует отметить, что кластеры формируются только там, где все необходимые факторы, ресурсы и компетенции сосредоточиваются, достигают определенного масштаба, некоего критического порога и приобретают ключевую роль в определенной экономической сфере с решающим и устойчивым конкурентным преимуществом над другими регионами за счет более высокой производительности, развития инноваций и новых видов бизнеса.

Для формирования проблематики Восточного Донбасса, разработки системной концепции решения проблем необходимо на основе исследований и обобщений ответить на вопросы, которые охватывают всю совокупность выполняемых функций. Всю эту совокупность естественно разделить на крупные взаимосвязанные блоки. При этом формирование этой цепи необходимо начинать с выхода системы, ее возможных конечных результатов, т. е. с характеристики рынка сбыта, его возможностей по объемам и потребительским свойствам угольной и вторичной (из угля) продукции, ценовым характеристикам.

Далее необходимо двигаться в сторону изучения ресурсных возможностей по переработке, добыче угля, созданию для это-

Таблица 1

Градообразующие (бюджетообразующие) предприятия Восточного Донбасса [3]

Город	Наименование градообразующего предприятия	Основной вид деятельности
г. Шахты	ОАО «Стройфарфор»	Производство строительных материалов (керамической плитки)
г. Новошахтинск	ОАО ПТФ «Глория»	Производство изделий из джинсовой ткани для детей и подростков
г. Белая Калитва	ОАО «БКМПО»	Производство листового проката из алюминия и его сплавов
г. Красный Сулин	ОАО «Красносулинский металлургический завод»	Производство арматуры, катанки, проволоки, электродов и железного порошка
г. Донецк	ОАО «Донецкий экскаватор»	Производство подъемно-транспортных машин и оборудования
г. Гуково	ОАО «Гуковуголь»	Добыча угля
г. Зверево	ООО «Глам»	Производство изделий из джинсовой ткани для детей и подростков

го производственных мощностей на основе реальных природных запасов. Во всех блоках обязательными составляющими должны быть кадровые ресурсы и последствия воздействия на окружающую среду [4].

Эти вопросы в первом приближении могут быть сформулированы следующим образом:

— потребности рынка угля и продукции из него по объемам, ассортименту и ценам, включая внутренний и внешний рынок и все направления использования угля: энергетическое, бытовое и нетопливное; необходимо оценить рынок и по нетрадиционным продуктам, которые могут быть изготовлены из угля: жидкое, газообразное топливо, углеродные композиты и др.;

— качество угля, продукции из угля, поставляемой на рынок с учетом потребностей рынка — теплота сгорания, сортность, зольность, содержание серы и т. д.; распределение качества по пластам, регионам, шахтам;

— объем добычи, который может быть обеспечен шахтами и поставлен на реализацию и переработку с учетом различных сценариев функционирования и развития действующего шахтного фонда и ввода новых производственных мощностей (в динамике);

— затраты на производство угольной про-

дукции в регионе, поставляемой на рынок — крайние сценарии: существующие технологии добычи, новые технологии с разной степенью реализации;

— запасы и потребительские свойства угля в недрах, распределения запасов и свойств по степени разведанности и условиям залегания, включая действующие шахты; распределение по территории;

— возможности региона по научному и кадровому обеспечению создания технологических и строительных проектов, строительству и реконструкции объектов угольной отрасли.

На базе информации по указанным основным направлениям могут быть определены контуры будущей желательной системы — «Добыча — переработка — реализация угля и продукции Восточного Донбасса». Важной составной частью этой проектируемой системы должна стать увязка подсистем по возможностям, ресурсам и определение главной региональной цели ее функционирования. Только региональная цель может объединить интересы всех подсистем: реализации продукции; объема добычи; производственных затрат; формирования запасов; обеспечивающих подсистем — научной, кадровой, проектной, строительной. Действия их должны

быть согласованы по объемам, финансам и другим факторам и представлять собой единый процесс становления и развития (во времени и по объектам).

Как может формулироваться региональная стратегия? Во-первых, она должна быть отражена в достаточно общей форме, понятной и доступной всем участникам процесса, ее формулировки. Во-вторых, формулировка стратегии должна обеспечить консолидацию интересов на всех уровнях ее реализации, а цели подсистем не противоречить целям верхнего уровня.

Инновационная стратегия социально-экономического развития Восточного Донбасса особо должна учитывать специфику региона, состоящую в том, что входящие в него города имеют целую сеть прилегающих к ним населенных пунктов — шахтерских поселков со своей микроэкономикой. В Ростовской области должны быть разработаны программы формирования и развития ряда кластеров, способных стать лидирующими в регионе. На рисунке 1 приведены этапы разработки стратегии в рамках кластера.

Применяемый для анализа среды метод SWOT (аббревиатура из первых букв английских слов: сила, слабость, возможности и угрозы), является довольно широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды [2]. Применяя метод SWOT, удастся установить линии связи между силой и слабостью, внешними угрозами и возможностями. Методология SWOT предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, а далее установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегии региона.

На рисунке 2 представлена матрица SWOT для угледобывающих предприятий Восточного Донбасса.

Обобщая все вышесказанное, хотелось бы сделать следующие выводы. В процессе планирования стратегии развития шахтерских территорий необходимо учитывать их специфические особенности, такие как низкий уровень предпринимательской активности населения, высокая доля пенсионеров,



Рис. 1. Этапы разработки стратегии предприятий отрасли в рамках кластерного подхода

Сильные стороны: — сложившиеся традиции и организационная структура предприятий; — наличие мощностей, позволяющих увеличить объем добычи; — высокий квалификационный уровень персонала; — развитая система специальных подразделений; — благоприятное географическое положение; — высокое качество донских антрацитов	Слабые стороны: — низкий технико-технологический уровень производства; — высокая степень износа основных фондов; — большой возраст оборудования; — рост издержек производства в части постоянных затрат; — низкая инновационная активность; — недостаток инвестиционных ресурсов; — наличие сезонных колебаний снижает объем потребления; — низкая заработная плата
Возможности: — выходы на новые рынки и сегменты рынка; — оснащение шахт новыми добычными комплексами; — использование высоких технологий; — большой потенциал сырьевых и энергетических ресурсов; — усиление внимания государства к внедрению инноваций	Угрозы: — ужесточение конкуренции в условиях глобализации мировой экономики; — низкий уровень бюджетного финансирования НИОКР; — снижение конкурентоспособности отечественных товаров; — снижение активности персонала; — региональный дисбаланс размещения НИОКР

Рис. 2. Матрица SWOT

зависимость социально-экономической ситуации на территории Ростовской области, от финансово-экономического положения градообразующих горнодобывающих предприятий и др.

Основными институционально-экономическими предпосылками преобразований в хозяйственном комплексе шахтерских городов Ростовской области на период до 2012 года являются: наличие промышленных запасов угля, которые целесообразно использовать для теплоснабжения жилого сектора и отраслей местного хозяйства, относительно плодородные почвы, наличие сырьевых запасов для стройиндустрии (щебень, камень, глина, песок), наличие инфраструктуры поддержки бизнеса, относительно низкая арендная плата за использование недвижимости, заинтересованность администрации в улучшении инвестиционного климата, наличие свободных земель для застройки, общая активно-восстановительная политика России

в отношении депрессивных территорий.

В зависимости от приоритетов, избранных моноспециализированными шахтерскими городами, можно предложить три сценария дальнейшего развития региона:

1. Развитие угледобывающего производства как основополагающего и обеспечивающего жизнедеятельность и конкурентоспособность региона.

2. Переориентация экономики шахтерских городов и поселков на альтернативные, качественно новые виды деятельности.

3. Стратегию частичного перехода на другие виды деятельности с сохранением угледобывающих предприятий путем создания межотраслевых кластеров.

Каждый из этих сценариев имеет свои преимущества и недостатки, но для развития моноспециализированных шахтерских городов целесообразно использовать совокупность 2-го и 3-го сценариев, т. е. частичная переориентация региона на новые виды де-

тельности с сохранением угледобывающих компаний, как перспективных источников топливно-энергетических ресурсов — донских антрацитов в связи с истощением других видов ресурсов.

Литература

1. *Портер М.* Конкуренция. / Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. — 608 с.

2. Стратегия социально-экономического развития Ростовской области до 2020 года.

3. *Цветкова С. Н.* Механизмы формирования приоритетных условий и направлений инновационного развития постдепрессивного угледобывающего региона. Автореф. дисс. ... докт. экон. наук. — Ростов н/Д, 2010.

4. Проблемы развития горнодобывающего комплекса Восточного Донбасса и пути их решения: монография. / Под ред. *С. Г. Страданченко*. — Новочеркасск: Лик, 2009. — 198 с.

Поступила в редакцию

27 мая 2011 г.



Екатерина Владимировна Жукова — аспирант кафедры «Экономика производства» ЮРГТУ (НПИ), научный руководитель — к.э.н., доцент М. А. Комиссарова.

Ekaterina Vladimirovna Zhukova — postgraduate student of SRSTU (NPI) «Production Economy» department. Author's research supervisor — Ph.D., Candidate of Economics, docent M. A. Komissarova.

346428, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132
132 Prosveshcheniya st., 346428, Novocherkassk, Rostov reg., Russia
Тел.: +7 (8635) 25-56-46; e-mail: ngtu@novoch.ru