

УДК 338.48

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2016 г. О. А. Зеленская, Е. В. Корягина

*Сочинский государственный университет*

*Описывается эффективный способ влияния на систему подготовки кадров высшей квалификации для туристской отрасли посредством совершенствования государственных образовательных стандартов, основанных на методологии формирования соответствующих данной сфере бизнеса компетенций, способных влиять на уровень профессионального тезауруса трудовых ресурсов отрасли.*

Ключевые слова: *трудовые ресурсы; компетенция; тезаурус; образовательная программа; стратегия.*

*The article describes an effective method of influence on the system of training of highly qualified personnel for the tourism industry through improving the state educational standards, based on methodology appropriate to the given field of business competencies that can affect the level of professional thesaurus of labor resources of the industry.*

Key words: *human resources; competence; thesaurus; educational program; strategy.*

Наука и инновационные методы совершенствования процесса подготовки кадров высшей квалификации для туристской отрасли становятся основными факторами прогресса образовательных программ по туризму в российских университетах на современном этапе развития высшей школы. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы поэтапного улучшения системы обучения и подготовки кадров, направленные на решение задач отрасли. Как показывает современный опыт, связанный с адаптацией выпускников в отрасли, серьезным недостатком при трудоустройстве выпускников, который скрыт в учебном процессе, является продолжительная по времени и сложная в профессиональном отношении адаптация к производству. Отсюда появляется возможность сформулировать одну из основных задач построения современных образовательных программ по туризму: уменьшить адаптационный период выпускника к реальным условиям работы в отрасли. Для достижения поставленной цели необходимо за время обу-

чения сформировать у учащегося определенные компетенции и навыки принятия решений в различных производственных ситуациях, возникающих в процессе организации и управления предприятием.

Трудовые ресурсы отрасли туризма — это списочная численность сотрудников (штатных, совместителей, временных) разных профессионально-квалификационных групп, занятых в производстве туристских продуктов и услуг. Анализ складывающихся закономерностей взаимосвязи системы подготовки трудовых ресурсов для туризма и вопросов формирования адаптивной способности кадров находит свое отражение во взаимодействии требований к содержанию современных образовательных программ и полученных результатов обучения, основанных на компетентностном подходе.

При рассмотрении современной системы образовательных стандартов в туризме необходимо определить сферу деятельности. Будем рассматривать туризм как сегмент рынка, представляющий собой предприятия

таких отраслей хозяйства, как транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, учреждения культуры, предприятия торговли и другие, осуществляющие свою деятельность с целью предложения продукции и услуг потребителям, передвигающимся по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специального интереса и возвращения к месту постоянного жительства. Таким образом, отметим, что нельзя исключать из сферы туризма индустрию гостеприимства и сферу социального обслуживания.

Современная система подготовки трудовых ресурсов для отрасли туризма особое внимание уделяет профессиональной коммуникативной компетенции или навыкам общения в профессиональных ситуациях. Известно, что на когнитивном уровне полученный набор профессиональных тезаурусов необходим будущим специалистам для успешной профессиональной деятельности, но существенно различается в соответствии с областью науки из-за профессиональной ориентированности тезауруса как составляющей когнитивной базы, а на стратегическом, интерактивном и лингвистическом уровнях наблюдается определенный параллелизм коммуникативной компетенции в разных профессиях и дискурсивных универсалиях. В связи с этим, по нашему мнению, предметом познавательной деятельности студентов должны стать практические ситуации, которые могли бы возникнуть в рабочем процессе. Формирование профессиональной интерактивной компетенции, развитие навыков идентификации ситуации и порождение многообразных моделей делового сотрудничества — это есть обучение будущих кадров стратегиям профессионального взаимодействия, адекватному ситуационному поведению, эффективному воздействию с партнерами.

Естественно, что подготовка кадров для туристской отрасли в Российской Федерации должна учитывать ключевые проблемы индустрии туризма. Современные специалисты в области туризма должны стать катализаторами развития этой индустрии, освоения новых технологий, носителями инновационной культуры.

Базовыми требованиями к содержанию современных профессиональных образовательных программ являются:

- соответствие квалификационным требованиям к профессиям и должностям;
- преемственность по отношению к государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования третьего поколения;
- ориентация на современные образовательные технологии и средства обучения;
- совместимость программ по видам и срокам;
- соответствие учебной нагрузки нормативам ФГОС;
- соответствие принятым правилам оформления программ.

Однако, на сегодняшний день при реализации образовательных программ по туризму в системе ВО РФ существуют некоторые противоречия:

- с одной стороны, возрастающий интерес современной высшей школы к актуальным вопросам формирования исследовательских навыков у студентов и отсутствие должного уровня условий и технологий преподавания для обеспечения данного процесса;
- с другой стороны, просматривается несоответствие между потребностью в современных эффективных методиках обучения, основанных на компетентностном подходе, в том числе направленных на формирование исследовательских навыков обучающихся с преобладанием в учебных программах традиционных форм, приемов, средств и методов обучения, не отвечающих сегодняшним требованиям.

Анализ образовательных программ по туризму по уровням, типам, образовательным компонентам, академическим модулям в российских образовательных университетах проведен в соответствии с поставленными задачами.

В качестве критериев, по которым проводился анализ, были выбраны следующие:

- субъекты ВО;
- структурное подразделение (факультет, кафедра), на базе которого реализуется программа ВО «Туризм»;
- опыт осуществления образовательной деятельности по данным программам ВО «Туризм»;
- наличие уровней образовательных программ «Туризм»;
- типы образовательных программ «Туризм», наличие образовательных программ

прикладного бакалавриата, наличие дистанционных форм обучения;

— виды профессиональной деятельности, выбранные вузом;

— соответствие учебных планов ФГОС ВО;

— наличие четко сформулированных профессиональных компетенций, которые должны быть сформированы в ходе освоения программы, академических модулей.

Подготовку по направлению 43.03.02 «Туризм» осуществляют специализированные высшие учебные заведения, технические вузы и университеты страны, список которых включает 188 высших учебных заведений из всех регионов Российской Федерации (таблица 1). Это направление подготовки востребовано у абитуриентов, поэтому отличительной чертой подготовки кадров для отрасли туризма является высокая степень коммерциализации. Поскольку основное число туристских фирм по данным Федерального реестра туроператоров сосредоточено в Москве и Санкт-Петербурге, наибольшее число образовательных программ по туризму реализуется именно в этих субъектах РФ.

Эти высшие учебные заведения мониторировались по указанным выше критериям с использованием открытых доступных данных, представленных в периодической

печати, сети Интернет, статьях, монографиях и справочниках.

В Российской Федерации в настоящее время действуют образовательные стандарты в области туризма на уровне среднего профессионального образования, высшего образования бакалавриат, высшего образования магистратура (таблица 2). Дополнительно выпускник магистратуры может продолжить свое образование в аспирантуре, выбрав требуемое направление в соответствии с темой научного исследования туристской сферы.

Важнейшими элементами управления образовательной программы являются определение целевой аудитории слушателей и разработка учебного плана. В качестве инструментов используется процедура входного тестирования, которая позволяет определить начальный уровень подготовки слушателя и разделить обучающихся на подгруппы, направления использования различных форм и методов реализации программы обучения, а также сформировать индивидуальные траектории подготовки для всех участников. Кроме того, в рамках данного этапа осуществляется определение технологий и реализации программы ДПО. Распределение образовательных программ по типам представлено на рисунке 1.

Таблица 1

**Число высших учебных заведений, реализующих ООП ВО по направлениям подготовки и специальностям, отнесенным к компетенции УМО по образованию в области туризма, в федеральных округах Российской Федерации (по состоянию на 1 января 2016 г.)**

№ п/п	Федеральный округ Российской Федерации (ФО РФ) и страны СНГ	ООП «Туризм»
1	Центральный ФО РФ	55
2	Северо-Западный ФО РФ	23
3	Приволжский ФО РФ	23
4	Южный ФО РФ	21
5	Уральский ФО РФ	20
6	Сибирский ФО РФ	18
7	Дальневосточный ФО РФ	15
8	Северо-Кавказский ФО РФ	12
9	Крымский ФО РФ	1
	<b>Всего</b>	<b>188</b>

При принятии решения о выборе формы организации учебного процесса учитывается специфика сферы. При реализации программ ДПО применяется и смешанная модель обучения на основе сочетания аудиторных лекционных и практических занятий с элементами дистанционных образовательных технологий.

Представленный материал показывает очень незначительное число программ прикладного бакалавриата (около 4%), предлагаемых рынку, что свидетельствует о неготовности вузов к их реализации. Также пока еще плохо реализуются сетевые межвузовские программы.

Представленные федеральные профессиональные образовательные стандарты долж-

ны позволять в процессе освоения образовательной программы получить знания, умения и профессиональные навыки, требуемые для ведения профессиональной деятельности и отраженные в них. Образовательный уровень требуется для обеспечения возможности повышения трудовых функций как с учетом накопленного опыта работы, так и без него.

Структура образовательной программы разработана таким образом, чтобы выделить три основных блока: блок учебных дисциплин, предусматривающий обязательное наличие лекционных, практических и лабораторных занятий, блок практик для получения первичных профессиональных умений и навыков и блок государственной итоговой

Таблица 2

### Федеральные профессиональные образовательные стандарты в сфере туризма

Уровень образования	Код и наименование	Содержание 1 зет. (36 часов)	Примечание
Среднее профессиональное	43.02.10 «Туризм»	2916 часов и 34 недели практики (вкл. подготовку ВКР)	Дата утверждения стандарта уровня 3+ 07.05.2014 г.
Среднее профессиональное	43.02.11 «Гостиничный сервис»	2862 часа и 33 недели практики (вкл. подготовку ВКР)	Дата утверждения стандарта уровня 3+ 07.05.2014 г.
Среднее профессиональное	43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании»	4482 часа и 47 недель практики (вкл. подготовку ВКР)	Дата утверждения стандарта уровня 3+ 07.05.2014 г.
Уровень бакалавриата	43.03.03 «Гостиничное дело»	240 зачетных единиц	Дата утверждения стандарта уровня 3+ 04.12.2015 г.
Уровень бакалавриата	43.03.02 «Туризм»	240 зачетных единиц	Дата утверждения стандарта уровня 3+ 14.12.2015 г.
Уровень магистратуры	43.04.02 «Туризм»	120 зачетных единиц	Дата утверждения стандарта уровня 3+ 17.08.2015 г.
Уровень магистратуры	43.04.03 «Гостиничное дело»	120 зачетных единиц	Дата утверждения стандарта уровня 3+ 03.09.2015 г.

аттестации, основной частью которой является выпускная квалификационная работа. Следует отметить, что уровень бакалавриата по трем направлениям подготовки существенно различается в составе построения структуры программы. Так в стандарте «Гостиничное дело» отсутствует необходимость установления обязательной реализации таких дисциплин как «Философия», «История», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности». Также не установлен минимальный объем реализации дисциплины «Физическая культура» и «Прикладная физическая культура», не выделена минимальная доля в объеме вариативной части модуля «Дисциплины».

В результате освоения программы бакалавр должен овладеть общекультурными (14) и профессиональными (16) компетенциями. Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм занятий и встречи с представителями российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов туристической индустрии.

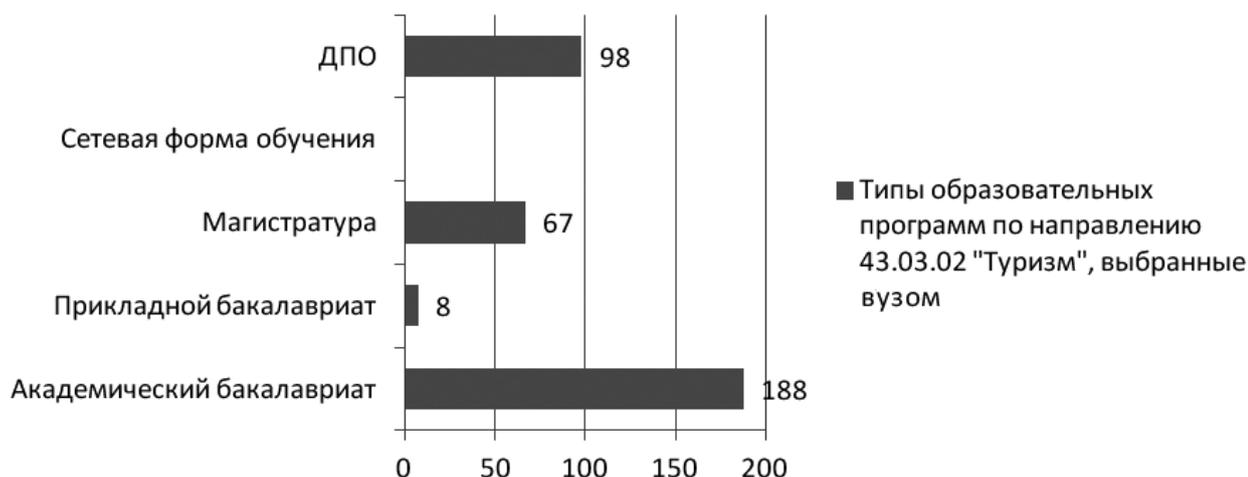
Удельный вес интерактивных форм занятий должен составлять не менее 20% аудиторных занятий. Большое значение придается учебной и производственной практике, которая непосредственно ориентирована на профессионально-практическую подго-

товку обучающихся в туристической деятельности. Объем контактной работы студента и преподавателя не должен превышать 40% аудиторной нагрузки. Следует отметить, что по оценкам специалистов этого не всегда бывает достаточно для получения требуемого уровня квалификации, поэтому при актуализации существующего стандарта этот критерий уже изменен на минимальный.

Одним из гарантов качества подготовки является мониторинг качества, который начинается с разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей, охватывает разработку и периодическое рецензирование рабочих программ, разработку объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников, регулярное самообследование и заканчивается информированием общественности о результатах своей деятельности.

Следует подчеркнуть необходимость максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к их будущей профессиональной деятельности. Педагогика высшей школы акцентирует внимание на разработке средств интенсификации профессионального развития личности. Вместе с тем, образовательный результат становления специалиста в логике компетентного

**Типы образовательных программ по направлению 43.03.02 «Туризм», выбранные вузом**



**Рис. 1.** Распределение программ по типам

подхода представляется готовностью к профессиональной деятельности.

Окончательные различия в объеме и профиле получаемого высшего образования определяются образовательной организацией, реализующей образовательную программу. Такие особенности внесли неопределенность в вопросе уровня качества образования по рассматриваемым направлениям подготовки и требуют решения, в том числе и по составу базовой и вариативной части дисциплин на уровне примерной образовательной программы и учебного плана. Профессиональным сообществом разработан ряд профессиональных стандартов, имеющих практическое использование в сфере туризма (таблица 3).

Взаимодействие образовательных и профессиональных стандартов может осуществляться на основе компетентного подхода, который позволяет сочетать умения и навыки работника с профессиональными компетенциями, освоенными в период обучения.

Профессиональный стандарт «Экскурсовод (Гид)» раскрывает знания и умения экскурсовода гида-переводчика с установленным 6 уровнем квалификации. Можно отметить, что для их приобретения в процессе получения высшего образования выпускнику необходимо освоить все компетенции. При этом недостаточно ясно, на основе каких компетенций выпускнику удастся овладеть следующими характеристиками:

- индивидуальная ответственность за эффективное, качественное экскурсионное обслуживание;
- знание основ трудового и миграционного законодательства;
- знание теории формирования потребностей и межличностного общения;
- применение знания психологии в работе с группой;
- подготовка текста экскурсии и составление методической разработки;
- определение цели и выбор темы экскурсии.

Рассмотрев квалификационные требования ЮНЕСКО, можно отметить основные достоинства и недостатки вступивших в силу в 2016 году Федеральных образовательных стандартов нового поколения 3+ по укрупненной группе 43.03.00.

Основными достоинствами являются:

— свобода вуза в формировании Основной Примерной Образовательной Программы (ОПОП);

— формирование ОПОП на основе профессиональных стандартов;

— возможность сокращения объема итоговой государственной аттестации путем исключения итогового государственного экзамена по желанию вуза;

— увеличение объема практик;

— усиление компетентного подхода посредством переориентации оценки качества с процесса обучения на результат обучения.

Следует отметить такие недостатки ФГОС-3+ как:

— жесткая привязка внутренней структуры к направлениям подготовки;

— нечеткость формулировок и количественная избыточность результатов освоения образовательных программ;

— слабо выраженная уровневая принадлежность результатов освоения ОПОП и их преемственность на разных образовательных уровнях;

— высокая условность связи заявленных результатов освоения ОПОП с видами профессиональной деятельности.

Проблему формирования профессионально важных качеств в процессе получения профессионального образования затрагивает большинство исследователей и выделяет в структуре готовности мотивационный, теоретический или когнитивный и практический компоненты. Однако, рассматривая готовность к различным видам деятельности, выделяют также рефлексивный, эмоционально-волевой, аффективный, деятельностно-поведенческий, коммуникативный и другие компоненты. Анализ содержания профессиональных компетенций ФГОС-3+ по направлению 43.03.02 «Туризм» позволил определить структуру готовности к профессиональной деятельности бакалавров по туризму.

Все основные образовательные программы разработаны в компетентном формате, обеспечены высококвалифицированным кадровым составом ППС университетов, учебными планами в кредитно-модульном формате, рабочими программами по всем дисциплинам, модулям и практикам, современными учебно-методическими, информационными и материально-техническими ресурсами и оборудованием.

Таблица 3

**Профессиональные стандарты (перечень видов профессиональной деятельности)  
в сфере туризма**

Наименование	Содержание	Примечание
Экскурсовод (Гид)	Культура и искусство / Экскурсионная деятельность	Требуемый образовательный уровень 4–7
Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц	Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) / Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения	Требуемый образовательный уровень 5–8
Руководитель предприятия питания	Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) / Управление предприятием питания	Требуемый образовательный уровень 5–8
Повар	Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) / Производство блюд, напитков и кулинарных изделий в организациях питания	Требуемый образовательный уровень 3–6
Официант / бармен	Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) / Подача блюд и напитков в организациях питания	Требуемый образовательный уровень 3–6
Пекарь	Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) / Производство хлебобулочной продукции в организациях питания	Требуемый образовательный уровень 3–6
Проводник пассажирского вагона	Транспорт / Обслуживание пассажиров и обеспечение их безопасности в пути следования пассажирского поезда	Требуемый образовательный уровень 2–3
Сопровождающий инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и несовершеннолетних	Физическая культура и спорт / Деятельность по обеспечению процесса сопровождения инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и несовершеннолетних	Требуемый образовательный уровень 3–4

Компетентностный подход, положенный в основу новых стандартов, потребовал установления продуманного междисциплинарного взаимодействия: за прошедший период времени проведено системное обновление перечня и содержания образовательных программ и применение новых педагогических технологий подготовки на основе информатизации образовательных процедур, внедрение кредитно-модульной системы и компетентностного подхода, нацеленных на практико-ориентированную подготовку кадров, в том числе и путем внедрения Интернет-технологий в процедуру контроля качества обучения и учебного процесса.

Большинство профессиональных компетенций включают в себя знания теории различных учебных дисциплин, при этом очевидно, что данные компетенции соответствуют когнитивному компоненту готовности. Многие профессиональные компетенции, базируясь на знании учебных дисциплин, включают в себя использование, анализ и интерпретацию материала, что относится к рефлексивной деятельности человека.

Так, например:

— способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

— способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

— способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

Данные компетенции отнесем к рефлексивному компоненту готовности. Анализ таких профессиональных компетенций как:

— способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

— способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

— способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации трудовой деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8), позволяет выделить такие характеристики личности как самосто-

тельность, ответственность, толерантность, организованность. Воспитание этих качеств включает в себя личностный компонент готовности к профессиональной деятельности.

Содержание таких профессиональных компетенций как:

— готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

— готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

— готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);

— готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16), на наш взгляд, выступают существенными характеристиками понятия «готовность», так как оно подразумевает заинтересованность специалиста в выполнении профессиональной деятельности, наличие внешних и внутренних условий, мотивов, побуждающих к деятельности.

Следовательно, это позволяет выделить мотивационный компонент готовности к профессиональной деятельности. Учитывая, что сервисная деятельность является важной составляющей в деятельности бакалавра по туризму, рассмотрим профессиональные компетенции ПК-11 и ПК-12. Анализ содержания показывает, что бакалавры должны обладать способностью к эффективному общению и умением организовать процесс обслуживания потребителя. Очевидно, данные компетенции имеют коммуникативную направленность, поэтому коммуникативный компонент также выступает необходимым элементом готовности к профессиональной деятельности бакалавров по туризму.

Таким образом, анализ содержания профессиональных компетенций позволяет структурировать готовность к профессиональной деятельности бакалавров по туризму следующим образом:

— когнитивный компонент;

— рефлексивный компонент;

— мотивационный компонент;

— личностный компонент;

— коммуникативный компонент.

Недостаточное количество стандартов профессиональной деятельности не дает возможности максимально исключить несоот-

ветствие в процессе образования и реальной практики профессиональной деятельности по всем рассматриваемым направлениям подготовки. Следовательно, проведение анализа на основе практики установления рамок квалификации стран Европейского союза в области туризма является актуальной задачей, требующей проработки и установления основных критериев оценки рабочих образовательных программ, их составления и дальнейшей апробации на практике. Такое взаимодействие позволит получить дополнительную информацию об умениях и навыках установленных в качестве обязательных критериев оценки выпускника представителем профессионального сообщества. Европейский опыт потребует корректировки в соответствии с реалиями ведения туристского бизнеса в Российской Федерации, но станет дополнительной базой для формирования компетентного подхода, как при разработке профессиональных образовательных стандартов, так и при разработке программ дисциплин базовой и вариативной части структуры программы бакалавриата.

Представленная в данном исследовании характеристика туристского образования в России является отправной точкой для сравнения отечественных и мировых образовательных программ.

### Литература

1. Приказ министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 г. №1463 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего обра-

зования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата)».

2. Приказ министерства образования и науки РФ от 04.12.2015 г. №1432 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата)».

3. Приказ министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 г. №474 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм».

4. Приказ министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 г. №475 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис».

5. Приказ министерства образования и науки РФ от 17.08.2015 г. №837 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры)».

6. Приказ министерства образования и науки РФ от 03.09.2015 г. №954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры)».

7. Профессиональные стандарты. Министерство труда и социальной защиты РФ. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://profstandart.rosmintrud.ru> — Загл. с экрана.

*Поступила в редакцию*

*12 апреля 2016 г.*



**Зеленская Ольга Александровна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета.

**Zelenskaya Olga Alexandrovna** — candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Management and technology in tourism and service of Sochi state University.

385003, Адыгея, г. Майкоп, ул. А. Невского, 31а  
31a A. Nevsky st., 385003, Maikop, Adygea, Russia  
Тел.: 8 (918) 420-50-80, 8 (8772) 52-74-50  
E-mail: zelen-vikto@rambler.ru



**Корягина Евгения Викторовна** — кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Гостиничного и ресторанного бизнеса Сочинского государственного университета.

**Koryagina Evgeniya Viktorovna** — candidate of economic Sciences, Professor, head of Department of Hotel and restaurant business of Sochi state University.

354065, г. Сочи, ул. Гагарина, д. 53а, корп. 1, кв. 25  
53a Gagarin st., bld. 1, ap. 25, 354065, Sochi, Russia  
Тел.: 8 (9882) 31-85-95; e-mail: jane\_kory@yahoo.com