

ДИЛЕРСТВО — ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

© 2011 г. Ш. А. Москаев

ООО «Снежинка», г. Москва

Рассмотрены особенности дилерства как инновационного фактора институционализации экономики России в посткризисный период. Сформулированы задачи исследования дилерства как институционального резерва формирования инновационной модели российской экономики.

Ключевые слова: дилерство; инновации; институциональная экономика.

Some features of dealers' activities as of an innovative factor for Russian economy's institutionalization in a post-crisis period are examined in the article. The tasks for investigating the dealers' activities as an institutional reserve for compiling the innovative model of Russian economy are also defined.

Key words: dealers' activities; innovations; institutional economy.

Предпринимательство служит одним из базовых системообразующих институтов всех обществ с высокоразвитой экономикой, оно образует общепризнанную основу бизнеса, дает значительную долю валового национального продукта и рабочих мест, обеспечивает социальную устойчивость общества, формирует его ценностно-нормативную структуру. В свою очередь, торгово-посредническая деятельность создает необходимую экономическую инфраструктуру, образует и поддерживает каналы товаропродвижения, обеспечивает устойчивое удовлетворение потребительского спроса.

Важную часть торговых посредников составляют дилеры, приобретающие у производителей товары в собственность и в дальнейшем реализующие их потребителям от своего имени, под свою ответственность и по своей цене, обеспечивающей дилерскую прибыль. Дилерская деятельность обладает существенной экономической спецификой: она выходит за рамки чистого посредничества, участвуя в инвестициях, организации производства, оказание ряда услуг клиентам. Обладая высоким инновационным потенциалом, она реализуется не только как самосто-

ятельный способ современного инновационного предпринимательства, но и как элемент инновационных стратегий крупных корпораций, представляя собой форму диффузии нововведений. В условиях формирования инновационной экономики в посткризисной России дилерство должно сыграть позитивную роль в качестве фактора институционализации экономики [1; 2].

Особую роль играет тесная связь сервисного сектора с наиболее передовыми технологиями извлечения, обработки и передачи информации, производства новых знаний. Агенты торгово-посреднической сферы активно используют современное аппаратное и программное обеспечение, электронные коммуникации, экономико-математические модели и методы системного анализа, методологии маркетинга и менеджмента, без которых невозможно успешное проведение рыночных трансакций в режиме реального времени. Это напрямую связано с реализацией инновационного потенциала дилерских организаций в рыночной трансформации экономики.

Вышесказанное обуславливает важную роль дилерских организаций в формирова-

нии инновационной модели российской экономики. Торговые посредники восстановили в 1990-е — начале 2000-х годов каналы товаропродвижения, разрушенные в связи с распадом системы централизованного материально-технического снабжения, обеспечивают рыночную инфраструктуру, создают рабочие места, удовлетворяют потребительский спрос, способствуют развитию производства в реальном секторе, а главное — служат агентами распространения мировой экономической культуры, без творческого освоения которой невозможно достойное участие России в глобальном экономическом сообществе и формирование инновационной экономики в стране.

В сложных условиях посткризисного развития дилерским предпринимательским структурам в определенной степени удалось решить задачу нормализации сферы товарного обращения. Сохранены многочисленные торговые связи между государственными, крупными приватизированными, средними и мелкими предприятиями, налажено производственно-техническое снабжение, развиваются прогрессивные формы дилерской деятельности (франчайзинг, лизинг), распространяются современные технологии маркетинга и менеджмента.

В то же время развитие современного российского дилерства столкнулось с рядом проблем. Главной из них является отсутствие институциональной поддержки дилерской деятельности (как и корпоративного бизнеса, в целом) со стороны государства, отсутствие эффективных механизмов управления инновациями в посреднической сфере. Дилерские предприятия страдают от недостаточности и противоречивости нормативно-правового обеспечения, прежде всего, в области налогообложения, неразработанности системы финансово-кредитной поддержки. Негативную роль играет наличие избыточного бюрократического давления на предпринимательство, подчас парализующее работу и дилерских структур.

Ролью дилерства как инновационной компоненты торгово-посреднической деятельности российского предпринимательства обусловлена необходимость системного исследования дилерства как инновационного фактора институционализации экономики

в посткризисный период. Суть дилерства, его инновативные механизмы и совершенствование управления дилерской деятельностью становятся при этом важнейшими составляющими анализа.

Комплексные проблемы развития российского дилерства как рыночного инновационного института исследуются крайне фрагментарно. Имеющиеся аналитические материалы и разнообразные фактические данные нуждаются в новой систематизации и обобщении, отражающем инновационный характер влияния дилерства на развитие рыночной экономики в целом, особенности дилерства в посткризисный период.

При этом необходимо дать комплексную характеристику современного состояния, выявить социально-экономические функции, экономические механизмы и перспективы развития дилерства как инновационного сегмента современной российской экономики, сформулировать рекомендации по его институционализации.

Для этого необходимо решить следующие взаимосвязанные задачи: изучить процессы институционализации рыночной системы в трансформируемой экономике России; провести структурно-функциональный анализ развития российского предпринимательства, исследовать компенсаторные процессы институционального развития постсоветской экономики и инновационную роль становления дилерских форм предпринимательства; выявить инновационно-преобразующую роль сервисного сектора в современной российской экономике; проанализировать экономические особенности и тенденции развития посреднической деятельности; изучить формирование дилерских структур в инновационно-предпринимательском сегменте экономики; рассмотреть инновационно-маркетинговую природу дилерской деятельности, организационно-экономический механизм управления ею; выявить эффективные направления и формы государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов в дилерском сегменте экономики; раскрыть инновационные функции и экономические формы дилерства в корпоративном и малом сегменте предпринимательства; оценить потенциал и перспективы развития российского дилерства как формы малого

бизнеса; выявить особенности функционирования дилерских предприятий на региональном рынке товаров и услуг, инновационный потенциал развития дилерства в институциональной структуре современной российской экономики.

Как было показано в нашей более ранней работе [3], в результате таких исследований должно получить теоретическое развитие представления о дилерской деятельности как инновационном интегрирующем институте российской переходной экономики, инновационной форме предпринимательства, обеспечивающей продолжение процесса производства (и воспроизводства стоимости) в сфере обращения, обосновании особой созидательно-конструктивной роли посреднической, в том числе — дилерской, деятельности в преодолении дезинтеграционных процессов в трансформационной экономике России и формировании единой системы каналов хозяйственных и торгово-посреднических связей между всеми сегментами национальной экономики, создании общей ее рыночной инфраструктуры.

При этом весьма важно, что институциональная система российской экономики в посткризисный период всё ещё находится в стадии становления, в связи с чем она со-

держит как элементы рыночных институтов, так и рудименты социалистической хозяйственной системы. Важным институциональным изменением является полный и бесповоротный отказ государства от попыток принуждения предприятий к выбору поставщиков сырья и комплектующих, а также покупателей продукции, что прямо связано с развитием инновационных организационно-экономических структур посредничества и сбыта, осуществляющих дилерские функции. В институциональной динамике переходной экономики дилерские институты осуществляют инновационные функции, влияя на развитие экономической системы посредством участия в институциональной конкуренции.

Литература

1. *Портер М.* Конкуренция. / Пер. с англ. — СПб.: Вильямс, 2003. — 496 с.
2. *Предпринимательство.* / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. — М.: ЮНИТИ, 2005. — 735 с.
3. *Москаев Ш. А.* Дилерство как форма малого бизнеса в России. // Вестник Южно-Российского гос. техн. ун-та (НПИ). Серия «Социально-экономические науки». — 2008. — №2.

Поступила в редакцию

25 июля 2011 г.



Шамиль Абдуллович Москаев — доктор экономических наук, генеральный директор ООО «Снежинка», профессор кафедры «Гуманитарные и социальные науки» Шахтинского института (филиала) ЮРГТУ (НПИ). Член президиума РАЕН. Автор ряда работ по региональной экономике и социально-экономическим проблемам развития предпринимательства и малого бизнеса в России.

Shamil Abdulovich Moskaev — Ph.D., Doctor of Economics, professor of «Humanitarian and social sciences» department of SRSTU (NPI) Shakhtinskiy branch. General Director of Snezhinka Ltd. Fellow of RANS presidium. Author of numerous works, which are devoted to social and economic problems of business undertakings and small businesses in Russia.

129323, г. Москва, Лазоревый пр., д. 1

1 Lazoreviy pr., 129323, Moscow, Russia

Тел.: +7 (495) 105-31-05, доб. 2-25, 2-49; тел./факс: +7 (495) 180-91-74, e-mail: info@sneginca.ru