

УДК 65.014

**ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ  
ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ  
В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЕГО ПОТЕНЦИАЛА**

© 2016 г. *А. В. Родионов, О. А. Терновский*

*Каменский институт (филиал)  
Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ)  
имени М. И. Платова*

*В статье рассматривается подход к диагностике состояния управления деловой репутацией предприятия в структуре экономической безопасности его потенциала. Выявлена сущность деловой репутации, ее место в прибыльности предприятия и структуре его потенциала. Приведена сущность процесса диагностики управления деловой репутацией предприятия для выявления реального влияния предприятия на этот процесс. Указаны сферы диагностики и ее процесс. Предложен обобщающий показатель диагностики, который показывает уровень управления формированием деловой репутации предприятия. Предполагается, что практическое применение такого способа диагностики позволит руководству предприятия оценить состояние управления деловой репутацией и реального влияния на этот процесс.*

*Ключевые слова: предприятие; деловая репутация; диагностики; процедура; экономическая безопасность; потенциал; развитие.*

*In the article authors examined an approach to diagnostics of the conditions of enterprise's business reputation managing as a part of the structure of its potential economic safety. Essence of business reputation, its role in profitability of the enterprise and structure of its potential is exposed. Essence of process of diagnostics of enterprise's business reputation managing for the exposure of the real influencing of enterprise on this process is resulted. The spheres of diagnostics and its process are indicated. A summarizing index of diagnostics that shows a level of management by forming a business reputation of enterprise is presented. It's assumed that practical application of presented method of diagnostics should give an enterprise a possibility to estimate the conditions of management by business reputation and the real influence on this process.*

*Key words: enterprise; business reputation; diagnosticians; procedure; economic safety; potential; development.*

Стабильную деятельность предприятия и его развитие обеспечивают нематериальные преимущества предприятия. Они же, как показывает мировая практика, обеспечивают долгосрочные преимущества развития путем использования уникальных возможностей предприятий. Преимуществами создания и использования нематериальных активов для обеспечения развития предприятий являются их уникальность, неотъемлемость от предприятия, сложность или невозмож-

ность копирования. Нематериальные активы предприятия составляют совокупность уникальных особенностей и возможностей предприятия, итоговым результатом действия которых является деловая репутация. Деловая репутация предприятия как комплексная обобщающая категория нематериальных активов является уровнем доверия контактных аудиторий к предприятию, его продукции и деятельности [3; 4].

Деловая репутация предприятия занима-



Рис. 1. Место деловой репутации в прибыльности предприятия

ет ключевое место в формировании экономической безопасности и прибыльности предприятия [1; 2]. Это подтверждается многими исследованиями и практической деятельностью предприятий [4; 6]. На рис. 1 приведено место деловой репутации в достижении главной цели — прибыльности и экономической безопасности предприятия, в структуре его потенциала.

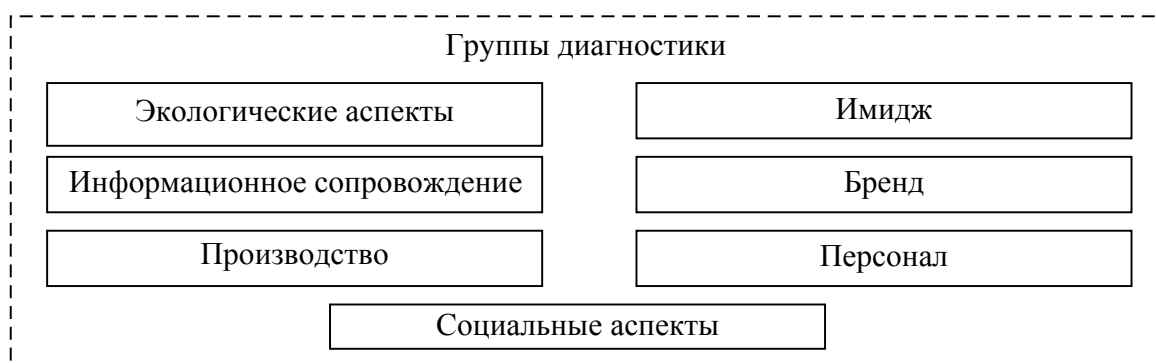
Диагностика состояния управления деловой репутацией предприятия базируется на качественном сборе информации для рационального регулирования его взаимосвязей. Такая диагностика обусловлена необходимостью минимизации влияния факторов внешней среды, определения угроз деятельности предприятия, определением внутренних возможностей и резервов для развития деловой репутации предприятия, соблюдения собственных социальных программ, государственных требований, норм, стандартов; удовлетворением потребностей общества в качественной, экологически безопасной продукции; регулированием управленческих процессов.

Предметом диагностики является состоя-

ние управления деловой репутацией на предприятии. Проведение диагностики предусматривает учет состояния как внутренней, так и внешней среды предприятия. Исследование среды необходимо для анализа угроз и перспектив развития предприятия, формирования тактических и стратегических управленческих решений.

На основании проведенных исследований разработан способ комплексной диагностики состояния управления деловой репутацией предприятий. Для наиболее полной и достоверной диагностики целесообразно использовать системный подход к состоянию управления деловой репутацией, который обеспечит максимальный учет составляющих деловой репутации и выявит их потенциальные возможности. Неотъемлемым в процессе диагностики является определение групп диагностики. Для полноты проведения диагностики состояния управления деловой репутацией предприятия учтен критерий комплексности, поэтому внимание сфокусировано на нескольких группах и направлениях, представленных на рис. 2.

Диагностика состояния управления де-



**Рис. 2.** Группы диагностики состояния управления деловой репутацией предприятий



**Рис. 3.** Последовательность проведения диагностики состояния управления деловой репутацией на предприятии

ловой репутацией охватывает, во-первых, группы ее составляющих, во-вторых, группы основных факторов влияния предприятия на контактные аудитории предприятия. Последовательность проведения диагностики состояния управления деловой репутацией на предприятии представлена на рис. 3.

Весомость групп диагностики определена посредством метода экспертных оценок, который позволяет учесть качественные и количественные особенности каждой группы. Применение экспертного метода при определении весомости групп диагностики обусловлено: целесообразностью использования неформализованных знаний и опыта специалистов разных предприятий, постоянно занимающихся решением практических заданий в рамках своих функциональных обязанностей; использованием опыта экспертов при оценке состояния деловой репутации организации; знанием общих тенденций развития предприятий по направлениям.

Диагностику состояния управления деловой репутацией на предприятии осуществляют его специалисты. Итоговые результаты диагностики состояния управления деловой репутацией предприятия вычисляются обобщающим коэффициентом «влияния» ( $K_g$ ), который рассчитывается по формуле:

$$K_g = \left( \sum_{i=1}^7 (O_{\phi_2} \cdot K_{g_2}) \right) : 7, \quad (1)$$

где  $O_{\phi_2}$  — оценка фактическая по группе;  $K_{g_2}$  — коэффициент весомости группы.

Коэффициент «влияния» показывает уровень управления формированием деловой репутации предприятия. Определение коэффициента «влияния» по группам указывает, насколько каждая группа влияет на процесс формирования деловой репутации. Определение такого обобщающего коэффициента позволяет установить, какое влияние имеет предприятие на формирование деловой репутации, контролирует ли оно этот процесс. Определение коэффициента также указывает на возможность управления деловой репутацией каждой из внутренних систем управления предприятием.

Практическое применение такого способа диагностики позволит руководству предприятия оценить состояние управления деловой репутацией и реального влияния

на этот процесс. Такая диагностика соединяет качественные и количественные показатели деятельности предприятия. Полученные по результатам диагностики данные и аналитические материалы являются полезными в целом, а иногда и основанием для разработки и реализации мероприятий организационного характера, в частности, по формированию и развитию организационного механизма управления деловой репутацией предприятия. Также результаты диагностики способствуют обоснованным разработкам, принятию управленческих решений относительно развития деловой репутации предприятия.

## Литература

1. Васькова Ю. И. Исследование экономической сущности организационного механизма экономической безопасности предприятия. // *Ежеквартальный научный журнал Тольяттинского государственного университета «Вектор науки»*. — 2014. — №1 (28). — С. 71–76.
2. Илюхина Л. В. Проблема позиционирования предпринимательства в современном информационном обществе. / Е. П. Ларькова, Л. В. Илюхина. // *Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (Каменск-Шахтинский, 12 ноября 2014 г.)*. — Новочеркасск: Лик, 2015. — С. 416–417.
3. Родионов А. В. Организация управления безопасностью производственных процессов для формирования конкурентоспособности предприятий. / А. В. Родионов, О. А. Терновский. // *Инженерный вестник Дона*. — 2015. — №1–2. [Электронный ресурс] / *Инженерный вестник Дона*. — Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1p2y2015>, свободный.
4. Родионов А. В. Влияние деловой репутации на финансовую устойчивость и экономическую безопасность потенциала предприятия. / А. В. Родионов, Я. Р. Ярема и др. // *Гуманитарные и социально-экономические науки*. — 2012. — №12 (36). — С. 93–101.
5. Терновский О. А. Информационно-коммуникационные технологии в системе подготовки персонала промышленного предприятия. // *Инженерный вестник Дона*. — 2015. — №1–2. [Электронный ресурс] / *Инженерный*

вестник Дона. — Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1p2y2015/2774>, свободный.

6. *Kokodey T. A.* A Three-Dimensional Matrix Model for Determining the Optimal Strate-

gic Choice for a Company. // Periodica Polytechnica. Social and Management Sciences (Budapest University of Technology and Economics). — 2013. — №21 (2). — Pp. 59–65.

Поступила в редакцию

11 января 2016 г.



**Александр Владимирович Родионов** — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Гуманитарных дисциплин и экономики Каменского института (филиала) Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) им. М. И. Платова.

**Aleksander Vladimirovich Rodionov** — Ph.D., Doctor in Economics, Professor, professor at the Human Sciences and Economics department of the Kamensk Institute (branch) of the Southern-Russian State Polytechnical University (NPI) of M. I. Platov name.

347800, Ростовская обл., г. Каменск-Шахтинский, пр. Карла Маркса, 23  
23 Karla Marksa av., 347800, Kamensk-Shakhtinskiy, Rostov reg., Russia  
Тел.: +7 919 895 63 06; e-mail: av.box@bk.ru



**Олег Александрович Терновский** — кандидат экономических наук, заведующий кафедрой Естественных наук, информационных технологий и управления, директор Каменского института (филиала) Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) им. М. И. Платова.

**Oleg Aleksandrovich Ternovskiy** — Ph.D., Candidate in Economics, head of the Natural Sciences, Information Technologies and Management department, director of the Kamensk Institute (branch) of the Southern-Russian State Polytechnical University (NPI) of M. I. Platov name.

347800, Ростовская обл., г. Каменск-Шахтинский, пр. Карла Маркса, 23  
23 Karla Marksa av., 347800, Kamensk-Shakhtinskiy, Rostov reg., Russia  
Тел.: +7 8636 57 90 86; e-mail: terol2005@mail.ru