

УДК 378

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

© 2016 г. *Н. А. Наумова*

*Частное учреждение высшего образования
«Южно-Российский гуманитарный институт», г. Ростов-на-Дону*

В статье представлен обзор теоретических и нормативных подходов определения требований к разработке информационной образовательной среды вуза, рассмотрена классификация существующих типов социальных сетей и их описание, сформулированы принципы организации информационной образовательной среды вуза на основе концепции социальной сети.

Ключевые слова: информационное общество; инфокоммуникационные технологии; информационная образовательная среда вуза; социальная сеть; участники образовательного процесса; образовательные технологии.

The article demands overview of theoretical approaches and normative approaches to development of information educational environment of higher education institutions. The author considers classification of existing types of social networks and their description. It also contains main principles of information education environment for high school which are based on social network concept.

Key words: information society; information and communication technologies; information educational environment of high school; social network; participants of learning process; educational technologies.

Новые цифровые технологии, такие как компьютеры, телефоны, смартфоны, планшеты и т.п., прочно вошли в повседневную жизнь, обеспечивая возможность быстрого и массового обмена информацией в глобальных сетях. Цифровые коммуникации сегодня настолько просты и доступны, что процесс получения информации из традиционных бумажных источников больше не является основным, и общество отдает предпочтение электронным источникам, в том числе и в процессе обучения. Данные тенденции только усиливаются и обуславливают разработку новых педагогических и образовательных стратегий.

Внедрение информационных и телекоммуникационных технологий в образование обладает определенным потенциалом для со-

здания на их основе инновационной образовательной среды посредством мощных инструментов для работы с различными видами информации: текстовой, числовой, графической, мультимедийной. Изменяются сами знания, а обучение на протяжении всей жизни теперь является жизненной потребностью.

Применение информационных технологий для формирования электронной информационно-образовательной среды вуза позволяет в определенной степени решить ряд проблем, связанных с географической, транспортной, материальной, временной, физической, информационной и социокультурной доступностью услуг вуза.

Объективной предпосылкой к формированию информационной образовательной среды вуза является сама концепция существующего

сегодня информационного общества, главными продуктами производства в котором признаются информация и знания. Потребности этого информационного общества в глобальном информационном пространстве, обеспечивающем эффективное информационное взаимодействие людей, не могут быть удовлетворены без участия системы образования. На уровне высшего образования это проявляется в непрерывном ее совершенствовании в области информационной доступности широкого спектра образовательных ресурсов, сведений о правоустанавливающих документах вуза, об образовательных программах, об обеспечивающем учебный процесс кадровом составе, о материально-технической базе, о финансовом состоянии и т.д.

Высшее образование должно заново продумать свою роль в мире в условиях развития глобального информационного общества, где открытые образовательные ресурсы обеспечивают возможность доступа к высококачественному контенту для огромного числа студентов, но решение этих глобальных проблем невозможно без выработки соответствующих политик и стратегий применения ИКТ в образовании на национальных и региональных уровнях [1, 19].

Однако на сегодняшний день ожидания информационного общества в формировании информационной образовательной среды не могут быть полностью удовлетворены из-за отсутствия системного подхода к применению информационно-коммуникационных технологий с целью повышения эффективности и качества образования, материальная база большинства вузов не может быть актуально скорректирована в соответствии с новыми технологиями, и, несмотря на внешнюю декларативную поддержку инноваций, вузы сопротивляются активному и широкому их внедрению.

В последние годы со стороны органов государственной власти, к компетенции которых относится разработка нормативных актов, регулирующих деятельность образовательных организаций, а также надзор за соблюдением исполнения утвержденных актов, наблюдается повышение интереса к источникам информации об образовательных организациях в глобальном информационном пространстве. В связи с этим был издан ряд

нормативно-правовых актов, касающихся размещения информации об образовательных организациях в локальных и глобальных сетях. Наиболее существенными среди данных документов являются следующие:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [3], статья 28 которого устанавливает обязательность создания и ведения официального сайта образовательной организации в сети «Интернет». Таким образом, с момента вступления в действие данного закона каждая образовательная организация, независимо от ее типа (дошкольная, общеобразовательная, профессиональная образовательная организация, образовательная организация высшего образования, организации дополнительного профессионального образования) и организационно-правовой формы подпадает под его действие.

2. Постановление Правительства России от 10 июля 2013 г. №582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» [4], которому предшествовало Постановление Правительства России от 18 апреля 2012 г. №343. Данный нормативно-правовой акт устанавливает, прежде всего, перечень обязательной к размещению на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет» информации, а также порядок ее размещения и обновления с целью обеспечения открытости и доступности соответствующей информации.

3. Методические рекомендации представления информации об образовательной организации в открытых источниках с учетом соблюдения требований законодательства в сфере образования (для образовательных организаций высшего образования), приложение к Письму Рособнадзора от 25.03.2015 г. №07-675 [2].

4. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования, так называемые стандарты ФГОС 3+ (например, ФГОС ВО по направлению «Психология») [5].

Последний документ не дает определения электронной образовательной среды вуза, однако содержит требования к ее фун-

кциональным возможностям: обеспечение доступа к документам образовательной программы, электронным библиотечным системам, обеспечение доступа к результатам освоения образовательной программы, формирование электронного портфолио обучающегося с возможностью рецензии и оценки работ обучающихся, обеспечение синхронного и асинхронного взаимодействия всех участников образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Таким образом, на законодательном уровне установлено, что вуз должен обеспечить функционирование и обслуживание электронной образовательной среды средствами информационно-коммуникационных технологий, позволяющими организовать специфические социальные взаимоотношения участников образовательного процесса в локальной сети вуза и Интернете. Данная концепция организации социальных связей между людьми, сформированными по интересам, потребностям, ресурсам, сферам влияния, социальным статусам и позициям, напоминает взаимодействие между зарегистрированными участниками социальных сетей.

В настоящее время существует множество виртуальных сетей, в рамках которых пользователи объединены в сообщества по интересам с целью общения и обмена информацией в которых становится более активным и протяженным во времени, чем вне их. В этих группах формируется некоторая история обмена информацией и личные отношения между участниками. Единой общепринятой классификации социальных сетей нет. В соответствии с основным функциональным назначением условно можно выделить следующие виды социальных сетей:

— *социальные сети для общения* — предоставляют возможность пользователю создать свою персональную страницу (профиль), строить связи с другими участниками и делиться с ними информацией. Социальные сети данного вида могут быть подразделены на подвиды: сети персональных контактов (Facebook, Vkontakte, Twitter и т.п.), профессиональные сети (LinkedIn, Classroom 2.0, Nurse Connect и т.п.), сайты знакомств (OkCupid, Loveplanet и т.п.);

— *социальные сети для обмена медиа-контентом* — позволяют пользователям за-

гружать, обрабатывать и распространять мультимедиа-файлы: видео, аудио, изображения (YouTube, Flickr, Instagram, Snapchat и т.д.);

— *социальные сети обзоров и отзывов* — формируют базу данных комментариев и рекомендаций о локальном бизнесе, позволяющую пользователям получать необходимую информацию при принятии решения о покупке товара или пользования услугами (Foursquare, Uber, TripAdvisor и т.п.);

— *социальные сети для коллективных обсуждений*, или форумы — реализуют функции по получению сообщений от пользователей, их хранению и рубрикации, а также по управлению доступом к ним (Quora, Reddit, Ixht и т.п.);

— *социальные сети для авторских записей* — представляют собой блоггерские и микроблоггерские сервисы для создания и публикации текстового и мультимедиа контента (Twitter, Blogger, Livejournal и т.п.);

— *сервисы социальных закладок* — позволяют пользователю формировать, распространять, искать и управлять закладками Интернет-ресурсов (адресами), создавать свою личную библиотеку, доступ к которой может быть предоставлен и другим пользователям (StumbleUpon, Pinterest, Flipboard и т.п.);

— *социальные сети по интересам* — являются аналогом сетей социальных сетей для общения, но отличаются от последних узкой направленностью круга обсуждаемых пользователями вопросов (Goodreads, Last.fm, Friendster, IMDb и т.п.).

Данная классификация не является исчерпывающей и окончательной в связи с активным развитием социальных сетей и растущей их популярностью в обществе, обусловленном присущей человеку как социальному существу потребности к коммуникации. Принцип социальной сети как бесплатного сетевого сервиса, позволяющего самостоятельно распространять информацию и обмениваться ею, может быть полезен и для целей образования.

Социальная образовательная сеть вуза может быть реализована как совокупность участников, объединенных средой общения в контексте образовательного процесса и с установленными связями между собой. Таким образом, электронная информационно-образовательная среда вуза должна обладать рядом функциональных возможностей,

позволяющих характеризовать ее как социальную сеть вуза:

— создание учетной записи каждого пользователя (персонального профиля), предусматривающее обязательную регистрацию с указанием персональной информации и ввода адреса электронной почты, что позволяет однозначно идентифицировать пользователя, отправить код активации и подтверждения регистрации учетной записи;

— формирование профиля пользователя на основе унифицированного шаблона, имеющего ограничения вариантов оформления и публикуемой информации, с обязательной проверкой формальной правильности информации, а также ее достоверности и реальности (имен и фамилий, фотографий и т.п.);

— работа пользователей осуществляется в форме сеансов, иницируемых путем идентификации пользователя с помощью логина и пароля;

— предоставление пользователям возможности сохранения дополнительных сведений о себе помимо данных учетной записи, формирования контента авторских работ и проектов;

— обеспечение обратной связи как способа взаимодействия между администраторами сети и зарегистрированными пользователями, позволяющей поделиться своим мнением, обозначить проблемы, получить ответы на вопросы.

Современный подход к развитию высшего образования базируется на продвижении принципов непрерывности, массовости и повышения качества образования, в том числе и с помощью расширения масштабов использования современных инфокоммуникационных технологий. Особое значение приобретают проблемы проектирования и внедрения информационной образовательной среды вуза, способной сформировать виртуальную сеть профессиональной коммуникации участников образовательного процесса на основе принципов социальных сетей, имеющих огромный потенциал организации коллективной рабо-

ты и вовлечения студентов и преподавателей в процесс создания и обмена знаниями.

Литература

1. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / Под. редакцией: Бадарча Дендева — М.: ИИТО ЮНЕСКО, 2013.

2. Методические рекомендации представления информации об образовательной организации в открытых источниках с учетом соблюдения требований законодательства в сфере образования (для образовательных организаций высшего образования): приложение к письму Рособнадзора от 25 мар. 2015 г. №07-675 // Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. URL: http://obrnadzor.gov.ru/common/upload/doc_list/Methodicheskie_rekomendatsii.pdf (дата обращения 16.02.2016).

3. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29 дек. 2012 г. №276-ФЗ // Министерство образования и науки Российской Федерации. URL: <http://минобрнауки.рф/документы/2974> (дата обращения 16.02.2016).

4. Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации: постановление Правительства России от 10 июля 2013 г. №582 // Министерство образования и науки Российской Федерации. URL: <http://минобрнауки.рф/документы/3527> (дата обращения 16.02.2016).

5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки России от 7 авг. 2014 г. №946 // Министерство образования и науки Российской Федерации. URL: <http://минобрнауки.рф/документы/7559> (дата обращения 16.02.2016).

Поступила в редакцию

13 февраля 2016 г.



Наумова Наталья Анатольевна — кандидат технических наук, доцент кафедры информатики и математики Частного учреждения высшего образования «Южно-Российский гуманитарный институт».

Naumova Natalia Anatolievna — Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor at the Department of informatics and mathematics of Private organization of Higher education «South Russian Institute of Humanities».

344082, г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 108
108 Krasnoarmeyskaya st., 344082, Rostov-na-Donu, Russia
Тел.: +7 (906) 414-21-65, e-mail: naumova_urgi@mail.ru
